

Literatur

- A.M. »Die zweckmäßige Pflege der schönen Künste in Deutschland«. *Deutsche Viertel-Jahrsschrift* 1, Nr. 3 (1838): 307–326.
- »Abhandlung über die Frage: in welchem Verhältnisse sind Manufakturen, Fabriken, einzelne Arbeiter und Verfertiger der nemlichen Kunstprodukte gegen einander von Seiten des Staats bey Unterstützung der einen oder der anderen zu betrachten?« *Journal für Fabrik, Manufaktur, Handlung, Kunst und Mode* 5 (1793): 194–202.
- Abrams, Meyer Howard. »Art-as-Such: The Sociology of Modern Aesthetics«. *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences* 38, Nr. 6 (1985): 8–33.
- Adamson, Glenn. *The Invention of Craft*. London; New York; Oxford; New Delhi; Sydney: Bloomsbury Visual Arts, 2013.
- Allgemeines Organ für die Interessen des Kunsthandels. »Ueber das Verhältniss der Kunst zu den Gewerben in Bezug auf den Schutz gegen Nachbildung nach dem preuss. Gesetz vom 11. Juni 1837«. *Allgemeine Preß-Zeitung* 2, Nr. 100 (14. Dezember 1841): 962–965.
- Ammermann, Dorothee. »Kreuzstich in der frühen Neuzeit«. <http://www.ammermann.de/Sticken/Kreuzstich%20fruehe%20Neuzeit.html> (abgerufen am 5. Juni 2024).
- Anderson, Benedict. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London; New York: Verso, 2006 [1983].
- Arbeitsrat für Kunst. *Ja! Stimmen des Arbeitsrates für Kunst in Berlin*. Berlin: Photographische Gesellschaft, 1919.
- Arburg, Hans-Georg von. *Alles Fassade: »Oberfläche« in der deutschsprachigen Architektur- und Literaturästhetik 1770–1870*. Paderborn: Fink, 2008.
- Aristoteles. *Werke in deutscher Übersetzung*. Bd. 9. Berlin: Akademie, 2005.
- Asch, Robert G. »Hof, Adel und Monarchie: Norbert Elias' *Höfische Gesellschaft* im Lichte der neueren Forschung«. In *Höfische Gesellschaft und Zivilisationsprozeß: Norbert Elias' Werk in kulturwissenschaftlicher Perspektive*, hg. von Claudia Opitz, 119–142. Köln; Weimar; Wien: Böhlau, 2005.
- Ashbee, Charles Robert. *Craftsmanship in Competitive Industry*. Campden: Essex House Press, 1908.
- Aspers, Patrik. »Wissen und Bewertung auf Märkten«. *Berliner Journal für Soziologie* 17, Nr. 4 (2007): 431–449.
- Bachelier, Jean-Jacques. *Discours sur l'utilité des écoles élémentaires en faveur des arts mécaniques: Prononcé par Bachelier à l'ouverture de l'Ecole gratuite de Dessin, le 10 Septembre 1766*. Paris: Imprimerie nationale exécutive du Louvre, 1792.
- Baeumler, Alfred. *Das Irrationalitätsproblem in der Ästhetik und Logik des 18. Jahrhunderts*. Tübingen: Niemeyer, 1967 [1923].
- Bartley, Russell H. »The Piper Played to Us All: Orchestrating the Cultural Cold War in the USA, Europe, and Latin America«. *International Journal of Politics, Culture, and Society* 14, Nr. 3 (2001): 571–619.

- Bauer, Volker. *Hofökonomie: Der Diskurs über den Fürstenhof in Zeremonialwissenschaft, Hausväterliteratur und Kameralismus*. Wien: Böhlau, 1997.
- Bauman, Zygmunt. *Retrotopia*. Berlin: Suhrkamp, 2017.
- Baxandall, Michael. *Painting and Experience in Fifteenth Century Italy*. Oxford: Oxford University Press, 1972.
- Becker, Howard Saul. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press, 2008 [1982].
- Becker, Rudolf Zacharias. *Noth- und Hülfsbüchlein für Bauersleute oder lehrreiche Freuden- und Trauer-Geschichte des Dorfs Mildheim*. Neue, für Oberdeutschland besonders eingerichtete Aufl. Sulzbach in der Oberpfalz: Seidel, 1789.
- Becker, Thomas. »Kreativitätskritik, der Joker eines naiven Soziologismus der Kunst«. In *Kreative Zerstörung: Über Macht und Ohnmacht des Destruktiven in den Künsten*, hg. von Wolfgang Bergande, 87–112. Wien: Böhlau, 2017.
- Beckert, Jens, und Patrik Aspers, Hrsg. *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy*. New York: Oxford University Press, 2011.
- Beckert, Jens. *Imaginierte Zukunft: Fiktionale Erwartungen und die Dynamik des Kapitalismus*. Berlin: Suhrkamp, 2018.
- Beckert, Jens. »The Transcending Power of Goods: Imaginative Value in the Economy«. In *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy*, hg. von Jens Beckert und Patrik Aspers, 106–128. New York: Oxford University Press, 2011.
- Beckmann, Johann. *Vorbereitung zur Waarenkunde, oder zur Kentniß der vornehmsten ausländischen Waaren*. 3 Bde. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1793.
- Begass, Chelion. *Armer Adel in Preußen 1770–1830*. Berlin: Duncker & Humblot, 2020.
- Beger, Lorenz. *Thesaurus Brandenburgicus Selectus*. 3 Bde. Coloniae Mar-chicae: Liebpert, 1696–1701.
- Beham, Hans Sebald. *Kunst und Lehr Büchlin, Malen unnd Reissen zu lernen: Nach rechter Proportion, Mass und ausstheilung des Circkels, Angehenden Malern unnd kunstbaren Werckleuten dienlich*. Frankfurt am Main: Egenolffs Erben, 1582.
- »Bei De la Rue in London«. *Morgenblatt für gebildete Leser*, 27. November 1846.
- Belting, Hans. *Florenz und Bagdad: Eine westöstliche Geschichte des Blicks*. München: Beck, 2012.
- Benjamin, Walter. »Erfahrung und Armut«. In *Illuminationen. Ausgewählte Schriften*, 291–296. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1977.
- Berg, Maxine. *The Age of Manufactures, 1700–1820: Industry, Innovation and Work in Britain*. 2. Aufl. London; New York: Routledge, 1994.
- Berg, Maxine. »From Imitation to Invention: Creating Commodities in Eighteenth-Century Britain«. *The Economic History Review* 55, Nr. 1 (2002): 1–30.

- Berlepsch, Hans E. von. »Endlich ein Umschwung!« *Deutsche Kunst und Dekoration* 1 (1897): 1–12.
- Bertucci, Paola. *Artisanal Enlightenment: Science and the Mechanical Arts in Old Regime France*. New Haven, Connecticut: Yale University Press, 2017.
- Bertuch, Friedrich Justin, und Georg Melchior Kraus. »Einleitung«. *Journal der Moden* 1, Nr. 1 (1786): 3–16.
- Bertuch, Friedrich Justin. »Ueber die Wichtigkeit der Landes-Industrie-Institute für Teutschland«. *Journal des Luxus und der Moden* 8 (1793): 409–417 und 449–462.
- Bertuch, Friedrich Justin. »Journal der Moden«. *Der Teutsche Merkur* 56 (1785): CLXXXVI–CXC.
- Beßler, Gabriele. »Kunst- und Wunderkammern«. Hg. von Leibniz-Institut für Europäische Geschichte. *Europäische Geschichte Online (EGO)*, 2015.
- Beßler, Gabriele. *Wunderkammern: Weltmodelle von der Renaissance bis zur Kunst der Gegenwart*. 2., erw. Aufl. Berlin: Reimer, 2012.
- Bickenbach, Matthias. *Von den Möglichkeiten einer ›inneren‹ Geschichte des Lesens*. Tübingen: Niemeyer, 1999.
- Bierende, Edgar. »›von der grossen Welt entfernt‹: Die Absenz der Originale und der Beginn einer vergleichenden Kunstgeschichte in der Schweiz«. In *Vergleichendes Sehen*, hg. von Lena Bader, Martin Gaier und Falk Wolf, 293–312. Leiden; Boston: Brill/Fink, 2010.
- Biermann, Veronica. »Der Architekturtraktat: Leon Battista Alberti: De re aedificatoria, 1452«. In *Das Buch als Entwurf*, hg. von Dietrich Erben, 32–57. Leiden; Boston: Brill/Fink, 2019.
- Billig, Michael. *Banal Nationalism*. London; Thousand Oaks; New Delhi: Sage, 1995.
- Binding, Günther. »Bauwissen im Früh- und Hochmittelalter«. In *Wissensgeschichte der Architektur: Bd. III: Vom Mittelalter bis zur Frühen Neuzeit*. Berlin: Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften, 2014.
- Blondel, François. *Cours d'architecture enseigné dans l'Académie royale d'architecture*. Bd. 1. Paris: Auboin und Clouzier, 1675.
- Bock, Franz. *Die Musterzeichner des Mittelalters: Anleitung Studienblätter für Gewerb- und Webeschulen, für Ornamentzeichner, Paramenten-, Teppich- und Tapetenfabrikanten nach alten Originalstoffen eigener Sammlung*. Leipzig: Weigel, 1859.
- Böhme, Gernot. *Ästhetischer Kapitalismus*. Berlin: Suhrkamp, 2016.
- Boltanski, Luc, und Arnaud Esquerre. *Bereicherung: Eine Kritik der Ware*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2019 [2017].
- Boltanski, Luc, und Ève Chiapello. *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: UVK, 2003 [1999].
- Borck, Karl Heinz. »Adel, Tugend und Geblüt«. *Beiträge zur Geschichte der deutschen Sprache und Literatur* 100 (1978): 423–457.
- Bourdieu, Pierre. *Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1987 [1979].

- Bourdieu, Pierre. »The Social Space and the Genesis of Groups«. *Theory and Society* 14, Nr. 6 (1985): 723–744.
- Bourdieu, Pierre. *Die Regeln der Kunst: Genese und Struktur des literarischen Feldes*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1999 [1992].
- Brakensiek, Stefan. »Unsicherer Ausgang: Die Geschäftsmodelle von Lotterieurunternehmen im 18. Jahrhundert«. In *Möglichkeitshorizonte: Zur Pluralität von Zukunftserwartungen und Handlungsoptionen in der Geschichte*, hg. von Wolfgang Blösel, Markus Bernhardt, Benjamin Scheller und Stefan Brakensiek, 193–222. Frankfurt am Main; New York: Campus, 2018.
- Brantl, Sabine. »Die Kunst für Alle«. *arthistoricum.net – Fachinformationsdienst Kunst, Fotografie, Design*, 2006.
- Braungart, Wolfgang. »Bertuch und die Freie Zeichenschule in Weimar: Ein Aufklärer als Förderer der Künste«. In *Friedrich Justin Bertuch (1747–1822): Verleger, Schriftsteller und Unternehmer im klassischen Weimar*, hg. von Gerhard R. Kaiser und Siegfried Seifert, 279–289. Tübingen: Niemeyer, 2000.
- Braungart, Wolfgang. *Die Kunst der Utopie: Vom Späthumanismus zur frühen Aufklärung*. Stuttgart: Metzler, 1989.
- Bredenkamp, Horst. *Antikensehnsucht und Maschinenglauben: Die Geschichte der Kustkammer und die Zukunft der Kunstgeschichte*. 4. Aufl. Berlin: Wagenbach, 2012 [1993].
- Brewer, John. *The Pleasures of the Imagination*. London: Routledge, 2013 [1997].
- Breysig, Johann Adam. »Ueber den Nutzen und die Nothwendigkeit der Zeichenkunst«. In *Skizzen, Gedanken, Entwürfe, Umrisse, Versuche, Studien, die bildenden Künste betreffend: Eine Gelegenheitsschrift*, 1: 3–42. Magdeburg: Keil, 1799.
- Bronfen, Elisabeth, Christiane Frey und David Martyn. *Noch einmal anders: Zu einer Poetik des Seriellen*. Zürich; Berlin: Diaphanes, 2016.
- Bruch, Julia. »Transmission of Useful Knowledge in Texts Written by Craftsmen: Two Case Studies from the Holy Roman Empire«. In *The Knowledge Economy: Innovation, Productivity and Economic Growth, 13th to 18th Century*, hg. von Giampiero Nigro, 259–283. Florenz: Firenze University Press, 2023.
- Bucher, Bruno. *Das Kaiserlich Königliche Österreichische Museum und die Kunstgewerbeschule: Festschrift bei Gelegenheit der Weltausstellung in Wien*, Mai 1873. Wien: Verlag des Österreichischen Museums, 1873.
- Bucher, Lothar. *Kulturhistorische Skizzen aus der Industrieausstellung aller Völker*. Frankfurt am Main: Lizius, 1851.
- Bucher, Lothar. »Mit Gunst!« *Aus Vergangenheit und Gegenwart des Handwerks*. Leipzig: Grunow, 1886.
- Bücher, Karl. *Die gewerbliche Bildungsfrage und der industrielle Rückgang*. Eisenach: Bacmeister, 1877.
- Burchard, Wolf. *The Sovereign Artist: Charles Le Brun and the Image of Louis XIV*. London: Holberton, 2016.

- Burke, Peter. *The Fabrication of Louis XIV.* New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1992.
- Büsch, Johann Georg. *Abhandlung von dem Geldumlauf: In anhaltender Rücksicht auf die Staatswirtschaft und Handlung.* 2 Bde. 2. Aufl. Hamburg: Kiel: Bohn, 1800.
- Calhoun, Craig. »Habitue, Field and Capital: The Question of Historical Specificity«. In *Bourdieu: Critical Perspectives*, hg. von Craig Calhoun, Edward LiPuma und Moishe Postone, 61–88. Chicago: University of Chicago Press, 1993.
- Calhoun, Craig. »The Infrastructure of Modernity: Indirect Social Relationships, Information Technology, and Social Integration«. In *Social Change and Modernity*, hg. von Hans Haferkamp und Neil J. Smelser, 205–236. Berkeley: University of California Press, 1992.
- Callon, Michel, Cécile Méadel und Vololona Rabearisoa. »The Economy of Qualities«. *Economy and Society* 31, Nr. 2 (2002): 194–217.
- Campbell, Colin. *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism.* London: Palgrave Macmillan, 2018 [1987].
- Campbell, Joan. *The German Werkbund: The Politics of Reform in the Applied Arts.* Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1978.
- Carmo, Mario. *Architecture in the Age of Printing: Orality, Writing, Typography, and Printed Images in the History of Architectural Theory.* Cambridge, Massachusetts; London: MIT Press, 2001.
- Castelluccio, Stéphane. *Le Garde-Meuble de la Couronne et ses intendants du XVIe au XVIIIe siècle.* Nouvelle éd. Aubervilliers: Éditions du Comité des travaux historiques et scientifiques, 2022.
- Caylus, Anne Claude Philippe de. *Recueil d'antiquités égyptiennes, étrusques, grecques et romaines.* Paris: Desaint & Saillant, 1752.
- Certeau, Michel de. *Kunst des Handelns.* Berlin: Merve, 1988 [1980].
- Chen, Shengqian. »Why Is Involution Not a Problem?« In *The Origin of Chinese Cultural Genes*, von Shengqian Chen, 335–345. Singapore: Springer Nature Singapore, 2024.
- Cleve, Ingeborg. »1851 – The Economic Context of Design: Design Made a Difference – That Counted. Economic and Aesthetic Aspects of Consumer Taste«. In *Die Weltausstellung von 1851 und ihre Folgen: The Great Exhibition and its Legacy*, hg. von Franz Bosbach und John R. Davis, 181–193. München: Saur, 2002.
- Cleve, Ingeborg. *Geschmack, Kunst und Konsum.* Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996.
- Cleve, Ingeborg. »Geschmacksbildung im Entstehungsprozeß der Konsumgesellschaft: Ein Versuch zur pädagogischen Lösung ökonomischer Probleme auf der Grundlage ästhetischer Theorie im 19. Jahrhundert«. *Jahrbuch für Historische Bildungsforschung* 4 (1998): 139–164.
- Cleve, Ingeborg. »Volkskunst und Modernisierung«. *Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde*, hg. von der Kommission für bayerische Landesgeschichte bei der Bayerischen Akademie der Wissenschaften, 1994, 17–38.
- Cochoy, Franck. »A Sociology of Market-Things: On Tending the Garden

- of Choices in Mass Retailing«. *The Sociological Review* 55, Nr. 2 (2007): 109–129.
- Creager, Angela N. H., Mathias Grote und Elaine Leong. »Learning by the Book: Manuals and Handbooks in the History of Knowledge«. *BJHS Themes* 5 (2020): 1–13.
- Cremer, Claudia Susannah. »Hagedorns Geschmack: Studien zur Kunstkennerschaft in Deutschland im 18. Jahrhundert«. Dissertation, Rheinische Friedrichs-Wilhelms-Universität Bonn, 1989.
- Cárdenas, Livia. *Imagination Mittelalter: Projektionen einer Epoche in Sammlungen des 18. und 19. Jahrhunderts*. Göttingen: Wallstein, 2024.
- Davis, John R. »The Great Exhibition and Modernization«. In *Victorian Prism: Refractions of the Crystal Palace*, hg. von James Buzard, Joseph W. Childers und Eileen Gillooly. Charlottesville, Virginia: University of Virginia Press, 2007.
- Dehio, Georg. *Denkmalschutz und Denkmalpflege im neunzehnten Jahrhundert: Rede zur Feier des Geburtstages Sr. Majestät des Kaisers gehalten in der Aula der Kaiser-Wilhelms-Universität Strassburg am 27. Januar 1905*. Strassburg: Heintz, 1905.
- Demand, Christian. »Homestorys (III): Zeige mir, wie du wohnst«. *Merkur: Zeitschrift für europäisches Denken* 75, Nr. 866 (2021): 16–33.
- Dexel, Walter. *Unbekanntes Handwerksgut: Gebrauchsgerät in Metall, Glas und Ton aus acht Jahrhunderten deutscher Vergangenheit*. Berlin: Alfred Meßner, 1935.
- Dickinson's Comprehensive Pictures of the Great Exhibition of 1851: From the Originals Painted for H.R.H. Prince Albert by Messrs. Nash, Haghe, and Roberts, R.A.* London: Dickinson Brothers, 1854.
- Diderot, Denis. *Gründe, meinem alten Hausrock nachzutruern*. Berlin: Friedenauer, 2010.
- »Die Modekattune«. *Allgemeine polytechnische Zeitung und Handlungs-Zeitung*. 8. September 1842.
- Dieterle, Bernard. *Erzählte Bilder: Zum narrativen Umgang mit Gemälden*. Marburg: Hitzeroth, 1988.
- Dietz, Burkhard, Michael Fessner und Helmut Maier. »Der ›Kulturwert der Technik‹ als Argument der Technischen Intelligenz für sozialen Aufstieg und Anerkennung«. In *Technische Intelligenz und ›Kulturfaktor Technik‹: Kulturvorstellungen von Technikern und Ingenieuren zwischen Kaiserreich und früher Bundesrepublik Deutschland*, hg. von Burkhard Dietz, Michael Fessner und Helmut Maier, 1–32. Münster; New York: Waxmann, 1996.
- Dissanayake, Ellen. »Art as a Human Behavior: Toward an Ethological View of Art«. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism* 38, Nr. 4 (1980): 397–406.
- Doering, Hilke, und Stefan Hirschauer. »Die Biographie der Dinge: Eine Ethnographie musealer Repräsentation«. In *Die Befremdung der eigenen Kultur*, hg. von Stefan Hirschauer und Klaus Amann, 267–297. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1997.

- Dohmen, Christoph. *Exodus 19–40*. Freiburg im Breisgau: Herder, 2004.
- Dorschel, Andreas. *Gestaltung: Zur Ästhetik des Brauchbaren*. Heidelberg: Winter, 2002.
- »Dresdener Werkstätten für Handwerkskunst«. 1900. <http://digital.slub-dresden.de/id380933241> (abgerufen am 25. März 2026).
- Duindam, Jeroen. »Norbert Elias und der frühneuzeitliche Hof«. *Historische Anthropologie* 6, Nr. 3 (1998): 370–387.
- Durkheim, Émile. *Les formes élémentaires de la vie religieuse: le système totémique en Australie*. Paris: Alcan, 1912.
- Dutta, Arindam. *The Bureaucracy of Beauty: Design in the Age of Its Global Reproducibility*. London: Routledge, 2006.
- Dyer, Serena, und Chloe Wigston Smith. *Material Literacy in Eighteenth-Century Britain: A Nation of Makers*. London: Bloomsbury Visual Arts, 2022.
- Dürer, Albrecht. *Das gesamte graphische Werk in zwei Bänden*. Bd. 1. München: Rogner & Bernhard/Zweitausendeins, 1988.
- Dürer, Albrecht. *Hierinn sind begriffen vier bücher von menschlicher Proportion*. Nürnberg: Hieronymus Andreae, 1528.
- Dürer, Albrecht. *Underweysung der Messung: Mit dem Zirckel und Richtscheit, in Linien, Ebenen unnd gantzen corporen*. Nürnberg: Hieronymus Andreae, 1525.
- D’Angour, Armand. *The Greeks and the New*. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- Eiffel, Gustave. »Réponse de Gustave Eiffel à la protestation des artistes du 14 février 1887«. *Le Temps*, 14. Februar 1887.
- Eitelberger, Rudolf. »Das deutsche Kunstgewerbe«. In *Gesammelte kunsthistorische Schriften*, 2: 344–369. Wien: Braumüller, 1879.
- Elias, Norbert. *Die höfische Gesellschaft: Untersuchungen zur Soziologie des Königtums und der höfischen Aristokratie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1983 [1969].
- Elias, Norbert. *Kitschstil und Kitschzeitalter*. Hg. von Hermann Korte. Münster: Lit, 2004.
- Endres, Rudolf. »Das Handwerk in Nürnberg im ausgehenden Mittelalter«. In *Nürnberg, Bern: Zwei Reichsstädte und ihr Landgebiet*, hg. von Rudolf Endres, 49–80. Erlangen: Universitätsbund Erlangen-Nürnberg, 1990.
- Engel, Sonja, und Dominik Schrage. *Das Spießerverdikt: Invektiven gegen die Mittelmäßigkeit der Mitte im 19. Jahrhundert*. Bielefeld: transcript, 2022.
- Erlin, Matt. *Necessary Luxuries: Books, Literature, and the Culture of Consumption in Germany, 1770–1815*. Ithaca, New York: Cornell University Press, 2014.
- Eser, Thomas. »Deutschlands Nabel und Europas Mitte: Nürnbergs Ruf und Stellung in Spätmittelalter und Früher Neuzeit«. In *Krakau und Nürnberg in der europäischen Zivilisation: Materialien der internationalen Tagung im Internationalen Kulturzentrum Krakau*, 6.–7. Dezember 2004, hg. von Jacek Purchla, 27–61. Krakau: International Cultural Centre, 2006.
- Eser, Thomas. »Dürers Selbstbildnisse als »Probstücke«: Eine pragmatische

- Deutung«. In *Menschenbilder: Beiträge zur Altdeutschen Kunst*, hg. von Andreas Tacke und Stefan Heinz, 159–176. Petersberg: Imhof, 2011.
- Etro, Federico. »The Economics of Renaissance Art«. *The Journal of Economic History* 78, Nr. 2 (2018): 500–538.
- »Etwas über Bildung des Geistes und Herzens in Rücksicht auf Kaufleute«. *Journal für Fabrik, Manufaktur, Handlung, Kunst und Mode* 6, Nr. 6 (1794): 408–429.
- Fachverband für die wirtschaftlichen Interessen des Kunstgewerbes. *Bericht über die Versammlung deutscher Kunstgewerbetreibender*, Berlin Jägerstr. 22, 9. März 1906. Berlin, 1906.
- Färber, Katrin. »Vom Musterzeichner zum Entwerfer«. In *Nouveautés: Kunstschule und Spitzenindustrie in Plauen*, hg. von Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Thomas A. Geisler, Kerstin Stöver und Ute Thomas, 44–47. Dresden: Sandstein, 2020.
- Fairchilds, Cissie. »The Production and Marketing of Populuxe Goods in Eighteenth-Century Paris«. In *Consumption and the World of Goods*, hg. von John Brewer und Roy Porter, 228–248. London: Routledge, 1994.
- Falke, Jacob von. *Geschichte des modernen Geschmacks*. Leipzig: Weigel, 1866.
- Falke, Jacob von. *Die Kunstindustrie der Gegenwart: Studien auf der Pariser Weltausstellung im Jahre 1867*. Leipzig: Quandt & Händel, 1868.
- Falke, Jacob von. *Die Kunst im Hause: Geschichtliche und kritisch-ästhetische Studien über die Decoration und Ausstattung der Wohnung*. Wien: Carl Gerold's Sohn, 1873.
- Falke, Johannes. »Das germanische Nationalmuseum«. *Weimarisches Jahrbuch für deutsche Sprache, Literatur und Kunst* 5, Nr. 1 (1856).
- Falke, Johannes. »Die deutsche Kulturgeschichte«. *Zeitschrift für deutsche Kulturgeschichte* 1 (1856): 5–30.
- Fehl, Gerhard. »Welcher Fordismus eigentlich? Eine einleitende Warnung vor dem leichtfertigen Gebrauch des Begriffs«. In *Zukunft aus Amerika: Fordismus in der Zwischenkriegszeit: Siedlung, Stadt, Raum*, hg. von Stiftung Bauhaus Dessau und Lehrstuhl Planungstheorie der RWTH Aachen, 18–37. Dessau: Stiftung Bauhaus Dessau, 1995.
- Feige, Daniel M. *Design: Eine philosophische Analyse*. Berlin: Suhrkamp, 2018.
- Fichte, Johann Gottlieb. *Die Grundzüge des gegenwärtigen Zeitalters*. Berlin: Verlag der Realschulbuchhandlung, 1806.
- Fischer, Theodor. »Referat«. In *Die Veredelung der gewerblichen Arbeit im Zusammenwirken von Kunst, Industrie und Handwerk. Verhandlung des Deutschen Werkbundes zu München am 11. und 12. Juli 1908*, 3–17. Leipzig: Voigtländer, 1908.
- Fischer, Wolfram. »Das deutsche Handwerk in den Frühphasen der Industrialisierung«. *Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft* 120, Nr. 4 (1964): 686–712.
- Franzen, Johannes. *Wut und Wertung: Warum wir über Geschmack streiten*. Frankfurt am Main: Fischer, 2024.

- Frenkel, Reinhold. *Die Hobelbankarbeit in Verbindung mit dem Linearzeichnen: Ein Lehrgang des Arbeitsunterrichtes für Schulen, Schülerwerkstätten und Erziehungsanstalten*. Leipzig: Voigtländer, 1911.
- Fuchs, Carl Johannes. »Volkskunst und Volkswirtschaft«. *Kunstgewerbeblatt* 18 (1907): 19–21.
- Fullerton, Ronald. »How Modern Is Modern Marketing? Marketing's Evolution and the Myth of the ›Production Era‹«. *Journal of Marketing* 52, Nr. 1 (1988): 108–125.
- Fünderich, Maren-Sophie. »Perfektion in Technik und Form: Unternehmensstrategien in der Möbelfertigung zwischen 1750 und 1914«. *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 68, Nr. 1 (2023): 37–62.
- Fürst, Paulus. *Neues Modelbuch: Von unterschiedlicher Art der Blumen und anderer genehten Mödel, nach iziger Manier, allen Liebhaberinnen dieser Kunst zum besten, vorgestellt*. Nürnberg: Paulus Fürst, 1650.
- Füssel, Marian. »Die feinen Unterschiede in der Ständegesellschaft«. In *Soziale Ungleichheit und ständische Gesellschaft*, hg. von Marian Füssel und Thomas Weller, 24–46. Frankfurt am Main: Klostermann, 2011.
- Füssel, Marian. *Gelehrtenkultur als symbolische Praxis: Rang, Repräsentation und Konflikt an der Universität der Frühen Neuzeit*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2006.
- Galloway, Susan, und Stewart Dunlop. »A Critique of Definitions of the Cultural and Creative Industries in Public Policy«. *International Journal of Cultural Policy* 13, Nr. 1 (2007): 17–31.
- Garnham, Nicholas. »From Cultural to Creative Industries: An Analysis of the Implications of the ›Creative Industries‹ Approach to Arts and Media Policy Making in the United Kingdom«. *International Journal of Cultural Policy* 11, Nr. 1 (2005): 15–29.
- Garvey, Pauline. *Unpacking IKEA: Swedish Design for the Purchasing Masses*. New York: Routledge, 2018.
- Geertz, Clifford. *Agricultural Involution: The Process of Ecological Change in Indonesia*. Berkeley; Los Angeles: University of California Press, 1963.
- Gegner, Martin. *Die politische Ästhetik der öffentlichen Architektur Berlins: Vom Beginn des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des Kaiserreichs*. Bielefeld: Aisthesis, 2023.
- Gehlen, Arnold. »Zeit-Bilder: Zur Soziologie und Ästhetik der modernen Malerei«. In *Gesamtausgabe*, von Arnold Gehlen, hg. von Karl-Siegbert Rehberg, 5–332. Frankfurt am Main: Klostermann, 2016.
- Gehlen, Arnold. »Erörterung des Avantgardismus in der bildenden Kunst«. In *Gesamtausgabe*, Bd. 9: Zeit-Bilder und weitere kunstsoziologische Schriften, hg. von Karl-Siegbert Rehberg, 432–443. Frankfurt am Main: Klostermann, 2016 [1960].
- Geis, Andreas, und Andreas Tacke. »Werkstattproduktion eines Rotschmieds in Nürnberg: Das Inventar der Katharina Amman«. In *Der Künstler in der Gesellschaft: Einführungen zur Künstlersozialgeschichte des Mittelalters und der Frühen Neuzeit*, hg. von Andreas Tacke und Franz Irsigler, 195–212. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2011.

- Geisler, Thomas A., Anna-Sophie Laug, Sandra König, Alexandra Panzert und Kerstin Stöver, Hrsg. *Pioneers of Design Education: New Perspectives on Schools of Decorative Arts as a Global Phenomenon*. Boston: Walter de Gruyter, 2025.
- Generalverwaltung der Königlichen Museen. *Führer durch die Sammlung des Kunstgewerbe-Museums*. Berlin: Spemann, 1900.
- Gerbino, Anthony. *François Blondel: Architecture, Erudition, and the Scientific Revolution*. London; New York: Routledge, 2010.
- Germershausen, Christian Friedrich, und Heinrich Ludewig Manger. *Entwürfe und Kostenberechnungen zur Meublierung der Wohngebäude: Für Hausmütter so wohl als Hausväter von verschiedenen Ständen*. Brandenburg: Halle und Halle, 1783.
- Gerschenkron, Alexander. *Economic Backwardness in Historical Perspective: A Book of Essays*. Cambridge, Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press, 1962.
- »Gesetz-Sammlung für die Königlichen Preussischen Staaten 1810«. Berlin, 1810.
- Giddens, Anthony. *Die Konstitution der Gesellschaft: Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. 3. Aufl. Frankfurt am Main: Campus, 1997 [1984].
- Giesecke, Michael. *Sinnenwandel Sprachwandel Kulturwandel: Studien zur Vorgeschichte der Informationsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1992.
- Gilly, David. »Kurzgefaßte Darstellung der vorzüglichsten Gegenstände der Land- und Wasser-Baukunst in Pommern, Preußen und einem Theil der Neu- und Kurmark«. *Sammlung nützlicher Aufsätze und Nachrichten, die Baukunst betreffend* 1, Nr. 1 (1797): 26–52.
- Goeree, Willem. *Anweisung zu der allgemeinen Reiß- und Zeichen-Kunst: Darinnen Die Gründe und Eigenschaften, die man, einen unfehlbaren Verstand in der Zeichen-Kunst zu erlangen, nothwendig wissen muß, kürztlich, und doch klärlich angewiesen werden*. Hamburg: Johann Naumann und Georg Wolffen, 1677.
- Goethe, Johann Wolfgang von. »Brief an Schiller vom 5. April 1797«. In *Werke*, IV. Abt. 12. Bd., 83–84. Weimar: Hermann Böhlau Nachfolger, 1893.
- Goethe, Johann Wolfgang von. »Kunst und Handwerk«. In *Werke*, I. Abt., Bd. 47, 55–59. Weimar: Böhlau, 1896.
- Goethe, Johann Wolfgang von. »Von deutscher Baukunst«. In *Werke*, I. Abt., Bd. 37, 137–151. Weimar: Böhlau, 1896.
- Goethe, Johann Wolfgang von. »Wilhelm Meisters Wanderjahre oder die Entsagenden«. In *Werke*, I. Abt., Bd. 24. Weimar: Böhlau, 1894.
- Goldthwaite, Richard. »The Empire of Things: Consumer Demand in Renaissance Italy«. In *Patronage, Art and Society in Renaissance Italy*, hg. von Francis William Kent und Patricia Simons, 153–175. Oxford: Clarendon Press, 1987.
- Goodman, Dena. »Furnishing Discourses: Readings of a Writing Desk in Eighteenth-Century France«. In *Luxury in the Eighteenth Century*:

- Debates, Desires and Delectable Goods*, hg. von Maxine Berg und Elizabeth Eger, 71–88. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan, 2003.
- Graf, Klaus. »Adel als Leitbild: Zur Geschichte eines Grundwerts in Spätmittelalter und früher Neuzeit«. In *Gelungene Anpassung? Adelige Antworten auf gesellschaftliche Wandlungsvorgänge vom 14. bis zum 16. Jahrhundert*, hg. von Horst Carl und Sönke Lorenz, 67–81. Stuttgart: Thorbecke, 2005.
- Green, Abigail. »Representing Germany? The Zollverein at the World Exhibitions, 1851–1862«. *The Journal of Modern History* 75, Nr. 4 (2003): 836–863.
- Gronert, Siegfried. »The best patterns at the cheapest rate«: Studien zum englischen Design im 19. Jahrhundert«. Dissertation, Universität Köln, 1989.
- Gropius, Walter. »Monumentale Kunst und Industriebau [1911]«. In *Walter Gropius, Industriearchitekt*, von Karin Wilhelm, 116–120. Wiesbaden: Vieweg, 1983.
- Gropius, Walter. *Idee und Aufbau des staatlichen Bauhauses*. München: Bauhausverlag, 1923.
- Gropius, Walter. »bauhausneubau dessau«. *bauhaus* 1, Nr. 1 (1926): 1.
- Gropius, Walter. »Wo berühren sich die Schaffensgebiete des Technikers und Künstlers«. *Die Form: Zeitschrift für gestaltende Arbeit* 1, Nr. 6 (1926): 117–122.
- Gropius, Walter. *The New Architecture and the Bauhaus*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1965.
- Großbölting, Thomas. »Im Reich der Arbeit«: Die Repräsentation gesellschaftlicher Ordnung in den deutschen Industrie- und Gewerbeausstellungen 1790–1914. München: Oldenbourg, 2008.
- Guhrauer, Gottschalk Eduard. »Ueber die ästhetische Erziehung der Proletarier«. *Deutsche Viertel-Jahrsschrift* 11 (1848): 106–161.
- Gurlitt, Cornelius. *Die deutsche Musterzeichner-Kunst und ihre Geschichte*. Darmstadt: Alexander Koch, 1890.
- Gurlitt, Cornelius. *Im Bürgerhause: Plaudereien über Kunst, Kunstgewerbe und Wohnungs-Ausstattung*. Dresden: Gilberts'sche Königliche Hof-Verlagsbuchhandlung, 1888.
- Gutman, Robert. »Architects in the Home-Building Industry«. In *Professionals and Urban Form*, hg. von Judith R. Blau, Mark La Gory und John Pipkin, 208–223. Albany, New York: State University of New York Press, 1983.
- Guyatt, Mary. »The Wedgwood Slave Medallion: Values in Eighteenth-Century Design«. *Journal of Design History* 13, Nr. 2 (2000): 93–105.
- Hahn, Matthias. »Der Einfluß der Geschmacksdiskussion und der von der Akademie betriebenen Handwerkerschulung auf die Dekorationsmalerei zwischen 1780 und 1820«. https://www.berliner-klassik.de/forschung/dateien/hahn_dekorationsmalerei.pdf. Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, 2001 (abgerufen am 25. März 2026).
- Hahn, Peter-Michael. »Pracht und Selbstinszenierung: Die Hofhaltung

- Friedrich Wilhelms I. von Preußen«. In *Der Soldatenkönig: Friedrich Wilhelm I. in seiner Zeit*, hg. von Friedrich Beck und Julius H. Schoeps, 69–98. Potsdam: Verlag für Berlin-Brandenburg, 2003.
- Hartlaub, Gustav Friedrich. »Für und wider ›Das ewige Handwerk‹«. In *Das ewige Handwerk im Kunstgewerbe der Gegenwart: Beispiele modernen kunsthandwerklichen Gestaltens*, 5–20. Berlin: Reckendorf, 1931.
- Harvey, Charles, und Jon Press. *William Morris: Design and Enterprise in Victorian Britain*. Manchester: Manchester University Press, 1991.
- Haug, Elisabeth. »›Mit Herz und Hand fürs Vaterland‹: Propaganda-Keramik aus der Zeit des Ersten Weltkriegs«. *Badische Heimat* 3 (2014): 106–121.
- Haug, Wolfgang Fritz. *Kritik der Warenästhetik*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2009 [1971].
- Hayward, John F. *Virtuoso Goldsmiths and the Triumph of Mannerism 1540–1620*. London: Sotheby Parke Bernet, 1976.
- Hecht, Michael. »Das Adels-Haus in der Frühen Neuzeit: Genealogisches Konzept, verwandtschaftliche Ordnung, architektonische Gestalt«. *Zeitschrift für Kulturwissenschaften* 11 (2017): 29–48.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich. *Werke*. Bd. 10. Hg. von Heinrich Gustav Hotho. 2. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot, 1842.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich. *Grundlinien der Philosophie des Rechts oder Naturrecht und Staatswissenschaft im Grundrisse: Mit Hegels eigenhändigen Notizen und den mündlichen Zusätzen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1986.
- Heideloff, Carl. *Ornamentik des Mittelalters*. Bd. 1. Nürnberg: Geiger, 1838.
- Heintz, Bettina. »›Wir leben im Zeitalter der Vergleichung.‹ Perspektiven einer Soziologie des Vergleichs«. *Zeitschrift für Soziologie* 45, Nr. 5 (2016): 305–323.
- Helke, Gabriele. »Eine Inkunabel der Antikenrezeption: Mantegnas Hl. Sebastian im Kunsthistorischen Museum«. *Jahrbuch des Kunsthistorischen Museums Wien* 11 (2009): 25–41.
- Henderson, Susan R. *Building Culture: Ernst May and the New Frankfurt am Main Initiative, 1926–1931*. New York: Peter Lang, 2013.
- Herbert, Gilbert. *Pioneers of Prefabrication: The British Contribution in the Nineteenth Century*. Baltimore, Maryland: Johns Hopkins University Press, 1978.
- Hesmondhalgh, David, und Sarah Baker. *Creative Labour: Media Work in Three Cultural Industries*. Hoboken, New Jersey: Taylor and Francis, 2013.
- Heubach, Friedrich Wolfram. »Produkte als Bedeutungsträger: Die heraldische Funktion von Waren. Psychologische Bemerkungen über den kommunikativen und imaginativen Gebrauchswert industrieller Produkte«. In *Produktkulturen: Dynamik und Bedeutungswandel des Konsums*, hg. von Reinhard Eisendle und Elfie Miklautz, 177–197. Frankfurt am Main; New York: Campus, 1992.
- Hirdina, Heinz. »Design«. In *Ästhetische Grundbegriffe: Bd. 2: Dekadent–Grotesk*, hg. von Karlheinz Barck, Martin Fontius, Dieter Schlenstedt,

- Burkhart Steinwachs und Friedrich Wolfzettel, 41–63. Stuttgart: Metzler, 2001.
- Hittorff, Jakob Ignaz. »De l'architecture polychrôme chez les Grecs, ou restitution complète du temple d'Empédocles dans l'acropole de Sélinunte«. *Annali dell'Istituto di Corrispondenza Archeologica* 2 (1830): 263–284.
- Hoffman, Hans. *New Modelbuch: Allen Nägerin, unnd Sydenstickern*. Straßburg: Jacob Frölich, 1556.
- Hoffmann, Tobias, Hrsg. *Deutschland gegen Frankreich: Der Kampf um den Stil 1900–1930*. Köln: Wienand, 2016.
- Hogarth, William. *The Analysis of Beauty: Written with a view of fixing the fluctuating Ideas of Taste*. London: Reeves, 1753.
- Hogarth, William. *Zergliederung der Schönheit, die schwankenden Begriffe von dem Geschmack festzusetzen*. London; Hannover: Linde/Schmidt, 1754.
- Hohenstein, Siglinde. *Friedrich Justin Bertuch (1747–1822): Bewundert, beneidet, umstritten*. Berlin; New York: De Gruyter, 1989.
- Holm, Christiane. »Bürgerliche Wohnkultur im 19. Jahrhundert«. In *Das Haus in der Geschichte Europas*, hg. von Joachim Eibach und Inken Schmidt-Voges, 233–253. Berlin; Boston: De Gruyter, 2015.
- Holman, Beth L., Hrsg. *Disegno: Italian Renaissance Designs for the Decorative Arts*. Dubuque, Iowa: Kendall and Hunt, 1997.
- Honig, Elizabeth A. *Painting and the Market in Early Modern Antwerp*. New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1998.
- Hoppe, Alexander D., und Nataliya Nedzhvetskaya. »Americana Without America: Rhetorical Geography as a Source of Competitive Advantage«. *Regional Studies* 58, Nr. 10 (2024): 1938–1950.
- Hutter, Michael. »Preisungen und Preise: Zur Geschichte des Wertschätzens«. *WZB-Mitteilungen* 181 (2023): 7–10.
- Iselin, Isaak. *Ueber die Geschichte der Menschheit*. Bd. 1. Frankfurt am Main; Leipzig: Harscher, 1764.
- Jackson, Michelle Victoria. *The Division of Rationalized Labor*. Cambridge, Massachusetts; London: Harvard University Press, 2025.
- Jamnitzer, Wentzel. *Perspectiva Corporum Regularium*. Nürnberg, 1568.
- Janda, Valentin. *Die Praxis des Designs: Zur Soziologie arrangierter Unge-
wissheiten*. Bielefeld: transcript, 2018.
- Jannasch, Robert. *Der Musterschutz und die Gewerbepolitik des deutschen Reiches*. Berlin: Lüdertitz'sche Verlagsbuchhandlung, 1873.
- Joas, Hans. *Die Kreativität des Handelns*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1996.
- John, Peter. *Handwerk im Spannungsfeld zwischen Zunftordnung und Gewerbefreiheit: Entwicklung und Politik der Selbstverwaltungsorganisationen des deutschen Handwerks bis 1933*. Köln: Bund, 1987.
- Jonas, Hans. »Homo Pictor und die Differentia des Menschen«. *Zeitschrift für philosophische Forschung* 15, Nr. 2 (1961): 161–176.
- Jones, Gwyneth A. *Deconstructing the Starships: Science, Fiction, and Reality*. Liverpool: Liverpool University Press, 1999.

- Justi, Johann Heinrich Gottlob von. *Vollständige Abhandlung von denen Manufacturen und Fabriken*. Bd. 1. Kopenhagen: Rothe, 1758.
- Kanitz, Felix Philipp. *Katechismus der Ornamentik oder Leitfaden über die Geschichte, Entwicklung und die charakteristischen Formen der bedeutendsten Verzierungsstyle aller Zeiten*. Leipzig: J. J. Weber, 1877.
- Kant, Immanuel. *Kritik der Urtheilskraft*. Berlin; Libau: Lagarde und Friederich, 1790.
- Kant, Immanuel. *Anthropologie in pragmatischer Hinsicht*. Königsberg: Nicolovius, 1798.
- Kant, Immanuel. »Die Metaphysik der Sitten«. In *Kant's gesammelte Schriften*, hg. von der Königlich Preußischen Akademie der Wissenschaften, 6: 203–491. Berlin: Reimer, 1914.
- Karstein, Uta. »Eine Frage des Geschmacks? Christliche Kunstvereine und der Kirchenbau im 19. Jahrhundert«. *Geschichte und Gesellschaft* 45, Nr. 2 (2019): 161–190.
- Karstein, Uta. »Wider die »entadelte Kunst« der Industrie? Zum Verhältnis von Kunst, Handwerk und Industrie im kirchlichen Milieu des 19. Jahrhunderts«. In *rerum religionum: Arbeiten zur Religionskultur*, hg. von Antje Mikan, Thomas Klie und Peter A. Berger, 45–68. Bielefeld: transcript, 2019.
- Karstein, Uta. »Geschmackserziehung im »Kitschzeitalter«: Zur Formierung der Sinne im 19. Jahrhundert«. In *Wahrnehmung als soziale Praxis*, hg. von Christiane Schürkmann und Nina Tessa Zahner, 111–132. Wiesbaden: Springer VS, 2021.
- Katalog 546: Kunstgewerbe*. Leipzig: Hiersemann, 1925.
- Kemp, Wolfgang. »Disegno: Beiträge zur Geschichte des Begriffs zwischen 1547 und 1607«. *Marburger Jahrbuch für Kunstwissenschaft* 19 (1974): 219–240.
- Keßler, Eckhard. »Humanismus und Naturwissenschaft: Zur Legitimation neuzeitlicher Naturwissenschaft durch den Humanismus«. *Zeitschrift für philosophische Forschung* 33, Nr. 1 (1979): 23–40.
- Keupp, Jan. *Die Wahl des Gewandes: Mode, Macht und Möglichkeitssinn in Gesellschaft und Politik des Mittelalters*. Ostfildern: Thorbecke, 2010.
- Kieserling, André. *Kommunikation unter Anwesenden: Studien über Interaktionssysteme*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1999.
- Kloke, Anna. »Das Manifest als Medium der Rezeptionssteuerung im Architektur- und Designdiskurs«. Dissertation, Bauhaus-Universität Weimar, 2015.
- Klostermann, Rudolf. *Die Patentgesetzgebung aller Länder nebst den Gesetzen über Musterschutz und Markenschutz*. Berlin: Guttentag, 1876.
- Kluge, Arnd. *Die Zünfte*. Stuttgart: Steiner, 2007.
- Knöbl, Wolfgang. *Die Soziologie vor der Geschichte: Zur Kritik der Sozialtheorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2022.
- Knothe, Florian. »The Royal Manufactories of Absolutist France: Luxury Production and the Politics and Culture of Mercantilism«. In *The Routledge Handbook of French History*, hg. von David Andress, 213–223. London: Routledge, 2023.

- Königlich Preussisches Ministerium für Handel und Gewerbe. *Nachrichten über die preussischen Kunstgewerbeschulen: zusammengestellt gelegentlich der mit der 3. Deutschen Kunstgewerbeausstellung in Dresden 1906 verbundenen Ausstellung preussischer Kunstgewerbeschulen*. Berlin: Sittenfeld, 1906.
- Kohlfeldt, Christian. »Die gemeinnützig-ökonomische Aufklärung als Wegebereiterin für die Volksaufklärung«. In *Volksaufklärung: Eine praktische Reformbewegung des 18. und 19. Jahrhunderts*, hg. von Holger Böning, Hanno Schmitt und Reinhart Siegert, 127–139. Bremen: Edition Lumière, 2007.
- Kostof, Spiro. »The Architect in the Middle Ages, East and West«. In *The Architect: Chapters in the History of the Profession*, hg. von Spiro Kostof, 59–95. New York; Oxford: Oxford University Press, 1977.
- Krämer, Hannes. »Ästhetische Importe: Die Bedeutung künstlerischer Autonomie für die ökonomische Praxis«. In *Autonomie der Kunst?*, hg. von Uta Karstein und Nina Tessa Zahner, 213–237. Wiesbaden: Springer, 2017.
- Krautheimer, Richard. »Introduction to an ›Iconography of Mediaeval Architecture‹«. *Journal of the Warburg and Courtauld Institutes* 5 (1942): 1–33.
- Kreis, Reinhild. *Selbermachen: Eine andere Geschichte des Konsumzeitalters*. Frankfurt am Main: Campus, 2020.
- Krohn, Wolfgang. »Zur soziologischen Interpretation der neuzeitlichen Wissenschaft«. In *Die sozialen Ursprünge der neuzeitlichen Wissenschaft*, hg. von Wolfgang Krohn, 2. Aufl., 7–43. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1985.
- Kruedener, Jürgen von. *Die Rolle des Hofes im Absolutismus*. Stuttgart: Fischer, 1973.
- Krüger, Anne K. *Soziologie des Wertens und Bewertens*. Bielefeld: transcript, 2022.
- Kugler, Franz. »Ueber den Pauperismus in der Kunst«. In *Kleine Schriften und Studien zur Kunstgeschichte*, 3: 553–558. Stuttgart: Ebner & Seubert, 1854.
- Kugler, Franz. *Ueber die Polychromie der griechischen Architektur und Sculptur und ihre Grenzen*. Berlin: Gropius, 1835.
- Kuhlemann, Frank-Michael. »Friedrich Naumann und die Kultur des Politischen«. In *Fortschritt durch sozialen Liberalismus: Politik und Gesellschaft bei Friedrich Naumann*, hg. von Jürgen Frölich, Ewald Grothe und Wolther von Kieseritzky, 15–35. Baden-Baden: Nomos, 2021.
- Kurrer, Karl-Eugen. »Vier Bauingenieure der Berliner Bauakademie«. *Bau-technik* 99, Nr. 8 (2022): 639–646.
- Kurz, Melanie. *Designstreit: Exemplarische Kontroversen über Gestaltung*. München: Fink, 2017.
- [Kw.]. »Rezension«. *Allgemeine deutsche Bibliothek* 58 (1784): 286–289.
- La Roche, Sophie von. *Journal einer Reise durch Frankreich*. Altenburg: Richter, 1787.
- Lahalle, Agnès. *Les écoles de dessin au XVIIIe siècle: entre arts libéraux et arts mécaniques*. Rennes: Presses Université, 2006.

- Lamprecht, Karl. *Americana: Reiseeindrücke, Betrachtungen, Geschichtliche Gesamtansicht*. Freiburg im Breisgau: Heyfelder, 1906.
- Landesarchiv Baden-Württemberg, Generallandesarchiv Karlsruhe, FA Nr. 5 A Corr 47, 8. »Ankündigung der Lotterie von David Roentgen mit Auflistung der zu gewinnenden Möbelstücke«, 29. Juni 1768.
- Landshut, Siegfried. »Kritik der Soziologie: Freiheit und Gleichheit als Ursprungsproblem der Soziologie«. In *Politik: Grundbegriffe und Analysen: Eine Auswahl aus dem Gesamtwerk in zwei Bänden*, 1: 43–188. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg, 2004.
- Lane, Barbara Miller. *Architektur und Politik in Deutschland 1918–1945*. Braunschweig; Wiesbaden: Vieweg, 1986.
- Lautensack, Heinrich. *Des Circkels unnd Richtscheyts, auch der Perspectiva, und Porportion der Menschen und Rosse, kurtze, doch gründtliche underweisung, deß rechten gebrauchhs*. Frankfurt am Main: Feyerabend & Lautensack, 1564.
- Leben, Ernst Ulrich. *L'École Royale gratuite de Dessin de Paris (1767–1815)*. Saint-Rémy-en-l'Eau: Monelle Hayot, 2004.
- Leben, Ulrich, und Susan Gillespie. »New Light on the École Royale Gratuite de Dessin: The Years 1766–1815«. *Studies in the Decorative Arts* 1, Nr. 1 (1993): 99–118.
- Legler, Wolfgang. *Einführung in die Geschichte des Zeichen- und Kunstunterrichts von der Renaissance bis zum Ende des 20. Jahrhunderts*. Oberhausen: Athena, 2011.
- Lencker, Hans. *Perspectiva: DAs ist ein clerliche fürreyssung, Wie man alle Buchstaben des ganßen Alphabets, Antiquitetischer oder Römischer Schrifften, auff mancherley art und stellung, durch sondere kunstliche behende weys und weg, so bißhero nit ans liecht kommen, in die Perspectif einer flachen ebenen bringen mag, durch Hansen Lencker Burgern zu Nürnberg, allen liebhabern guter Künsten zu ehren unnd gefallen publicirt*. Nürnberg: Gerlatz, 1571.
- Leoni, Claudio. »Staging Canada: Gottfried Semper's Contribution to the Great Exhibition of 1851«. In *Architectural History and Globalized Knowledge*, hg. von Michael Gnehm und Sonja Hildebrand, 38–55. Zürich: gta, 2021.
- Lessing, Julius. »Pariser Briefe, XXII.« *National-Zeitung*, 19. Oktober 1867.
- Lessing, Julius. *Berichte von der Pariser Weltausstellung 1878*. Berlin: Wasmuth, 1878.
- Lessing, Julius. *Handarbeit: Vortrag gehalten in der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft zu Berlin am 12. März 1887*. Berlin: Simion, 1887.
- Lessing, Julius. *Das Kunstgewerbe als Beruf: Vortrag gehalten in der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft zu Berlin*. Berlin: Simion, 1891.
- Lessing, Julius. »Neue Wege«. *Zeitschrift des Badischen Kunstgewerbevereins zu Karlsruhe* 6, Nr. 1 (1895): 1–5.
- Lessing, Julius. *Das Moderne in der Kunst*. Berlin: Simion, 1898.
- Lessing, Julius. *Das halbe Jahrhundert der Weltausstellungen: Vortrag gehalten in der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft zu Berlin März 1900*. Berlin: Simion, 1900.

- Lilley, Ed. »The Name of the Boudoir«. *Journal of the Society of Architectural Historians* 53, Nr. 2 (1994): 193–198.
- Lingg, Andreas Friedolin. *Die Entdeckung der Wirtschaft*. Göttingen: Wallstein, 2023.
- Lingg, Andreas Friedolin. »Die Allegorie des Handels: Raumvorstellung und produktive Geometrie in der Frühen Neuzeit«. In *Das Imaginative der Politischen Ökonomie*, hg. von Walter O. Ötsch, Birger P. Priddat und Steffen W. Groß. Marburg: Metropolis, 2024.
- Loos, Adolf. »Adolf Loos über Josef Hoffmann [1931]«. In *Konfrontationen: Schriften von und über Adolf Loos*, hg. von Adolf Opel, 135–136. Wien: Prachner, 1988.
- Loos, Adolf. »Das Sitzmöbel«. *Das Neue Frankfurt: Internationale Monatschrift für die Probleme kultureller Neugestaltung* 3, Nr. 2 (1929): 26–29.
- Lord, R. T., und Ferdinand Lieb. *Handbuch für Musterzeichner der Textil-Kunstindustrie*. Wien; Pest; Leipzig: Hartleben, 1900.
- Ludwig XV. *Lettres patentes du roi: Portant établissement d'une Ecole Royale gratuite de Dessin, à Paris. Données à Fontainebleau le 20 Octobre 1767. Registrées en Parlement le 1.er Décembre 1767*. Paris: Imprimerie Royale, 1790.
- Luhmann, Niklas. *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1995.
- Luhmann, Niklas. *Politische Theorie im Wohlfahrtsstaat*. München; Wien: Olzog, 1981.
- Lécosse, Cyril. »Portraits en série et reproduction mécanique des traits à l'âge des Lumières et sous la Révolution: entre idéal démocratique et stratégies commerciales«. *Perspective*, Nr. 2 (2019): 203–216.
- MacDonald, William L. »Roman Architects«. In *The Architect: Chapters in the History of the Profession*, hg. von Spiro Kostof, 28–58. New York; Oxford: Oxford University Press, 1977.
- MacHardy, Karin J. »Cultural Capital, Family Strategies and Noble Identity in Early Modern Habsburg Austria 1579–1620«. *Past & Present*, Nr. 163 (1999): 36–75.
- Maciuika, John V. *Before the Bauhaus: Architecture, Politics, and the German State, 1890–1920*. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
- Maciuika, John V. »Das Handwerk in den Gräben: Der Streit der deutschen Kunsterzieher um die Einheitskunstschule im Ersten Weltkrieg«. In *Handwerk wird modern: Vom Herstellen am Bauhaus*, hg. von Regina Bittner und Renée Padt, 55–67. Bielefeld; Berlin: Kerber, 2017.
- Maciuika, John V. »Sachlicher, wirtschaftlicher, zweckmässiger: 100 Jahre ›Lehrwerkstätten-Erlass‹ vom Preussischen Ministerium für Handel und Gewerbe«. *Scholion* 4 (2006): 120–131.
- Magerski, Christine. »Avantgarde und Gesellschaftstheorie: Reckwitz – Bourdieu – Luhmann – Gehlen«. In *Avantgarde und Modernismus*, hg. von Wolfgang Asholt, 265–294. Berlin: De Gruyter, 2014.
- Maier, Daniela C. *Kunst – Kopie – Technik: Galvanoplastische Reproduktionen in Kunstgewerbemuseen des 19. Jahrhunderts*. Berlin: Reimer, 2022.

- Maines, Rachel P. *Hedonizing Technologies: Paths to Pleasure in Hobbies and Leisure*. Baltimore, Maryland: Johns Hopkins University Press, 2009.
- Malraux, André. *Le Musée Imaginaire*. Paris: Gallimard, 1965 [1947].
- Mannheim, Karl. »Die Bedeutung der Konkurrenz im Gebiete des Geistigen«. In *Verhandlungen des 6. Deutschen Soziologentages vom 17. bis 19. September 1928 in Zürich: Vorträge und Diskussionen in der Hauptversammlung und in den Sitzungen der Untergruppen*, 35–83. Tübingen: Mohr Siebeck, 1929.
- Mannheim, Karl. *Konservatismus: Ein Beitrag zur Soziologie des Wissens*. Hg. von David Kettler, Volker Meja und Nico Stehr. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1984 [1925].
- Margreiter, Klaus. »Konzept und Bedeutung des Adels im Absolutismus«. Dissertation, European University Institute, 2005.
- Marx, Karl. *Das Kapital: Kritik der politischen Ökonomie, Erstes Buch: Der Produktionsprozeß des Kapitals* [1867]. In *Werke*, von Karl Marx und Friedrich Engels, hg. vom Institut für Marxismus-Leninismus beim ZK der SED, Bd. 23. Berlin: Dietz, 1979.
- McCracken, Grant David. *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington, Indiana: Indiana University Press, 1988.
- McKendrick, Neil, John Brewer und John H. Plumb. *The Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth-Century England*. Bloomington, Indiana: Indiana University Press, 1982.
- McKendrick, Neil. »Josiah Wedgwood and the Commercialization of the Potteries«. In *The Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth-Century England*, hg. von Neil McKendrick, John Brewer und John H. Plumb, 100–145. Bloomington, Indiana: Indiana University Press, 1982.
- McKendrick, Neil. »The Commercialization of Fashion«. In *The Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth-Century England*, hg. von Neil McKendrick, John Brewer und John H. Plumb, 34–99. Bloomington, Indiana: Indiana University Press, 1982.
- Meinert, Friedrich. *Die schöne Landbaukunst oder neue Ideen und Vorschriften zu Landgebäuden, Landhäusern und Oekonomie-Gebäuden im gefälligen; Ideen zu Gebäuden für öffentliche und Privatbelustigungen, ingleichen zu Gebäuden im ernsthaften aber edlen Style, in Grundrissen, Aufrissen und Durchschnitten*. Leipzig: Friedrich August Leo, 1798.
- Meinhof, Marius. »Luohou (Lagging Behind) and the Impetus of Self-Improvement«. In *Self-Development Ethics and Politics in China Today*, hg. von Gil Hizi, 39–60. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2024.
- Mende, Jan. »Karl Friedrich Schinkel und das Schöne im Alltag: Entwürfe für das preußische Kunstgewerbe«. *Goethezeitportal*, 2018. http://www.goethezeitportal.de/db/wiss/bildende_kunst/mende_schinkel.pdf (abgerufen am 25. März 2026).
- Meusch, Hans. »Handwerk und Werkbund: Bericht für die 16. Jahresversammlung des Deutschen Werkbundes«. *Die Form: Zeitschrift für gestaltende Arbeit* 2, Nr. 11 (1927): 329–336.

- Michaelis, Adolf. *Die archäologischen Entdeckungen des neunzehnten Jahrhunderts*. Leipzig: Seemann, 1906.
- Middell, Katharina. »Die Bertuchs müssen doch in dieser Welt überall Glück haben«: Der Verleger Friedrich Justin Bertuch und sein Landes-Industrie-Comptoir um 1800. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2002.
- Mieth, Katja Margarethe, und Marina Palm, Hrsg. *Möwe, Hirsch und Sandmännchen: Facetten der Textilproduktion in und um Hohenstein-Ernstthal*. Dresden: Verlag der Kunst, 2016.
- Minges, Klaus. *Das Sammlungswesen der frühen Neuzeit: Kriterien der Ordnung und Spezialisierung*. Münster: Lit, 1998.
- Moebius, Stephan, und Sophia Prinz. »Zur Kultursoziologie des Designs: Eine Einleitung«. In *Das Design der Gesellschaft: Zur Kultursoziologie des Designs*, hg. von Stephan Moebius und Sophia Prinz, 9–25. Bielefeld: transcript, 2012.
- Mohl, Moritz. *Aus den gewerbswissenschaftlichen Ergebnissen einer Reise in Frankreich: Denkschrift über einen im Auftrage der königlich württembergischen Regierung im Auslande gemachten Ankauf von Musterwaaren, welche württembergischen Gewerbsleuten als Vorbilder dienen sollen, sowie über die Mittel zu Erreichung des damit beabsichtigten Zweckes und zu Hebung des vaterländischen Gewerbsfleißes überhaupt, namentlich durch entsprechende Einrichtung des gewerbswissenschaftlichen Unterrichts und durch Aufhebung des Zunftwesens*. Stuttgart; Tübingen: Cotta, 1845.
- Montias, John Michael. *Artists and Artisans in Delft: A Socio-Economic Study of the Seventeenth Century*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1982.
- Moon, Iris. *Luxury After the Terror*. University Park, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press, 2022.
- Morris, William, und Philip Webb. »Manifesto of Society for the Protection of Ancient Buildings«. *The Athenaeum Journal*, Nr. 2591 (1877): 807.
- Möser, Justus. »Reicher Leute Kinder solten ein Handwerk lernen«. In *Patriotische Phantasien*, hg. von Jenny von Voigts, 1: 27–41. Berlin: Friedrich Nicolai, 1778.
- Mothes, Oscar. *Unser Heim im Schmuck der Kunst*. Leipzig: Schloemp, 1879.
- Müller, Matthias, Klaus Pietschmann und Elke Anna Werner. »Aktivierung der Nation durch die Künste: Zur ästhetisch-affektiven Modellierung des Nationalen in der Frühen Neuzeit – Einblick in ein Forschungsvorhaben«. *Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft* 9, Nr. 1 (2023): 91–112.
- Mundt, Barbara. *Die deutschen Kunstgewerbemuseen im 19. Jahrhundert*. München: Prestel, 1974.
- Mundy, Peter. *The Travels of Peter Mundy in Europe and Asia, 1608–1667*. Hg. von Richard Carnac Temple. London: The Hakluyt Society, 1925.
- Münsterberg, Hugo. *Die Amerikaner*. 3 Bde. Berlin: Mittler und Sohn, 1904.
- Muthesius, Hermann. »Die Bedeutung des Kunstgewerbes: Eröffnungsrede zu den Vorlesungen über modernes Kunstgewerbe an der Handelshochschule in Berlin«. *Dekorative Kunst* 10 (1907): 177–192.

- Muthesius, Hermann. *Das englische Haus: Entwicklung, Bedingungen, Anlage, Aufbau, Einrichtung und Innenraum*. 3 Bde. 2. Aufl. Berlin: Wasmuth, 1908.
- Muthesius, Hermann. *Wirtschaftsformen im Kunstgewerbe*. Berlin: Simion, 1908.
- Muthesius, Hermann. *Die Werkbund-Arbeit der Zukunft*. Jena: Diederichs, 1914.
- Muthesius, Hermann. »Der stilbildende Wert industrieller Bauformen«. In *Der Verkehr: Jahrbuch des Deutschen Werkbundes* 1914, 29–32. Jena: Diederichs, 1914.
- Muthesius, Hermann. »Was will der Deutsche Werkbund?« *Die Woche*, 6. Juni 1914.
- Muthesius, Hermann. *Handarbeit und Massenerzeugnis*. Berlin: Mittler und Sohn, 1917.
- Muthesius, Stefan. »Communications Between Traders, Users and Artists: The Growth of German Language Serial Publications on Domestic Interior Decoration in the Later Nineteenth Century«. *Journal of Design History* 18, Nr. 1 (2005): 7–20.
- Muthesius, Stefan. *The Poetic Home: Designing the 19th-Century Domestic Interior*. London: Thames & Hudson, 2009.
- »Nachrichten von Luxus und Moden in den Städten Rostock, Schwerin und Güstrow: als Bruckstücke aus dem Tagebuch eines Reisenden«. *Journal des Luxus und der Moden* 2, Nr. 9 (1787): 300–307.
- Naumann, Friedrich. *Deutsche Gewerbekunst: Eine Arbeit über die Organisation des deutschen Werkbundes*. Berlin: Hilfe, 1908.
- Naumann, Friedrich. *Werkbund und Weltwirtschaft*. Jena: Diederichs, 1914.
- Naumann, Friedrich. »Die Kunst im Zeitalter der Maschine«. In *Ausstellungsbriefe Berlin, Paris, Dresden, Düsseldorf 1896–1906*, von Friedrich Naumann, 118–130. Basel: Birkhäuser, 2007.
- Naylor, Gillian. *The Arts and Crafts Movement: A Study of Its Sources, Ideals, and Influence on Design Theory*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1971.
- Nef, John Ulric. *Cultural Foundations of Industrial Civilization*. Cambridge: Cambridge University Press, 1958.
- Nerdinger, Winfried. »Von der Stilschule zum Creative Design: Walter Gropius als Lehrer«. In *Ist die Bauhaus-Pädagogik aktuell?*, hg. von Rainer Wick, 28–41. Köln: König, 1985.
- Nicolai, Friedrich. *Beschreibung der Königlichen Residenzstädte Berlin und Potsdam, aller daselbst befindlicher Merkwürdigkeiten, und der umliegenden Gegend*. 3. Aufl. Bd. 2. Berlin: Friedrich Nicolai, 1786.
- Nietzsche, Friedrich. »Unzeitgemäße Betrachtungen, Zweites Stück: Vom Nutzen und Nachteil der Historie für das Leben«. In *Werke I*, von Friedrich Nietzsche, hg. von Karl Schlechta, 6. Aufl., 209–285. München: Hanser, 1972.
- Nipperdey, Thomas. »Verein als soziale Struktur in Deutschland im späten 18. und frühen 19. Jahrhundert«. In *Geschichtswissenschaft und*

- Vereinswesen im 19. Jahrhundert: Beiträge zur Geschichte historischer Forschung in Deutschland*, hg. von Hartmut Boockmann, Arnold Esch, Hermann Heimpel, Thomas Nipperdey und Heinrich Schmidt, 1–44. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1972.
- Noell, Matthias. »Standards of taste: Augustus Charles Pugin und die Specimens of the Architectural Antiquities of Normandy«. In *Visualisierung und Imagination: Mittelalterliche Artefakte in bildlichen Darstellungen der Neuzeit und Moderne*, hg. von Bernd Carqué, Daniela Mondini und Matthias Noell, 2: 417–464. Göttingen: Wallstein, 2006.
- Nolan, Mary. *Visions of Modernity: American Business and the Modernization of Germany*. New York; Oxford: Oxford University Press, 1994.
- North, Michael. *Genuss und Glück des Lebens: Kulturkonsum im Zeitalter der Aufklärung*. Köln; Weimar; Wien: Böhlau, 2003.
- North, Michael. *Das Goldene Zeitalter global: Die Niederlande im 17. und 18. Jahrhundert*. Wien: Böhlau, 2021.
- Novalis. *Werke, Tagebücher und Briefe Friedrich von Hardenbergs*. Hg. von Hans-Joachim Mähl und Richard Samuel. Bd. 2. München: Hanser, 1978.
- Offizieller Katalog der Dritten Deutschen Kunstgewerbe-Ausstellung*. Dresden: Baensch, 1906.
- Ohler, Norbert. *Reisen im Mittelalter*. 4. Aufl. Düsseldorf; Zürich: Artemis & Winkler, 2004.
- Oldfield, John R. *Popular Politics and British Anti-Slavery: The Mobilisation of Public Opinion Against the Slave Trade, 1787–1807*. London: Routledge, 1998.
- Ommundsen, Åslaug, Aidan Keally Conti, Øystein Ariansen Haaland und Bodil Holst. »How Many Medieval and Early Modern Manuscripts Were Copied by Female Scribes? A Bibliometric Analysis Based on Colophons«. *Humanities and Social Sciences Communications* 12, Nr. 1 (2025): 346.
- »Ornamentvorlagen und Musterbücher«. arthistoricum.net – Fachinformationsdienst Kunst, Fotografie, Design. <https://www.arthistoricum.net/themen/bildquellen/historische-literatur-zum-kunstgewerbe/ornamentvorlagen-und-musterbuecher> (abgerufen am 24. Juni 2024).
- Osborn, Max. »Erster Rundgang durch die deutsche u. oesterreichische Abtheilung«. *Deutsche Kunst und Dekoration* 6, Nr. 10 (1900): 462–470.
- Osterhammel, Jürgen, und Niels P. Petersson. *Geschichte der Globalisierung: Dimensionen, Prozesse, Epochen*. 2. Aufl. München: Beck, 2004.
- Oswalt, Philipp. *Marke Bauhaus 1919–2019: Der Sieg der ikonischen Form über den Gebrauch*. Zürich: Scheidegger & Spiess, 2020.
- Panzert, Alexandra. *Das Bauhaus im Kontext: Kunst- und Gestaltungsschulen der Weimarer Republik im Vergleich*. Berlin: Gebr. Mann, 2023.
- Papworth, John B. *Rural Residences: Consisting of a Series of Designs for Cottages, Decorated Cottages, Small Villas, and Other Ornamental Buildings, Accompanied by Hints on Situation, Construction, Arrangement and Decoration, in the Theory & Practice of Rural Architecture; Interspersed with Some Observations on Landscape Gardening*. London: Ackermann, 1818.

- Paul, Konrad. *Die ersten hundert Jahre 1774–1873: Zur Geschichte der Weimarer Mal- und Zeichenschule*. Weimar: Stadtmuseum, 1996.
- Pazaurek, Gustav E. *Geschmacksverirrungen im Kunstgewerbe: Führer dieser Abteilung im Landes-Gewerbe-Museum Stuttgart*. 3. Aufl. Stuttgart: Landes-Gewerbemuseum, 1919.
- Pazaurek, Gustav E. *Guter und schlechter Geschmack im Kunstgewerbe*. Stuttgart; Berlin: Deutsche Verlags-Anstalt, 1912.
- Penke, Niels. *Formationen des Populären: Semantik und Poetik des ›Volkes‹ um 1800*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2024.
- Penke, Niels. »Bedrohungsszenarien und routinierte Praktiken: Anonymität und Autorschaft in der ›literarischen Fabrik‹«. *Publications of the English Goethe Society* 88, Nr. 3 (2019): 129–149.
- Peterson, Richard A. »The Rise and Fall of Highbrow Snobbery as a Status Marker«. *Poetics* 25, Nr. 2–3 (1997): 75–92.
- Pevsner, Nikolaus. *Pioneers of the Modern Movement: From William Morris to Walter Gropius*. London: Faber, 1936.
- Piore, Michael J., und Charles F. Sabel. *Das Ende der Massenproduktion: Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie in die Gesellschaft*. Berlin: Wagenbach, 1985.
- Platon. *Der Staat / Politeia: Griechisch – Deutsch*. Hg. von Thomas A. Szlezák. Berlin: De Gruyter, 2014.
- Polanyi, Michael. *The Tacit Dimension*. Chicago: The University of Chicago Press, 2009 [1966].
- Polenz, Wilhelm von. *Das Land der Zukunft*. 6. Aufl. Berlin; Leipzig: Fontane, 1906.
- Popitz, Heinrich, Hans Paul Bahrdt, Ernst August Jüres und Hanno Kesting. *Technik und Industriearbeit: Soziologische Untersuchungen in der Hüttenindustrie*. Tübingen: Mohr, 1957.
- Priddat, Birger P. »Erfahrung und Erinnerung als Konstituenten von Erwartungen als Imaginationen im ökonomischen Kontext«. In *Das Imaginative der Politischen Ökonomie*, hg. von Walter O. Ötsch, Birger P. Priddat und Steffen W. Groß, 85–124. Marburg: Metropolis, 2024.
- Prinz, Sophia. »Design aus kultursoziologischer Perspektive«. In *Handbuch Kultursoziologie*, hg. von Stephan Moebius, Frithjof Nungesser und Katharina Scherke, 289–303. Wiesbaden: Springer, 2019.
- Puetz, Anne. »Design Instruction for Artisans in Eighteenth-Century Britain«. *Journal of Design History* 12, Nr. 3 (1999): 217–239.
- Pugin, Augustus Welby Northmore. *Contrasts: Or, A Parallel Between the Noble Edifices of the Middle Ages, and Corresponding Buildings of the Present Day, Shewing the Present Decay of Taste*. Edinburgh: John Grant, 1898.
- Purdy, Daniel. *The Tyranny of Elegance: Consumer Cosmopolitanism in the Era of Goethe*. Baltimore, Maryland: Johns Hopkins University Press, 1998.
- Rampley, Matthew. »German Industriousness, German Spirit, German Energy, and German Persistence: Habsburg Cultural Politics and the

- Moravian Design Museum«. *West 86th: A Journal of Decorative Arts, Design History, and Material Culture* 24, Nr. 2 (2017): 201–229.
- Rathenau, Walther. *Zur Kritik der Zeit*. Berlin: Fischer, 1912.
- Reckwitz, Andreas. *Die Erfindung der Kreativität: Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2012.
- Reckwitz, Andreas. *Die Gesellschaft der Singularitäten: Zum Strukturwandel der Moderne*. Berlin: Suhrkamp, 2017.
- Reckwitz, Andreas, Sophia Prinz und Hilmar Schäfer, Hrsg. *Ästhetik und Gesellschaft: Grundlagentexte aus Soziologie und Kulturwissenschaften*. Berlin: Suhrkamp, 2015.
- Reglement für die Akademie der bildenden Künste und mechanischen Wissenschaften zu Berlin. Berlin: Unger, 1790.
- Rehberg, Karl-Siegbert. »Klassengesellschaftlichkeit« nach dem Ende der Klassengesellschaft?« *Berliner Journal für Soziologie* 21, Nr. 1 (2011): 7–21.
- Reiff, Daniel D. *Houses from Books: Treatises, Pattern Books, and Catalogs in American Architecture, 1738–1950: A History and Guide*. University Park, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press, 2000.
- Reith, Reinhold. »Know-How, Technologietransfer und die Arcana Artis im Mitteleuropa der Frühen Neuzeit«. *Early Science and Medicine* 10, Nr. 3 (2005): 349–377.
- Reports from the Select Committees on Arts and Manufactures*, 1835.
- Reudenbach, Bruno. »Artes liberales/artes mechanicae«. In *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*, hg. von Ulrich Pfisterer, 31–35. Stuttgart: Metzler, 2011.
- Reynard, Pierre Claude. »Manufacturing Quality in the Pre-industrial Age: Finding Value in Diversity«. *The Economic History Review* 53, Nr. 3 (2000): 493–516.
- Richter, Karl Thomas. *Die Fortschritte der Cultur: Einleitung in das Studium der Berichte über die Weltausstellung 1873*. Prag: Dominicus, 1875.
- Riegl, Alois. *Volkskunst, Hausfleiß und Hausindustrie*. Berlin: Siemens, 1894.
- Riehl, Berthold. »Der Alterthümer und das moderne Kunstgewerbe«. *Zeitschrift des Bayerischen Kunstgewerbe-Vereins zu München*, Nr. 1 (1896): 7–19.
- Riesman, David, Nathan Glazer und Reuel Denney. *Die einsame Masse: Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters*. Darmstadt; Berlin-Frohnau; Neuwied am Rhein: Luchterhand, 1956 [1950].
- Ringel, Leopold, und Tobias Werron. »Serielle Vergleiche: Zum Unterschied, den Wiederholung macht«. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 73, Nr. 51 (2021): 301–331.
- Rodler, Hieronymus. *Eyn schön nützlich büchlin und underweisung der kunst des Messens mit dem Zirckel Richtscheidt oder Linial: Zu nutz allen kunstliebhabern, fürnemlich den Malern, Bildhawern, Goldschmiden, Seidenstickern, Steynmetzen, Schreibern, auch allen andern, so sich der kunst des Messens (Perspectiva zu latin gnant) zugebrauchen lust haben*.

- Darin man auch solche kunst leichter, dan auß etzlichen bieuorgetruckten büchern, begriffen un lernen mag, mit vil schönen darzu dienenden figuren.* Simmern: Hieronymus Rodler, 1531.
- Roesky, Eduard. *Die Verwaltung und Leitung von Fabriken speciell von Maschinen-Fabriken unter Berücksichtigung des gegenwärtigen Standes der deutschen Industrie mit besonderer Bezugnahme auf die Eisenbranche.* Leipzig: Schäfer, 1878.
- Rosberg, Anne-Katrin. »Wie Frauen Zimmer wurden: Zur Wohnkultur im 18. und 19. Jahrhundert«. In *Möbel als Medien: Beiträge zu einer Kulturgeschichte der Dinge*, hg. von Sebastian Hackenschmidt und Klaus Engelhorn, 143–154. Bielefeld: transcript, 2014.
- Roubo, André Jacob. *L'art du menuisier*. 4 Bde. Paris: Académie Royale des Sciences, 1769.
- Rowland, Anna. »Business Management at the Weimar Bauhaus«. *Journal of Design History* 1, Nr. 3/4 (1988): 153–175.
- Royal Commission for the Exhibition of 1851. *Reports by the Juries on the Subjects in the Thirty Classes into Which the Exhibition Was Divided*. 4 Bde. London: Clowes and Sons, o. J.
- Rotbard, Sharon. *White City, Black City: Architecture and War in Tel Aviv and Jaffa*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 2015.
- Ruck, Michael. »Die öffentliche Wohnungsbaufinanzierung in der Weimarer Republik«. In *Massenwohnung und Eigenheim: Wohnungsbau und Wohnen in der Großstadt seit dem Ersten Weltkrieg*, hg. von Axel Schildt und Arnold Sywottek, 150–200. Frankfurt am Main; New York: Campus, 1988.
- Ruskin, John. *The Stones of Venice*. 4. Aufl. London: Allen, 1886 [1851–1853].
- Sabel, Charles, und Jonathan Zeitlin. »Historical Alternatives to Mass Production: Politics, Markets and Technology in Nineteenth-Century Industrialization«. *Past & Present* 108 (1985): 133–176.
- Sachs, Hans. *Eygentliche Beschreibung aller Stände auff Erden, hoher und nidriger, geistlicher und weltlicher, aller Künsten, Handwercken und Händeln*. Frankfurt am Main, 1568.
- Samuel, Raphael. »Workshop of the World: Steam Power and Hand Technology in Mid-Victorian Britain«. *History Workshop Journal* 3, Nr. 1 (1977): 6–72.
- Sargentson, Carolyn. *Merchants and Luxury Markets: The Marchands Merciers of Eighteenth-Century Paris*. London: Victoria and Albert Museum, 1996.
- Schäfer, Hilmar. »»Outstanding universal value«: Die Arbeit an der Universalisierung des Wertvollen im UNESCO-Welterbe«. *Berliner Journal für Soziologie* 26, Nr. 3–4 (2016): 353–375.
- Schäfer, Michael. *Eine andere Industrialisierung: Die Transformation der sächsischen Textilexportgewerbe 1790–1890*. Stuttgart: Steiner, 2016.
- Schedel, Hartmann. *Register Des buchs der Croniken und geschichten: mit figuren und pildnißsen von anbeginn der welt bis auf dise unsere Zeit*. Nürnberg: Koberger, 1493.

- Scheller, Robert W. *Exemplum: Model-Book Drawings and the Practice of Artistic Transmission in the Middle Ages (ca. 900–ca. 1450)*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2000.
- Schinkel, Karl Friedrich. »Memorandum zur Denkmalpflege«. In *Denkmalpflege: Deutsche Texte aus drei Jahrhunderten*, 70–73. München: Beck, 1984.
- Schlegel, August Wilhelm. »Über Zeichnungen zu Gedichten und John Flaxman's Umrisse«. *Athenaeum* 2, Nr. 2 (1799): 193–246.
- Schlegel, August Wilhelm. »Neue Fabrik«. *Athenaeum* 2 (1799): 339.
- Schlettwein, Johann August. *Grundfeste der Staaten oder die politische Ökonomie*. Gießen: Krieger, 1779.
- Schliepmann, Hans. »Nationale Kunst – nothwendige Kunst«. *Deutsche Kunst und Dekoration* 1 (1897): 25–38.
- Schlögl, Rudolf. »Kommunikation und Vergesellschaftung unter Anwesenden: Formen des Sozialen und ihre Transformation in der Frühen Neuzeit«. *Geschichte und Gesellschaft* 34, Nr. 2 (2008): 155–224.
- Schlosser, Johann Georg. *Politische Fragmente*. Leipzig: Weygand, 1777.
- Schmidt. »Ueber die Unzweckmäßigkeit der Meisterstücke bey einigen Gewerken«. *Annalen der Märkischen Oekonomischen Gesellschaft zu Potsdam* 3, Nr. 3 (1800): 41–50.
- Schmidt-Funke, Julia A. »Städtische Wohnkulturen in der Frühen Neuzeit«. In *Das Haus in der Geschichte Europas*, hg. von Joachim Eibach und Inken Schmidt-Voges, 215–232. Berlin; Boston: De Gruyter, 2015.
- Schneider, Beat. *Design – eine Einführung: Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext*. Basel; Boston; Berlin: Birkhäuser, 2005.
- Schober, Carolin. *Das Auswärtige Amt und die Kunst in der Weimarer Republik: Kunst- und Kunstgewerbeausstellungen als Mittel deutscher auswärtiger Kulturpolitik in Frankreich, Italien und Großbritannien*. Frankfurt am Main; Berlin; Bern; Wien: Lang, 2004.
- Schrage, Dominik. *Die Verfügbarkeit der Dinge: Eine historische Soziologie des Konsums*. Frankfurt am Main; New York: Campus, 2009.
- Schroer, Markus. »Selbstthematization: Von der (Er-)Findung des Selbst und der Suche nach Aufmerksamkeit«. In *Die Ausweitung der Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematization?*, hg. von Günter Burkart, 41–72. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006.
- Schroer, Markus. »Soziologie der Aufmerksamkeit: Grundlegende Überlegungen zu einem Theorieprogramm«. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 66, Nr. 2 (2014): 193–218.
- Schütz, Alfred. *Werkausgabe*. Hg. von Martin Endreß und Ilja Srubar. Bd. V.1. Konstanz: UVK, 2003.
- Schützeichel, Rainer. »Soziologie der Demütigung«. *Zeitschrift für Theoretische Soziologie* 7, Nr. 1 (2018): 25–39.
- Schur, Ernst. »Renaissance – ein Programm für die Zukunft deutschen Lebens«. *Deutsche Kunst und Dekoration* 10 (1902): 436–462.
- Schuster, Franz. »Die neue Wohnung und der Hausrat«. *Das Neue Frankfurt: Internationale Monatsschrift für die Probleme kultureller Neugestaltung* 1, Nr. 5 (1927): 123–128.

- Schuster, Franz. »Möbelchaos«. *Das Neue Frankfurt: Internationale Monatschrift für die Probleme kultureller Neugestaltung* 2, Nr. 1 (1928): 18–19.
- Schwabe, Hermann. *Die Förderung der Kunst-Industrie in England und der Stand dieser Frage in Deutschland: Für Staat und Industrie, Gemeinden, Schul- und Vereinswesen*. Berlin: Guttentag, 1866.
- Schwartz, Frederic J. *Der Werkbund: Ware und Zeichen 1900–1914*. Dresden: Verlag der Kunst, 1999.
- Scurrall, Babette. »Das Bauhaus, die Moderne und die neue Arbeit«. In *Vielfalt und Interaktion sozioökonomischer Kulturen*, hg. von Klaus Grenzdröffer, Adelheid Biesecker und Wolfram Elsner, 166–181. Herbolzheim: Centaurus, 2000.
- Sedlarz, Claudia. »Geschmacksreform: Zeichenunterricht und staatliche Gewerbeförderung an der Breslauer Provinzialkunstschule unter dem Direktorat von Carl Daniel Bach«. In *Krise, Reformen – und Kultur: Preußen vor und nach der Katastrophe von 1806*, hg. von Bärbel Holtz, 87–120. Berlin: Duncker & Humblot, 2010.
- Sedlarz, Claudia. »Objektwahl – eine Art von Ästhetik: Über ästhetische Wahl und Identitätsbildung«. In *Interieur und Bildtapete: Narrative des Wohnens um 1800*, hg. von Katharina Eck und Astrid Silvia Schönhagen, 181–199. Bielefeld: transcript, 2014.
- Seidenfuß, Birgit. »Daß wirdt also die Geometrische Perspektiv genandt«. *Deutschsprachige Perspektivtraktate des 16. Jahrhunderts*. Weimar: VDG, 2006.
- Sekules, Veronica. *Medieval Art*. Oxford: Oxford University Press, 2001.
- Semper, Gottfried. *Anwendung der Farben in der Architektur und Plastik: In einer Sammlung von Beispielen aus den Zeiten des Althertums und des Mittelalters*. Dresden, 1836.
- Semper, Gottfried. *The Ideal Museum: Practical Art in Metals and Hard Materials*. Wien: Schlebrügge, 2007.
- Semper, Gottfried. *Wissenschaft, Industrie und Kunst: Vorschläge zur Anregung nationalen Kunstgefühles bei dem Schlusse der Londoner Industrie-Ausstellung*. Braunschweig: Vieweg und Sohn, 1852.
- Sennett, Richard. *The Craftsman*. New Haven, Connecticut: Yale University Press, 2008.
- Shackle, George Lennox Sharman. *Epistemics & Economics: A Critique of Economic Doctrines*. Cambridge: Cambridge University Press, 1972.
- Shovlin, John. *The Political Economy of Virtue: Luxury, Patriotism, and the Origins of the French Revolution*. Ithaca, New York: Cornell University Press, 2006.
- Siedler, Franziska. »Schinkels Einsatz für die Bauten des ehemaligen Klosters Chorin«. *Die Mark Brandenburg Sonderheft: Schinkel in Chorin* (2019): 24–29.
- Sigel, Paul. »»Most charming examples«: Beiträge der Darmstädter Künstlerkolonie auf internationalen Ausstellungen um 1900«. *ICOMOS – Hefte des Deutschen Nationalkomitees*, 2018, 69–80.
- Simmel, Georg. »Berliner Gewerbe-Ausstellung«. *Die Zeit*, 1896.

- Simmel, Georg. »Philosophie der Mode«. In *Gesamtausgabe*, Bd. 10: *Philosophische Kultur*, 7–37. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1995 [1905].
- Simmel, Georg. *Philosophie des Geldes*. 8. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot, 1987 [1900].
- Simmel, Georg. »Persönliche und sachliche Kultur«. *Neue Deutsche Rundschau (Freie Bühne)* 11, Nr. 7 (1900): 700–712.
- Simmel, Georg. »Soziologie der Konkurrenz«. *Neue Deutsche Rundschau (Freie Bühne)* 14, Nr. 10 (1903): 1009–1023.
- Simmel, Georg. »Das Problem des Stiles«. *Dekorative Kunst* 11, Nr. 7 (1908): 307–314.
- Smith, Adam. *The Theory of Moral Sentiments*. 2. Aufl. Strand; Edinburgh: Millar, Kincaid & Bell, 1761.
- Smith, Adam. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Bd. 2. London: Strahan und Cadell, 1776.
- Smith, Cyril Stanley. »Art, Technology, and Science: Notes on Their Historical Interaction«. *Technology and Culture* 11, Nr. 4 (1970): 493.
- Smith, Pamela H. *From Lived Experience to the Written Word: Reconstructing Practical Knowledge in the Early Modern World*. Chicago: University of Chicago Press, 2022.
- Sombart, Werner. *Der moderne Kapitalismus*. 2 Bde. Leipzig: Duncker & Humblot, 1902.
- Sombart, Werner. *Wirtschaft und Mode: Ein Beitrag zur Theorie der modernen Bedarfsgestaltung*. Wiesbaden: Bergmann, 1902.
- Sombart, Werner. *Kunstgewerbe und Kultur*. Berlin: Marquardt, 1908.
- Sombart, Werner. *Luxus und Kapitalismus*. München; Leipzig: Duncker & Humblot, 1922 [1913].
- Speelberg, Femke. »«noch vil höher, und subtiler Künsten... an tag zu bringen»: Renaissance Pattern Books and Ornament Prints as Catalysts of the Design Process«. *Zeitschrift für Kunstgeschichte* 87, Nr. 1 (2024): 48–67.
- Speitkamp, Winfried. »Geschichtsvereine – Landesgeschichte – Erinnerungskultur«. *Mitteilungen des Oberhessischen Geschichtsvereins Gießen* 88 (2003): 181–204.
- Springer, Anton. »Die bildenden Künste«. In *Die Gegenwart: Eine encyclopädische Darstellung der neuesten Zeitgeschichte für alle Stände*, 12: 673–810. Leipzig: Brockhaus, 1856.
- Sproll, Paul A. C. »Matters of Taste and Matters of Commerce: British Government Intervention in Art Education in 1835«. *Studies in Art Education* 35, Nr. 2 (1994): 105.
- Stammers, Tom. *The Purchase of the Past: Collecting Culture in Post-Revolutionary Paris c. 1790–1890*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2020.
- Steinert, Heinz. *Max Webers unwiderlegbare Fehlkonstruktionen: Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*. Frankfurt am Main: Campus, 2010.
- Stewart, Peter. *The Social History of Roman Art*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2008.

- Stiegel, Achim. *Berliner Möbelkunst: Vom Ende des 18. bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts*. München: Deutscher Kunstverlag, 2003.
- Stiegel, Achim. »Lauter Projekte« – Möbel für den Luxusmarkt«. In *David Roentgen: Möbelkunst und Marketing im 18. Jahrhundert*, hg. von Andreas Büttner und Ursula Weber-Woelk, 52–66. Regensburg: Schnell & Steiner, 2009.
- Stienen, Daniel Benedikt. »Die Nation als ›invective community‹: Soziale Funktionen öffentlicher Herabsetzungen im medialen Diskurs«. *Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft* 9, Nr. 1 (2023): 69–90.
- Stobart, Jon, und Ilja van Damme, Hrsg. *Modernity and the Second-Hand Trade: European Consumption Cultures and Practices, 1700–1900*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010.
- Strong, Roy C. *The Cult of Elizabeth: Elizabethan Portraiture and Pageantry*. London: Thames & Hudson, 1977.
- Stürmer, Michael. *Handwerk und höfische Kultur: Europäische Möbelkunst im 18. Jahrhundert*. München: Beck, 1982.
- Styles, John. »Manufacturing, Consumption and Design in Eighteenth-Century England«. In *The Design History Reader*, hg. von Grace Lees-Maffei und Rebecca Houze, 41–47. Oxford; New York: Berg, 2010.
- Süssmilch, Johann Peter. *Die göttliche Ordnung in den Veränderungen des menschlichen Geschlechts*. Bd. 2. Berlin: Verlag der Buchhandlung der Realschule, 1765.
- Syson, Luke, und Dora Thornton. *Objects of Virtue: Art in Renaissance Italy*. Los Angeles: J. Paul Getty Museum, 2001.
- Tacke, Andreas, Jens Fachbach und Matthias Müller, Hrsg. *Hofkünstler und Hofhandwerker in deutschsprachigen Residenzstädten der Vormoderne*. Petersberg: Imhof, 2017.
- Tacke, Andreas. »Sie nimmt hinweg und glättet« – Zu den Anfängen einer akademischen Künftlerausbildung in Nürnberg: 1662«. In *350: Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg*, hg. von Jana Stolzenberger, 28–45. Nürnberg: Verlag für moderne Kunst, 2012.
- Taussig, Michael T. *What Color Is the Sacred?* Chicago; London: The University of Chicago Press, 2009.
- Taut, Bruno. »Krisis der Architektur«. *Die Wohnungswirtschaft* 6, Nr. 8 (1929): 105–107.
- Taylor, John. *The Needles Excellency: A New Booke wherein are divers Admirable Workes wrought with the Needle, Newly invented and cut in Copper for the pleasure and profit of the industrious*. 12. Aufl. London: James Boler, 1640.
- Teige, Karel. *The Minimum Dwelling*. Cambridge, Massachusetts; London: MIT Press, 2002 [1932].
- Thomas, Renate. »Antike Musterbücher«. In *Archaeology and Economy in the Ancient World*, hg. von Renate Thomas. Heidelberg: Propylaeum, 2021.
- Torp, Claudius. »Das Janusgesicht der Weimarer Konsumpolitik«. In *Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890–1990: Ein Handbuch*, hg. von Heinz-Gerhard Haupt und Claudius Torp, 250–267. Frankfurt am Main; New York: Campus, 2009.

- Turner, Christopher. *Tropical Modernism: Architecture and Independence*. London: V & A Publishing, 2024.
- »Ueber den Geist der Berliner in Ansehung der Erfindung«. *Journal des Luxus und der Moden* 2, Nr. 5 (1787): 160–166.
- Utzschneider, Helmut. »Himmlicher Raum auf Erden: Die ›Stiftshütte‹ (Ex 25–40) als theologische Metapher«. In *Heiliger Raum: Exegese und Rezeption der Heiligtumstexte in Ex 24–40*, hg. von Matthias Hopf, Wolfgang Oswald und Stefan Seidler, 19–36. Stuttgart: Kohlhammer, 2016.
- van de Velde, Henry. *Vom neuen Stil*. Leipzig: Insel, 1907.
- van der Woude, Ad. »The Volume and Value of Paintings in Holland at the Time of the Dutch Republic«. In *Art in History/History in Art: Studies in Seventeenth-Century Dutch Culture*, hg. von David Freedberg und Jan de Vries, 285–329. Santa Monica: The Getty Center for the History of Art and the Humanities and University of Chicago Press, 1991.
- van Dülmen, Richard. *Die Entdeckung des Individuums, 1500–1800*. Frankfurt am Main: Fischer, 1997.
- Vasari, Giorgio. *Le vite de' più eccellenti pittori, scultori e architettori*. 2. Aufl. Florenz: Appresso/Giunti, 1568.
- Veblen, Thorstein. *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. Oxford; New York: Oxford University Press, 2007 [1899].
- Verzeichniss sämmtlicher Schriften über Textilindustrie, Spinnerei, Weberei, Tuchfabrikation, Seidenindustrie, Wirkerei, Farbwaarenkunde, Färberei, Druckerei, Appretur, Bleicherei, Maschinen, Wollen u. Seiden-Industrie, Ausstellungs-Berichte etc. welche von 1850 bis 1880 im deutschen Buchhandel erschienen sind*. Leipzig: Gracklauer, 1880.
- Vitruv. *Vitruvius Teutsch* [...]. Nürnberg: Petreius, 1548.
- Vitruv. *Zehn Bücher über Architektur*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1964.
- Vogtherr, Heinrich. *Ein Frembds und wunderbars kunstbüchlin*. Straßburg, 1538.
- Vollkommer, Rainer, Hrsg. *Künstlerlexikon der Antike: über 3800 Künstler aus drei Jahrtausenden*. Hamburg: Nikol, 2007.
- »Von den Mitteln, wodurch ein Meister im Stande ist, eine große Anzahl von Gesellen und Arbeitern zu beschäftigen«. *Nützliche Nachrichten und Abhandlungen das Oekonomie- und Commerzwesen betreffend*, 1767, 256–259.
- »Vorwort. Ueber den Zweck des Correspondenzblattes, entwickelt aus dem gegenwärtigen Standpunkte der alterthumforschenden Bestrebungen«. *Correspondenzblatt des Gesamt-Vereines der deutschen Geschichts- und Alterthumsvereine* 1 (1852): 1–2.
- Vries, Jan de. *The Industrious Revolution: Consumer Behavior and the Household Economy, 1650 to the Present*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2008.
- Waentig, Heinrich. *Wirtschaft und Kunst: Eine Untersuchung über Geschichte und Theorie der modernen Kunstgewerbebewegung*. Jena: Gustav Fischer, 1909.

- Wagner, Peter. *Soziologie der Moderne: Freiheit und Disziplin*. Frankfurt am Main; New York: Campus, 1995.
- Wahl, Volker, und Ute Ackermann, Hrsg. *Die Meisterratsprotokolle des Statlichen Bauhauses Weimar 1919 bis 1925*. Weimar: Böhlau Nachfolger, 2001.
- Walczak, Gerrit. »Luise von Preußen und ihre Porträtisten: Kunstmarkt, Hof und Publikum in Berlin um 1800«. *Wallraf-Richartz-Jahrbuch* 65 (2004): 207–247.
- Waldmüller, Ferdinand Georg. *Andeutungen zur Belebung der vaterländischen bildenden Kunst*. Wien: Carl Gerold's Sohn, 1857.
- Wallerstein, Immanuel. *The Modern World-System III: The Second Era of Great Expansion of the Capitalist World-Economy, 1730s–1840s*. Berkeley: University of California Press, 2011 [1989].
- Warnke, Martin. »Geadelte Künstler«. In *Jahrbuch 1983/84*, hg. von Wissenschaftskolleg zu Berlin, 335–344. Berlin: Siedler, 1985.
- Warnke, Martin. *Hofkünstler*. Köln: DuMont, 1996.
- Warnke, Martin. »Könige als Künstler«. In *30-jähriges Stiftungsjubiläum und Verleihung des Gerda Henkel Preises 2006*, hg. von Gerda Henkel Stiftung, 45–74. Münster: Rhema, 2007.
- Weber, Max. »Wissenschaft als Beruf«. In *Gesamtausgabe*, von Max Weber, hg. von Wolfgang J. Mommsen und Wolfgang Schluchter, 71–111. Tübingen: Mohr Siebeck, 1992.
- Weber, Max. »Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus«. In *Gesamtausgabe*, von Max Weber, 123–492. Tübingen: Mohr Siebeck, 2016 [1905].
- Wegner, Gerhard. »Die Welt – an einem Ort erfahrbar: Weltausstellungen als Weltereignisse«. In *Weltereignisse: Theoretische und empirische Perspektiven*, hg. von Stefan Nacke, René Unkelbach und Tobias Werron, 61–87. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008.
- Wehler, Hans-Ulrich. *Nationalismus: Geschichte – Formen – Folgen*. 4. Aufl. München: Beck, 2011.
- Weller, Thomas. »»Von ihrer schändlichen und teuflischen Hoffart sich nicht abwenden lassen wollen...«: Kleider- und Aufwandsordnungen als Spiegel »guter Ordnung«. In *Gute Ordnung: Ordnungsmodelle und Ordnungsvorstellungen in der Reformationszeit*, hg. von Irene Dingel und Armin Kohnle, 203–219. Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2014.
- Werron, Tobias. *Der globale Nationalismus*. Berlin: NP & I, 2018.
- Werron, Tobias. »Worum konkurrieren Nationalstaaten? Zu Begriff und Geschichte der Konkurrenz um »weiche« globale Güter«. *Zeitschrift für Soziologie* 41, Nr. 5 (2012): 338–355.
- Westheim, Paul. »Das neue Bauhaus in Dessau«. *Das Kunstblatt*, Nr. 1 (1927): 21–22.
- Wetzel, Jan. »Early Modern Pattern Books and the Expansion of Luxury Through Design«. Preprint, 2026. https://doi.org/10.31235/osf.io/xv8w6_v1.
- Wetzel, Jan. »»Volk« als Kunstkollektiv: Eine bürgerliche Ästhetisierung

- gesellschaftlicher Ordnung gegen die Beliebigkeit des Geschmacks«. *Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft* 11, Nr. 2 (2025): 139–158.
- Wetzel, Jan. »Der innengeleitete Geschmack: Kunst als wirtschaftliche Orientierungsressource an der Schwelle zur Moderne«. *Artis Observatio. Allgemeine Zeitschrift für Kunstsoziologie und Soziologie der Künste* 5 (2026): 115–146.
- Wilhelm, Sibylle. »Kunstgewerbebewegung«: *Ästhetische Welt oder Macht durch Kunst?* Frankfurt am Main; New York: Lang, 1991.
- Wilkinson, Catherine. »The New Professionalism in the Renaissance«. In *The Architect: Chapters in the History of the Profession*, hg. von Spiro Kostof, 124–160. New York; Oxford: Oxford University Press, 1977.
- Winckelmann, Johann Joachim. *Gedanken ueber die Nachahmung der griechischen Werke in der Malerey und Bildhauerkunst*. 2. Aufl. Dresden; Leipzig: Walther, 1756.
- Winckelmann, Johann Joachim. *Geschichte der Kunst des Alterthums*. Bd. 1. Dresden: Walther, 1764.
- Winckelmann-Gesellschaft mit Winckelmann-Museum Stendal. »WG-H-1: Brief Winckelmanns an Heineken aus Florenz vom 28. Oktober 1758«, o. J. <https://nat.museum-digital.de/object/66328?navlang=de> (abgerufen am 25. März 2026).
- Wolff, August. *Das Prinzip der Selbsttätigkeit in der modernen Pädagogik: Ein Beitrag zur Geschichte der Arbeitsschule*. Langensalza: Beyer, 1921.
- Wolff, Christian. *Vernünfftige Gedancken von dem Gesellschaftlichen Leben der Menschen: Und insonderheit Dem gemeinen Wesen Zu Beförderung der Glückseligkeit des menschlichen Geschlechtes*. Halle (Saale): Renger, 1721.
- Wolff, Helmuth. »Die volkswirtschaftlichen Aufgaben des D.W.B.« In *Die Durchgeistigung der Arbeit: Wege und Ziele in Zusammenhang von Industrie/Handwerk und Kunst: Jahrbuch des Deutschen Werkbundes* 1912, 86–92. Jena: Diederichs, 1912.
- Wood, James B. »Demographic Pressure and Social Mobility Among the Nobility of Early Modern France«. *The Sixteenth Century Journal* 8, Nr. 1 (1977): 3–16.
- Woodmansee, Martha. *The Author, Art, and the Market: Rereading the History of Aesthetics*. New York: Columbia University Press, 1994.
- Wurst, Karin A. *Fabricating Pleasure: Fashion, Entertainment, and Cultural Consumption in Germany, 1780–1830*. Detroit, Michigan: Wayne State University Press, 2005.
- Yang, Fan. »From Bandit Cell Phones to Branding the Nation: Three Moments of *Shanzhai* in WTO-Era China«. *Positions: Asia Critique* 24, Nr. 3 (2016): 589–619.
- Yip, George S., und Bruce McKern. *China's Next Strategic Advantage: From Imitation to Innovation*. Cambridge, Massachusetts; London: The MIT Press, 2016.
- Zabeck, Jürgen. *Geschichte der Berufserziehung und ihrer Theorie*. Paderborn: Eusl, 2009.

- Zilsel, Edgar. *Die sozialen Ursprünge der neuzeitlichen Wissenschaft*. Hg. von Wolfgang Krohn. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1985.
- Zimmermann, Hans. »Das Bauhaus, der *Simplicissimus* und die Philister«. In *Klassik und Avantgarde: Das Bauhaus in Weimar 1919–1925*, hg. von Hellmut Seemann und Thorsten Valk, 385–399. Göttingen: Wallstein, 2009.
- Zintzen, Christiane. *Von Pompeji nach Troja: Archäologie, Literatur und Öffentlichkeit im 19. Jahrhundert*. Wien: WUV, 1998.
- Zitzlsperger, Philipp. »Autonomieästhetik: Prolegomena zur Einheit von Freier und Angewandter Kunst bei Immanuel Kant«. *kritische berichte – Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften* 47, Nr. 3 (2019): 5–13.
- Zitzlsperger, Philipp. *Das Design-Dilemma zwischen Kunst und Problemlösung*. Berlin: Hatje Cantz, 2021.

