

# Inhalt

<b>Einführung</b>	<b>12</b>
How I fell for (or in love with) digital image worlds	13
Methodische Fragen	22
Einführende Betrachtungen zu den Einzelkapiteln	29

# 1. Architektur als Bild

<b>1.1 Bild und Gesellschaft</b>	<b>40</b>
1.1.1 Was ist ein Bild?	41
1.1.2 <i>Pictorial turn</i>	47
1.1.3 Kulturen von Evidenz	53
1.1.4 Bilder von Gemeinschaft und Wissen	58
<b>1.2 Bild und Architektur</b>	<b>65</b>
1.2.1 Das Bild in der Architektur – Status quo	68
1.2.2 Bild und Architektur: von Relationen, Abhängigkeiten und Verbindungen	81
1.2.3 Mehr als ein Werkzeug	92
<b>1.3 Agency of the image</b>	<b>107</b>
1.3.1 Die Macht der unveränderlich mobilen Elemente	108
1.3.2 <i>Agency</i> – die Handlungsfähigkeit des Bildes	112
1.3.3 Architektur – Bild – <i>agency</i>	116

# 2. Das Bild des Wohnens

## Über die (Re-)Produktion von digitalen Wohnbildwelten auf Plattformen

2.1	Schauplatz Wohnen	121
2.1.1	Über das Bewohnen	122
2.1.2	Der private Schauplatz	127
2.1.3	Wohnen als Repräsentationsform	137
2.1.4	Wohnwissen und Wohnideale	143
2.2	Plattformen	150
2.2.1	Plattformtechnologien	151
2.2.2	Zirkulation und Aktivität	153
2.2.3	Plattform-Ökonomie	158
2.2.4	Die Verschränkung mit der bestehenden Stadt	161
2.3	Understanding <i>Instagram</i>	168
2.3.1	Von digitalen Bildern und Handykameras	169
2.3.2	How <i>Instagram</i> works	173
2.3.3	<i>Instagram</i> aesthetics und <i>Instagramism</i>	181
2.3.4	Shop my post	186

<b>2.4</b>	<b>Instagram-Wohnen</b>	190
2.4.1	Looking at home & interior accounts on <i>Instagram</i>	194
2.4.2	@studiomcgee 3,2m/ Syd & Shea McGee/Utah	198
2.4.3	@em_henderson 964k/ Emily Henderson/Kalifornien	204
2.4.4	@mytexashouse 7553k/ Erin Vogelpohl/Texas	209
2.4.5	@renovationhusbands 116k/ Stephen & David/Massachusetts	214
2.4.6	Gemeinsamkeiten und Unterschiede	220
<b>2.5</b>	<b>Ideale mit Folgen</b>	228
2.5.1	Wohnen als ästhetischer Konsum	230
2.5.2	<i>Community experience</i> und optimierte Individuen	235
2.5.3	Fokussierte (Wohn-)Limitierungen	241
2.5.4	This is so <i>instagramable</i> : <i>AirSpaces</i> und <i>Airbnb</i>	244

# 3. *Drawing Housing Otherwise*

## Auf der Suche nach gegenhegemonialen Bildwelten des Wohnens

3.1	Von Hegemonie zu Gegen-Hegemonie	259
3.1.1	Hegemonie	260
3.1.2	<i>Things could always be otherwise!</i>	263
3.1.3	<i>Drawing otherwise</i>	265
3.1.4	Gegenhegemoniale Bildpraktiken (des Wohnens)	268
3.2	Das politisch-aktivistische Bild	273
3.2.1	Ästhetik des Politischen	275
3.2.2	Das ästhetische Regime und die Aufteilung des Sinnlichen	278
3.2.3	Handlung und Agitation: <i>(ab)Normal</i>	282
3.2.4	Konflikt und Wahrheit: <i>EDIT</i>	285
3.2.5	Auflösen und öffnen: Mona Mahall & Asli Serbest	290
3.2.6	Kollektivität und Organisation	293

<b>3.3 Von Unsichtbarkeit und Sichtbarkeit</b>	298
3.3.1 Über die Unsichtbarkeit gegenhegemonialer Bilder	300
3.3.2 Sichtbarkeit für ein diverses (Wohn-)Raumverständnis	310
3.3.3 Wohnbildwelten: <i>a site of resistance</i>	314
<b>Ein Ausblick: Wohnen in Non-Fungible Tokens</b>	322
<b>Bibliografie</b>	338
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	348