

Inhalt

Vorbemerkung der Herausgeber | 7

Vorwort

Lawrence Grossberg | 9

Zur Epistemologie der Cultural Studies in kulturwissenschaftlicher Absicht: Cultural Studies zwischen kritischer Sozialforschung und Kulturwissenschaft

Udo Göttlich | 15

Ethnographie, Interpretation und Kritik: Aspekte der Methodologie der Cultural Studies

Rainer Winter | 43

Baustellen in Wien: Ein kulturwissenschaftlicher Werkstattbericht

Christina Lutter | 63

Wozu Cultural Studies? Lektüreversuch aus einer »widerspenstigen« Perspektive

Manuela Ribeiro Sanches | 85

Sport und Cultural Studies: Zur ungleichzeitigen Formierung eines Forschungsfeldes

Roman Horak und Otto Penz | 105

Cultural Studies und Ethnologie: Zu einem schwierigen Verhältnis

Sibylle Niekisch | 131

Das Neue im Zusammenspiel bildungs- und club-kultureller Prozesse

Olaf Sanders | 159

Zur Rezeption der Cultural Studies in »SPEX – Magazin für Pop-Kultur«

Richard Gebhardt | 175

**Die Politik des Kulturellen: Cultural Studies in Wien
und in Birmingham**

Günther Sandner | 201

**Denken (und Schreiben) in Netzwerken: Antonio Gramsci,
Walter Benjamin und Antonio Machado**

Birgit Wagner | 223

**Medienkultur als »Nationalkultur« im Wandel: Cultural Studies und
die Perspektive einer transkulturellen Medienforschung im
deutschsprachigen Raum**

Andreas Hepp | 243

**Kulturimperialismus und Kulturindustrie ade? Zur Notwendigkeit
einer Neuorientierung der Erforschung und Kritik von
Medienkultur in den Cultural Studies**

Carsten Winter | 283

Cultural Studies, Medienanalyse und Rezeptionsästhetik

Lothar Mikos | 323

Die Autorinnen und Autoren | 343