

Weitere Titel dieser Reihe:

Peter J. Bräunlein (Hg.)

Religion und Museum

Zur visuellen Repräsentation
von Religion/en im öffentlichen
Raum.

Juli 2004, ca. 220 Seiten,
kart., ca. 23,80 €,
ISBN: 3-89942-225-2

Jana Scholze

Medium Ausstellung

Lektüren musealer Gestaltung
in Oxford, Leipzig, Amsterdam
und Berlin

April 2004, 300 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-192-2

Kathrein Weinhold

Selbstmanagement im

Kunstbetrieb

Handbuch für Kunstschaffende

Juni 2004, 200 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Alexander Klein

EXPOSITUM

Zum Verhältnis von
Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,
kart., 24,00 €,
ISBN: 3-89942-174-4

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)

Lernort Museum –

neu verortet!

Ressourcen für soziale
Integration und individuelle
Entwicklung
Ein europäisches
Praxishandbuch

Mai 2004, 196 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-155-8

Stefan Hansen (Hg.)

Moments of Consistency – Eine Geschichte der Werbung

März 2004, 236 Seiten,
gebunden mit Schutzumschlag,
Format 33,5 x 25 cm, durchgehend
vierfarbig, 34,90 €,
ISBN: 3-89942-173-6

Ralf Laumer (Hg.)

Verlags-PR

Ein Praxisleitfaden

2003, 202 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-139-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Weitere Titel dieser Reihe:

Joachim Huber,
Karin von Lerber
**Handhabung und Lagerung
von mobilem Kulturgut**

Ein Handbuch für Museen,
kirchliche Institutionen,
Sammler und Archive
2003, 194 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-140-X

Hartmut John,
Susanne Kopp-Sievers (Hg.)
Stiftungen & Museen

Innovative Formen und
zukunftsorientierte Modelle
2003, 124 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 3-89942-143-4

Alexander Schug
History Marketing

Ein Leitfaden zum Umgang mit
Geschichte in Unternehmen
2003, 220 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-161-2

Vera Schlemm
**Database Marketing im
Kulturbetrieb**

Wege zu einer individualisier-
ten Besucherbindung im
Theater
2003, 122 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 3-89942-152-3

Petra Schneidewind,
Martin Tröndle (Hg.)
**Selbstmanagement im
Musikbetrieb**

Handbuch für Musikschaaffende
2003, 310 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-133-7

Hartmut John (Hg.)
»Vergleichen lohnt sich!«
Benchmarking als effektives
Instrument des Museums-
managements

2003, 126 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 3-89942-135-3

Karin Knaut-Bührmann,
Nathalie Wöll
Linien, Formen und Farben

Mit Kindern unterwegs in
Kunstmuseen
2003, 64 Seiten,
kart., zahlr. farb. Abb., 9,80 €,
ISBN: 3-89942-113-2

Uwe Christian Dech
Sehenlernen im Museum

Ein Konzept zur Wahrnehmung
und Präsentation von
Exponaten
2003, 176 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-132-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de