

The Pontifical Council for Social Communications

*Interview about its work, its position and its function
with Archbishop John P. Foley, President.*

By Ferdinand Oertel

The Vatican media work in general and the Vatican information policy in special are often criticized within the Church as well as from outside. Very often the Pontifical Council for Social Communications is blamed for any alleged inadequacies in the media work of the Vatican. When the Commission was founded it was widely expected to be a kind of central Information Office for all media as existing in the secular world. Since its establishment, however, it underwent different stages of development. In order to find out what its role became official by decrees and what its function is today, we put the following questions to the President of the now Council, Archbishop John P. Foley.

Question: When was the Council founded?

Foley: The Pontifical Commission (now Council) for Social Communications was established in 1964 in response to a mandate from the fathers of the Second Vatican Council that a special commission be established for dealing with all of the media. That was done in the Conciliar Decree „Inter mirifica“ which was published in December 1963. The new commission followed two other commissions, one which had been for film and broadcasting and another which had been called the commission for didactic cinema. So the history really goes back to 1948. But as a Commission for all communications it was established in 1964 by pope Paul VI. through the Motu proprio „In fructibus multis“. Following the original tasks of the preceeding commissions, in this document first all problems of cinema, radio and television are listed as tasks of the Pontifical Commission in addition to the work of the daily and periodical press.

Question: How was at that time and how is today the connection to the Sala Stampa?

Foley: During the Second Vatican Council the Sala Stampa operated as the information office of the Council. In 1966, after the end of the Council, the Sala Stampa continued as the information office of the Holy See under the auspices of the Pontifical Commission (in the *Annuario Pontificio* it reads in Italian: *La Salla Stampa ... comincio a funzionare come Sala Stampa della Santa Sede a cura della Pontifia Commissione per le C.S.*). In 1986, the present Holy Father approved a new directive which was confirmed by a letter of the secretariat of state establishing the Sala Stampa as an autonomous Vatican communications institution like *L'Osservatore Romano*, Vatican Radio and Vatican Television Centre. All of these operative arms of Vatican communications fall under the direct authority of the secretariat of state. This was finally confirmed by the Apostolic Constitution „*Pastor bonus*“ which redefined in 1988 the departments of the Roman curia. The Sala Stampa is directly bound to the first section of the Secretariat of state and is responsible for all official press bulletins and information of the Vatican. Of course, we work with the Sala Stampa, especially since we

have the responsibility to authorize all radio, television, films and photographic work at the Vatican. We also prepare press dossiers in preparation for the Holy Father's pastoral visits.

Question: What does the Apostolic Constitution of 1988 say about the position of the Pontifical Commission?

Foley: First of all, the name was changed to „Pontifical Council“ which means that it is on an equal footing with all of the other Congregations and Councils of the Roman curia. We do our work in conjunction (in Italian it says in the Constitution: „in stretto collegamento“) with the Secretariat of state, the central coordination body of the Vatican. According to the Constitution, our Council has the particular responsibility „to promote and sustain in a timely and appropriate manner the activity of the Church and of the faithful in the manifold forms of social communication; to be concerned that the daily and periodical press, films and radio and television programs might be permeated with a human and Christian spirit; to follow Catholic communications media that they might reflect their special role and function and to maintain close contact with the international Catholic communications organizations.“

Question: What are the main fields of daily work of the Council?

Foley: First of all, as I have noted, we authorise all radio, television, film and photographic work at the Vatican. That amounts to about 1500 authorisations each year. And usually each one involves at least some little bit of counselling. People come in from all over the world and they want to do things as elaborate as live telecasts from the Vatican or as simple as just taking a picture of the Pope during an audience on a Wednesday. That involves a lot of time and care and special work with groups from all over the world.

Generally, we maintain contact with the international Catholic communications organisations: the International Catholic Union of the Press (UCIP), the International Catholic Organisation for radio and television (UNDA), and the International Catholic Organisation for cinema (OCIC).

Also we maintain contact with the Catholic Media Council and with the commissions for communications of the bishops' conferences on national and continental levels. These were called for by „Inter mirifica“, and our Council has promoted the establishment of these commissions all over the world.

In addition we maintain contact with the spokespersons of the bishops' conferences in various countries and we have meetings here on a regular basis with them.

We receive the bishops from around the world when they come here on their „ad limina“ visit in order to encourage further work in communications and to find out what is going on with them. And we also receive here groups of students and especially journalists who are coming to Rome to prepare for papal trips.

Then we do special work with other international organisations, for example we have done some work with the UN, with the Council of Europe and with UNESCO on the themes of communications. We have worked with Catholic

universities in helping to establish faculties for communications, and we cooperated with the congregation for Catholic education and the publication of their guidelines for the preparation of future priests in the work of social communications.

Finally I would like to mention the work we do in preparing World Communications Day. It's the only World Day celebration called for by the Second Vatican Council. We prepare all of the documents for that particular day and send them around the world. As you know the Pope attempts to articulate principles for media work on various themes as the freedom of the press, computer technology, the impact of the media on youth and family, the development of the Third World and certainly unity and peace.

Question: In what way is the Council engaged in direct media work for the Pope himself?

Foley: Before the Pope's trips to various countries around the world, we prepare a press dossier which we send to the nunciatures and to local bishops' conferences for distribution to the local media. We seek to leave that material in a central databank so that it will be available for future trips. We now have rather thorough information about the biography of the Pope, about the biographies of those who accompany him, the history of the diplomatic relations between the Holy See and the nation to be visited and what the pope has said about that country before he goes there.

On the trips of the Pope the actual press work with the local journalists as well as with the journalists accompanying the Pope is done by the press officer of the Holy See, in conjunction with the communications offices of the local dioceses and episcopacy conferences.

Another important media work we do is to set up the satellite links for the papal ceremonies which are transmitted by television around the world at Christmas and Easter, on Good Friday and usually on one other occasion during the year. For example, for the opening of the Marian Year we had the most complicated telecast ever done anywhere, with the Pope leading the Rosary from Santa Maria Maggiore and with the responses coming from sixteen major shrines around the world. The Pope led the Rosary in five languages and the responses came from those shrines in those languages. So there were 23 satellites used and there were 18 points of origination for the broadcast all over the globe.

We work particularly closely with the Vatican Television Centre because sometimes they can be called upon to transmit some ceremonies live which are not being covered by other entities, and we can offer that signal to various broadcast networks around the world.

Question: What are the main documents the Council has published up today?

Foley: Our Council has prepared a number of documents. The Second Vatican Council had specifically asked that a pastoral instruction be prepared on the church's use of the media and the church's attitude toward the media. This appeared in 1971: the superb pastoral instruction „*Communio et progressio*“.

Since then the council has published a special document asking for the prayers of cloistered sisters for the work of communications, because St. Clare ist the patroness of television.

In recent years we also have published two special documents: „Pornography and violence in the media, a pastoral response“, and „Criteria for ecumenical and interreligious cooperation in the communications media“. And now under preparation is a supplement to „Communio et progressio“, offering a pastoral plan for dioceses and bishops' conferences in the work of communications.

Question: Journalists sometimes criticize the defensive press attitude of Vatican officials for the media. Even during the meetings of the Synod of Bishops, press material often is limited.

Foley: In some areas, of course, where the church has reserve and secrecy, there must be such reserve and secrecy to protect the reputations of individuals or to be able to deal with sensitive materials which all governments and all people are required to keep confidential for the common good and for the rights of individuals. But there should certainly be greater openness in a public meeting of the church, in releases of texts of speeches. It can be self-defeating if these texts become available through sources other than official sources, because this can damage the credibility of the church in its communications work. So I try to keep reminding people of the need for the greatest possible openness.

Question: Very often the presentation, translation and embargo of Vatican releases are criticized not only by journalists but also by bishops' conferences around the world because all this is not done in the best professional manner. In what way is the Council concerned with those matters? What can be done to improve those publications?

Foley: First, I think it is fair to say that much progress has been made in making key texts available to bishops' conferences and to individual bishops before their general release so that bishops themselves might make informed comments on the documents and so that they might also prepare selected experts to do so.

Second, the Apostolic Constitution „Pastor Bonus“ envisions a special office within the Secretariat of State for translation. While major documents are issued simultaneously in several languages, some other documents and papal discourses are often left to unofficial translations which can occasionally be unsatisfactory. I am sure that everyone at the Vatican is eager to see the full implementation of a skilled official translation service.

Third, our Council has always supported not only the timely availability of documents to bishops and to their selected experts so that an informed and authentic explanation and commentary might be given on the local level, but also the preparation of press releases which highlight the most important points in documents. Several episcopal conferences, including that in the United States, issue such professional press releases not only on their own documents but also on those coming from the Holy See.

Finally, data transmission is making possible the timely communication of documents around the world. Our Council is currently working with the Latin American Bishops' Conference (CELAM) on the development of a Church data network in that continent, and the Vatican Information Service currently transmits a daily bulletin by electronic mail to bishops who subscribe to the service.

Question: What special tasks do you see for the Council to be dealt with in the future?

Foley: I think, first of all, that there has to be stimulated a greater production of television programs around the world, programs which will be able to be offered more widely, especially in those areas which do not have the resources to produce their own programming. There is a shortage of quality Catholic television programs.

Secondly, I think it would be good to promote press services especially in Spanish, French and Portuguese. Effective press services already exist in English and German, but international press services in the other languages are currently non-existent for the Catholic community.

Also, there has been a greater coordination more recently in the work of Catholic radio around the world. And Vatican radio has been cooperating by making cassettes available to stations around the world. But we are getting to the time when the use of satellite for the transmission of radio programs in various languages for direct feeds into local Catholic stations or into Catholic programming on local secular stations would be advisable.

We have worked to make Radio Veritas in Manila on the international level an ever more powerful voice for which the bishops of Asia are increasingly taking more personal responsibility, both financial and programming. And we have worked with both bishops' conferences and governments in Africa to make possible the establishment of Catholic radio stations in that continent.

Through the missionary service of the International Catholic organisation for Cinema (OCIC), we have been encouraging the use and distribution of more Catholic video around the world. And that has been quite successful in Africa and Asia especially where the church would not have as great access to television and radio as it would in Europe or North America or Latin America, where there is either a more developed media atmosphere or where the church has a more influential presence.

Finally, I hope that we can continue to encourage preparation in the field of communications through the foundation and expansion of training centers for communicators and through the implementation of existing directives for the formation of seminarians, priests and religious in the work of communications.

It is important not only to make sure that individuals have the proper techniques, but that they are deeply familiar with the message of Jesus Christ and with the new language of the media culture with which to communicate that saving message.

Question: What is the relationship of the Council (and the Church) to cinema and film?

Foley: As a matter of fact, we have had contact to the world of film very early. This is documented in the Vatican Film Library for which we are responsible. It includes about 2500 titles of films, starting in the 1890s, films by the Lumiere brothers of pope Leo XIII. walking and riding in the Vatican Gardens; and they range up to modern videocassettes today. We have films of religious interest, there are feature films also like „Ben Hur“ or „Marcellino, Pan e Vino“ or some of the films of Tarkowski, and there are also documentaries which were done on the Vatican. Theoretically we should get a copy of everything that is done on the Vatican because when individuals agree to film or do tapes here they promise to give us a copy. That is part of the agreement for the authorisation. They do not always keep their promise ...

But speaking earnestly, I believe that today greater efforts have to be made in contacting the film community, the creative community. The Church has extensive contacts with the news community but not as extensive with writers, producers and directors of film.

Question: You mentioned the databank in your office. Who has access to it yet and how do you think about using computer networks for the Church in the future?

Foley: With the communications revolution it's more necessary to take an interest in the use of international computer networks, the transmission of data. In 1990, the Holy Father chose as the theme of the World Communications Day: „The Christian Message in a Computer Culture.“ At our Council we hope that our own very modest data bank might grow and be put at the service of the universal Church.

There are many opportunities to use computer networks for the Church all over the world. As I already mentioned, we are working with the Latin American bishops' conference at this very moment in the development of an information network for Latin America, which will help episcopal conferences and seminaries to have access not only to recent documents of the church but to entire libraries, so that there does not have to be the construction of new and expensive buildings and of expensive equipment all over Latin America. In this way, there can be a greater unity within the church in Latin America which is basically served by two languages, Spanish and Portuguese, and where such a unity is more easier to bring about than it is in some other continents where there would be a variety of languages. It is encouraging to note that there are existing Catholic data banks in Italy, France, Belgium and the United States.

Question: Is there a development in the attitude of the Church towards the evaluation of the media?

Foley: I see first of all a growing realisation of the importance of the media, all aspects of the media. And I see a growing sensitivity to the reality of the media: not only are they viewed as instruments, as things to be used, but they are viewed really as those things which help to define our culture today. In the latest encyclica of the Holy Father „Redemptoris Missio“, he makes reference to the media and to the fact that the Church must learn to speak in the language of the media. There are new ways of expressing things that in a sense are imposed by the very means of communication themselves, and the Church must

become increasingly expert in learning the new ways of expressing eternally valid truths so that they might be attractive and compelling in a world which is defined by communications. Also, as the Holy Father himself has said, the Church should be a house of glass, and there should be ever greater openness. I think there is much more openness than existed twenty five years ago when I was a student priest here in Rome working as a journalist at the Second Vatican Council.

Also, around the world this greater openness has been implemented. In the United States, for example, the media are admitted to the meetings of the American bishops. In most countries of the Western world there is a close contact between the media and the Church.

However, there are different degrees of openness in different areas of the world, sometimes because of the attitudes of the bishops, sometimes because of the cultures in which the Church operates, sometimes because of restrictions either from governments or from other religions not to give the greatest possible coverage to the Catholic Church. So the presence of the Church in the media is not always determined by the attitude of the Church itself but the attitude of governments, by the attitude of journalists and by the attitude of the society in which the Church must operate. I would hope that all of those factors might be improved to give the Church the greatest possible presence in the media.

In regard to the evaluation of the media, we have encouraged bishops' conferences around the world to recognise the positive achievements in the media through awards programs, in keeping with the last line on our document on pornography and violence in the media: „Be not overcome by evil but overcome evil with good“. Recognise the good things that are done, encourage good people in the media, encourage good efforts and give them public recognition.

The Church often has a reputation for condemning the evil, as is must do on certain occasions, but I think it is much more important to encourage the production of good materials and to give recognition to those who often make heroic sacrifices in order to write, direct and produce good articles, programs and films.

Question: Finally to round up the picture: Who were the presidents of the Commission/Council up to now, who are the members?

Foley: As first president of the then Pontifical Commission an American was named, Archbishop Martin O'Connor who had been the Rector of the North American College in Rome. He had been the president of the preceding commissions on didactic cinema and on film and broadcasting. He was succeeded by another American, Archbishop Edward Heston, in 1971 just in time for the publication of „Communio et progressio“. Archbishop Heston who was a Holy Cross Father, the same community which runs the famous Notre Dame university in the United States, died of a heart attack quite suddenly in 1973.

He was succeeded by the then archbishop, now Cardinal Andrzej Maria Deskur, a priest from Poland who had worked at the commission and its previous commissions since 1953. And he was from the Archdiocese of Cracow, where he was in the seminary several years behind Karol Wojtyla, and it was in

the apartment of the then Archbishop Deskur that Cardinal Wojtyla would stay on his trips to Rome and where he stayed right before he went into the conclave which elected him as Pope John Paul II. The day before that election, however, with all of the additional pressures of two papal elections and coordinating the communications for that, the then Archbishop Deskur had a stroke which has greatly curtailed his activities for the past thirteen years. He retired as president of the council in 1984 – it was still a commission then – and remains president emeritus as a cardinal, which he was named in 1985. He is also president of the Academy of the Immaculate Conception and is a member of the Congregation for the Causes of Saints.

The members of the Council include several departments heads of the Roman Curia, cardinals and bishops from around the world with a special responsibility for communications, and the presidents of the three international Catholic communications organisations. We have not only those members with the right to vote but also consultors. They all are appointed by the Holy Father himself. The plenary assembly usually occurs once a year, and it offers the Holy Father himself an additional opportunity to emphasize the importance of communications in the Church and in the world and to call for the ever more effective communication in the media of the good news of Jesus Christ.

(July 15, 1991)

STREIT UM DIE ZUKUNFT DER BISTUMSPRESSE

Bericht über eine Diskussion zu einem umstrittenen Interview.

Das Interview

Ein Interview des Leiters der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz Msgr. Dr. Peter Dusterfeld in der katholischen Illustrierten „Weltbild“ (11./17. Mai 1991) aus Anlaß des 20. Jahrestages der Veröffentlichung von „Communio et progressio“ hat unter Kirchenzeitungspublizisten erhebliche Aufregung verursacht. Dusterfeld, so schien es einigen Kritikern auf den ersten Blick, stellte die gesamte Bistumspresse zugunsten einer Einheitskirchenzeitung zur Disposition.

Ausgangspunkt und zentrales, in den nachfolgenden Diskussionen allerdings meist übersehenes Hintergrundmotiv des Interviews war die von Dusterfeld selbst aufgeworfene Frage, ob „wir im Sinne von ‘Communio et progressio’ genug getan haben, um als Katholiken die öffentliche Meinung mitzugestalten und das Recht auf Meinungsfreiheit zu schützen.“

Die dann später kritisierten Äußerungen in dem Interview lauten wörtlich:

DÜSTERFELD: Wir haben Medien, die in bestimmten Bereichen erfolgreich sind. Die Frage ist, ob ihre Stimme im öffentlichen Meinungskonzert auch gehört wird. Sie sprechen vom Mangel an verlegerisch-unternehmerischem Mut. Aber oft ist eine kirchliche Verwaltung, die für die journalistische und wirtschaftliche Existenz von Medien zuständig ist, schlicht überfordert. Hier stehen wir vor einem Dilemma, weil natürlich auch verlegerisch-unternehmerischer Mut und Risikobereitschaft heute mehr als früher dazu gehören, katholische Medien finanziell in die Lage zu versetzen, sich auf dem Markt zu behaupten und die öffentliche Meinungsbildung mitzugestalten. Es hat einmal eine Zeit in Deutschland gegeben, in der Verleger katholischer Zeitungen und Zeitschriften als freie Unternehmer erfolgreich gearbeitet haben. Diese Zeiten sind aber leider vorüber. Unterstützungsmentalität und Unternehmergeist passen nun einmal schlecht zusammen. Dazu kommt, daß an der Medienpolitik in der Kirche hier in Deutschland sehr viele mitwirken und zu einer einheitlichen Perspektive erst gebracht werden müßten.

WELTBILD: Ist das nicht das entscheidende Handicap, daß zum Beispiel die katholische Presse in 22 Bistumszeitungen, in zahlreiche Missions- und Verbandszeitschriften aufgesplittet ist?

DÜSTERFELD: Hier rühren Sie an eine offene Wunde. In einer Zeit, in der die Kirchenpresse gute Auflagen hatte, als man sie in und außerhalb der Kirche respektierte, hat keiner eine solche Frage gestellt. Es gab keinen Anlaß, diese Vielzahl zu beklagen. Aber in einer Zeit, in der die Auflage der Kirchenpresse derart rasant nach unten geht, ja in der sie nur noch eine Randerscheinung in der

Presselandschaft ist, finde ich es kurzsichtig, daß medienpolitisch zu wenig Solidarität geübt wird und die dringende Notwendigkeit zu gemeinsamen Lösungen nicht gesehen wird. Ich sage das besonders im Blick auf die Lage der Bistumszeitungen, die doch auch den Auftrag haben, das Evangelium öffentlich, d. h. vernehmbar für alle, zu verantworten.

Ein Aufschwung – und damit die Möglichkeit, wieder in der Öffentlichkeit gehört zu werden – ist nur möglich, wenn sich alle an katholischer Medienpolitik und Publizistik Interessierten an einen Tisch setzen und einen neuen erfolgversprechenden Weg aus dem Dilemma finden. Ich sage ganz offen: Es ist für mich unverständlich, daß es zum Beispiel immer noch ein Tabu ist, über eine gemeinsame katholische Kirchenzeitung für ganz Deutschland auch nur nachzudenken. Dabei könnte ein solches Organ gerade jetzt für das kirchliche Zusammenwachsen in Deutschland einen wichtigen Dienst leisten. Meine große Sorge ist, daß wir letztendlich in „Kleinstaaterei“ verharren und nicht alle Kräfte darauf konzentrieren, ein gemeinsames erfolgreiches Medium zu schaffen; zumal das finanziell kein Problem sein dürfte. –

Soweit die Auszüge aus dem Interview.

Die ersten Reaktionen

In einer ungewöhnlich scharfen, z. T. auch mit persönlichen Anwürfen unterlegten Erklärung reagierte der damalige Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse (AKP), Dr. Günter Mees, auf die o. g. Passagen des Interviews (KNA Aktueller Dienst, 15. Mai 1991). Die von Düsterfeld angedeutete Tabuisierung nannte Mees eine Unterstellung. Die Perspektive einer gemeinsamen Kirchenzeitung für Deutschland sei „abwegig und wirklichkeitsfremd“. Mees wies auf die Verantwortung der Ortsbischöfe für die Herausgabe diözesaner Kirchenzeitungen hin und meinte, daß das kirchliche Zusammenwachsen im wiedervereinigten Deutschland nicht durch eine „Einheitskirchenzeitung“, sondern durch eine „publizistisch vielfältige Begleitung des reichen religiösen und gesellschaftlichen Lebens gefördert“ werde. „Macht und Einfluß katholischer Publizistik sind allein durch fachliche Sachbezogenheit und persönlich glaubwürdige Dienstbereitschaft begründet.“ Düsterfelds Bemerkungen zu Unternehmertegeist und Subventionsmentalität seien eine „ausgesprochene Herabsetzung katholischer Verleger“. Mees sprach in diesem Zusammenhang sogar von „Diffamierungen“.

Die von KNA verbreitete Meldung über die Erklärung des AKP-Vorsitzenden Mees bestimmte die erste Phase der Diskussion. Die Kirchenzeitung des Bistums Münster „Kirche und Leben“, deren Chefredakteur Mees ist, übernahm unter dem Titel „Katholische Presse gegen Einheitskirchenzeitung“ (26. Mai 1991) die über KNA verbreitete Meldung.

Unter der Rubrik „Tagebuch der Redaktion“ druckte das „Konradsblatt“ (Bistumszeitung Freiburg) ebenfalls die KNA-Meldung ab und fügte als Kommentar noch hinzu: „Der Münsteraner Kollege Dr. Günter Mees trifft mit seiner Kritik an Peter Düsterfelds Gedankenspielen den berühmten Nagel exakt auf den Kopf. Düsterfeld denkt offensichtlich weder pastoral noch marktgerecht, sondern – typisch für den Leiter einer Zentralstelle? – zentralistisch.“

Das „Würzburger Katholische Sonntagsblatt“ meinte, Düsterfeld habe lediglich „einen alten Hut aus der Schublade gezogen“. Der Vorschlag für eine gemeinsame Kirchenzeitung für ganz Deutschland sei nicht neu. Diskussionen darüber seien in den 60er Jahren breit geführt worden, die meisten Versuche dazu jedoch kläglich gescheitert. „Das ist der Grund, warum wir eine neue Diskussion über eine Einheitskirchenzeitung für „Schnee von gestern“, also für überflüssig halten.“

Im Rahmen eines Kommentars in „St. Ullrichsblatt“ (Kirchenzeitung für die Diözese Augsburg) in der Ausgabe vom 26. Mai 1991 setzte sich der Chefredakteur Gerhard Eberts mit der Frage einer Kirchenzeitung für ganz Deutschland auseinander. Nach Eberts Meinung sprechen die Fakten gegen eine gemeinsame Kirchenzeitung, da schon bisherige Projekte (Publik, Rheinischer Merkur, Deutsche Tagespost, Weltbild) nicht den Durchbruch zu einer wirklich marktbestimmenden katholischen Zeitung geschafft hätten. Die von Düsterfeld zu Recht getadelte Kleinstaaterei liege allerdings in der Struktur der deutschen Kirche selbst. Die Bistumsblätter würden darauf nur reagieren.

Eberts verweist dann auf die bereits vorhandene Kooperation einiger Kirchenzeitungen (z. B. gemeinsamer Mantel, bistumsbezogener Innenteil) und auf die von den Kirchenzeitungen in Anspruch genommenen verschiedenen Dienste der KNA. Hier sieht er die Zukunft der Bistumspresse, die ja immer auch regionalen Erfordernissen verpflichtet sei. Für diese Zukunft sei vor allem die Solidarität der Bischofskonferenz gefordert: „Wenn von allen Mitgliedern der Bischofskonferenz Vertrauen, Offenheit und Toleranz gegenüber der katholischen Presse gefördert wird, dann gibt es auch ein stärkeres Miteinander und am Ende eines langen Weges – vielleicht – nicht die gemeinsame Kirchenzeitung, aber einige starke, sich auf dem Markt behauptende Kopfblätter. Dabei ließe sich im süddeutschen Raum durchaus auch an eine Zusammenarbeit mit Österreich denken.“

Die „barsche Kritik“ von Mees an Düsterfeld ist nach Eberts darauf zurückzuführen, „daß der Medienexperte der Bischofskonferenz letztlich nicht an eine gemeinsame Kirchenzeitung denkt, sondern an eine katholische Zeitung. Die bistumsbezogenen Kirchenzeitungen würden damit auf die Bedeutungslosigkeit von Lokalblättern zurückfallen. Das aber würde die einzelnen Ortsbischöfe in ihrem Verkündigungsauftrag empfindlich beschneiden.“

In der Diskussion, wie sie vor allem in den Kirchenzeitungen geführt wurde, taucht immer wieder der Begriff „Einheitskirchenzeitung“ auf. Ohne Frage weckt dieses Wort unangenehme Assoziationen. Nur bleibt festzuhalten, daß Düsterfeld in dem Weltbildinterview überhaupt nicht von einer „Einheitskirchenzeitung“ gesprochen hat. Es war Mees, der dieses Wort als seine Deutung in die Diskussion eingeführt hatte. Es diene dann wie ein Schlagwort dazu, die Position Düsterfelds zu beschreiben. Für eine sachliche Auseinandersetzung mit den in dem Weltbildinterview angeschnittenen Problemen war es allerdings eher irreführend.

Gemeinsame katholische Zeitung – nicht „Einheitskirchenzeitung“

Vor der Verlegerkonferenz der Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse (AKP) am 14. Juni 1991 verdeutlichte Düsterfeld mit folgenden Thesen seine Anregungen zu einer gemeinsamen Kirchenzeitung:

1. Es ist allerhöchste Zeit, etwas Entscheidendes für den Erhalt der katholischen Presse zu tun.
2. Für die katholische Presse gibt es keinen Ersatz durch elektronische Medien, wohl aber eine vitale Beziehung auf die bewußtseinsprägende Macht der elektronischen Medien. Bei dieser Frage sollte berücksichtigt werden, daß die Vervielfältigung elektronischer Medien keineswegs die Printmedien verdrängt hat und daß es nach wie vor Printmedien sind, die zur öffentlichen Meinungsbildung entscheidend beitragen. Für die katholische Presse wird jedoch ihre gegenwärtige Herausforderung auch darin bestehen, ob sie in der Lage ist, die Programme der elektronischen Medien kritisch zu begleiten. Die Erneuerung der katholischen Printmedien muß sich schließlich auch im allgemeinen Medienverhalten der Menschen orientieren. Empirische Untersuchungen zeigen, daß den Medien von den meisten Menschen für die Lösung ihrer existentiellen Probleme eine hohe Zuständigkeit zuerkannt wird. Die katholische Presse muß realisieren, daß ihre Leser zugleich Rezipienten einer Vielzahl anderer, oft auch der Kirche gegenüber negativ eingestellter Medien sind. Ein Eingehen auf diesen medialen Kontext in einer offenen, argumentativen und konstruktiven Weise durch die katholische Presse kann die Glaubwürdigkeit der „gläubigen Problemlösungen“ nur erhöhen.
3. Für den Erhalt der katholischen Presse müssen sich alle wichtigen Kräfte auf ein gemeinsames Grundkonzept verständigen und eine gemeinsame Anstrengung unternehmen.
4. Kein Medium kann alles leisten, das heißt auch die katholische Presse muß sich für eine vernünftige Arbeitsteilung entscheiden. Dafür sehe ich zwei Grundaufgaben:
5. Die katholische Presse ist in dem Maße lebendig, wie sie an der gesellschaftlich-öffentlichen Meinungsbildung real mitwirkt. Hierfür braucht sie ein Medium, das schon durch seinen Vertriebsweg für jedermann zugänglich ist.
6. Die katholische Presse ist gleichzeitig aber auch mitverantwortlich für das Gelingen kirchlicher Kommunikation in einem engeren Sinn. Dabei hat die Förderung der Bistumspublizistik eine wesentliche Bedeutung.
7. Arbeitsteilung bzw. Unterscheidung zwischen mehr gesellschaftlicher, öffentlicher und kirchlicher Kommunikation muß nicht auf völlig getrennte Medien hinauslaufen, sondern kann optimal in einem kooperativen Medienverbund zusammenwirken.
8. Eine katholische Zeitschrift, die unter anderem für die Meinungsbildung der Öffentlichkeit gedacht ist, sollte von allen Ortskirchen in Deutschland gemeinsam getragen werden. Für eine bundesweit verbreitete Zeitschrift ist auch die Identifikation und der Wille aller Diözesen als Gesellschafter (durch ihre Verleger) vonnöten.

9. Für die Bezieher der Bistumszeitungen kann eine solche gemeinsame katholische Zeitschrift sowohl als Supplement wie auch als „Mantel“ konzipiert werden. Zum Zweck der allgemeinen Verbreitung ist dabei aber wohl eher an ein konkurrenzfähiges „Billigprodukt“ (mit viel Service) als an ein teures religiöses Special zu denken.
10. Die Koexistenz zwischen vielen Bistumszeitungen und einer gemeinsamen Zeitschrift ist eine politische Entscheidung (zu der es meines Erachtens grundsätzlich keine Alternative gibt). Es ist unter anderem eine geistliche Herausforderung an unsere Kraft zum solidarischen Handeln. (KNA, Dokumentation, 14. Juni 1991)

Die Thesen, die Düsterfeld in Xanten vertreten hat, knüpfen im Grunde an das an, was auf breiter Ebene bereits auf dem Kolloquium der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz am 10./11. Oktober 1989 zumindestens andiskutiert wurde (Vgl. Katholische Presse, hg. v. Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz, Bonn, Dezember 1989, Arbeitshilfen Nr. 79) und jedermann öffentlich zugänglich ist. Von daher hätte sich eigentlich einer gelasseneren Reaktion der Kirchenzeitungspublizisten auf das Weltbildinterviews nahegelegt.

Vermutlich aber hat die Düsterfeld unterstellte Vorstellung von der „Einheitskirchenzeitung“ in manchen Redaktionsstuben wie ein bedrohliches Reizwort gewirkt. Wie hartnäckig solche Schlagworte, wenn sie einmal in der Welt sind, sich in den Köpfen halten, zeigt die Äußerung des Geschäftsführers der St. Ulrich-Verlagsgesellschaft, Dirk Hermann Voß, der anlässlich einer erfolgreichen Werbekampagne eine optimistische Zukunft der Kirchenpresse zu erkennen meinte. Wenn einzelne Blätter „strategische Allianzen“ eingingen, seien sie „lebens- und zukunftsfähig“. „Künstliche Egalisierungen“ im Sinne des Leiters der Bonner Zentralstelle Medien, Peter Düsterfeld, hält er für falsch. (KNA-ID, 26./27. Juni 1991)

Auch die in Xanten neu gewählte Vorsitzende der AKP, Frau Dr. Regnier, drückt sich nicht eben korrekt aus, wenn sie meint, Düsterfeld habe sich vor den Verlegern der AKP „dahingehend korrigiert, daß er nicht von einer einheitlichen, sondern von einer gemeinsamen Kirchenzeitung sprach“.

Erwähnenswert ist auf diesem Hintergrund Frau Regniers Einschätzung der Bedeutung der Kirchenzeitung. Sie stellt fest, Düsterfeld habe bei seinen Überlegungen „zweifelloos nicht im Blick, daß das Interesse der Leser in den Diözesen mitnichten überregional bestimmt ist. Wenn die Kirchenzeitung weiterhin nach dem herkömmlichen Modell erscheinen soll, wo der Herausgeber der Bischof ist und Verleger und Redaktion das Blatt realisieren, dann erwarten die Bezieher, auch die jungen Leser, wie wir aus exakten Funktionsanalysen wissen, daß ihre Probleme aus kirchlich kompetenter Feder dargestellt werden. Die Katholiken vor Ort wollen sich insbesondere in ihren Gemeinden, in ihren Arbeitskreisen und Gruppierungen innerhalb der Diözesen, innerhalb der Ereignisse, in denen sie eine Rolle spielen und mitwirken, in der Zeitung wiederfinden. Dies würde völlig unter den Tisch fallen, wenn wir nur eine gemeinsame Kirchenzeitung hätten.“ (KNA, Interview, 20. Juni 1991).

Mit der letzten Feststellung hat Frau Regnier sicher recht, nur übersieht sie, daß Düsterfeld ein solches Konzept überhaupt nicht verfochten hat. Im übrigen wäre es einmal eine eigene Untersuchung wert, inwieweit in einem diffusen Sinne wenigstens zu einem Teil längst so etwas wie eine Einheitskirchenzeitung vorhanden ist: Immerhin werden in allen Redaktionsstuben der Bistumsblätter mehr oder weniger unredigiert die gleichen KNA-Materialien zusammengestellt und machen einen beträchtlichen – gemeinsamen Teil – der verschiedenen Bistumszeitungen aus. Ein damit verbundener breiter Einsatz von Redakteuren zur Nachrichtenverarbeitung ist sicher eine Form von Personaleinsatz, der nicht unbedingt sein müßte. Weil in den einzelnen Redaktionen der verschiedenen Bistumsblätter vergleichsweise wenig Redakteure für fast alles zuständig sein müssen, unterbleibt oft die notwendige und für das Niveau sowie für das Profil einer Zeitung unverzichtbare Spezialisierung einzelner Redakteure für bestimmte Ressorts. Ob darüber hinaus die diözesane, regionale und lokale Berichterstattung tatsächlich den so häufig für die Unersetzbarkeit der Bistumsblätter beschworenen Anspruch einer ortskirchlichen Kommunikation einlöst, darf zumindestens mit einem Fragezeichen versehen werden.

Weitere Diskussionsbeiträge

Der langjährige AKP-Vorsitzende Ferdinand Oertel hat sich in einem Artikel im Rheinischen Merkur (7. Juni 1991) ebenfalls in die Diskussion um die Zukunft der Kirchenpresse eingeschaltet. Er erinnert daran, daß es angesichts des nun schon über viele Jahre anhaltenden stetigen Auflagschwunds der Bistumspresse (von einer Höchstauflage zur Zeit des Konzils von 2,4 Mio. bis zu einer heutigen Auflage von 1,45 Mio.) vom damaligen Chefredakteur der „Münchener Katholischen Kirchenzeitung“ Lorenz Freiburger bereits 1967 erste Vorschläge zu engerer Kooperation gegeben habe. Michael Schmolke habe dann 1974 in einem Gutachten für die Bischofskonferenz vier überregionale Redaktionen vorgeschlagen und schließlich habe auch der Sprecher der Verleger in der AKP, Hermann Glandorf (Kirchenbote, Bistum Osnabrück) 1989 auf dem Kolloquium der Publizistischen Kommission jeweils für einen norddeutschen und für einen süddeutschen gemeinsamen „Mantel“ der verschiedenen Kirchenzeitungen geworben. Grundlage für Glandorfs Vorschlag waren die positiven Erfahrungen aus der Kooperation einiger norddeutscher Bistumsblätter.

Da bisher aber alle wirksamen Kooperationsbestrebungen an der Uneinigkeit der Verleger und Redakteure gescheitert seien, fragt Oertel, ob nicht alle bisherigen Vorschläge Wunschdenken bleiben. Darüber hinaus sei nicht geklärt, ob tatsächlich Kooperationen neue Lesergruppen erschließen und das Image der Bistumszeitungen verbessern würden.

Oertel nennt drei Tabus, von denen man nach seiner Auffassung Abschied nehmen müsse: „Erstens, daß jedes Bistum eine eigene Bistumszeitung des jetzigen Genres braucht (sie erreicht nicht einmal die Hälfte der Ortskirche und kann somit auch kein Bistumsbewußtsein schaffen); zweitens, daß inhaltlich eine Zeitung alles für alle Leser bringen kann (Zeitungen mit Supermarktcharakter finden keine Zielgruppe mehr); drittens, daß Kirche in jedem Fall eigene Zeitungen braucht („Communio et progressio“ spricht davon, daß die

Kirche ihren Kommunikationsauftrag je nach den Gegebenheiten durch kircheneigene Organe ausüben soll oder durch „Zugang zu Kommunikationsmitteln, die sie nicht selbst besitzt“). Seine Meinung stützt Oertel unter anderem mit Überlegungen, die bereits Heinz-Josef Joest auf dem Kolloquium der Publizistischen Kommission in München vorgetragen hatte.

Deutliche Worte zur Situation der Bistumspresse hat schließlich auch der Hildesheimer Verleger Heiko Klinge (Interview im Rheinischen Merkur vom 21. Juni 1991) gefunden. Von einer gemeinsamen Kirchenzeitung für ganz Deutschland hält Klinge gar nichts, meint aber, „daß etwa drei oder vier regionale Kirchenzeitungen mit jeweils eigenen Bistumsteilen aus publizistischen und wirtschaftlichen Gründen nicht nur ausreichend, sondern auch notwendig sind.“

Klinge weist darauf hin, daß die meisten Bistümer von ihrer Größe her nicht in der Lage seien, ein regionales Interesse abzudecken. Auch könne die Gesamtheit der verschiedenen Bistumszeitungen mit teilweise sehr geringen Auflagen nicht den Einfluß auf die öffentliche Meinungsbildung nehmen, den drei oder vier große regionale Kirchenzeitungen ausüben könnten. Wenn die Bistumszeitungen von selbst gestellten Anspruch, eine im Grunde doch heterogene Leserschaft möglichst differenziert zu informieren, einlösen wollten, so seien damit fast alle Kirchenzeitungsredaktionen überfordert. „Der (möglichst freiwillige) Zusammenschluß mehrerer Bistumszeitungen mit einer Zentralredaktion von hoher Kompetenz und hochqualifizierten Bistumsredaktionen könnte zu einer sinnvollen Arbeitsteilung führen und dadurch den Redaktionsmitgliedern den notwendigen Freiraum schaffen, sich speziellen Themen, etwa solchen der Sozial- und Bildungspolitik intensiver als bisher zu widmen. Auch für Werbung und Betrieb würden sich damit neue Chancen eröffnen.“

Auf die Frage, ob die katholischen Verleger als freie Unternehmer noch eine Zukunft hätten und sich auch künftig am Markt behaupten können, antwortet Klinge bündig: „Wenn es keine Kirchensteuern in Deutschland gäbe, erübrigte sich diese Frage. Private Verleger ohne Subventionen hätten die eine oder andere oder gar die meisten unserer Zeitungen aus wirtschaftlichen Gründen bereits einstellen müssen. Oder sie hätten sich rechtzeitig nicht nur zu Kooperationen, sondern auch zu Fusionen entschlossen, um überleben zu können.“

Eine Pauschalkritik an den Verlegern sei allerdings nicht gerechtfertigt, da in einigen Diözesen z. B. gerade Verleger Überlegungen zur Gründung einer Mediengesellschaft angestellt hätten, um in der Gründungsphase privater Sender die Chance der Kirche bei der Mitgestaltung im Medienbereich zu sichern. Dabei seien sie aber vom Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz „zurückgepiffen“ worden.

Wie geht es weiter?

Betrachtet man die einzelnen Stellungnahmen und die Diskussion zu Dürsterfelds Weltbildinterview, so wird man an der Einsicht nicht vorbeikommen.

men, daß die dort vorgetragenen Anregungen so abwegig und wirklichkeitsfremd nicht sind, wie es die etwas vorschnelle und im Umgangston herabsetzende Kritik von Mees insinuierte. Man mag Düsterfeld vorwerfen, nicht sofort ausreichend differenziert oder als „Amtsperson“ zu deutlich gesprochen zu haben. Das ändert nichts an der Tatsache, daß er ganz offensichtlich einen Nerv im Problembereich „Bistumspresse“ getroffen und damit auch den einen oder anderen Kirchenzeitungsmacher aufgeschreckt hat.

Der Beobachter der Diskussion um die Zukunft der Kirchenzeitungen wird zur Ehrenrettung einiger so vielleicht verschreckter Kirchenzeitungsjournalisten freilich zugeben müssen, daß die Leistungsfähigkeit und Glaubwürdigkeit der Bistumszeitungen auch von der Befindlichkeit der Kirche insgesamt abhängen, wie es bereits der Zeitschrift „Der Journalist“ (7/91) auffiel, die unter der Überschrift „Hauskrach“ den Streit um die Zukunft der Bistumspresse kommentierte.

Daß es um diese auch in den Kirchenzeitungsredaktionen sich auswirkende Befindlichkeit nicht überall zum Besten bestellt ist, zeigt die fristlose Entlassung des kürzlich erst zum Sprecher der Redakteure in der AKP gewählten Chefredakteurs der Augsburger Kirchenzeitung, Pater Gerhard Eberts, durch den Augsburger Bischof Josef Stimpfle. Bischof Stimpfle begründete die fristlose Entlassung u. a. mit „mangelnder Übereinstimmung hinsichtlich der redaktionellen und inhaltlichen Ausrichtung“ der Kirchenzeitung, die ihn persönlich sehr belastet habe (Brief des Bischofs: Dank an Pater Gerhard Eberts MSF, abgedruckt in der Augsburger Bistumszeitung; KNA Inland, 22. Juli 1991). Nach Eberts ist das aber nur die „halbe Wahrheit“. Er beschreibt den Sachverhalt damit, daß er gegen wiederholte Versuche, die Redaktion zu gängeln, beim Bischof protestiert habe (Süddeutsche Zeitung 31.7.1991). Der Bischof bedauerte seinerseits, daß sich die Zusammenarbeit mit dem Chefredakteur „trotz wiederholter Gespräche und geduldiger, stets wohlwollender Bemühungen nicht wie erhofft entwickelt hat“.

Der Provinzialobere des gekündigten Chefredakteurs hat eine Ehrenerklärung zum Schutze des Betroffenen gefordert. Die fristlose Entlassung sei unangemessen und für den Orden ein Ärgernis. Nach Auskunft des Provinzials sei die Kündigung brieflich mit sofortiger Wirkung und ohne vorherige Absprache erfolgt. (KNA Inland, 30. Juli 1991)

Außerordentlich betroffen und scharf reagierte auch die AKP-Vorsitzende Regnier auf die Entlassung Eberts: „Nicht allein, daß einem gewissenhaften Journalisten Unrecht zugefügt wird – an pflichtgemäßer Berichterstattung nimmt kein bischöflicher Verkündigungsauftrag Schaden! –, ist das Empörende an diesem Vorgang, sondern vor allem die Tatsache, daß kirchliche Pressearbeit offensichtlich der Zensur unterworfen wird.“ Damit würden zugleich die nach Frau Regnier gerade anlaufenden Bemühungen der AKP zur Image-Verbesserung der katholischen Presse im Keim erstickt. Wenn dieses Beispiel Schule mache, so heißt es dann in der von KNA verbreiteten Meldung, wäre der Niedergang der Kirchenpresse programmiert, und zwar durch die Amtskirche selbst; durch solche Übergriffe ließen sich keine qualifizierten Journalisten mehr gewinnen. Die

Entlassung von Ebers sei „ein hausgemachter Anschlag auf die katholische Pressearbeit“. (KNA Inland, 27. Juli 1991)

Wie gefährlich die von Düsterfeld in anderen Zusammenhängen befürchtete „Kleinstaaterei“ auch noch sein kann, mag dieses Beispiel zeigen. Vielleicht bieten eine oder einige große Kirchenzeitungen für einen freien kirchlichen Journalismus mehr Spielraum für die pflichtgemäße Berichterstattung, als wenn in jedem Bistum eine kleine oder auch etwas größere Kirchenzeitung hergestellt wird. Könnte auch das ein bisher noch übersehener Aspekt in der Debatte um die Zukunft der Kirchenzeitungen sein?

Helmuth Rolfes, Kassel

Evangelization 2001: Religious Themes in Popular Media

Der gemeinsame Weltkongreß von OCIC und UNDA vom 7. bis 14.11.1990 in Bangkok/Thailand stand unter dem Thema „The New Media Age: Meeting the Challenges“ (Vgl. Berichte in CS 24-1991, Heft 1). Eines der drei Hauptreferate hielt Jim Mc Donnell vom Catholic Communications Centre in London.

Introduction

We often assume that the mass media promote a secular world-view. This is an assumption which needs to be challenged. We may be mistaking a different form of religious understanding for a hostility to religious ideas and values.

Religious themes are present both explicitly and implicitly throughout the popular mass media. They are there in a „diffused“ form: a generalised religious consciousness which is not translatable into any coherent system of doctrine but which is immensely powerful in shaping underlying attitudes.

The first task of the Christian communicator is to identify those elements in contemporary culture and mass media which are „Gospel friendly“. The second task is to find ways of communicating which draw upon and connect with the movements towards transcendent meaning hidden in popular culture.

This paper indicates some of the areas of popular mass culture in which the modern religious consciousness can be discerned.

Television's Morality Plays

Television is an edless succession of dramatic stories. There are many varieties of drama, and religious themes are expressed in a multitude of ways: in sacred drama (most obviously in the broadcasting of liturgical services but also in the coverage of Royal weddings and Presidential inaugurations, not to mention the great sporting occasions such as the Olympics or the World Cup); in morality plays (soap operas and serials and the nightly news programmes too); in comedies (from the predictable ritual confrontations of politicians to the *Cosby* show) and in melodrama (soap operas, space operas, sports events and cinema films).

Religion in television drama is usually depicted as morality. For many people television drama is where they play out the tensions and problems of real life. The fantasy world of television allows them to explore ideas and meanings that they would otherwise find difficult to articulate. The popular appeal of the soap opera lies in its affirmation of conventional morality. At the same time a part of its power to please is its capacity for undermining the very virtues and values it claims to uphold. The most celebrated characters in television soaps are the villains. In the safety of the television experience the audience can taste

wickedness, and play with immorality, secure in the knowledge that the world will eventually be returned to rights. Like all comedy the soap opera (perhaps *Twin Peaks* excepted) ultimately celebrates the enduring power of the good and villainy is defeated.

Magic, Mystery und Science

All religious experience is ultimately about the enduring appeal of the Holy – *mysterium tremendum et fascinans* – that reality which is awe inspiring, perhaps terrifying, but deeply attractive. Religion without this dual nature is insipid, not worth following.

The current emphasis in many quarters on the environment, on the Green movement, is an expression of a deep search for the holy amidst the chaos of a world which has made technology a god. The devotees of Mother Earth and the New Age are looking for a new religious consciousness – one that they feel will be free of the dominating mentality they sense in Christianity.

Where do people find this new experience of religion in today's popular media? They often find it in those media productions which express and explore the interplay of science, technology and religion. In music, films, books and magazines we can see the development of the mythic consciousness of youth culture. The immense popularity of fantasy and science-fantasy literature is just one example of how people are drawn to mythic forms of expression. Magic is often opposed to scientific rationalism; the emotional warmth of the mythic contrasted with the cold reason of traditional dogma.

Writers and film makers like George Lucas in the *Star Wars* series have created new myths – drawing upon Eastern and Western traditions. The Mutant Hero Ninja Turtles are but the commercialization of a symbolic partnership between East and West which goes much deeper. The idea of the mystic East has gained a new lease of life in global (western) youth culture – however distorted that idea may be.

The challenge for the Christian communication is to find new ways to communicate the Christian tradition as vividly as George Lucas and others express their visions. Religious communication, reaching as it does into the profoundest regions of the human psyche has always the problem of being intelligible – especially in the mass media. Religious traditions have preferred languages: visual, music and verbal; but rapid social and cultural change undermines the possibility of these languages being widely understood today.

How can we find the right combination of word and image, music and speech to communicate religious experience? Can we find ways to revitalise the mythic language of Christian believe.

Religious themes and understandings are now often filtered by mass media which are outside of, and distant from, the religious experiences they report and observe. The news media, for example, largely frame religious questions in

terms of conflict, either within or between religious groups or between the religious and supposedly nonreligious (i.e. scientific) view of the world.

At the same time the mass media is full of folk religion: the half remembered residue of the traditional languages and symbols. Popular religion is hazy, unspecific, concerned with feelings rather than doctrines. The popular religious programmes of many cultures seek to make contact with these feelings.

The dangers of folk religion are seen in the ways in which popular feelings can be manipulated in the service of a commercial end. The television preachers (televangelists) in the USA, like Robert Schuller or Pat Robertson, effectively amalgamate or blend popular culture and popular religion. The challenge of the Gospel is ignored and the super salesmen of salvation market a new brand of packaged Christianity which is designed to produce large profits for false prophets.

Re-weaving the Christian Myth

Folk religion, however, can show forth more hopeful, if still ambiguous, signs.

The figure of Christ, re-interpreted and re-presented still continues to attract immense interest. New faces of Christ are constantly being shown; from the super hero saviour, Supermann, to the loving victim, ET.

In the films ET and Superman, and many others, we see how love, sacrifice and resurrection are enduring themes in popular culture even when these themes are re-interpreted in non-traditional terms. This is also true in those cases in which, from our point-of-view, the religious element is hidden behind a screen of fantasy. We need to realise that for many people today, fantasy is the place where religious truths are revealed.

Popular films, music, and books – all speak of a search for transcendent meanings in a fragmented, mysterious und chaotic world. Mythic structures, whether of the New Age or of the commercial Hollywood story, are frameworks for interpreting messy, confusing reality.

This quest for meaning, however, is essentially a solitary, individual quest. The popular media myths are built around individuals – not around communities. For Christians, who have in recent years reaffirmed the value of community this individualism may be seen simply as a lack of real understanding of what religious values are. Looked at from another angle, however, the individual quest for enlightenment is an enduring feature of religious experience which needs to be addressed. Is Christian media communication speaking to people who are on a spiritual journey?

New Beginnings

If we are to come to terms with these manifestations of the religious tendencies of today, and indeed to discern what is good and helpful in them, we shall have to come to terms with their darker sides too.

Popular culture is well aware of evil, but it often transmutes it, and so tames it into horror. Horror is melodrama, not to be taken seriously (even if some people are drawn into the horror more than is good for them). Horror films are stylized rituals designed to stimulate a pleasurable fear.

Real, living evil is more banal and intractable than the monsters of the horror movies. It cannot be banished by the stage exorcists of horror films and comics, and popular culture finds it hard to deal with in a serious way.

Popular culture, including elements of rock music culture, tends rather to play with the idea of sin, and usually sex too. We should take note – the fascination with evil is more often than not a statement about the unattractive, unimaginative, uncaring image of the good. Those Christians who have had the most success in countering or challenging this fascination with evil are those with a dramatic view of the world: God against the Devil. Do we need such a dramatic approach? Where is the excitement in our religious experience? (And by that question I am not calling for everyone to adopt a Charismatic spirituality.)

For me the heart of Christian communication is the revelation of the invisible God in the ordinary everyday events of life. The Incarnation is the transfiguring of the world in the light of eternity. The Incarnation is affirmed and revealed in the stories which people tell, the stories which reveal human beings in all their fullness; stories of joy and hope as well as stories of pain and misery. Stories, not sermons. Popular media are full of such stories – can we recognize them as revelatory?

I end with a plea. Let us all be contemplatives. As communicators we are all observers, guilty bystanders, in the world. But it is our task to look with a contemplative loving eye and to see what others may have missed. We are the explorers of the religious imagination – the tellers of tales – and the celebrators of the Word made Visible. The world of the popular media is our real home, and we should not be ashamed to be there, for it is there that we will find the treasures old and new to enrich God's people.

*Jim McDonnell,
Catholic Communications Centre, London*

In Geschichten verstrickt

*Ein Praxisbericht zu einem theologischen Hauptseminar
der Universität in Freiburg*

Film und Theologie? Welche vermessene Aufgabe, diese beiden Welten zusammenzubringen. Daß es keine Berührungsängste zwischen Theologen und Spielfilmen geben muß, ist der Ausgangspunkt eines Forschungsprojektes „Film und Spiritualität“. Angeregt von der EUROCIC, versuchen eine Arbeitsgruppe der katholischen Universität Amsterdam und die beiden Pastoraltheologischen Institute der Universitäten Fribourg (CH) und Freiburg i.B. in einem dreijährigen Projekt dem Film theologisch auf die Spur zu kommen. Den weithin abgerissenen Dialog zwischen Kirche und moderner Kultur gilt es mit einem der erfolgreichsten Vertreter wiederaufzunehmen: dem Spielfilm.

Praktisch heißt das für den Arbeitsbereich Pastoraltheologie der Universität Freiburg mit Prof. Dr. Josef Müller, sich in Seminaren innerhalb des Studienangebotes und darüber hinaus auf die Suche zu machen. Auf die Suche nach Filmen, Analysemodellen, theologischen Traditionen und einer Methodik, die es verantwortet zuläßt, mit dem Film in den Dialog zu treten. Was dabei herauskommt ist eine Absage an einen „theologischen Imperialismus“, der vorschnell die Aussagen eines Filmes mit dogmatischen oder moraltheologischen Urteilskriterien abqualifizieren möchte, ehe der Film sich selbst mit seinen Anliegen entfalten konnte. Auf der anderen Seite entwickelt die Theologie ein Selbstbewußtsein, das es ihr ermöglicht, dem Film theologische Kritik zuzumuten. Daß es die Theologie nicht gibt, sondern immer die Theologen mit ihrer Persönlichkeit den Film sehen und sich mit ihm auseinandersetzen, ist selbstverständlich.

Das Spezifikum des Freiburger Ansatzes ist die Perspektive „Lebensgeschichte“, unter deren Dach die beiden Dialogpartner sich begegnen. Der Film wird als Kunstwerk aufgefaßt, in dem verdichtet Lebensgeschichten erzählt werden. „Lebensgeschichte“ in allen ihren Dimensionen, so die Basisthese der Überlegungen, ist auch zentrales Thema der Theologie. Dabei spielt gerade die Verstrickung mit der Geschichte der Gesellschaft eine ernstzunehmende Rolle, die nicht ausgeblendet werden darf.

Gerüstet mit Erfahrungen aus zwei Hauptseminaren der vergangenen Semester fand vom 19. – 22. Februar 1991 in Sigmaringen ein Workshop mit dem Thema: „*Der Bauch des Architekten*“ von Peter Greenaway statt. Diese Form der Seminargestaltung hat sich für die Beschäftigung mit Filmen als besonders günstig erwiesen. Sich vier Tage in ein Bildungshaus fernab vom Studienort zurückziehen, ermöglicht es, an den Themen kontinuierlich zu arbeiten, eine Vielfalt von methodischen Formen zu verwenden, um sich dem Film zu nähern. Durch das gemeinsame Leben entsteht die richtige Atmosphäre, die für eine intensive Auseinandersetzung Basis ist.

Die Wahl für den Film des Workshops fiel auf Peter Grennaways „Der Bauch des Architekten“. Im Hintergrund für diese Entscheidung stand die subti-

le Meisterschaft Greenaways, die verschiedenen Künste zu einem großen Kunstwerk Film zu vereinen, das nicht auf den ersten Blick alle Rätsel und Tiefen freigibt.

Da es nicht um ein bereits festgeschriebenes Lernziel geht, das am Ende zu erfüllen ist, konnte mit einem eher offenen Konzept gearbeitet werden. Das bedeutet, daß die Planung der einzelnen Arbeitsphasen auf dem Workshop selber noch diskutiert werden konnte.

Das laufende Semester wurde von den Studierenden genutzt, sich individuell und in Kleingruppen auf die Studienwoche vorzubereiten. Jede Kleingruppe war mit Arbeitsaufträgen betraut, die Referate und anderen Vorarbeiten konnten dann auf dem Workshop zur entsprechenden Zeit angefragt und präsentiert werden.

Die Grundkonzeption der praktischen Durchführung des Anliegens besteht in einem Dreischritt: Nach Einführung in Regisseur und Film und einer Vorführung folgen die sogenannte „Subjektive Rezeption“, die Analyse des Films und danach die theologische Diskussion. In den „Werkstätten“ zwischendurch ist eigene Kreativität gefordert, mit dem Filmmaterial umzugehen. Die Bedeutung der praktischen Auseinandersetzung mit dem Film geht über Erholungswert und Spaß hinaus: Durch das Nachspielen des Produktionsprozesses sensibilisiert sich erst das Empfinden für die Möglichkeiten (und Schwierigkeiten) der Filmsprache.

Die *Subjektive Rezeption*. Um dem Film mit seiner Tiefe und Vielschichtigkeit gerecht zu werden, ist es angebracht, nicht vorschnell in die inhaltliche Diskussion zu gehen. Nach der Vorführung wurde für eine persönliche Auseinandersetzung mit dem Film Zeit und Raum gegeben. Dies ist nicht zuletzt deswegen notwendig, weil eine Interpretation stets in einem beachtlichen Maß von der eigenen Sicht abhängt. Sich dieser Faktoren bewußt zu werden, ist für eine verantwortete Analyse unerlässlich. Die verschiedenen Angebote reichten von pantomimischer Darstellung über das Malen von Filmszenen bis zum – in Anlehnung an die vielen Postkarten, die der Architekt im Film an sein längst verstorbene Vorbild schreibt – Brief an einen der Protagonisten des Films. Auch für diejenigen, die das Gespräch gesucht haben, konstituierte sich eine Gruppe. Was in der Theorie kein Geheimnis ist, verwundert immer wieder: Wie abhängig die Nacherzählung, Interpretation und Bewertung von der eigenen Lebensgeschichte ist, die hier und da Parallelen aufweist und ein besonderes Gespür für eben diese Szene entwickeln läßt.

Die folgenden zwei Tage waren der *Filmanalyse* gewidmet. Nach dem Modell von Johann G. Hahn (Amsterdam), zu dem es im Vorfeld des Workshops ein Wochenendseminar unter seiner Leitung gegeben hatte, wurde ein Raster entwickelt, das auf Greenaways „Bauch des Architekten“ zugeschnitten wurde. Hahn sieht mit seinem Modell vor, daß die einzelnen Module, die den Film auf seinen ganz verschiedenen Ebenen untersuchen, jeweils sinnvoll neu zusammengestellt werden können. Von einer Arbeitsgruppe vorbereitet, gab es ein Sequenzprotokoll, sowie Vorschläge, welche Szenen die intensive Analyse loh-

nen. Ein viertägiger Workshop bietet viele, aber längst nicht unbegrenzte Möglichkeiten. Zur Analyse teilte man sich jeweils in Arbeitsgruppen auf, die mit einzelnen Aufträgen versehen, an einer eingeschränkten Fragestellung oder Sequenz arbeiteten. In regelmäßigen Abschnitten traf man sich im Plenum, um die Ergebnisse zu referieren, zu diskutieren und das weitere Vorgehen zu präzisieren. Je weiter die Zeit vorrückt und die Gruppe in den Film eindringt, desto schwieriger wird es, Interpretation von Tatsachen zu trennen und nicht in eine Diskussion oder gar Bewertung zu verfallen.

Daran schloß sich die *theologische Diskussion* an, die auf den Ergebnissen der Analyse geführt wird. Man hat gut daran getan, zuerst recht grob die Theologie zu skizzieren, die sich auf dem Weg macht, mit dem Film an einen Tisch zu sitzen. Offen muß sie sein und zuhören können. Sie wird nicht darauf verzichten können, daß auch sie keine Wahrheit pur anzubieten hat; sondern, daß es ein Ringen um die Wirklichkeit geben muß, daß mit den Grenzen der Argumentationskraft und mit Geduld seine eigenen Grenzen erreicht. Diese Theologie wird sich auf ihre biblischen Fundamente besinnen, die durch das Erzählen bestimmt sind. Sie wird kritisch gegenüber der Welt bleiben und doch durch das Theologumena der Inkarnation darin bestätigt, mit liebevoller Aufmerksamkeit hinschauen und zuhören. Im Gegensatz aber zu Peter Greenaways Wirklichkeitsinszenierung denkt sie nicht daran, sich in Zitaten zu erschöpfen. Aus den theologischen Traditionen der Eschatologie heraus fragt sie nach den konstruktiven Utopien, die gegen Resignation und zur Initiative aufrufen.

Die Werkstätten boten die Möglichkeit, selbst Hand anzulegen. Das Filmmaterial konnte neu zusammengestellt, anders synchronisiert oder auch nachgedreht werden. Ein Nachtcafé am letzten Abend verhalf allen Beiträgen zur Aufführung.

Was von einem solchen Unternehmen im Abstand zu vertrauten Themen und Räumlichkeiten bleibt, ist die Erfahrung, daß es in diesem Dialog mit dem Spielfilm noch viel zu entdecken gibt: an in der Theologie nicht recht wahrgenommener Wirklichkeit, neuen Fragen und eigener Sprachlosigkeit. Dabei muß man immer wieder Wert darauf legen, als Theologe den konkreten Film nicht aus den Augen zu verlieren und sich in unbelegbare Theorien zu versteigen. Gleichzeitig ist auch darauf zu achten, daß der geisteswissenschaftlich geschulte Intellekt sich nicht in Zitatorgien erschöpft, sondern die Macht der Bilder anerkennt. Die Theologie kann von solch einer Woche nicht unverändert davorkommen, wird sich hoffentlich verändern und glaubwürdig werden. Das gibt auf der anderen Seite Selbstbewußtsein und stiftet Mut, sich einzumischen.

Stefan Orth, Freiburg

Brixener Erklärung 1991 zum Thema „Massenkommunikation und Kirche“

Verabschiedet am 27. April 1991 anlässlich der Medientagung katholischer Publizisten aus Bayern, Österreich und Südtirol in Brixen zum Thema „Die Christen vor dem 21. Jahrhundert: Rückzug, Isolation oder Aufbruch“.

1. Wahrheit und Freiheit

Wahrheit und Freiheit sind keine Gegensätze. Die Informationsfreiheit ist die Antwort auf das natürliche und rechtmäßige Verlangen des Menschen, ein Wissender zu sein. Wie jede Freiheit hat sie auch ihre Grenzen. Ohne bindende Verantwortung ist Freiheit ein Danaer-Geschenk. Aber ohne Freiheit ist jedes tiefere Eindringen in Wahrheit ohne Chance und jedes Reden darüber bloßes Gerede.

2. Fachleute der Massenkommunikation

Zur Weitergabe von Wahrheit über Gott und die Frohbotschaft Jesu Christi ist jeder Christ kraft Taufe und Firmung berufen. Diese Berufung gilt auch für getaufte und gefirmte Publizisten und kann durch keinen amtskirchlichen Berufsakt verstärkt oder verbessert werden. Publizisten, also alle an der Formulierung und Weitergabe gesellschaftlich relevanter Informationen nicht nur technisch beteiligte Personen (demnach Journalisten, Schriftsteller, Verleger, Radio- und Fernsehveranstalter), sind Fachleute für Massenkommunikation. Ihnen fällt die Aufgabe zu, aus der Fülle des zeitgenössischen Informationsangebotes das für die besonderen Zielgruppen ihres Mediums Relevante auszuwählen und in einer allgemein verständlichen Sprache der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. In einer Zeit der Überflutung mit Informa-

tionen kommt der Themenauswahl besondere Bedeutung und den Auswählenden besondere Verantwortung zu. Durch Auswahl schaffen die Medien Wirklichkeit. „Quod non est in televisione non est in mundo“. Den Auswahlcharakter der Massenkommunikation muß auch die Kirche zur Kenntnis nehmen.

Die Massenkommunikation folgt speziellen Gesetzmäßigkeiten. Dazu gehören die notwendige Beachtung auf Aktualität und die Außergewöhnlichkeit eines Ereignisses, aber auch ein legitimes Unterhaltungsbedürfnis. Solche Gesetzmäßigkeiten werden auch von kirchlichen Medien nicht ungestraft vernachlässigt.

3. Aufgaben katholischer Publizisten

Auch katholische Publizisten müssen Fachleute sein und den Anforderungen ihres Berufs entsprechen. Kirchliche Amtsträger, die sie hierin zu hindern oder zu beschneiden versuchen, verringern die Glaubwürdigkeit katholischer Publizisten, deren erste Aufgabe es ist, in Medien jeglicher Art zur freien Entfaltung des einzelnen Menschen und der Gesellschaft in sozialer Verantwortung durch umfassende Information, Analysen und wertorientierte Kommentare beizutragen. Der katholische Journalist wird, besonders wenn er in kirchlichen Medien arbeitet, über das

Leben der Kirche informieren, zur Bildung einer öffentlichen Meinung in der Kirche kritisch beitragen und die Verständigung der Gläubigen untereinander und mit den Menschen anderer Überzeugungen fördern.

„Gemeinschaft und Fortschritt der menschlichen Gesellschaft sind die obersten Ziele sozialer Kommunikation“, heißt es in der Pastoralinstruktion „*Communio et progressio*“, 1971. Das gilt auch für die Kirche und heißt, daß katholische Publizisten auch in der Kirche vor allem auf Weiterentwicklung, Veränderung und Verbesserung statt auf eine Verteidigung des Status quo achten werden. Aber der katholische Publizist ist kein Lehrer, kein Prediger, kein Vertreter des kirchlichen Lehramtes, und er wird sorgfältig darauf achten, daß in Fragen der Glaubensverwirklichung im politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Alltag Christen zu unterschiedlichen Ergebnissen kommen können, ohne je die ihre als allein katholische ausgeben zu dürfen („*Gaudium et spes*“, 43).

4. Kirche und öffentliche Meinung

Unerläßliche Voraussetzung für eine voraus- und aufwärtszielende Weiterentwicklung der Kirche in ihrer geschichtlichen Gestalt ist die Herausbildung einer öffentlichen Meinung auch innerhalb der Kirche. Seit Pius XII. haben Päpste und andere Lehramtsträger immer wieder darauf hingewiesen, zuletzt Papst Paul VI. in „*Communio et progressio*“ (115, 116, 122). Die Bildung einer öffentlichen Meinung setzt voraus, daß niemand in der Kirche Informationen über kirchliche Ereignisse zurückhält und kein kirchlicher Publizist wegen ihrer Wei-

tergabe gemäßregelt wird. Es darf keine Tabuthemen in der Kirche geben.

„Wenn bei der Behandlung irgendwelcher Fragen in der Kirche Geheimhaltung geboten ist, gelten die gleichen Grundsätze wie im staatlichen Bereich. Die geistigen Werte, die in der Kirche zum Ausdruck kommen, erfordern es allerdings, daß die Informationen über ihre Absichten und über die Fülle ihrer Tätigkeit mit einem Höchstmaß an Vollständigkeit, Wahrhaftigkeit und Offenheit gegeben werden. Wenn kirchliche Stellen Nachrichten zurückhalten oder nicht in der Lage sind zu informieren, öffnen sie schädlichen Gerüchten Tür und Tor, anstatt die Wahrheit ans Licht zu fördern. Geheimhaltung muß daher unbedingt auf solche Fälle begrenzt bleiben, bei denen es um den Ruf und das Ansehen eines Menschen geht oder andere Rechte einzelner bzw. von Gruppen verletzt würden.“ (*Communio et progressio*, 121)

Das Wohl der Kirche rechtfertigt keine Zurückhaltung oder Abschirmung von Tatsachen. Im übrigen bezeugt jede Erfahrung, daß schonungslose Offenheit der Kirche in eigener Sache ihrem Ansehen zuträglich ist als jede Art der Beschönigung, Verniedlichung oder Unterdrückung von Informationen ist.

Während Glaubenswahrheit naturgemäß „nicht jedermann zur beliebigen Deutung überlassen ist“ (*Communio et progressio*, 117), kann es sonst „in allen anderen Fragen“ (141) auch in der Kirche einen freimütigen und kontroversen Dialog geben. Dazu gehören sicher Themen wie die Zweckmäßigkeit kirchlicher Organisationsstrukturen, pastorale Methoden, Frömmigkeitsformen, Fi-

nanzen, Bestellung und Abberufung kirchlicher Amtsträger u.ä. Aber auch Fragen, die vom ordentlichen kirchlichen Lehramt zwar vorläufig entschieden, aber nicht mit dem Anspruch auf Unfehlbarkeit verkündet worden sind, können und dürfen der Diskussion nicht entzogen werden. Katholische Publizisten soll man am brüderlich-schwesterlichen Ton der Auseinandersetzung, aber nicht am Verschweigen unangenehmer Themen erkennen. Ihre Aufgabe ist es, die volle Wirklichkeit der Kirche darzustellen, sei es gelegen oder ungelegen. Zur Entwicklung einer würdigen Gesprächs-, aber auch Streit- und Konfliktkultur in der Kirche haben sie beizutragen.

5. Instrumente der Massenkommunikation

Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Bücher, Radio und Fernsehen, öffentlich oder privatrechtlich verfaßt, sind bloße Instrumente der Massenkommunikation, in sich wertfrei und daher Werturteilen nur im Hinblick auf ihre Zweckverwendung und die erzielte Wirkung, vor allem aber auf die sie gestaltenden Personen zugänglich. Keineswegs ist es zulässig, eines dieser Instrumente per se zu verherrlichen oder zu verdammen und vielleicht alle möglichen Übel der gesellschaftlichen Entwicklung darauf zurückzuführen. Es gibt schlechte Kirchen- und gute weltliche Zeitungen und umgekehrt. Deshalb ist auch die Frage, ob die Kirche eigene Medien unterhalten soll und (wenn ja) welche, nur unter dem Gesichtspunkt dieses Instrumentalcharakters zu sehen. Es kann sinnvoll sein, eine nicht mehr lebensfähige Zeitung aufzugeben und an einem der neuen Medien eine Beteiligung anzustreben. Es kann

aber auch zweckmäßig sein, auf Direktbeteiligungen zu verzichten und lieber zu trachten, auf dem Weg über eine gezielte journalistische Nachwuchsherausbildung christliches Gedankengut in weltlichen Medien vernehmbar zu machen. Die Frage ist in jedem konkreten Einzelfall neu zu entscheiden.

6. Besondere Aufgaben kirchlicher Medien

So wie katholische Publizisten zuerst gute Publizisten sein und darüber hinaus noch weitere Aufgaben übernehmen müssen, ist auch von kirchlichen Medien zu verlangen, daß sie zunächst gute Medien sind. Nur unter dieser Voraussetzung werden sie die besondere Aufgabe der Verbreitung kirchlichen Gedankengutes erfüllen können. Das heißt konkret: Katholische Medien – auch diözesane Kirchenzeitungen – sind nicht dazu geschaffen, unaktuell, uninteressant oder langweilig zu sein. Sie müssen den Gesetzmäßigkeiten der Massenkommunikation Rechnung tragen (vergleiche Punkt 2), kompetente Profis als Herausgeber, Verlagsleiter und Journalisten beschäftigen sowie in der personellen und technischen Ausstattung auf der Höhe der Zeit sein.

In den „Zehn Prinzipien der katholischen Kirchenpresse“, wie sie die Katholische Weltunion der Presse (UCIP) 1990 verabschiedet hat, wird u.a. gefordert, daß auch die katholischen Kirchenzeitungen „vollständig, wahr, genau und offen berichten“, den Öffentlichkeitsauftrag der Kirche in „professioneller und nicht rein frommer Weise erfüllen“ und als Vermittler eines „echten Dialogs in der Kirche“ zugleich „die Einheit und Ver-

schiedenheit widerspiegeln“. Wer immer sie daran hindert, leistet der Kirche keinen guten Dienst.

7. Suche nach publizistischem Ethos

In der Publizistik ist wie in anderen Bereichen des öffentlichen Lebens mehr denn je auch Ethos gefragt. Damit sind aber auch alle jene herausgefordert, die Anspruch auf Formulierung ethischer Grundsätze für die Humanisierung des Zusammenlebens von Menschen und Völkern betonen. Die katholische Kirche erhebt wie an-

dere Kirchen und Religionen einen solchen Anspruch. Sie wird damit nur in dem Maß glaubwürdig, als sie selbst ein Beispiel verantwortungsbewußten und zukunftsbezogenen Umgangs mit Publizistik und Medien gibt. Wer von Wahrheit redet und diese bisweilen zu unterdrücken versucht, wer Freiheit predigt und selbst immer wieder das freie Wort gängeln möchte, begibt sich seines Beispielcharakters. Deshalb wäre es doppelt wichtig, daß sich die Kirche im Scheinwerferlicht der Massenkommunikation offen, freimütig, konsequent und sich selber treu präsentiert.

VIS: Ein neues Medien-Organ des Heiligen Stuhls

Kommentar des römischen Korrespondenten der Katholischen Nachrichten-Agentur KNA vom 1. Juni 1991

Nach Radio Vatikan, dem „Observatore Romano“ und dem Pressesaal für Journalisten hat sich der Vatikan nun einen eigenen Informationsdienst, eine Art vatikanischer Nachrichten-Agentur, zugelegt. Seit Jahresbeginn verbreitet der Heilige Stuhl täglich den Nachrichtendienst „Vatican Information Service“. Dieser enthält die Liste der Personen, die beim Papst in Audienz waren, die Namen neuer Bischöfe sowie Kurzfassungen der Papstansprachen. Zunächst waren es nur Nuntiaturen und Bischöfe, denen VIS in mehreren aufeinanderfolgenden Werbeschriften angeboten wurde. Rund 50 Kunden haben das neue Angebot inzwischen angenommen. Diese können – mit Computer oder per Telefax – den täglich dreiseitigen Dienst in englischer oder spanischer Sprache abrufen oder sich zustellen lassen; weitere Übersetzungen sollen folgen und neue Kundenkreise erschlossen werden.

Der Pressesprecher des Vatikans, Joaquin Navarro-Valls hatte in den vergangenen Monaten zugeknöpft reagiert, wenn er auf „VIS“ angesprochen wurde. Gerüchte, beim Heiligen Stuhl werde ein Agentur-ähnlicher Informationsdienst geplant, dessen Chancen und Akzeptanz bei Bischöfen und Nuntiaturen in aller Welt sondiert würden, waren im Vatikan nicht näher zu verifizieren. Und vor allem war unklar, wer hinter diesem Objekt stand, das sich in für Journalisten unzugänglichen Hinterzimmern der vatikanischen Sala stampa seit rund einem Jahr zu entwickeln be-

gann. Gerüchte wucherten. Und insbesondere die Vatikan-Korrespondenten kleinerer italienischer Tageszeitungen fürchteten eine Konkurrenz, die sie brotlos machen könnte.

Die beim Vatikan akkreditierten Journalisten erfuhren freilich als letzte, was neben ihren Arbeitsräumen noch alles produziert wird. Denn offiziell vorgestellt wurde VIS erst am vergangenen Samstag. Die Sala stampa verbreitete – auf wiederholte Nachfrage – ein einseitiges, in mehrere Sprachen übersetztes Kommuniqué über die neue Initiative. Dort finden sich Angaben über den Abonnement-Preis von VIS (400 Dollar für Computer-Abruf, 600 bei Fax-Belieferung) und Details der technischen Übermittlung.

Nicht ganz deutlich werden dabei Ort und Rolle, die die neue Initiative innerhalb des Vatikans einnimmt. „Der Vatican Information Service wurde vom Staatssekretariat im Rahmen des Pressesaales des Heiligen Stuhls gegründet, ist jedoch von diesem unabhängig“, heißt es in dem ungelenken deutschen Kommuniqué. Besagtes „unabhängig“ will aber nur besagen, daß VIS nicht „der Pressesaal ist, wohl aber von diesem abhängt“, präzisierte der Vatikan-Sprecher gegenüber KNA. Und was Geldgeber und Initiatoren betrifft, zu denen dem Vernehmen nach auch ein einflußreiches Werk gehören soll, sprach Navarro nur von „verschiedenen Sponsoren“, die VIS bei der Anschaffung der Computer unter die Arme gegriffen hätten.

Wer konkret für den neuen Nachrichten-Dienst verantwortlich ist, konnte man jedoch bereits vor der offiziellen Vorstellung im Päpstlichen Jahrbuch 1991 nachlesen. VIS findet sich dort unter der Rubrik „Sala stampa della Santa Sede“ (Direktor: Joaquin Navarro-Valls). Als Bürochef von VIS firmiert ein Italo-Argentinier Dott. Ing. Pietro Brunori, der von zwei Redakteuren unterstützt wird: Dott. Fernando Monge Sanchez für den spanischen Dienst und Joan Lewis für den englischen.

Nicht ganz klar sind bislang auch Ziel und Hintergründe der neuen Medien-Initiative des Heiligen Stuhls. VIS übermittelt – journalistisch aufbereitet – den Inhalt des täglich erscheinenden „Bollettino“, das auch die Hauptquelle für die beim Heiligen Stuhl akkreditierten Journalisten bildet. Zum einen steckt dahinter sicher die gutgemeinte Absicht, den Bischöfen in aller Welt rasch zuverlässiges Material über Reden und Wirken des Papstes an die Hand zu geben. Denn nicht jeder Bischof kann Radio Vatikan hören, und der „Osservatore Romano“ wird in Mosambik oder auf den Fidji-Inseln erst nach Tagen zugestellt.

Auffallend ist freilich, daß VIS in einem Moment auf den Markt kommt, in dem bei Vatikan-Prälaten wie bei eifrigen Kirchenmitgliedern mehr und mehr Unmut über das laut wird, was italienische wie ausländische Medien aus den Papstreden herausgreifen. Ein eigenes Informationsnetz gäbe den Ortskirchen und ihren Bischöfen somit die Möglichkeit, die Berichterstattung in den Medien ihres Landes zu beurteilen und auf eventuelle Falschmeldungen zu reagieren.

Zu diesem Zweck ist VIS jedoch nur begrenzt brauchbar. Denn die Redakteure von VIS haben – bei aller Glaubensfestigkeit und Kirchentreue – die gleichen Probleme im Bemühen um Objektivität wie ihre außervatikanischen Kollegen: Auch sie müssen auswählen, gewichten und zuordnen, wenn sie aus einer Papstrede eine kurze, verständliche Meldung anfertigen wollen, die die zentrale Aussage richtig wiedergibt. Eine Pressemeldung, die somit nie 100prozentig objektiv sein kann, ist freilich nur bedingt geeignet, um eine andere Pressemeldung auf ihre Richtigkeit oder Falschheit hin zu bewerten. Andererseits ist VIS letztlich ein vatikanisches PR-Organ und wird im Pressebereich nicht die Arbeit der säkularen wie kirchlichen Medien ersetzen können. Somit hat Vatikan-Sprecher Navarro sicher recht, wenn er sagt, VIS richte sich gegen niemanden und wolle niemandem Konkurrenz machen.

Was Bischöfe oder kirchliche Pressestellen viel mehr bräuchten, um Papst und Vatikan gegen unfaire Angriffe oder Unsterstellungen zu verteidigen, wären rasch zugängliche, vollständige Wortlaute und vor allem mehr interne Informationen zu bestimmten Vorgängen aus dem Vatikan und über den Vatikan. Beides aber bietet VIS nicht. Und VIS kann und will dies auch nicht bieten; denn der Dienst soll künftig auch einem größeren Kundenkreis zugänglich gemacht werden.

j.s.

NORDAMERIKA

USA

Bundesrichter Robert H. Schnacke entschied in Los Angeles, daß *Hinrichtungen nicht im Fernsehen* gezeigt werden dürfen. Die Fernsehstation KQED in San Francisco wollte für eine Dokumentation über die Todesstrafe eine Hinrichtung in einem kalifornischen Gefängnis filmen. Das KQED-Ansinnen wurde in den US-Medien sowie unter Befürwortern und Gegnern der Todesstrafe in den vergangenen Monaten heftig diskutiert. Richter Schnacke hob zwar ein vom Zuchthaus San Quentin verhängtes generelles Presseverbot auf; er urteilte jedoch auch, daß Fernsehkameras bei der für die nächste Zukunft terminierten – seit 1967 ersten – Hinrichtung in Kalifornien „nicht zugelassen werden müssen“.

Im März 1991 erschien in Los Angeles die Erstausgabe von „*Vida Nueva*“, einer regelmäßig in spanischer Sprache erscheinenden Zeitschrift der Erzdiözese. Diese 24seitige Zeitschrift (zum Teil durch Werbung finanziert) wurde kostenlos 110.000 spanischsprachigen Familien zugesandt, die in dieser Region wohnen. Sie will sich mit den menschlichen und geistigen Bedürfnissen dieser Gemeinschaft auseinandersetzen und sich mit den Problemen des Familienlebens, der Gesundheit, der Freizeit u.a. befassen.

Die Verantwortung der Katholischen Presse war das Hauptthema der Jahresversammlung der Catholic Press Association 1991 vom 22. bis 25. Mai in Phoenix, Arizona. In den Hauptreferaten wurde diese Verantwortung vor allem für den Schutz des ungeborenen Lebens, die Menschenrechte und Menschenwürde, den sozialen

und kulturellen Ausgleich unter den Völkern aller Kontinente behandelt. In 47 Seminaren behandelten die 350 Teilnehmer aktuelle Fragen ihrer Alltagsarbeit vom Computer-Einsatz bis zur journalistischen Nachwuchsausbildung.

In den *Vorstand der Catholic Press Association* sind drei neue Mitglieder gewählt worden: Margaret Gabriel, Redakteurin am „Mountain Spirit“ und frühere Sekretärin der CPA, Bob Zyskowski vom Catholic Bulletin in St. Paul und Tom Loring, Chefredakteur des Katholischen Nachrichtendienstes CNS in Washington.

Für eine stärkere Nutzung der elektronischen Medien setzte sich ein Kolloquium „*Die Bibel im elektronischen Zeitalter*“ ein, daß an der Universität von Dayton, Ohio, stattfand. Ausgehend von der Tatsache, daß 60 Prozent der amerikanischen Katholiken ihre kirchlichen Nachrichten über säkulare Medien erfahren und die kirchliche Presse nur ein begrenztes Publikum erreicht, wurde die Notwendigkeit unterstrichen, daß die Kirche, vor allem im Fernsehen, Zeichen und Symbole des Transzendenten entwickelt und sichtbar macht. Es war das zweite Kolloquium des Zentrums für religiöse Fernsehkommunikation, das unter anderem auch vom Studienzentrum für Kommunikation und Kultur in England, einer Einrichtung der Jesuiten, mitgetragen wird.

LATEINAMERIKA

ANTILLEN

Die Kirche von Santa Luzia hat *einen eigenen Fernsehsender* eingerichtet, der über die Diözese hinaus das ganze Land bedient. Er wird mit Spenden, Werbung und öffentlichen

Mitteln finanziert. Im August 1990 übernahm der Fernsehsender das 24-Stunden-Programm des katholischen nordamerikanischen Kabelnetzwerkes, in das er jetzt regelmäßig täglich ein 30-Minuten-Programm aus der eigenen Produktion einschaltet.

BRASILIEN

P. Pedro Gilberto Gomez SJ, Professor für Kommunikation an der Universität Belo Horizonte in Brasilien, sieht in der katholischen Kirche in Lateinamerika *Anzeichen für ein neues „journalistisches Bewußtsein“*. Es bringe das Bemühen katholischer Journalisten und Verleger zum Ausdruck, mit besserer fachlicher Qualifikation der gesellschaftlichen Realität und dem Auftrag der Kirche im Leben der Lateinamerikaner Rechnung zu tragen. Der neue katholische Journalismus sei zugleich „Ausdruck des kirchlichen Engagements für die Armen, für die unterdrückten Mehrheiten, für diejenigen, die unter Verfolgung leiden, für die sozial und kulturell an den Rand Gedrängten“, wie es in einem Bericht über „Die katholische Presse in Lateinamerika“ heißt, der in den UCIP-Informationen“ erschienen.

CHILE

Die katholischen Bischöfe Chiles haben die Verantwortung nicht nur der Medienmacher, sondern auch der Konsumenten für die *Qualität des Medienangebotes* hervorgehoben. Nicht umsonst heiße es, jedes Land habe das Programm, das es verdiene, schreiben die Bischöfe zum diesjährigen Welttag der Kommunikationsmittel. Durch die Auswahlmöglichkeit könne der Rezipient Medienerzeugnisse fördern oder ablehnen. Die Botenschaft richtet sich an alle Katholiken

sowie die Journalisten des Landes „unabhängig von ihrer religiösen oder politischen Einstellung“.

AFRIKA

ELFENBEINKÜSTE

Im März 1991 wurde in Abidjan *der erste private katholische Rundfunksender* der Elfenbeinküste und vielleicht auch des französischsprachigen Afrika gestartet. Rund vierzig Jugendliche betreuen die Sendungen und rund zwanzig kümmern sich um die Technik. Dieser Sender wurde mit der großzügigen Unterstützung der deutschen Organisation Missio aufgebaut.

KONGO

Die Regierung der Republik Kongo hat beschlossen, in ihren Programmen der nationalen Rundfunk- und Fernsehstationen *religiöse Sendungen* wieder aufzunehmen. Die Entscheidung wurde von der katholischen Kirche besonders begrüßt, weil sie 13 Jahre lang durch die marxistische Regierungsideologie vom Rundfunk und Fernsehen ausgeschlossen war. Den Christen stehen jetzt alle zwei Wochen 30 Minuten im Rundfunk und 45 Minuten im Fernsehen zu.

NIGERIA

In Kaduna haben sich im Mediendienstzentrum *Direktoren der Priesterseminare* der Kirchenprovinz zu einer Tagung über die Pastoralinstruktion „Communio et progressio“ getroffen. Dabei wurde überlegt, wie den Theologiestudenten gemäß der Pastoralinstruktion Kenntnisse über die Medienarbeit vermittelt werden können.

SENEGAL

Ein katholisches Informationszentrum „Daniel Brottier“ von Saint-Louis wurde mit Hilfe der Orphelins apprentis von Auteuil erbaut, deren Begründer im Jahre 1921, Pater Brottier, Missionar der Spiritaner in Saint-Louis du Sénégal war. Das Zentrum, das seinen Namen trägt, will vor allem die Kommunikationsmittel in diesem Land entwickeln, denn Pater Brottier war ein Förderer der Presse und des Films. Das Zentrum „Daniel Brottier“ gibt zwei Zeitschriften heraus: „L'écho de Saint-Louis“ und „Unir Cinéma“. Es verfügt über das wichtigste Filmdokumentationszentrum Schwarzafrikas mit einer Videothek, die 500 Filme aus der ganzen Welt umfaßt. Es ist für die religiösen Sendungen von Radio Saint-Louis verantwortlich und unterstützt audiovisuelle Produktionen sowie Druckarbeiten.

ZIMBABWE

In Zimbabwe überträgt *Radio 4*, das zu den Rundfunkstationen mit erzieherischem Charakter gehört, einmal in der Woche ein 30-Minuten-Programm, das von Frauen gestaltet wird und aktuelle Probleme diskutiert. Das Projekt wurde 1988 von der Union Afrikanischer Frauen in den Medien gegründet. Für die Sendung werden in Diskussionsrunden der Frauen Kassetten hergestellt, die dann im Rundfunk übertragen werden.

ASIEN

INDIEN

Eine Fernsehserie über *Probleme der Frauen in Indien* hat den ersten Preis bekommen, den das Santhome Kommunikationszentrum von Madras gestiftet hat. Der Preis wird für

Fernsehautoren und -programme verliehen, die menschliche Grundwerte sichtbar machen. Die ausgezeichnete Serie mit dem Namen „Penn (Frauen)“ behandelt den Kampf der indischen Frauen für ihre Unabhängigkeit.

LIBANON

Unter dem Namen „*Die Stimme der Caritas*“ ist im Libanon zum ersten Mal seit 1984 wieder ein katholischer Rundfunk begonnen worden. In verschiedenen Sprachen versucht er, aus ökumenischem Geist die christliche Botschaft der Hoffnung und des Friedens in seinem Programm deutlich zu machen. Seit Pfingsten 1991 erstrecken sich die Aktivitäten dieses Senders auch auf das Fernsehen.

Papst Johannes Paul II. hat den Wunsch geäußert, daß „Gott die Schrecken des Krieges vom Libanon fernhalten“ möge und den Libanesen dabei helfe, einander als Brüder zu betrachten. In einer am 14. Juli 1991 im libanesischen Fernsehen ausgestrahlten Botschaft rief Johannes Paul II. die Katholiken dazu auf, mit der Vorbereitung der von ihm angekündigten Sondersynode für den Libanon zu beginnen. Der Papst kündigte erneut seine Teilnahme an der Synode an. Die auf Videokassette aufgezeichnete Botschaft des Papstes hatte der französische Kurienkardinal Rober Etchegaray überbracht, der als Sonderbeauftragter des Papstes in den Libanon gereist war.

PHILIPPINEN

Der Informations- und Kommunikationsdienst für Frauen „ISIS International“ hat ein *Direktorium der Veröffentlichungen von Frauen* in der Dritten Welt herausgegeben. Es gibt einen Überblick über alle Publikatio-

nen, die von Frauen in den Ländern der Dritten Welt veröffentlicht werden.

Die katholische Kirche auf den Philippinen will ihre Rundfunkarbeit ausbauen. Nach Angaben der Steyler Missionare werden im Norden des Inselstaates in nächster Zeit mehrere neue Kirchen-Sender ihren Betrieb aufnehmen. Die Diözese Alaminos (Provinz Pangasinan) testet schon seit längerem einen neuen Sender, der mit Schweizer Hilfe gebaut wurde. Bereits im März hat das Erzbistum Vigan, das bereits früher eine Radiostation hatte (vor einigen Jahren durch einen Taifun zerstört) wieder mit Probesendungen begonnen. Auch die Diözese Bayombong soll in Kürze einen eigenen Sender erhalten.

THAILAND

Die asiatische katholische Nachrichten-Agentur „UCA News“ hat ihre Zentralredaktion zum 1. Juli *von Hongkong nach Nondhaburi bei Bangkok* in Thailand verlegt. Administration und Ausbildungszentrum verbleiben in Hongkong. Nach Angaben der Agentur hielt es der Verwaltungsrat „angesichts der Umstände in Hongkong im Zusammenhang mit dem Anschluß des Gebiets an China Mitte 1997 für klug“, die Redaktion zu verlegen.

EUROPA

DEUTSCHLAND

Mit dem Slogan „Überraschend vielseitig“ wird die Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse – AKP – drei Jahre lang für ihre Mitgliedszeitungen und -zeitschriften werben. Hauptwerbeträger sind acht Plakat-Motive mit

Schlagworten wie „Aufgeschlossen“, „Vital“ oder „Verbindend“. Der Gestalter und Texter der Werbekampagne, Hans-Joachim Graef, stellte auf der AKP-Jahresversammlung vom 11. – 13. Juni 1991 in Xanten auch ein neues AKP-Logo vor. Mit diesem werde sich die AKP vom Gesamtverzeichnis ihrer Titel bis hin zum T-Shirt nach außen präsentieren. Die Plakate werden an insgesamt 13.000 Pfarreien verschickt. Ein Gewinnspiel solle die Gemeinden zum Mitmachen bei der Werbekampagne animieren. Die Aktion hat einen Gesamtwert von mindestens 1,2 Millionen Mark. Vom Etat für das Jahr 1991 bringen die 82 Verlage der AKP 100.000 DM auf. 400.000 Mark werden über die Medien-Dienstleistungsgesellschaft aus Mitteln des Verbandes der Diözesen Deutschlands bereitgestellt. In seiner Abschiedsrede als AKP-Vorsitzender trat Dr. G. Mees für verstärkte Werbung für die katholische Presse ein. Als neue Vorsitzende wurde mit Dr. Marianne Regnier erstmals eine Frau an die Spitze der AKP gewählt.

Die AKP-„Mitteilugen“ der Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse (AKP) erscheinen in neuer Aufmachung. Das Layout dieser Informationsammlung wurde in enger Abstimmung mit einer inzwischen gestarteten Werbekampagne entwickelt, die eine Imageverbesserung der katholischen Zeitungen und Zeitschriften zum Ziel hat. Die AKP-Mitteilungen werden viermal im Jahr erscheinen.

Hohe Gesamtreichweite, starke Leser-Blatt-Bindungen und über Jahre hinweg nahezu gleichbleibende Kernleserschaft kennzeichnen *die Situation der konfessionellen Presse* und ihren Stellenwert als Werbeträger. Nach der Media-Analyse MA 90 erreichte die in der „Konpress Anzeigen

eG“ zusammengeschlossene konfessionelle Presse (AKP – Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse/GEP – Gemeinschaftswerk Evangelischer Publizistik) in den alten Bundesländern 1990 eine Gesamtreichweite von 8,2 Prozent; d.h., regelmäßig werden rund vier Millionen Leser angesprochen. Getrübt wird die Bilanz durch das Faktum, daß der Reichweitenwert gegenüber 1989 um 1,2 Prozent (rd. 600.000 Leser) zurückging. Parallel dazu sank auch die von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) ermittelte tatsächlich verbreitete Auflage der konfessionellen Presse. Auch in den neuen Bundesländern haben die konfessionellen Zeitungen und Zeitschriften an Bedeutung verloren.

Die Lust zum Lesen bei Kindern und Jugendlichen zu fördern, ist Ziel der Aktion „Lesen fürs Leben“, die noch bis zum Ende 1991 Jahres andauert. Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Bereichen des öffentlichen Lebens machen sich für diese Kampagne der Münchener Aktionsgemeinschaft katholischer Jugendzeitschriften stark. Im zwölfseitigen Magazin „Lesen für das Leben“ empfehlen sie katholische Kinder- und Jugendzeitschriften. Der Leseratgeber, der in rund 8.000 katholischen Büchereien in Deutschland ausliegt, stellt acht Kinder- und Jugendzeitschriften vor sowie Bücher, die mit dem Katholischen Kinderbuchpreis ausgezeichnet sind.

Als zukunftsweisend hat der Mainzer Bischof Karl Lehmann die *Kooperation der Kirchenzeitungen* von Mainz, Limburg und Fulda bezeichnet. In solchen Kooperationsmodellen steckten Möglichkeiten, die auch für die Kirchenzeitungen in ganz Deutschland noch nicht ausgeschöpft

seien, sagte Lehmann bei der Verabschiedung des langjährigen Verlagsleiters und Chefredakteurs der Mainzer Kirchenzeitung, Josef Ziener, in Mainz.

Der Kölner Kardinal Joachim Meisner hat die Journalisten aufgefordert, ihre *Verantwortung für die Menschen* in der Gesellschaft wahrzunehmen. Bei einem Empfang aus Anlaß des 25. Welttags der sozialen Kommunikationsmittel betonte der Erzbischof in Köln, die Kirche sehe die Medien als Gabe Gottes an. Mit ihrer Hilfe könnten sich die Menschen besser verstehen lernen, Brücken zueinander schlagen und Schwestern und Brüder werden. Journalisten haben nach Auffassung des Erzbischofs von Köln „Dienst an der Einheit zu leisten“. Wenn sich die Publizistik allein an „Marktgesetzen“ orientiere, bestehe die Gefahr, daß „Leser, Hörer und Zuschauer zu Verführten werden“.

Journalisten im kirchlichen Dienst dürfen *keine „zahlosen Konformisten“* sein, sondern müssen nach Ansicht des Regensburger Bischofs Manfred Müller in Treue zur Kirche und auf der Basis des Glaubens zum Gespräch in der Kirche und zwischen Kirche und Welt beitragen. Bei der jährlichen Versammlung der Redakteure der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA) sagte Müller im Juni 1991 in Regensburg: Kritik, die in der Kirche bisweilen auch schmerzhaft empfunden werden könne, habe ihre Grenzen aber dort, wo die Ehre eines Menschen verletzt werde oder die Liebe verlorengehe. Wenn Auseinandersetzungen vom Geist der Liebe geprägt seien, mindere dies die Gefahr von persönlichen Verletzungen und sei zu große Ängstlichkeit fehl am Platz.

An Sonn- und Feiertagen soll nach Ansicht des Katholischen Büros Erfurt *im privaten Rundfunk* in Thüringen Werbung unzulässig sein. Überdies sollten längere Kirchensendungen nicht durch Werbeblöcke unterbrochen werden dürfen, heißt es in einer vom Bischöflichen Amt Erfurt-Meiningen veröffentlichten Erklärung zum Entwurf der Landtagsfraktionen von CDU und FDP für ein Thüringer Privatrundfunkgesetz.

Ein katholisches Medienzentrum errichtet das Bistum Limburg in Frankfurt. Wie das Bischöfliche Ordinariat mitteilte, nimmt die „Katholische Medienarbeit Rhein-Main“ im August 1991 ihre Arbeit auf. Ziel sei, den Austausch und die Zusammenarbeit kirchlicher Medieneinrichtungen zu fördern. In der Nähe des Frankfurter Hauptbahnhofs werden Büro-, Schulungs und Studioräume eingerichtet. In ihnen sollen unter anderem die Lokalredaktion der Limburger Kirchenzeitung, die Katholische Hörfunkarbeit beim Hessischen Rundfunk und die Redaktion „Katholische Kirche bei Radio FFH“ untergebracht werden. Außerdem sollen künftig Mitarbeiter der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit der Diözese „an mehreren Tagen der Woche“ in dem Zentrum arbeiten.

Der Katholische Pressebund hat auch in diesem Jahr *Zeitungs- und Informationsmaterial* für katholische Journalisten und Multiplikatoren in den neuen Bundesländern sowie in den Staaten Osteuropas kostenlos bereitgestellt. Im Zuge der Neugestaltung der Rundfunklandschaft im Osten habe der Pressebund die Finanzierung von mehreren Exemplaren der in Köln erscheinenden „Funk-Korrespondenz“ übernommen, heißt

es in einer in Bonn veröffentlichten Pressemitteilung des gemeinnützigen Verbandes. Auch ein Medienfachmann in der CSFR erhalte inzwischen über Freiabonnements mehrere katholische Publikationen. Neben seinen Aktivitäten in den neuen Ländern, darunter die Durchführung mehrerer medienpolitischer Veranstaltungen, würde zudem jungen Journalisten die Teilnahme an Aus- und Fortbildungstagen der Gesellschaft Katholischer Publizisten (GKP), des Verbandes der Katholischen Weltunion der Presse (UCIP) sowie des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses ermöglicht.

REPORT nennt sich ein Informationsdienst, der ab sofort „regelmäßig“ Nachrichten zu den Themen und Programmschwerpunkten sowie Sensenswertes „rund“ um den 91. Deutschen Katholikentag, der vom 17. bis 21. Juni 1992 in Karlsruhe stattfinden wird, anbietet. „REPORT richtet sich an alle, die den Katholikentag mitgestalten wollen oder die ihn mit ihrem Interesse begleiten.“ Herausgegeben (und dort zu beziehen) wird REPORT vom 91. Deutschen Katholikentag Karlsruhe e.V.; die Redaktion liegt beim Pressesprecher des Vereins, Theodor Bolzenius.

Die ZDF-Fernsehserie „Mit Leib und Seele“ über einen katholischen Pfarrer ist von der Konferenz Evangelikaler Publizisten (kep) ausgezeichnet worden. Mit dem Preis würdige die kep-Jury die „gelungene Darstellung glaubhaften Christseins in der heutigen Gesellschaft.“ Die Auszeichnung erhielten Drehbuchautor Michael Beier, der zuständige ZDF-Redakteur Gerd Bauer und der evangelische Schauspieler Günter Strack.

„*Katholische Presse in Europa*“ lautet der Titel eines umfangreichen Katalogs, den die Katholische Weltunion der Presse (UCIP), Region Europa, zusammengestellt und inzwischen in zweiter erweiterter Auflage vorgelegt hat. In alphabetischer Reihenfolge sind für die einzelnen Länder die Titel sowie die Verlags- und Redaktionsanschriften katholischer Presseerzeugnisse aufgelistet. Der Ordner enthält nicht nur Angaben für die westeuropäischen Länder inklusive Skandinavien und Island, sondern auch für die osteuropäischen Staaten CSFR, Jugoslawien, Litauen, Polen, Rumänien und Ungarn. Erhältlich ist das Verzeichnis gegen eine Schutzgebühr von 20 Mark bei:

UCIP – Region Europa,
Adenauerallee 176,
D – 5300 Bonn 1,
Tel. 02 28 / 21 53 34.

Von „Abendglocken“ bis „Zwölf Monate“ reichen die rund 600 *Titel von Filmen in DDR-Kinos*, die Hans Donat und Helmut Morsbach aus den Jahren 1987 bis 1990 zusammengetragen haben. Herausgegeben vom Katholischen Institut für Medieninformation in Köln und der Katholischen Filmkommission für Deutschland in Bonn, setzt das rund 120 Seiten umfassende Nachschlagewerk den 1986 erschienenen ersten Band „Filme in der DDR von 1945 bis 1986“ fort. Wie schon der erste Band, so gilt auch der jetzt erschienene Ergänzungsband als Nachschlagewerk für Filmwissenschaftler und Filmfreunde sowie als Dokument der katholischen Filmarbeit in der DDR. (Bestellungen beim Katholischen Institut für Medieninformation, Am Hof 28, 5000 Köln 1, Tel. 0221 / 23 51 44, oder bei der Arbeitsstelle für pastorale Medien, Stiftsgasse 4a, O-5020 Erfurt, Tel. 061/24595).

Ein „*Führer durch die Bistumsarchive der katholischen Kirche in Deutschland*“ ist im Siegburger Verlag Schmitt erschienen. Die Publikation informiert über Inhalt und Benutzungsmöglichkeiten der deutschen Diözesanarchive einschließlich der wichtigeren kirchlichen Archive in den neuen Bundesländern.

„*Die Mitarbeitervertretung*“ (ZMV) ist der Name einer neuen Zeitschrift, die sich an die Mitarbeitervertretungen (MAV) im kirchlichen Dienst wendet. Sie wird alle zwei Monate unter der Schriftleitung von Renate Oxenknecht durch die Katholischen Sozialinstitute der KAB Süddeutschlands herausgegeben. Die Zeitschrift im Kölner Ketteler-Verlag soll ein Forum für Auseinandersetzung und Meinungsbildung sein sowie Anstöße und Anleitungen bei Problemen aus dem Aufgabenbereich der MAV bieten.

Die neugegründete *St. Benno* Buch- und Zeitschriftenverlagsanstalt mbH plant nach Angaben ihres Geschäftsführers, Klaus Behnke, im ersten Jahr ihres Bestehens rund 70 Buchtitel herauszugeben. Für einen katholischen Verlag im Gebiet der früheren DDR gebe es auch in Zukunft eigene Aufgaben. Von mehr als 90 früheren Mitarbeitern übernahm der neue Verlag 24. An ihm sind als Gesellschafter zu je 25 Prozent die 5 ostdeutschen Bischöfe und Administratoren sowie der Berliner Morus-Verlag, der Hildesheimer Bernward-Verlag und der Verlag des Osnabrücker Kirchenboten beteiligt. Im Katalog für das Frühjahr 1991 unter dem Titel „Der Osten geht auf“ bilden Veröffentlichungen aus den Bereichen Liturgie, Katechese und pastorales Schrifttum den Schwerpunkt. Auch

Übersetzungen aus osteuropäischen Ländern nehmen einen breiten Raum im Verlagsprogramm ein.

Unter dem Titel „*Laudate*“ wird künftig alle vier Wochen am Sonntag-nachmittag im ARD-Programm eine religiöse Sendung ausgestrahlt. Das Konzept der neuen Sendung wurde, wie die vom Katholischen Institut für Medieninformation (KIM) in Köln herausgegeben „*Funk-Korrespondenz*“ (FK Nr. 28 v. 11.7.91) dazu berichtete, einvernehmlich zwischen katholischer und evangelischer Kirche sowie mit den zuständigen Redakteuren bei den einzelnen ARD-Sendeanstalten abgestimmt. Die Konzeption für „*Laudate*“ will offen sein für jegliche Form kirchlicher Gottesdienste – vom herkömmlichen Vespertgottesdienst bis hin zu offenen Formen mit gottesdienstlichen Elementen, versteht sich aber in jedem Fall als eine Abkehr vom bisher üblichen Raster des seit 1955 alle vier Wochen ausgestrahlten Vespertgottesdienstes, der immer mehr Zuschauer verloren hatte.

Für eine öffentlichkeits- und meinungsfreudige Kirche hat sich das Zentralkomitee der deutschen Katholiken (ZdK) ausgesprochen. Als Grundlage für glaubwürdige Kommunikation mit der Gesamtgesellschaft fordert das oberste Laiengremium mehr Öffentlichkeit in der Kirche, vor allem eine stärkere Beteiligung der Laien an innerkirchlichen Diskussionen; nur so könne die Kirche ihrem Öffentlichkeitsauftrag in der heutigen Zeit gerecht werden, heißt es in dem ZdK-Papier. Es trägt den Titel „Kirche und Öffentlichkeit“ und soll „sowohl zu einer grundsätzlichen Diskussion über das Verhältnis von Kirche, Öffentlichkeit und Medien anregen als

auch konkrete Defizite aufzeigen und Lösungsansätze zur Diskussion stellen“.

Von seinem Amt als Chefredakteur der „Kirchenzeitung für das Bistum Augsburg“ ist Pater Gerhard Eberts von Bischof Josef Stimpfle am 26. Juli 1991 entpflichtet worden. Wie das Bischöfliche Ordinariat mitteilte, übernimmt der 33jährige Theologe Anton Fuchs, seit 1986 Redakteur und zuletzt Stellvertreter Eberts, die Nachfolge. Der Geschäftsführer der St. Ulrich-Verlagsgesellschaft, Dirk Hermann Voß, begründete die Entscheidung auf Anfrage mit „Weichenstellungen für die Zukunft“ und Unstimmigkeiten zwischen Chefredakteur, Stimpfle als Herausgeber der Kirchenzeitung und Verlag. Der zur Ordensgemeinschaft der „Missionare von der Heiligen Familie“ gehörende Eberts war seit vier Jahren Chefredakteur des Ulrichblattes. Seit wenigen Wochen ist Eberts Sprecher der Redakteure in der Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse (AKP).

ENGLAND

Das Europäische Medieninstitut, 1983 in Kooperation mit der Europäischen Kulturstiftung Amsterdam an der Universität Manchester gegründet, wird seinen Sitz noch in diesem Jahr nach Düsseldorf verlegen. Mit dieser Entscheidung ihres Beirates reagiert die einzige medienwissenschaftliche Forschungseinrichtung von europäischem Zuschnitt auf das Angebot des Landes Nordrhein-Westfalen, sie aus öffentlichen Mitteln zu fördern, und zwar in Höhe von 40 % des Jahresumsatzes. Das Institut, an dem derzeit 20 feste Mitarbeiter und 25 „Fellows“ aus mehreren Ländern arbeiten, ist u.a. an der Entwicklung des europäischen

Fernsehbildungsprogramms („channel e“) beteiligt.

Der „Keston News Service“, ein britischer Informationsdienst zur Lage der Kirche und der Menschenrechte in Osteuropa, hat mit seiner jüngsten Ausgabe im Juli 1991 sein Erscheinen eingestellt. In der Nummer 379 des zweiwöchentlich erscheinenden Dienstes schreibt der Direktor Michael Rowe, sinkende Einnahmen und daraus folgende Personaleinsparungen hätten zu der Entscheidung geführt. Das Keston College, das den Dienst „Keston News Service“ publizierte, war 1969 von dem anglikanischen Pfarrer Michael Bourdeaux als „Zentrum für das Studium der Religion und des Kommunismus“ gegründet worden. Keston College arbeitet mit vergleichbaren Einrichtungen in Westeuropa zusammen, etwa mit „Kirche in Not“ in Königstein oder der Schweizer Organisation „Glaube in der Zweiten Welt“.

FRANKREICH

Vor dem Versuch, mit einer Re-Evangelisierung Europas den „geschlossenen Katholizismus des 19. Jahrhunderts“ wiederherzustellen, hat der Chefredakteur der Jesuiten-Zeitschrift „Stimmen der Zeit“, P. Wolfgang Seibel SJ, gewarnt. Auf dem *Deutsch-Französischen Publizistentreffen* in Lille forderte Seibel, vielmehr im Sinne des Zweiten Vatikanischen Konzils auf die Welt zuzugehen. Seibel sprach auf dem jährlich abwechselnd in Frankreich und Deutschland stattfindenden Treffen zum Thema „Säkularisierung und Re-Evangelisierung im Europa 2000“.

Ansprachen Johannes Paul II. an die Jugend sollen *in russischer Sprache* verbreitet werden. Die bei-

den katholischen Verlage „Malesherbes Publications“ in Paris und „Znak“ in Krakau planen die Herausgabe von Jugendansprachen des Papstes aus Anlaß des katholischen Weltjugendtages Mitte August im polnischen Tschenstochau in einer Auflage von 50.000 Exemplaren.

Der Zwischenstaatliche Rat des Internationalen Programms für die Entwicklung der Kommunikation (PIDC) verabschiedete auf seiner 15. Sitzung in Paris *23 neue Projekte für Kommunikationsausbau*; er gab neun von ihnen Vorrang, die von den am wenigsten fortgeschrittenen Ländern (PMA) vorgelegt wurden. Zu den letzten gehören: die Modernisierung der Produktionsmittel der Landespresse in Burundi, die professionelle Ausbildung vor dem Start des Fernsehens der Komoren, die Schaffung einer nationalen Presseagentur in Äquatorialguinea und die Schaffung eines Dokumentationszentrums für Information und Kommunikation im Jemen.

ITALIEN

Eine offene Revolte gegen das „diktatorische“ Herausgeberteam der internationalen italienischen katholischen Monatszeitschrift „30 Giorni“ (30 Tage) haben die Herausgeber der französischen, mexikanischen und englischsprachigen Ausgaben losgebrochen. Sie planen ein eigenes katholisches Monatsblatt, das sich unter einem anderen Namen wieder der ursprünglichen Konzeption von „30 Giorni“ nähern soll. Nach Ansicht der Franzosen, Mexikaner, Engländer und Amerikaner ist das von „Comunione e Liberazione“-Mitgliedern dominierte Herausgeberteam in Italien weit von der ursprünglichen Konzeption abgewichen. Das neue Blatt soll bereits im September 1991 erscheinen.

ÖSTERREICH

Rund 100 Medienschaffende aus Mitteleuropa haben vom 6. – 8. Juni 1991 in Wien rück- und vorausblickend das Spannungsfeld Kirche und Medien erörtert. Unter der Schirmherrschaft des Wiener Alt-Erzbischofs, Kardinal Franz König, wurde der „*Internationale Kongreß über soziale Kommunikation und Massenmedien – 20 Jahre Pastoralinstruktion Communio et Progressio*“ von der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, dem Katholischen Zentrum für Massenkommunikation Österreichs, der Europasektion der internationalen katholischen Vereinigung für Radio und Fernsehen „Unda“ sowie der Zeitschrift „Communicatio Socialis“ veranstaltet. Den äußeren Rahmen für die Diskussionen und die drei Arbeitskreise (Lage der Kirche im östlichen Europa/Publizistische Initiativen zum 500-Jahr-Gedenken der Entdeckung Amerikas/Möglichkeiten der Evangelisierung durch die Medien) bildeten die Vorträge des Münsteraner Fundamentaltheologen Johann Baptist Metz und des österreichischen Wissenschaftsministers Erhard Busek -ÖVP-(siehe Wortlaute der Referate und Berichte der Arbeitskreise in diesem Heft).

Die „offensive“ Mitgestaltung des Zeitgeschehens bezeichnete Hanns Sassmann, „Styria“-Generaldirektor, in Wien bei der *Präsentation der neugestalteten „Furche“* als Hauptaufgabe der österreichischen christlichen Wochenzeitung. „Die Furche“ verstehe sich weder als „Medien-Reliquie“ noch als „christliche Ghetto-Postille“, betonte Sassmann in seiner Eigenschaft als Mitherausgeber. Die Zeitung habe, wie es schon ihr Gründer Friedrich Funder wollte, „unbequem“ und eine Trägerin „produktiver

Konfliktkultur“ und eines „geist-bezogenen Angebots des Wortes“ zu sein.

Als „*Betriebsanleitung*“, die in der *Schublade verstaube*, hat Professor Dr. Michael Schmolke die Pastoralinstruktion „*Communio et progressio*“ in einem Artikel der Katholischen Korrespondenz der KNA bezeichnet, die an das Erscheinen der Instruktion vor 20 Jahren (am 23.5.1971) erinnerte. In „*Communio et progressio*“ ist nach Schmolke nichts von der hergebrachten Medienfeindlichkeit der Kirche und nur noch wenig von ihrer Abwehr- und Bewahrpädagogik zu spüren gewesen. Vielmehr sei als generelle Aufgabe ein verantwortungsbewußter Umgang mit gesellschaftlicher Kommunikation deutlich geworden. Während Journalisten und Medienverbände der Pastoralinstruktion große Aufmerksamkeit geschenkt hätten, sei sie, so Schmolke, von Kirche und Theologie als „quantité négligeable“ behandelt worden. Viele Oberhirten seien überdies zu den instrumentalistischen Gedankengängen des Konzilsdokuments „*Inter mirifica*“ zurückgekehrt, in dem Medien nur dann als nützlich angesehen würden, solange die Kirche sie als Werkzeug für ihre Ziele benutzen könne. Die Betriebsanleitung „*Communio et progressio*“ werde hingegen heute wenig erprobt.

POLEN

Die polnischen Bischöfe haben die Medien in ihrem Land beschuldigt, zur Permissivität beizutragen und *die Gesellschaft zu manipulieren*. Das geht aus einem in Warschauer Zeitungen zitierten Dokument der Medienkommission der Bischofskonferenz hervor. Die Medien „unterstützen häufig persönliche Beispiele, Ideen und Werte, die die Permissivität fördern“. Weiter verurteilen die Bischöfe

die sich ausbreitende Pornographie in den Medien und die wachsende Zahl erotischer Zeitschriften an den Kiosken. „Außerdem manipulieren die Medien die Menschen, die in unserer post-kommunistischen Gesellschaft dafür besonders anfällig sind“, heißt es im Dokument.

Zum ersten Mal seit der deutschen Besetzung im Zweiten Weltkrieg bringt ein polnischer Sender wieder ein *deutschsprachiges Programm*. Ohne besondere Ankündigung hat der Sender Katowice (Kattowitz) am 5. Juni 1991 mit der wöchentlichen Ausstrahlung eines 60-Minuten-Magazins mit Nachrichten und Musik für die deutsche Minderheit in Schlesien begonnen.

SCHWEIZ

Den ersten Band eines „*Neuen Bibel-Lexikons*“ hat der Züricher Benziger-Verlag veröffentlicht. Der Band umfaßt Stichworte von „Aaron“ bis „Gymnasion“. 170 Experten, Archäologen und Judaisten, katholische und evangelische Bibelexegeten, Altorientalisten, Althistoriker und Ägyptologen haben mitgewirkt, um das nach Angaben des Verlags bisher umfangreichste deutschsprachige Nachschlagewerk zur Bibelwissenschaft zu erstellen. Das enzyklopädische Projekt laufe seit acht Jahren und werde von den katholischen Theologen Manfred Görg von der Universität München und Bernhard Lang von der Universität Paderborn geleitet, teilte der Verlag mit.

Die christliche Schweizer Tageszeitung „*Neue Zürcher Nachrichten*“ hat ihr Erscheinen am 30. April 1991 eingestellt. Das 1896 gegründete Blatt stand der christlichen Volkspartei (CVP) nahe. Ihre Auflage betrug zum

Schluß nur noch 5.000 Exemplare.

Einen Wettbewerb für junge Journalisten aus der Dritten Welt veranstaltet im nächsten Jahr die deutsche Bundesregierung in Zusammenarbeit mit der AKP und dem Aachener Jansen-CronWerk. Dies gab der AKP-Geschäftsführer und Europasekretär der UCIP, Theo Hell, auf der Jahrestagung der UCIP-Rates in Cerny bei Genf bekannt. Prämiert werden soll eine publizistische Arbeit zum Thema „Bewältigung der weltweiten Probleme im Rahmen einer künftigen Nord-Süd-Partnerschaft“. Hauptpreise sind drei Informationsreisen aus Asien, Afrika und Lateinamerika in die Bundesrepublik. Der Wettbewerb wird gemeinsam mit dem „International Network“ junger katholischer Journalisten durchgeführt.

SPANIEN

In Spanien sehen Fernsehsender mit Porno-Programmen wirtschaftlich schweren Zeiten entgegen. Einem Aufruf des spanischen Verbandes der Rundfunkhörer und Fernsehteilnehmer folgend, haben acht große Unternehmen beschlossen, *Werbezeiten im Umfeld pornographischer Sendungen zu boykottieren*. Der Boykott gilt für öffentlich-rechtliche ebenso wie für private Fernsehkanäle. Zu den Unternehmen, die sich dem Aufruf des Verbandes angeschlossen haben, gehören die große spanische Bank „Banesto“, die Hersteller des Waschmittels „Ariel“, die Firma „Johnson and Johnson“, die Hersteller von „Lenor“ und vier weitere Unternehmen.

Die private spanische Fernsehgesellschaft „*Antena 3*“ hat die Mehrheit der Anteile am Edica-Verlag übernommen, in dem die katholische Zeitung „*YA*“ herausgegeben wird. Wie die Zeitung berichtet, sei gesichert,

daß der neue Mehrheitseigner die redaktionelle Freiheit von „YA“ respektiere. Die Zeitung werde ungeachtet der neuen Eigentumsverhältnisse an ihrer publizistischen Linie festhalten. Unklar ist noch, wie das in jüngster Zeit auf umgerechnet rund 70 Millionen Mark angewachsene Defizit von „YA“ abgedeckt werden soll.

UdSSR

Am 1. August 1990 ist in der UdSSR das neue Pressegesetz in Kraft getreten, das in seinem Artikel 1 Zensur und Einschränkung der Pressefreiheit verbietet. Seither hat sich unter enormen Schwierigkeiten eine große Zahl der Redaktionsteams nach Mehrheitsbeschluß für „unabhängig“ erklärt. Die Zeitungen arbeiten heute ohne staatlichen Zuschuß auf eigene Rechnung und steuern einen Reformkurs. Dabei stehen ihre Redakteure unter ständigem Druck. Besonders betroffen sind die Journalisten des Gostelradios (Staatliche Rundfunk- und Fernsehanstalt), da das Pressegesetz für sie nicht gilt. Angeblich ist für sie ein eigenes Gesetz in Vorbereitung.

Der erste Film *sowjetischer Produktion über Jesus Christus* ist beim internationalen Filmfestival im Juli 1991 in Moskau vorgestellt worden. Der Titel des am Johannesevangelium orientierten Streifens von Regisseur Mikhail Kach lautet: „Pustynia“ („Die Wüste“). Die Mehrzahl der Darsteller in dem Film sind keine hauptberuflichen Schauspieler, sondern Laien.

In der Sowjetunion wird in Kürze die erste katholische Nachrichtenagentur ihre Tätigkeit aufnehmen können. Dies berichtet der von der vatikanischen Missions-Kongregation herausgegebene „Fides“-Pressedienst. Initiator der Agentur sei der russische

Dominikanerpater Aleksander Chmel'nitskij. Sowohl die Agentur, die den Namen „Prawda i schisn“ (Wahrheit und Leben) tragen wird, als auch eine gleichnamige katholische Zeitschrift seien bereits vom Informationsministerium der russischen Republik registriert worden, schreibt der „Fides“-Pressedienst. Das neue Presseorgan soll nach Angaben von „Fides“ auch für die Herausgabe von religiösen Schriften, Katechismen, Meßbüchern und vatikanischen Dokumenten zuständig sein.

UNGARN

Ein von der UCIP-Region Europa und dem Internationalen Katholischen Büro für das Kind gemeinsam organisiertes Kolloquium „Katholische Presse für Kinder und Jugendliche und neue europäische Kultur“ fand vom 24. bis 26. April 1991 in Budapest statt. An ihm nahmen 70 Verleger und Journalisten aus zwölf europäischen Ländern teil, darunter auch aus Jugoslawien, Polen, Rumänien, Tschechoslowakei und Ungarn. Erzbischof John P. Foley, Präsident des Päpstlichen Rates für soziale Kommunikation, nahm an diesem Kolloquium teil. In einem Votum untersticht er, daß die katholische Presse im besonderen die Mission habe, „Kindern und Jugendlichen die Herausforderungen der heutigen Gesellschaft vorzustellen und klare christliche Antworten zu geben“.

Anläßlich des Papstbesuches in Ungarn wird im August 1991 eine neue Tageszeitung mit einer Auflage von 200.000 Exemplaren erscheinen. Wie in Budapest bekannt wurde, wird das Blatt von einem kirchlichen und zwei säkularen Verlegern herausgegeben. Ein Teil des Umsatzes soll zur Deckung der Unkosten des Papstbesuches verwendet werden.

VATIKAN

Einen eigenen Informations-Dienst über Aktivitäten und Ansprachen des Papstes bietet der Vatikan seit Jahresbeginn seinen Nuntiatoren und den Bischöfen in aller Welt an. Der „Vatican Information Service“ (VIS), der zunächst auf Englisch und Spanisch erscheint, kann von den Abonnenten täglich per Computer oder Telefax abgerufen werden, heißt es in einer Mitteilung des vatikanischen Pressesaals. VIS sei „vom Staatssekretariat im Rahmen des Pressesaals des Heiligen Stuhls gegründet“ worden und hänge von diesem ab. In der Startphase sei der Dienst von „verschiedenen Sponsoren, etwa beim Ankauf der erforderlichen Computer“ unterstützt worden, erklärte der vatikanische Pressesprecher Joaquin Navarro-Valls. Derzeit seien rund 50 Abonnenten aus 34 Ländern in allen Kontinenten angeschlossen. Für einen späteren Zeitpunkt plane man auch Übersetzungen in andere Sprachen sowie eine Ausweitung des Abonnementkreises (siehe Kommentar im Teil DOKUMENTATION dieses Heftes).

Zum ersten Mal während seines 13jährigen Pontifikats hat Papst Johannes Paul II. im Juni 1991 anlässlich des *60jährigen Bestehens von Radio Vatikan* das rund 18 km nördlich Roms liegende Sendezentrum besucht und das Wirken des Senders gewürdigt. Nach einer Besichtigung der großen Anlage in Santa Maria di Galeria sagte der Papst, daß der Vatikansender mit immer größerer Reichweite das Evangelium in einer „klaren und deutlichen Übersetzung“ verbreiten müsse, die bei den Hörern die Aufnahme der christlichen Botschaft begünstige. Bei dem Besuch würdigte der Papst auch das Wirken der Jesuiten, denen seit Aufnahme des Sendebetriebes am 12. Februar 1931 die Lei-

tung des Vatikanseenders anvertraut ist. Das Sendezentrum, das am 27. Oktober 1957 von Pius XII. eingeweiht worden war, ist auf einer 440 Hektar großen Fläche untergebracht. Heute besteht es aus neun Kurzwellen-Sendern mit einer Gesamtstärke von 2.000 Kilowatt und drei Mittelwellensendern von 1.000 Kilowatt. Gesendet wird über rund 30 Sendemasten, die bis zu 100 Meter hoch sind. Radio Vatikan sendet jährlich etwa 16.000 Programmstunden in 40 Sprachen in 170 Länder.

Eine Tätigkeit wie die des Medienbereichs, der „so eng an ethische Faktoren gebunden ist“, darf nach Ansicht von Papst Johannes Paul II. nicht auf eine „*Logik des Marktes* reduziert werden“. Bei einer Audienz für die Teilnehmer der 42. Vollversammlung der Europäischen Rundfunk-Union (UER) bekräftigte der Papst das ständige Interesse der katholischen Kirche am Medienbereich, ein Interesse, das einzig von „echter Liebe und aufmerksamem Interesse für das Gesamtwohl des Menschen“ bestimmt sei. Der UER gehören 39 Rundfunkanstalten in 32 europäischen Ländern sowie 61 assoziierte Mitglieder an.

Die Fernsehsendung „Der Vatikan heiligt die Mittel/Vom betrügerischen Bankrott der Banco Ambrosiano“ hat im Vatikan Erstaunen und Unverständnis ausgelöst. Leopold Ledl, der sich in der im Dritten Programm des WDR ausgestrahlten Sendung als Geschäftspartner von Vatikan und Mafia ausgegeben und die Finanzpolitik des Heiligen Stuhls als undurchsichtig dargestellt hatte, sei „in den Büros des Apostolischen Stuhls völlig unbekannt“, teilte ein Vertreter des vatikanischen Pressesaals mit. „Nach gründlichen Nachforschungen versi-

chern wir, daß der Heilige Stuhl nie Beziehungen mit Herrn Leopold Ledl gehabt hat“.

PERSONALIEN

Den mit 15.000 Mark dotierten diesjährigen Katholischen Kinderbuchpreis der Deutschen Bischofskonferenz teilen sich *Max Bollinger* und *Geraldine Mc Caughrean*. Ausgezeichnet wurden Bollinger und der Illustrator Georges Lemonie für „Das Buch der Schöpfung“, Geraldine Mc Caughrean und ihre Übersetzerin Barbara Teutsch für das Buch „Gabriel und der Meisterspieler“.

Klaus Brüne, Gründer und langjähriger verantwortlicher Redakteur des Filmdienstes, ist seit 1. Mai 1991 kommissarischer Sendebeauftragter der katholischen Kirche für den privaten Fernsehanbieter SAT 1.

Dr. Maria Brun, Luzern, ist zur neuen Informationsbeauftragten und Leiterin der Informationsstelle der Schweizer Bischofskonferenz (SBK) ernannt worden. Sie löst Hans-Peter Röthlin ab, der als Untersekretär in den Päpstlichen Medienrat nach Rom berufen worden ist. Mit Frau Brun haben die Bischöfe der Schweiz zum ersten Mal eine Frau in dieses Amt gewählt.

Henry Gosselin, Direktor und Chefredakteur der Diözesanzeitung von Portland, Maine „The Church World“, erhielt den diesjährigen Francis de Sales-Preis, die höchste Auszeichnung der Catholic Press Association von Nordamerika. Sie wird einmal jährlich vergeben für herausragende Leistungen im katholischen Journalismus.

Neuer Generaldirektor des Grazer Styria-Verlages wird *Prof. Reinhard Haberfellner*. Er folgt Anfang 1995 Hans Sassmann in diesem Amt nach.

P. Ludwig Kaufmann SJ ist im Alter von 72 Jahren verstorben. Der Schweizer Theologe und Publizist leitete die Zeitschrift „Orientierung“ der schweizerischen Jesuiten.

Federico Mandillo, langjähriger Vatikankorrespondent der italienischen Nachrichtenagentur „Ansa“, wurde zum neuen Vorsitzenden der Vereinigung der am Vatikan akkreditierten Journalisten (AIGAV) gewählt. Er ist Nachfolger von Gianfranco Svidercoschi, Vatikankorrespondent der italienischen Nachrichtenagentur „Polipress“ und ehemaliger Vizedirektor der vatikanischen Tageszeitung „L'Osservatore Romano“. Christa Kramer von Reißwitz, Redakteurin der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA) in Rom, wurde als Mitglied in den sechs Personen zählenden Beirat der AIGAV wiedergewählt.

Louis Meerts, ehemaliger Präsident der Katholischen Weltunion der Presse und früherer Chefredakteur der „Gazet van Antwerpen“, wurde zum neuen Vorsitzenden des europäischen Robert Schumann Journalismus Instituts in Brüssel gewählt.

Luis Morales Ortega, ein Journalist, und *Ivan Perez Ruibal Rodriguez*, ein Hochschullehrer, sind nach Polizeiangaben im Juni 1991 von der peruanischen Rebellenorganisation „Leuchtender Pfad“ ermordet worden. Morales Ortega, Leiter einer Journalistenschule und Mitarbeiter eines Landwirtschaftsprogramms im Departement Ayacoché, 350 Kilometer südöstlich von Lima, sei von einem Re-

bellens-Kommando erschossen worden, als er sein Haus verließ. Er hatte, wie auch andere Journalisten, bereits seit längerem Morddrohungen eines „Kommandos der anti-terroristischen Befreiung“ erhalten.

Marianne Regnier, Geschäftsführerin des Verlags Josef Knecht in Frankfurt, ist von der Jahresversammlung der Arbeitsgemeinschaft Katholische Presse (AKP) in Xanten zur neuen Vorsitzenden der AKP gewählt worden. Sie löst den Chefredakteur der Münsteraner Kirchenzeitung, Günther Mees, ab, der seit 1985 Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft war. Frau Regnier ist verlegerisch für die Kirchenzeitungen der Bistümer Limburg, Fulda und Mainz zuständig. – Der AKP gehören derzeit 82 Verlage mit 130 Zeitschriften an, deren Gesamtauflage bei rund neun Millionen Exemplaren liegt.

Hans-Peter Rötlin, bislang Informationsbeauftragter der Schweizer Bischofskonferenz, wurde von Papst Johannes Paul II. zum Untersekretär des Päpstlichen Rates für die sozialen

Kommunikationsmittel ernannt. Er tritt im Oktober die Nachfolge des deutschen Jesuitenpaters Karlheinz Hoffmann an. Zum ersten Mal wurde damit ein Laie Untersekretär dieses Kurienorgans.

Rolf Siedler ist mit dem Leo-Schüler-Stipendium der katholischen Tellux-Film-Gesellschaft für das Jahr 1990 ausgezeichnet worden. Wie die in München ansässige Film- und Fernsehproduktionsgesellschaft mitteilte, erhält Siedler die Fördersumme von 12.000 Mark zur Fortsetzung seiner Arbeiten zum Thema „Rockmusik und Ethik“.

Der Trierer Bischof *Dr. Hermann Josef Spital* ist mit dem Großen Verdienstkreuz der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet worden.

P. Dr. Marcel Vanbengel OP trat am 31. Juli 1991 aus Altersgründen von seiner Tätigkeit als Geschäftsführer des Catholic Media Council zurück.

Redaktionsschluß: 31. Juli 1991