

Inhalt

Prolog

Fundament

Architekturjournalismus – Eine Einführung

Wie Medien über die gebaute Umwelt berichten

Patrycja Muc 15

Bestandsaufnahme

10 Thesen zum Architekturjournalismus

Andreas Schümchen 29

Architektur und Journalismus

»Architekten haben die Pflicht zu informieren«

Interview mit Gerhard Wittfeld, Architekt, kadawittfeldarchitektur, Aachen 35

Architektur und Medien

Architekturjournalismus im Fernsehen

Wie kommt das Haus in den Fernseher?

Sabine Reeh 41

Architekturjournalismus in der Lokalberichterstattung

»Wir haben keine Platzierungsprobleme«

Interview mit Nicole Golombek, Redaktion Architektur, Bauen und Wohnen,

»Stuttgarter Zeitung«/»Stuttgarter Nachrichten« 51

Architektur im Radio

Zwischen Kultur und Klimaschutz

Jörg Biesler 59

Architektur-Podcasts

Das Bildhafte über Sprache vermitteln – Ein Erfahrungsbericht

Lisa Felicitas Köhler und Miriam Weckerle 73

Architekturjournalismus im Feuilleton

»Es geht um mehr als Architektur im engeren Sinne«

Interview mit Niklas Maak, Kulturjournalist, »Frankfurter Allgemeine Zeitung«

(»FAZ«) 95

Architektur-Fachmedien

Dilemmata und Chancen

Benedikt Kraft 111

Architekturvermittlung

Kommunikation als Architektenaufgabe

Kommunikationsmanagement braucht Kompetenzen

Jan R. Krause 131

Architektur-PR

Baue Gutes und rede darüber

Jasmin Wirtz 157

Architekturkommunikation im Wandel

A³: Neue Wege in der Architekturkommunikation

Christof Rose 171

Ausblick

Zukunftsperspektiven

Architekturjournalismus als Reservoir journalistischer Qualitäten

Horst Pöttker 183

Wünsche an Journalismus, Architektur, Stadtplanung

Architektur als gesellschaftliches Thema verankern

Andreas Schümchen und Patrycja Muc 205

