

## Weitere Titel dieser Reihe:

Peter J. Bräunlein (Hg.)

### **Religion und Museum**

Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im öffentlichen  
Raum.

Juli 2004, ca. 220 Seiten,  
kart., ca. 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2

Jana Scholze

### **Medium Ausstellung**

Lektüren musealer Gestaltung  
in Oxford, Leipzig, Amsterdam  
und Berlin

April 2004, 300 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-192-2

Kathrein Weinhold

### **Selbstmanagement im**

### **Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunstschaffende

Juni 2004, 200 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Alexander Klein

### **EXPOSITUM**

Zum Verhältnis von  
Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,  
kart., 24,00 €,  
ISBN: 3-89942-174-4

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)

### **Lernort Museum –**

### **neu verortet!**

Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung  
Ein europäisches  
Praxishandbuch

Mai 2004, 196 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

Stefan Hansen (Hg.)

### **Moments of Consistency –**

### **Eine Geschichte der Werbung**

März 2004, 236 Seiten,  
gebunden mit Schutzumschlag,  
Format 33,5 x 25 cm, durchgehend  
vierfarbig, 34,90 €,  
ISBN: 3-89942-173-6

Ralf Laumer (Hg.)

### **Verlags-PR**

Ein Praxisleitfaden

2003, 202 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-139-6

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Weitere Titel dieser Reihe:

Joachim Huber,  
Karin von Lerber  
**Handhabung und Lagerung  
von mobilem Kulturgut**

Ein Handbuch für Museen,  
kirchliche Institutionen,  
Sammler und Archive

2003, 194 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-140-X

Hartmut John,  
Susanne Kopp-Sievers (Hg.)  
**Stiftungen & Museen**

Innovative Formen und  
zukunftsorientierte Modelle

2003, 124 Seiten,  
kart., 18,80 €,  
ISBN: 3-89942-143-4

Alexander Schug  
**History Marketing**  
Ein Leitfaden zum Umgang mit  
Geschichte in Unternehmen

2003, 220 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-161-2

Vera Schlemm  
**Database Marketing im  
Kulturbetrieb**

Wege zu einer individualisier-  
ten Besucherbindung im  
Theater

2003, 122 Seiten,  
kart., 17,80 €,  
ISBN: 3-89942-152-3

Petra Schneidewind,  
Martin Tröndle (Hg.)  
**Selbstmanagement im  
Musikbetrieb**

Handbuch für Musikschaaffende

2003, 310 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-133-7

Hartmut John (Hg.)  
**»Vergleichen lohnt sich!«**  
Benchmarking als effektives  
Instrument des Museums-  
managements

2003, 126 Seiten,  
kart., 18,80 €,  
ISBN: 3-89942-135-3

Karin Knaut-Bührmann,  
Nathalie Wöll  
**Linien, Formen und Farben**  
Mit Kindern unterwegs in  
Kunstmuseen

2003, 64 Seiten,  
kart., zahlr. farb. Abb., 9,80 €,  
ISBN: 3-89942-113-2

Uwe Christian Dech  
**Sehenlernen im Museum**  
Ein Konzept zur Wahrnehmung  
und Präsentation von  
Exponaten

2003, 176 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-132-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**