

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Jahresbericht 2019. – Hamburg: HBI, 2020. – 44 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Fokus Medienarchiv 2: Reden | Realitäten | Visionen 2009 bis 2019. – Berlin: LIT Verlag, 2020. – 262 S. (Beiträge zur Mediendokumentation; 9)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Greve, Sophie: Social Media & Fake Facts: Kollektivsymbole in Verschwörungsmymen. – Baden-Baden: Tectum Verlag, 2021. – 108 S. (Literatur und Medien; 12)

Bodden, Tamara; Madeheim, Marvin; Montag, Annegret (Hrsg.): Loading... Game Studies interdisziplinär. – Paderborn: Wilhelm Fink, 2021. – 233 S.

Schellong, Marcel; Schlicker, Alexander; Unterhuber, Tobias (Hrsg.): Nach dem Kino – vor dem Spiel. Das Computerspielwerk von David

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Cage und die Medienkultur. – Berlin: LIT Verlag, 2020. – 340 S. (Medienwissenschaft; 6)

34 Politische Kommunikation

Quent, Matthias; Haldrich, Susanne; Salheiser, Axel (Hrsg.): Schwerpunkt: Demokratiegefährdungen in der Coronakrise. – Berlin, 2021. – 240 S. (Wissen schafft Demokratie; 2001, 9)

41 Medientheorien

Jung, Berenike; Sachs-Hombach, Klaus; Wilde, Lukas R. A. (Hrsg.): Agency postdigital. Verteilte Handlungsmächte in medienwissenschaftlichen Forschungsfeldern. – Köln: Halem, 2021. – 261 S.

43 Medieninhalte

Scarcelli, Cosimo Marco; Chronaki, Despina; De Vuyst, Sara (Hrsg.): Gender and Sexuality in the European Media. Exploring Different Contexts through Conceptualisations of Age. – London: Routledge, 2021. – 217 S.

52 Medienkultur

Seuferling, Philipp: Media and the Refugee Camp. The Historical Making of Space, Time,

and Politics in the Modern Refugee Regime. – Södertörn: Södertörns Högskola, 2021. – 326 S. (Södertörn Doctoral Dissertations; 196)

63 Medienökonomie

Endreß, Alexander: Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 550 S.

64 Medienrecht

Bornemann, Roland; Erdemir, Murad (Hrsg.): Jugendmedienschutz-Staatsvertrag. – 2. Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 596 S. (Nomos-Kommentar)

Laude, Lennard: Automatisierte Meinungsbildung: der Schutz des Kommunikationsprozesses in sozialen Online-Netzwerken. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2021. – 373 S. (Schriften zum Medienrecht und Kommunikationsrecht; 8)

Lutzi, Tobias: Private International Law Online. Internet Regulation and Civil Liability in the EU. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – xxxvi, 223 S.

Ricker, Reinhart; Weberling, Johannes: Handbuch des Presserechts. – München: Beck, 2021. – 754 S.

Venzke, Ingo: Contingency in International Law. On the Possibility of Different Legal Histories. – Oxford: Oxford University Press, 2021. – xvi, 550 S.

Yeung, Karen: Algorithmic Regulation. – Oxford; New York, NY: Oxford University Press, 2019. – 294 S.

65 Medien Bildung

Knaus, Thomas; Engel, Olga (Hrsg.): Schnittstellen und Interfaces. Digitaler Wandel in Bildungseinrichtungen. – München: Kopaed, 2020. – 294 S. (fraMediale; 7)

Igelbrink, Christian (Hrsg.): Urteilsbildung mit Neuen Medien. Praxisbeispiele aus der Lehrerbildung an der Universität Münster. – Münster: LIT Verlag, 2021. – 234 S. (Urteils-Bildung; 3)

72 Rezeptionsforschung

Pelzer, Elena: Living with Cultivating Messages. What Are the Constructs That Compose Media Messages in Cultivation Theory? – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 224 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 42)

Rossmann, Constanze: Theory of Reasoned Action – Theory of Planned Behavior. – 2., aktualisierte und erweiterte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 173 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 4)

73 Kinder Jugendliche Medien

Neves, Barbara Barbosa; Casimiro, Claudia (Hrsg.): Connecting Families? Information & Communication Technologies, Generations, and the Life Course. – Bristol: Policy Press, 2018. – 302 S.

Knibbs, Catherine: Children, Technology and Healthy Development. How to Help Kids Be Safe and Thrive Online. – Milton: Taylor & Francis, 2021. – 198 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Prinzing, Marlis; Blum, Roger (Hrsg.): Handbuch politischer Journalismus. – Köln: Halem, 2021. – 909 S.

Kunz, Sibylle: Usability digitaler Lesemedien. Konzeption und empirische Evaluation eines Referenzmodells am Beispiel digitaler Fachzeitschriften. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 361 S. (Reihe Medienökonomie; 15)

91 Literatur einzelner Länder

Pulst, Philine-Luise: The Copyright Law of the People's Republic of China. Understanding the Development and Functioning of the Chinese Copyright Law and the Ongoing Reform as Well as the International Influences from the Early Ages until Now. – Wien: LIT Verlag, 2021. – 329 S. (Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht; 62)