

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2011

STEFFEN HÖHNE, ROLF KELLER

9

SCHWERPUNKT: KATALYSATOREN SOZIALER ERNEUERUNG? KULTURPOLITIK, KULTURMANAGEMENT, KREATIVWIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Der Bock als Gärtner

Wenn Kulturmanagement Kulturpolitik ersetzt

PIUS KNÜSEL

13

Vom ‚paternalistischen Kulturstaat‘ zur kooperativen Gestaltung des gesellschaftlichen Kulturlebens durch Kulturpolitik und Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL

23

Kulturpolitik – Ein Praxisfeld ohne Theorie?

BERND WAGNER

41

Von der Kulturpolitik zum Kulturmanagement

Anmerkungen zu einem Paradigmenwechsel

JENS BADURA, MONIKA MOKRE

53

Über die Politikverdrossenheit des Kulturmanagements

DOREEN GÖTZKY

69

Kulturmanagement als Organisation agonaler Kooperation

BIRGER P. PRIDDAT

81

Zwischen Management und Governance

Braucht Kulturmanagement eine Reflexionstheorie?

MATTHIAS KETTNER

95

Kulturmanagement – eine ethisch-politische Herausforderung

BEAT SITTER-LIVER

117

Rechtspolitischer Sinn oder Unsinn von Kulturförderungsgesetzen

TASOS ZEMBYLAS

129

Kritik – Niedergang oder Neuformierung?

CORINA CADUFF

149

Theater im Wandel

Vom Krisenmanagement zur Zukunftsfähigkeit

THOMAS SCHMIDT

161

Kulturarbeit und Klimawandel

HERMANN VOESGEN

181

SCHWERPUNKT: POSITIONEN DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Anmerkungen zur Kultur- und Kreativwirtschaftsdebatte

STEFFEN HÖHNE

201

Zur Kreierbarkeit von Kreativwirtschaften in Deutschland

ROLF STERNBERG

221

Standortfaktor Kreativität

Probleme des kreativwirtschaftlichen Clustering

MONIKA MOKRE

243

„Creative Quarters“ und die Paradoxie von Stadtplanung

FRANK ECKARDT

265

Kreativität, Organisation und Management

NANCY RICHTER, MATTHIAS MAIER

285

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

The problem of bullying in the arts

Is coaching an effective intervention?

ANNE-MARIE QUIGG

307

Rhetorik für Kulturmanager

EDWIN W. LÜER

335

Katalysatoren sozialer Erneuerung?

Kulturpolitik, Kulturmanagement und gesellschaftliche Verantwortung. Tagung des Fachverbands für Kulturmanagement an der Universität Basel (13.-15. Januar 2011)

NICOLA BÜNSCH, ANTJE KOHLRUSCH

351

Diskussionsmatrix zur Basler Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement, 2011

ADELHEID MERS

359

Kulturpolitik & Internet

Rückblick auf den 6. Bundeskongress der Kulturpolitischen Gesellschaft

DIRK HEINZE

361

Kunstarbeit jenseits des Kunstmarktes

Tagung am 18. Juni 2011 an der Zeppelin University in Friedrichshafen in Kooperation mit dem Kunstbüro der Kunststiftung Baden-Württemberg

JOHANNA SCHINDLER, DONATA GRÄFIN WRANGEL

365

REZENSIONEN

- Frédéric Martel: Mainstream. Wie funktioniert, was allen gefällt?**
PIUS KNÜSEL 373
- Michael Petry: The Art of Not Making. The New Artist/Artisan Relationship**
URSULA PASERO 375
- Jacques Rancière: Der emanzipierte Zuschauer**
KAREN VAN DEN BERG 378
- Heimo Konrad: Kulturpolitik. Eine interdisziplinäre Einführung**
STEFFEN HÖHNE 381
- Max Fuchs: Leitformeln und Slogans in der Kulturpolitik**
STEFAN KOSLOWSKI 383
- Michael Wimmer: Kultur und Demokratie. Eine systematische Darstellung von Kulturpolitik in Österreich**
MONIKA MOKRE 384
- Thomas Kraft, Norbert Niemann (Hgg.): Keine Lust auf Untergang. Gegen eine Trivialisierung der Gesellschaft**
ROLF KELLER 386
- Oliver Scheiding, Frank Obenland, Clemens Spahr (Hgg.): Kulturtheorien im Dialog. Neue Positionen zum Verhältnis von Text und Kontext**
STEFFEN HÖHNE 390
- Verzeichnis der Adressen** 393
- CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2012** 399