Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Jahresbericht 2019. – Hamburg: HBI, 2020. – 44 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Fokus Medienarchiv 2: Reden | Realitäten | Visionen 2009 bis 2019. – Berlin: LIT Verlag, 2020. – 262 S. (Beiträge zur Mediendokumentation; 9)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Greve, Sophie: Social Media & Fake Facts: Kollektivsymbole in Verschwörungsmythen. – Baden-Baden: Tectum Verlag, 2021. – 108 S. (Literatur und Medien; 12)

Bodden, Tamara; Madeheim, Marvin; Montag, Annegret (Hrsg.): Loading... Game Studies interdisziplinär. – Paderborn: Wilhelm Fink, 2021. – 233 S.

Schellong, Marcel; Schlicker, Alexander; Unterhuber, Tobias (Hrsg.): Nach dem Kino – vor dem Spiel. Das Computerspielwerk von David Cage und die Medienkultur. – Berlin: LIT Verlag, 2020. – 340 S. (Medienwissenschaft; 6)

34 Politische Kommunikation

Quent, Matthias; Haldrich, Susanne; Salheiser, Axel (Hrsg.): Schwerpunkt: Demokratiegefährdungen in der Coronakrise. – Berlin, 2021. – 240 S. (Wissen schafft Demokratie; 2001, 9)

41 Medientheorien

Jung, Berenike; Sachs-Hombach, Klaus; Wilde, Lukas R. A. (Hrsg.): Agency postdigital. Verteilte Handlungsmächte in medienwissenschaftlichen Forschungsfeldern. – Köln: Halem, 2021. – 261 S.

43 Medieninhalte

Scarcelli, Cosimo Marco; Chronaki, Despina; De Vuyst, Sara (Hrsg.): Gender and Sexuality in the European Media. Exploring Different Contexts through Conceptualisations of Age. – London: Routledge, 2021. – 217 S.

52 Medienkultur

Seuferling, Philipp: Media and the Refugee Camp. The Historical Making of Space, Time,

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-629 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

and Politics in the Modern Refugee Regime. – Södertörn: Södertörns Högskola, 2021. – 326 S. (Södertörn Doctoral Dissertations; 196)

63 Medienökonomie

Endreß, Alexander: Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 550 S.

64 Medienrecht

Bornemann, Roland; Erdemir, Murad (Hrsg.): Jugendmedienschutz-Staatsvertrag. – 2. Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 596 S. (Nomos-Kommentar)

Laude, Lennard: Automatisierte Meinungsbeeinflussung: der Schutz des Kommunikationsprozesses in sozialen Online-Netzwerken. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2021. – 373 S. (Schriften zum Medienrecht und Kommunikationsrecht; 8)

Lutzi, Tobias: Private International Law Online. Internet Regulation and Civil Liability in the EU. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – xxxvi, 223 S.

Ricker, Reinhart; Weberling, Johannes: Handbuch des Presserechts. – München: Beck, 2021. – 754 S.

Venzke, Ingo: Contingency in International Law. On the Possibility of Different Legal Histories. – Oxford: Oxford University Press, 2021. – xvi, 550 S.

Yeung, Karen: Algorithmic Regulation. – Oxford; New York, NY: Oxford University Press, 2019. – 294 S.

65 Medien Bildung

Knaus, Thomas; Engel, Olga (Hrsg.): Schnittstellen und Interfaces. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen. – München: Kopaed, 2020. – 294 S. (fraMediale; 7)

Igelbrink, Christian (Hrsg.): Urteilsbildung mit Neuen Medien. Praxisbeispiele aus der Lehrerbildung an der Universität Münster. – Münster: LIT Verlag, 2021. – 234 S. (Urteils-Bildung; 3)

72 Rezeptionsforschung

Pelzer, Elena: Living with Cultivating Messages. What Are the Constructs That Compose Media Messages in Cultivation Theory? – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 224 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 42)

Rossmann, Constanze: Theory of Reasoned Action – Theory of Planned Behavior. – 2., aktualisierte und erweiterte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 173 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 4)

73 Kinder Jugendliche Medien

Neves, Barbara Barbosa; Casimiro, Claudia (Hrsg.): Connecting Families? Information & Communication Technologies, Generations, and the Life Course. – Bristol: Policy Press, 2018. – 302 S.

Knibbs, Catherine: Children, Technology and Healthy Development. How to Help Kids Be Safe and Thrive Online. – Milton: Taylor & Francis, 2021. – 198 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Prinzing, Marlis; Blum, Roger (Hrsg.): Handbuch politischer Journalismus. – Köln: Halem, 2021. – 909 S.

Kunz, Sibylle: Usability digitaler Lesemedien. Konzeption und empirische Evaluation eines Referenzmodells am Beispiel digitaler Fachzeitschriften. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 361 S. (Reihe Medienökonomie; 15)

91 Literatur einzelner Länder

Pulst, Philine-Luise: The Copyright Law of the People's Republic of China. Understanding the Development and Functioning of the Chinese Copyright Law and the Ongoing Reform as Well as the International Influences from the Early Ages until Now. – Wien: LIT Verlag, 2021. – 329 S. (Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht; 62)

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-629 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY