

# Inhalt

---

## Prolog

## Fundament

### Architekturjournalismus – Eine Einführung

Wie Medien über die gebaute Umwelt berichten

*Patrycja Muc* ..... 15

### Bestandsaufnahme

10 Thesen zum Architekturjournalismus

*Andreas Schümchen* ..... 29

### Architektur und Journalismus

»Architekten haben die Pflicht zu informieren«

*Interview mit Gerhard Wittfeld, Architekt, kadawittfeldarchitektur, Aachen* ..... 35

## Architektur und Medien

### Architekturjournalismus im Fernsehen

Wie kommt das Haus in den Fernseher?

*Sabine Reeh* ..... 41

## **Architekturjournalismus in der Lokalberichterstattung**

»Wir haben keine Platzierungsprobleme«

*Interview mit Nicole Golombek, Redaktion Architektur, Bauen und Wohnen,*

»Stuttgarter Zeitung«/»Stuttgarter Nachrichten« ..... 51

## **Architektur im Radio**

Zwischen Kultur und Klimaschutz

Jörg Biesler ..... 59

## **Architektur-Podcasts**

Das Bildhafte über Sprache vermitteln – Ein Erfahrungsbericht

Lisa Felicitas Köhler und Miriam Weckerle ..... 73

## **Architekturjournalismus im Feuilleton**

»Es geht um mehr als Architektur im engeren Sinne«

*Interview mit Niklas Maak, Kulturjournalist, »Frankfurter Allgemeine Zeitung«*

(»FAZ«) ..... 95

## **Architektur-Fachmedien**

Dilemmata und Chancen

Benedikt Kraft ..... 111

# **Architekturvermittlung**

## **Kommunikation als Architektenaufgabe**

Kommunikationsmanagement braucht Kompetenzen

Jan R. Krause ..... 131

## **Architektur-PR**

Baue Gutes und rede darüber

Jasmin Wirtz ..... 157

<b>Architekturkommunikation im Wandel</b>	
A <sup>3</sup> : Neue Wege in der Architekturkommunikation	
Christof Rose .....	171

## Ausblick

### Zukunftsperspektiven

Architekturjournalismus als Reservoir journalistischer Qualitäten	
Horst Pöttker .....	183

### Wünsche an Journalismus, Architektur, Stadtplanung

Architektur als gesellschaftliches Thema verankern	
Andreas Schümchen und Patrycja Muc .....	205

