

Autoren

Sigrid Baringhorst, Dr. phil., ist Professorin für Politikwissenschaft an der Universität Siegen und leitet das Forschungsprojekt *Protest- und Medienkulturen im Umbruch. Transnationale Corporate Campaigns im Zeichen digitaler Kommunikation* am kulturwissenschaftlichen Forschungskolleg *Medienumbrüche*.
baringhorst@politikwissenschaft.uni-siegen.de

Michael Beetz, Dr. phil., lebt als freier Autor in Jena und ist dort an der Friedrich-Schiller-Universität als Lehrbeauftragter im Bereich Soziologie tätig.
Michael.Beez@volksphilosophie.de

Christian Conrad, Dipl.-Volkswirt, ist Partner der Unternehmensberatung *brands & values* (Deutschland). Er berät nationale wie internationale Kunden in der strategischen Ausrichtung und der Umsetzung wertschöpfender Kommunikation ihres gesellschaftlichen und ökologischen Engagements.
christian.conrad@brandsandvalues.com

Janina V. Curbach, Dipl.-Soziologin, ist Promotionsstipendiatin am interdisziplinären Graduiertenkolleg *Märkte und Sozialräume* der DFG an der Universität Bamberg und promoviert zur Corporate-Social-Responsibility-Bewegung.
janina.curbach@gmx.de

Benjamin Diehl studiert Psychologie und ist für die Unternehmensberatung *brands & values* als Analyst und Junior Consultant tätig.
benjamin.diehl@brandsandvalues.com

Simon Holler, Dipl.-Medienwirt, arbeitet seit Anfang 2006 für Fairtrade. Zurzeit ist er bei TransFair.e.V. im Marketing tätig und für internationale Kooperationen zuständig.
s.holler@transfair.org

Hans Hubbertz, Dr. phil., arbeitet im Evangelischen Kirchenkreis Recklinghausen in den Bereichen Industrie- und Sozialarbeit sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Er initiierte die Kampagne *Arm sein ist Geil* als Kritik an der Agenda 2010.
hans.hubbertz@kk-ekvw.de

Veronika Kneip, Dipl.-Medienwirtin, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt *Protest- und Medienkulturen im Umbruch* an der Universität Siegen und promoviert über den Zusammenhang von Corporate Citizenship und Consumer Citizenship.
kneip@fk615.uni-siegen.de

Tanja Köhler, Dr. phil., arbeitet als Autorin und Journalistin für öffentlich-rechtliche Sendeanstalten und verschiedene Verlage. Sie ist daneben als Lehrbeauftragte für Journalismus und PR unter anderem an der Ruhr-Universität Bochum tätig.
tanja.koehler@free.de

Jörn Lamla, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Assistent am Institut für Soziologie der Justus-Liebig-Universität Gießen. Von 2005 bis 2007 hat er am Gießener Zentrum für Medien und Interaktivität ein DFG-Projekt zum Thema *Cyber-Cash – Konsumpraktiken in der virtuellen Alltagsökonomie* durchgeführt.
Joern.Lamla@sowi.uni-giessen.de

Thomas Löding, Dipl.-Sozialwirt, ist bei Attac aktiv und hat unter anderem in der bundesweiten Attac-Lidl-Kampagnengruppe mitgearbeitet. Er ist Mitautor des Attac-Basistexts *Konzern, Kritik, Kampagne!*
thomas.loeding@gmx.de

Karin Lukas, LL.M., arbeitet am Ludwig Boltzmann Institut für Menschenrechte. Sie arbeitet dort zu Menschenrechten und Wirtschaft, Frauenrechten und Entwicklungszusammenarbeit in den Bereichen Forschung, Training und Consultancy.
karin.lukas@univie.ac.at

Antoine Mach, MA, ist Mitbegründer und Direktor von Covalence SA. Covalence bestimmt auf der Grundlage des dort entwickelten Ethical Quotation Systems die ethische Reputation multinationaler Unternehmen.
antoine.mach@covalence.ch

Annegret März, M.A., ist wissenschaftliche Hilfskraft im Forschungsprojekt *Protest- und Medienkulturen im Umbruch* an der Universität Siegen.
maerz@fk615.uni-siegen.de

Johanna Niesyto, Dipl.-Medienwirtin, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt *Protest- und Medienkulturen im Umbruch* an der Universität Siegen und promoviert zur Funktion von Konflikten für eine Europäisierung von Öffentlichkeit.

niesyto@fk615.uni-siegen.de

Lars Rademacher, Dr. des., leitet den Fachbereich Medienmanagement an der Mediadesign Hochschule München. Als Pressesprecher in der Konzernkommunikation der BASF AG war er zuvor verantwortlich für die Kommunikation des Unternehmensnetzwerks *Wissensfabrik*.

l.rademacher@mediadesign-fh.de

Kay O. Schulze ist bei Attac und dem BUND aktiv. Derzeit arbeitet er im Attac-Bundesbüro im Bereich Kampagnenunterstützung und Öffentlichkeitsarbeit. Er ist Mitautor des Attac-Basistexts *Konzern, Kritik, Kampagne!*

kay@attac.de

Jutta Sundermann, freie Journalistin, ist Gründungsmitglied von Attac Deutschland. Sie war und ist in diversen Kampagnengruppen aktiv, unter anderem der BUKO-Kampagne gegen Biopiraterie und der Attac-Lidl-Kampagne. Sie ist Mitautorin des Attac-Basistexts *Konzern, Kritik, Kampagne!*

jutta.s@jpberlin.de