

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 33 (2002) Nr 1

Seiler, Wolfgang: Pressekonzentration und publizistische Vielfalt nach zehn Jahren deutscher Einheit. – S. 1 – 12

Smid, Jörg F.: Der Journalist als Insider aufgrund öffentlich zugänglicher Informationen? – S. 13 – 17

Münch, Henning: Der Schutz der Privatsphäre in der Spruchpraxis des Deutschen Presserats: eine Analyse der Arbeit der freiwilligen Presse-selbstkontrolle. – S. 18 – 21

Comm/Ent

Jg 23 (2001) Nr 2

Brennan, Lorin: Financing intellectual property under federal law: a national imperative. – S. 195 – 312

Brennan, Lorin: Financing intellectual property under revised article 9: national and international conflicts. – S. 313 – 456

Hollingsworth, Joel S.: Stop me if I've heard this already: the temporal remoteness aspect of the subconscious copying doctrine. – S. 457 – 476

McGinity Bonini, Chelsea: Claim construction must be reexamined – as a matter of fact, Pitney Bowes undermines Markman. – S. 477 – 503

Communicatio Socialis

Jg 34 (2001) Nr 4

Pörksen, Bernhard: Die Wirklichkeit der Neonazis: extremistische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. – S. 385 – 420

Eilers, Franz-Josef: Missionarische Kommunikation ins Dritte Jahrtausend: theologische Anmerkungen für eine Grundlegung. – S. 421 – 437

Westerbarkey, Joachim: Propaganda, Public Relations, Reklame: ein typologischer Entwurf. – S. 438 – 447

Hoffmann, Anne: Islam in den Medien: der publizistische Konflikt um die Friedenspreisverleihung an Annemarie Schimmel. – S. 448 – 465

Communication Research

Jg 29 (2002) Nr 1

Hawkins, Robert P. u.a.: What holds attention to television?: strategic inertia of looks at content boundaries. – S. 3 – 30

Beentjes, Johannes W. J.; Oordt, Marianne van; Voort, Tom H. A. van der: How television commentary affects children's judgements on soccer fouls. – S. 31 – 45

Scheufele, Dietram: Examining differential gains from mass media and their implications for participatory behavior. – S. 46 – 65

Flanagin, Andrew J.; Tiyaamornwong, Vanessa; O'Connor, Joan: Computer-mediated group work: the interaction of members sex and anonymity. – S. 66 – 93

Communication Theory

Jg 12 (2002) Nr 1

Kalbfleisch, Pamela J.: An introduction: communication-based theory development: building theories for communication research. – S. 5 – 7

Albada, Kelly Fudge; Knapp, Mark L.; Theune, Kathryn E.: Interaction appearance theory: changing perceptions of physical attractiveness through social interaction. – S. 8 – 40

Duck, Steve: Hypertext in the key of G: three types of „history“ as influences on conversational structure and flow. – S. 41 – 62

Kalbfleisch, Pamela J.: Communicating in mentoring relationships: a theory for enactment. – S. 63 – 69

Koerner, Ascan F.; Fitzpatrick, Mary Anne: Toward a theory of family communication. – S. 70 – 91

Acitelli, Linda K.: Relationship awareness: crossing the bridge between cognition and communication. – S. 92 – 112

Communications

Jg 26 (2001) Nr 4

Renckstorf, Karsten; McQuail, Denis; Rosenbaum, Judith E.: Action theoretical approaches in European communication research: some introductory remarks. – S. 333 – 336

McQuail, Denis: With more hindsight: conceptual problems and some ways forward for media use research. – S. 337 – 350

Rompaey, Veerle van; Roe, Keith: The home as a Multimedia environment: families' conception of space and the introduction of Information and Communication technologies in the home. – S. 351 – 370

Vandebosch, Heidi: Media use as an adaption or coping tool in prison. – S. 371 – 388

Renckstorf, Karsten; Wester, Fred: The „media use as social action“ approach: theory, methodology, and research evidence so far. – S. 389 – 420

König, Ruben; Renckstorf, Karsten; Wester, Fred: Patterns in television news use. – S. 421 – 442

Schaap, Gabi: Using protocol analysis in television news research: proposal and first tests. – S. 443 – 464

Rosenbaum, Judith E.; Beentjes, Johannes W. J.: Beyond the couch potato: reconceptualizing media literacy. – S. 465 – 482

Hermans, Liesbeth: Occupational activities of Dutch journalists in a television newsroom. – S. 483 – 498

Charlton, Michael: „Para-social interaction“: social interaction as a matter of fact?. – S. 499 – 508

Computer und Recht

Jg 18 (2002) Nr 2

Westerholt, Margot von; Berger, Konrad: Der Application Service Provider und das neue Schuldrecht: vertragsrechtliche Fragen zu seiner Stellung zwischen Lieferanten und Kunden. – S. 81 – 87

Piepenbrock, Hermann-Josef; Schuster, Fabian: GWB und TKG: Gegeneinander, Nebeneinander oder Miteinander?: zum Verhältnis zwischen sektorspezifischen und allgemeinen Kartellrecht. – S. 98 – 106

Der Beitrag behandelt das Verhältnis des sektorspezifischen Kartellrechts des TKG zu dem allgemeinen Kartellrecht des GWB. Vertieft behandelt werden dabei Umfang und Bedeutung der Abgrenzungsnorm des § 2 Abs. 3 TKG sowie die Verzahnung von § 33 TKG und § 19 GWB und damit die Übernahme der Essential-Facilities-Doktrin in das allgemeine Kartellrecht. Neben der Frage, welche Regelungen materiell-rechtlich anwendbar sind, gehen die Verfasser der Frage nach, welche Behörde – RegTP oder BKartA – und welche Gerichte – Verwaltungs- oder Zivilkartellgerichte – für kartellrechtliche Streitigkeiten im Telekommunikationsbereich zuständig sind.

Windthorst, Kay: Von der Informationsvorsorge des Staates zur staatlichen Gewährleistung eines informellen Universaldienstes. – S. 118 – 126

Ein Grundproblem der Informationsgesellschaft ist es, jedem einen ausreichenden Zugang zu elektronisch übermittelten Informationen zu sichern. Der Beitrag stellt die Konzepte und Tragweite verschiedener ordnungspolitischer Vorstellungen – Informationsvorsorge, Grundversorgung und Universaldienstgewährleistung – und zeigt deren Strukturprobleme auf. Der Verfasser kommt zu dem Ergebnis, diese Modelle Gemeinwohlbelange nach abweichenden Grundsätzen zu sichern versuchen, dass sie dabei aber durch ähnliche technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedingungen beeinflusst werden und dadurch in ihrer Struktur gemeinsame Merkmale aufweisen.

Enzmann, Matthias; Roßnagel, Alexander: Realisierter Datenschutz für den Einkauf im Internet: das Projekt DASIT. – S. 141 – 150

Scheffler, Hauke: Einsatz einer Pay-TV Piraten-SmartCard: strafrechtliche Würdigung. – S. 151 – 155

Ulbricht, Johannes; Meuss, Holger: Juristische Aspekte von extended links und smart tags. – S. 162 – 168

Die vom W3C entwickelte Technologie der Extended Links, die nun von Microsoft adaptiert und zu sog. Smart Tags ausgebaut wurde, hat nach Ansicht der Verfasser großes Zukunftspotential. Während normale Hyperlinks eher die Funktion einer Fußnote erfüllen, sind Smart Tags mit dem Kommentar eines Dritten vergleichbar, der verschiedene Textstellen miteinander verbindet bzw. miteinander in Bezug setzt, ohne dass der Autor dies billigen oder wissen könnte. Der Beitrag untersucht rechtliche Aspekte für den Fall, dass Microsoft Smart Tags in die Windows- oder Office-Distributionen integriert. Potentielle Konflikte treten danach in Form von Knappheits- und Zuordnungs- und Integritätsproblemen, aber auch im Bereich von Wettbewerbs- und Kartellrecht, im Urheber- und Datenschutzrecht und nicht zuletzt im Hinblick auf das werberechtliche Trennungsgebot nach § 9 Abs. 1 MDStv auf.

Jg 18 (2002) Nr 3

Jaeger, Till; Koglin, Olaf: Der rechtliche Schutz von Fonts. – S. 169-174

Ladeur, Karl-Heinz: Frequenzverwaltung und Planungsrecht: zugleich ein Beitrag zum Verhältnis von TKG und allgemeinem Verwaltungsrecht. – S. 181-191

Das Telekommunikationsrecht wirft eine Reihe verfahrensrechtlicher Fragen auf, die auch für das allgemeine Verwaltungsrecht von Bedeutung sind. Der Beitrag beschreibt die Orientierung des Gesetzgebers bei der Ausgestaltung der Frequenzplanung an dem allgemeinen Planungsrecht und untersucht Spannungen und Konflikte zwischen Bau- und Frequenzplanung. Der Verfasser kritisiert dabei – insbesondere

vor dem Hintergrund der Digitalisierung von Funksignalen –, dass das planerische Moment der Frequenzverwaltung zu wenig eigenständige Elemente gegenüber dem Modell der raumbezogenen Infrastrukturplanungen entwickelt hat, wodurch dem Verfahren der Planung eine umso größere Rolle zukomme. Der Beitrag untersucht dann die Interessen der Rundfunkveranstalter sowie Beteiligungsrechte im Frequenzplanungsverfahren. Abschließend werden Probleme des Rechtsschutzes gegen Planungs- und Frequenzzuweisungsentscheidungen dargestellt.

Mai, Gerald: Wertpapierhandel im Internet: besondere Rechte und Pflichten der Vertragsparteien im Rahmen von Internet-Brokerage. – S. 200 – 207

Ulmer, Detlef: Online-Vertragsschluss: ein Verfahren wird populär?. – S. 208 – 212

Rehmann, Franz-Josef; Bahr, Martin: Klingeltöne für Handys: eine neue Nutzungsart?. – S. 229 – 233

Computer und Recht international **Jg 3 (2002) Nr 1**

Band, Jonathan; Kennedy, Charles: The USA-Patriot Act: a concise analysis of the legislative reaction in the US to September 11th 2001. – S. 1 – 6

Strowel, Alain: Exhaustion: new interpretation for software distribution?: a European notion of consent could determine the exhaustion of a copyright holder's distribution right. – S. 7 – 9

Convergence **Jg 7 (2001) Nr 4**

Kyriash, Sandy: Lessons from a „Predictive History“: what videotext told us about the World Wide Web. – S. 10 – 29

Lauria, Rita: In Love with our technology: virtual reality: a brief intellectual history of the idea of virtuality and the emergence of a media environment. – S. 30 – 51

Aikat, Debashis: Pioneers of the early digital era: innovative ideas that shaped computing in 1833-1945. – S. 52 – 81

Kavoori, Anandam P.; Chadha, Kalyani: Net tarot in New Delhi: reading the future of the Internet in advertising. – S. 82 – 95

Rogers, Everett M.: The digital divide. – S. 96 – 113

European Journal of Communication **Jg 17 (2002) Nr 1**

Zoonen, Liesbet van: Gendering the Internet: claims, controversies and cultures. – S. 5 – 24

„In this article the mutual shaping of the Internet and gender is analysed. ... Drawing from cultural and technology studies, we assume that the gendered meanings of the Internet arise particularly at the moment of domestication. In-depth interviews with young couples are used to illustrate how the social, symbolic and individual dimensions of gender interact with everyday uses and interpretations of the Internet, showing four types of articulations constituting traditional, deliberative, reversed and individualized use cultures. Whereas male usage primarily explains these types, the interviews show that this does not automatically result in the construction of a masculine domain in the household. It opens up space for shared and feminine appropriations as well.“

Eilders, Christiane: Conflict and consonance in media opinion: political positions of five German quality newspapers. – S. 25 – 64

„This article examines the degree of conflict and consonance in the editorials of five German quality newspapers between 1994 and 1998. The degree of correspondence in the media system is discussed against the background of Germany's pluralistic media structure on the one hand and concepts of public opinion on the other hand. Rather than investigating the differential issue selection among the newspapers, the analysis compares the opinions on issues correspondingly addressed by several newspapers. It focuses on the newspapers' positions regarding fundamental political conflicts and identifies spheres of consensus and conflict in the media system. Although the newspapers represent distinctly different political orientations, each of them also showed issue-specific deviations from its general preference for left or right policy alternatives. Results indicate considerable degrees of consonance regarding external relations issues and education policy. Conflict evolved around law and order and migration issues.“

Bonfadelli, Heinz: The Internet and knowledge gaps: a theoretical and empirical investigation. – S. 65 – 84

„... This article explores the theoretical potential of the knowledge gap perspective for Internet research and presents data based on two recent Internet surveys, which demonstrate a double digital divide. Access to the Internet in Switzerland is still dominated by well-educated, affluent, young males and between 1997 and 2000 the gap between those who do and those who do not have access widened not narrowed. Furthermore, there are gaps in the use of the Internet too. More educated people use the Internet more actively and their use is more information oriented, whereas the less educated seem to be interested particularly in the entertainment functions of the Internet.“

Snoeijer, Roland; Vreese, Claes H. de; Semetko, Holli A.: The effects of live television reporting on recall and appreciation of political news. – S. 85 – 102

„This study investigates the effects of live and non-live reporting on recall and appreciation of political television news. A sample of 161 randomly selected adults participated in an experiment testing the effects of format difference (a live cross-talk between reporters vs. a canned field report). Using an authentic experimental news bulletin produced in cooperation with the national Dutch public broadcaster, NOS, the findings did not support the hypothesis that the live cross-talk format enhances recall or appreciation. In fact, the results showed that the non-live field report format resulted in greater recall. These findings challenge the common newsroom assumption about the attractiveness of live reporting and have practical policy implications for both news practitioners and actors in the political arena.“

Mühlenfeld, Hans-Ulrich: Mass Communication as participation: Web-radio in Germany: legal hazards and its contribution to an alternative way of mass communication. – S. 103 – 113

Federal Communications Law Journal
Jg 54 (2001) Nr 1

Sidak, Gregory: Acquisitions by partially privatized firms: the case of Deutsche Telecom and VoiceStream. – S. 1 – 30

Pritchard, David: A tale of three cities: „diverse and antagonistic“ information in situations of local newspaper/broadcast cross-ownership. – S. 31 – 52

Human Communication Research
Jg 28 (2002) Nr 1

Taylor, Paul J.: A cylindrical model of communication behavior in crisis negotiations. – S. 7 – 48

Caughlin, John P.: The demand/withdraw pattern of communication as a predictor of marital satisfaction over time: unresolved issues and future directions. – S. 49 – 85

Nichols Saphir, Melissa; Chaffee, Steven H.: Adolescents' contributions to family communication patterns. – S. 86 – 108

Shapiro, Michael A.; Fox, Julia R.: The role of typical and atypical events in story memory. – S. 109 – 135

Journal of Media Economics
Jg 15 (2002) Nr 1

Bridges, Janet A.; Litman, Barry R.; Bridges, Lamar W.: Rosse's Model revisited: moving to concentric circles to explain newspaper competition. – S. 3 – 20

Lacy, Stephen; Coulson, David C.; Cho, Hiro-mi: Competition for readers among U.S. metropolitan daily, nonmetropolitan daily, and weekly newspapers. – S. 21 – 40

Chen, Ping-Hung: Who owns cable television?: media ownership concentration in Taiwan. – S. 41 – 56

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 78 (2001) Nr 3

Harry, Joseph C.: Covering conflict: a structural-pluralist analysis of how a small-town and a big-city newspaper reported an environmental controversy. – S. 419 – 436

Fico, Frederick; Freedman, Eric: Setting the news story agenda: candidates and communicators in news coverage of a Governor's race. – S. 437 – 449

Lacy, Stephen; Coulson, David C.; Cho, Hiro-mi: The impact of competition on weekly newspaper advertising rates. – S. 450 – 465

Beam, Randal A.: Does it pay to be a market-oriented daily newspaper?. – S. 466 – 483

Marton, Krisztina; Stephens, Lowndes F.: The New York Times' conformity to AAPOR standards of disclosure for the reporting of public opinion polls. – S. 484 – 502

Mizuno, Takeya: The creation of the „free“ press in Japanese-American camps: the war relocation authority's planning and making of the camp newspaper policy. – S. 503 – 518

Adams, Edward E.; Baldasty, Gerald J.: Syndicated service dependence and a lack of commitment to localism: scripps newspapers and market subordination. – S. 519 – 532

Tewksbury, David; Weaver, Andrew J.; Mad-dex, Brett D.: Accidentally informed: incidental news exposure on the world wide web. – S. 533 – 554

Lin, Carolyn A.; Jeffres, Leo W.: Comparing distinctions and similarities across websites of newspapers, radio stations, and television stations. – S. 555 – 574

Kommunikation & Recht
Jg 5 (2002) Nr 1

Heinze, Meinhard: Arbeits- und verfassungsrechtliche Aspekte des Gesetzentwurfs zur Reform des Urhebervertragsrechts. – S. 1 – 7

Lüdemann, Volker; Adams, Nils: Die elektronische Signatur in der Rechtspraxis. – S. 8 – 12

Hüttche, Tobias: Auf welcher (Bilanz-)Seite steht die Website?. – S. 13 – 16

Wissmann, Martin; Gravenitz, Albrecht von: Mobilfunkmasten: ein neues Geschäft im Lichte des Telekommunikationsrechts. – S. 17 – 26

Das Geschäft mit Mobilfunkmasten ist auch in Deutschland auf dem Vormarsch. Das Angebot im Mastengeschäft ist dabei umfangreich und reicht von der Vermietung von Grundstücken mit unbestückten Masten über Wartungsangebote bis hin zum Betrieb ganzer Netzteile. Die Anbieter dringen damit in einen Bereich vor, der ursprünglich nur für die Mobilfunknetzbetreiber vorgesehen war. Der Beitrag beschreibt zunächst das Mastengeschäft und die entsprechenden Geschäftsmodelle und untersucht das Geschäftsfeld dann vor dem Hintergrund telekommunikationsrechtlicher Vorgaben, insbesondere den Lizenzvorschriften und den aus den Netzzugangsbestimmungen des TKG erwachsenden Zugangsansprüchen gem. § 33 TKG.

Stögmüller, Thomas: Glücksspiele, Lotterien und Sportwetten im Internet. – S. 27 – 32

Sidler, Oliver: Die Fernmeldegesetzgebung in der Schweiz: ein Überblick. – S. 33 – 39

Jg 5 (2002) Nr 2

Remmert, Andreas; Viefhues, Wolfram: Gesetz über elektronische Register und Justizkosten für Telekommunikation (ERJuKoG): ein Überblick. – S. 57 – 59

Geis, Ivo: Die neue Signaturverordnung: das Sicherheitssystem für die elektronische Kommunikation. – S. 59 – 62

Trafkowski, Armin: Medienkartellrecht: die Notwendigkeit der Harmonisierung zweier Rechtsgebiete. – S. 62 – 66

„Die Bundesländer haben eine ‚Reform der Medienordnung‘ ins Auge gefasst. Sie soll durch den Sechsten Rundfunkänderungsstaatsvertrag verwirklicht werden. Unter anderem steht dabei das Rundfunkkonzentrationsrecht auf dem Prüfstand. Anlässlich der Reform bietet es sich an, das Verhältnis des Rundfunkrechts als einer Art Sonderkartellrecht zum Bundeskartellrecht noch einmal zu beleuchten und nach Wegen zu suchen, durch welche die vielfältigen Konflikte zwischen beiden Regelungssystemen abgemildert werden können.“

Storr, Stefan: Die Versteigerung von Telekommunikationslizenzen: sachgerechtes Verteilungsverfahren oder neue Einnahmequelle für den Staat?. – S. 67 – 74

Vor dem Hintergrund der Diskussion um die Rechtmäßigkeit des UMTS-Versteigerungsverfahrens geht

der Beitrag der Frage nach, inwieweit das Lizenzvergabeverfahren in Form der Versteigerung ein sachgerechtes, geeignetes und zumutbares Verteilungsverfahren für in der Zahl beschränkte Telekommunikationslizenzen ist. Diskutiert werden dabei auch Gesichtspunkte, die das Entschließungs- und Auswahlermessen der Regulierungsbehörde bei der Auswahl des Vergabeverfahrens beschränken können, wie etwa unterschiedliche Marktzugangsbedingungen der Wettbewerber. Am Ende untersucht der Verfasser noch überblicksartig eine mögliche Beteiligung der Bundesländer an einem Versteigerungserlös.

Müller-Terpitz, Ralf: Verwaltungsrechtliche Aspekte des Vergabeverfahrens nach § 11 TKG. – S. 75 – 82

„Die UMTS-Versteigerung vom August 2000 hat nicht nur eine enorme Geldmenge in die chronisch leeren Kassen des Bundesfinanzministers gespült, sondern Juristen auch eine Fülle von Rechtsfragen hinsichtlich der Versteigerung öffentlicher Güter aufgegeben, über die seitdem trefflich gestritten wird. Im Mittelpunkt der Diskussion steht dabei die prinzipielle Zulässigkeit eines solchen Versteigerungsverfahrens, die im Hinblick auf Art. 12 Abs. 1 GG, das Finanzverfassungs- (Art. 105 ff. GG), Gemeinschafts- und Aktienrecht problematisiert wird. Nicht weniger von Interesse sind die bislang eher am Rande beleuchteten verwaltungsrechtlichen Aspekte, die sich im Zusammenhang mit einer Lizenzvergabe nach § 11 TKG stellen. Der Beitrag kommt insoweit zu dem Ergebnis, dass es sich bei der Auktion (§ 11 Abs. 4 TKG) bzw. der Ausschreibung (§ 11 Abs. 6 TKG) um gestufte Verwaltungsverfahren handelt, bei denen die jeweils erreichte Verfahrensstufe durch einen selbständig anfechtbaren Verwaltungsakt beschlossen wird. Er endet mit Überlegungen zur ‚Rückabwicklung‘ des Vergabeverfahrens für den Fall einer erfolgreichen verwaltungsgerichtlichen Klage.“

Spindler, Gerald: Haftung des Internet-Auktionsveranstalters für markenrechtsverletzende Inhalte Dritter. – S. 83 – 85

Jg 5 (2002) Nr 3

Kotthoft, Jost: Softwareerstellungs-Verträge nach der Schuldrechtsmodernisierung. – S. 105 – 110

Ladeur, Karl-Heinz: Europäisches Telekommunikationsrecht im Jahre 2001. – S. 110 – 120

„Der Beitrag gibt einen Überblick über die Entwicklung des EG-Telekommunikationsrechts, insbesondere die Diskussion über das neue ‚Telekommunikationspaket‘, das die bisherigen Rechtsakte ersetzen soll. Es wird auch das Telekommunikationsrecht in Deutschland wesentlich verändern: Dies gilt vor allem für das Verfahren und die stärkere Annäherung an das Wettbewerbsrecht. Daneben wird über neuere Entscheidungen der europäischen Gerichte und der Kommission berichtet, die für die Telekommunikation von Bedeutung sein können.“

Koch, Alexander: Zur Einordnung von Internet-Suchmaschinen nach dem EGG. – S. 120 – 127

In dem Beitrag beschreibt der Verfasser zunächst die verschiedenen Erscheinungsformen von Suchmaschinen und versucht dann, die einzelnen Angebote in das Telekommunikations- und Multimediarecht einzuordnen. Daraufhin werden Anwendbarkeit und praktische Auswirkungen des neuen TDG-Haftungsrechts nach der Umsetzung der E-Commerce-Richtlinie insbesondere vor dem Hintergrund des Verlinzens rechtswidriger Inhalte untersucht. Der Verfasser kommt zu dem Ergebnis, dass Suchmaschinen zwar gesetzlich erfassbar sind, aber nicht unmittelbar unter eine der Haftungsprivilegierungen des TDG fallen und plädiert insoweit für eine analoge Anwendung von § 10 TDG.

Roth, Gregor; Groß, Marco: Pflichtangaben auf Geschäftsbrief und Bestellschein im Internet. – S. 127 – 135

Schmittmann, Jens M.: Kosten beim Empfänger unerwünschter e-mail-Werbung. – S. 135 – 138

Dietrich, Christian: Der Zugang einer per E-Mail übermittelten Willenserklärung. – S. 138 – 142

Media, Culture & Society **Jg 24 (2002) Nr 1**

Splichal, Slavko: The principle of publicity, public use of reason and social control. – S. 5 – 26

Zhong, Yong: Debating with muzzled mouths: a case analysis of how control works in a Chinese television debate used for educating youths. – S. 27 – 48

Pan, Xiaping: Consensus behind disputes: a critical discourse analysis of the media coverage of the right-of-abode issue in postcolonial Hong Kong. – S. 49 – 68

Avraham, Eli: Social-political environment, journalism practice and coverage of minorities: the case of the marginal cities in Israel. – S. 69 – 86

Bennett, Andy: Music, media and urban mythscapes: a study of the „Canterbury Sound“. – S. 87 – 100

Healey, Tim; Ross, Karen: Growing old invisibly: older viewers talk television. – S. 105 – 120

He, Zhue; Zhu, Jian-hua: The ecology of online newspapers: the case of China. – S. 121 – 138

Jg 24 (2002) Nr 2

Srinivas, Lakshmi: The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India. – S. 155 – 174

Hallin, Daniel C.; Papathanassopoulos, Stylianos: Political clientelism and the media: Southern Europe and Latin America in comparative perspective. – S. 175 – 196

Clayman, Steven E.: Tribune of the people: maintaining the legitimacy of aggressive journalism. – S. 197 – 216

Kim, Pyungho; Sawhney, Harmeet: A machine-like new medium: theoretical examination of interactive TV. – S. 217 – 234

Hope, Wayne: Whose all blacks?. – S. 235 – 254

Abramson, Bram Dov: Country music and cultural industry: mediating structures in transnational media flow. – S. 255 – 274

Media Perspektiven **(2001) Nr 12**

Vogel, Andreas: Onlinestrategien der Pressewirtschaft: Bestandsaufnahme des Onlineengagements der großen Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. – S. 590 – 601

Schütz, Walter J.: Deutsche Tagespresse 2001: Trotz Bewegung im Markt keine wesentliche Erweiterung des publizistischen Angebots. – S. 602 – 632

Schütz, Walter J.: Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse: Übersicht über den Stand 2001. – S. 633 – 642

(2002) Nr 1

Müller, Dirk K.: Nutzungsmessung des Radios: Uhr oder Ohr?: erfüllen Radiometersysteme die Anforderungen an die Erhebung der Hörfunknutzung?. – S. 2 – 8

Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Medien- und Themeninteressen Jugendlicher: Ergebnisse der JIM-Studie 2001 zum Medienumgang Zwölf- bis 19-Jähriger. – S. 9 – 21

Oehmichen, Ekkehardt: Offliner 2001: Internetverweigerer und potenzielle Nutzer: ein Abschätzungsversuch der mittelfristigen Onlineverbreitung. – S. 22 – 33

Woldt, Runar: Konturen des digitalen Kabelmarkts: sind Vielfalt und offener Zugang gewährleistet?. – S. 34 – 49

(2002) Nr 2

Frey-Vor, Gerlinde; Gerhard, Heinz; Mende, Annette: Daten der Mediennutzung in Ost- und Westdeutschland: Ergebnisse von 1992 bis 2001 im Vergleich. – S. 54 – 69

Frey-Vor, Gerlinde; Gerhard, Heinz; Mohr, Inge: Mehr Unterschiede als Annäherung: Informationsnutzung von Ost- und Westdeutschen: Einstellungen und Erwartungen. – S. 70 – 76

Krüger, Udo Michael: Politikvermittlung im Fernsehen: ARD, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben im Vergleich. – S. 77 – 87

Eckhardt, Josef; Mohr, Inge; Windgasse, Thomas: Mediennutzung bei Kindern: Radio im Abseits?: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in Berlin/Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. – S. 88 – 104

medien + erziehung**Jg 46 (2002) Nr 2**

Körner, Sven: Den Body checken: Versuch über den Körper in Medien, Sport und Biowissenschaften. – S. 78 – 82

Bieber, Christoph: Der Körper als Kapitalanlage: Politiker in alten und neuen Medien. – S. 83 – 88

Hahn, Kornelia: Körperrepräsentation in der Mediengesellschaft. – S. 89 – 94

Weyland, Beate: Eine noch junge Disziplin: Medienpädagogik in Italien. – S. 111 – 117

Hüther, Jürgen: Wegbereiter der Medienpädagogik (4): Martin Keilhacker (1894 – 1989). – S. 118 – 121

Medien praktisch**Jg 26 (2002) Nr 1**

Kübler, Hans-Dieter: 50plus – aber kaum älter: „Senioren“ und Medien. – S. 4 – 8

Der Beitrag befasst sich mit der Rolle der über Fünfzigjährigen als Zielgruppe und Marktsegment, ihrer Darstellung in den Medien sowie ihrer Mediennutzung. Trotz ihres hohen Kaufkraftpotenzials und der vergleichsweise intensiven Mediennutzung wird den Senioren in den Medien vergleichsweise wenig Bedeutung geschenkt und ein sehr stereotypes Bild der Altersgruppe gezeichnet.

Gast, Wolfgang: Die Ausgegrenzten: Medien- und Werbeangebote und die 50+-Generation. – S. 9 – 13

Stadelhofer, Carmen: www.senioren: Interneterschließung – auch für ältere Erwachsene!. – S. 14 – 18

Das Internet bietet auch oder insbesondere für ältere Menschen vielfältige Möglichkeiten. Häufig fehlt es jedoch an Zugangsmöglichkeiten und medienpädagogischen Konzepten, um das Medium dieser Zielgruppe näher zu bringen. Die Autorin stellt in ihrem Beitrag verschiedene erfolgreiche Projekte vor (z.B. Senior-Info-Mobil, Senior-Internet-Cafés), weist aber auch auf Probleme und Bedarfe hin und zeigt konkrete Handlungsoptionen auf. Hierzu zählen u.a. der Aufbau von Kompetenz-Netzwerken, Maßnahmen zur Qualifizierung und Weiterbildung und der Auf- und Ausbau von „regionalen Servicepoints“, an denen sich Seniorinnen und Senioren beim Einstieg ins Internet gegenseitig unterstützen.

Stadelhofer, Carmen; Carls, Christian: Virtuelle Selbstlerngruppen: neue Anforderungen in der allgemeinen Weiterbildung für Ältere. – S. 19 – 22

Die Autoren skizzieren verschiedene Projekte zum Selbstlernen, die vom Zentrum für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWiW) in Kooperation mit älteren Menschen initiiert und durchgeführt wurden. Die sich daraus entwickelten Anschlussprojekte wie z.B. das „Virtuelle Lernnetzwerk für ältere Erwachsene (ViLE)“ machen deutlich, dass in diesem Bereich eine große Nachfrage seitens der Seniorinnen und Senioren besteht.

Flueren, Hanns J.; Klein, Marion; Redetzki-Rodemann, Heidrun: Das Altersbild der deutschen Daily Soaps: Ergebnisse einer quantitativ-qualitativen Untersuchung. – S. 23 – 27

Barthelmes, Jürgen: „Im Meer der Bilder tauche ich immer wieder auf“: was suchen die Jugendlichen in den Medien?: Ergebnisse einer Längsschnittstudie. – S. 28 – 33

Vor dem Hintergrund einer Längsschnittstudie zu den „Medienerfahrungen von Jugendlichen“ beschäftigt sich der Autor u.a. mit der Frage, was Jugendliche in den Medien suchen. Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Suche nach Sicherheit, Schutz und Stabilität nicht nur in der Adoleszenz, sondern auch in der Mediennutzung der Heranwachsenden eine bedeutende Rolle spielt. „Zur Bewältigung des heutigen Alltags gehört für Jugendliche auch dazu, Vertrautheit und Sicherheit im Umgang mit Medien zu erreichen. In der Auswahl ihrer Lieblingsfilme zeigt sich deutlich als Leitmotiv das Bedürfnis und die Suche nach Sicherheit, Verlässlichkeit und Geborgenheit.“ (S. 30)

Sander, Ekkehard: Das neue Generationsverhältnis: wie Medienkompetenz in der Familie entsteht. – S. 33 – 37

Ebenfalls mit Bezug auf die Längsschnittstudie „Medienerfahrung von Jugendlichen“ verweist der Autor auf die zentrale Bedeutung der Familie im Rahmen der Mediennutzung von Heranwachsenden. Auf der Basis einer Befragung von 22 Familien mit 13-/14-jährigen Kindern untersuchte der Autor die Frage, „ob in kul-

turellen Gemeinsamkeiten von Eltern und ihren heranwachsenden Kindern ein neues Generationsverhältnis zum Ausdruck kommt.“ (S. 34). In den Gesprächen mit den Eltern wurde deutlich, dass Medien-erlebnisse eine nachhaltige Bedeutung haben und eine Verständigungsgrundlage für die Mediennutzung und Geschmacksvorlieben von Kindern und Jugendlichen bieten.

Vogelgesang, Waldemar: „Wir müssen surfen lernen“: ein Beitrag zur ungleichen Internet-nutzung von Stadt- und Landjugendlichen. – S. 38 – 43

Wenngleich bei der Internetnutzung eine Verringerung der geschlechtsspezifischen Unterschiede festzustellen ist, bestätigen die Ergebnisse den alters- und bildungsbedingten „digital divide“ und verweisen zugleich auf deutlich Unterschiede beim Surfen: Die Jüngeren respektive diejenigen mit niedrigerem Bildungsniveau surfen vor allem aus Spaß und laden sich vorzugsweise Dateien aus dem Netz, während die Älteren bzw. die Höhergebildeten das Internet primär als Informations- und Kommunikationsmedium nutzen. Daneben zeigen sich auch regionale Unterschiede: „Mädchen, jüngere und vor allem auf dem Land lebende Jugendliche mit einer niedrigeren Bildung haben einen deutlichen Nachholbedarf.“ (S. 41) Der Autor plädiert in diesem Zusammenhang für die Förderung von Medienkompetenz durch subjektorientierte Formen aktiver Medienarbeit, „ansonsten ist zu befürchten, dass neue soziale Verwerfungen, entstehen bzw. vorhandene vertieft werden.“ (S. 42)

Grunder, Hans-Ulrich: Mädchen und Medien: geschlechtsspezifisch innovative Schulprojekte im Bereich der Neuen Medien. – S. 44 – 47

Der Autor resümiert die Evaluationsergebnisse verschiedener Medienprojekte zur geschlechtsspezifischen Nutzung Neuer Medien, die in Baden-Württemberg durchgeführt wurden. Im Mittelpunkt steht die Frage nach motivierenden Unterrichtsmaßnahmen und die Realisierungsmöglichkeiten medienpädagogischer Konzepte. Befragt wurden die Beteiligten von 10 erfolgreich durchgeführten Projekten. Obwohl gleich vorweg betont wird, dass die Studie eindeutig die Nutzung von medienpädagogischen Projekten für Mädchen belegt, zeigt der Beitrag, dass nicht nur monoedukativ angelegte, sondern auch kodukative Projekte gewinnbringend sein können. Entscheidend scheint vor allem die Sensibilität aller Beteiligten für die Thematik. Fortbildungsangebote und andere Formen der Unterstützung sind in diesem Zusammenhang von zentraler Bedeutung.

Gerhard, Cordula; Pohlmann, Horst: Projekt JumeK: Vermittlung multimedialer Kompetenzen bei sozial benachteiligten Jugendlichen. – S. 47 – 49

Hinter der Abkürzung „JumeK“ verbirgt sich das Projekt JugendMedienKompetenz des „Computerprojekts Köln“, in dessen Rahmen insbesondere benachteiligte Jugendliche im Bereich Multimedia gefördert werden sollen. Ziel ist es, durch die Zugangsöffnung zu medialen Bildungsangeboten zum einen das Selbstwertgefühl und zum anderen die Partizipationsmög-

lichkeiten, Berufs- und Lebensperspektiven von Heranwachsenden zu verbessern.

Bickelhaupt, Thomas; Buschmann, Gerd: Die Erschaffung Adams in der Werbung: Michelangelos Deckenfresko der Sixtina in einem Massenmedium, Teil 1. – S. 57 – 61

Mikos, Lothar: Eleven-Nine, das Fernsehen und die Folgen: Anmerkungen zur Katastrophen- und Kriegsberichterstattung. – S. 61 – 63

Heidtmann, Horst: „Am coolsten sind Spiele so mit 3-D“: Multimedia im Medienalltag von Kindern und Jugendlichen. – S. 63 – 66

Multimedia und Recht Jg 5 (2002) Nr 2

Roßnagel, Alexander: Weltweites Internet – globale Rechtsordnung?. – S. 67 – 70

„Im Internet findet ein Geschäfts- und Rechtsverkehr ohne Grenzen statt. Weit über einhundert Staaten mit jeweils eigenen Rechtsordnungen sind an das Internet angeschlossen. Daher drängt sich die Frage auf, ob ein weltweiter Geschäfts- und Rechtsverkehr mit so vielen Rechtsordnungen auskommen kann oder ob das Internet eine globale Rechtsordnung benötigt. Diese Frage soll im Folgenden zu beantworten versucht werden, indem sie in die in ihr enthaltenen Teilfragen aufgespalten wird. Zunächst wird untersucht, ob überhaupt Regelungen im Internet benötigt werden, und hier anschließend, ob dafür eine spezifische Ordnung erforderlich ist. Weiter ist zu fragen, ob diese Ordnung als Rechtsordnung von demokratisch gewählten Gesetzgebern aufgestellt werden muss oder ob sie nicht ebenso oder gar besser in Form von Selbstregulierung oder durch Techniklösungen gefunden werden sollte. Schließlich wird die Frage beantwortet, ob eine globale Rechtsordnung benötigt wird und wie diese erreicht werden könnte.“

Fischer, Martin; Galster, Rüdiger: Auswirkungen der Schuldrechtsmodernisierung auf Telekommunikationsverträge. – S. 71 – 74

Sedlmeier, Tobias; Kolk, Daniel: ASP: eine vertragstypologische Einordnung. – S. 75 – 80

Czychowski, Christian; Bröcker, Klaus Tim: ASP: ein Auslaufmodell für das Urheberrecht?. – S. 81 – 83

Mietzel, Jan Gerd; Hero, Marco: Sittenwidriger Domainhandel: gibt es die „Hinterhaltsdomain“?. – S. 84 – 88

Jg 5 (2002) Nr 3

Metzger, Axel; Kreutzer, Till: Richtlinie zum Urheberrecht in der „Informationsgesellschaft“: Privatkopie trotz technischer Schutzmaßnahmen?. – S. 139 – 141

Eichmann, Daniel; Sörup, Thorsten: Das Telefongewinnspiel: zwischen Strafbarkeit und Wettbewerbsverstoß. – S. 142 – 147

Bremer, Karsten: Radikal-politische Inhalte im Internet: ist ein Umdenken erforderlich?. – S. 147 – 152

Der Beitrag gibt einen Überblick über bisherige und aktuelle Ansätze und Vorschläge zur Eindämmung strafbarer und radikaler politischer Inhalte und deren Erfolge bzw. Defizite. Erörtert wird auch, inwieweit eine Selbstkontrolle der Nutzer zur Eingrenzung der Verbreitung solcher Veröffentlichungen beitragen kann. Vor dem Hintergrund praktischer und rechtlicher Hindernisse bei der Durchsetzung bisheriger Ansätze schlägt der Verfasser eine Erweiterung des aktiven Persönlichkeitsprinzips vor, wodurch deutsche Täter haftbar gemacht werden, die bislang aus dem Ausland agieren, wo sie vor den deutschen und den jeweiligen nationalen Strafverfolgungsbehörden sicher sind.

Hellmich, Stefanie: Location based services: datenschutzrechtliche Anforderungen. – S. 152 – 158

„Der Beitrag beschäftigt sich mit den datenschutzrechtlichen Anforderungen an die Erbringung von ‚Location Based Services‘, sog. standortbasierte Dienste. Auf Grund des Zusammenwirkens verschiedener Anbieter bei der Bereitstellung dieser Dienste und des gesetzlich nicht näher geregelten Umgangs mit Standortdaten bestehen hinsichtlich der datenschutzrechtlichen Pflichten der Anbieter zahlreiche Unklarheiten. Die Richtlinie des Europäischen Parlamentes und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation in der Fassung des Entwurfs der Kommission v. 12.7.2000 und der vom Rat abgeänderten Fassung v.13.11.2001 führt weit reichende Vorgaben für Anbieter ein und stellt insbesondere die bisherige Unterscheidung im deutschen Recht zwischen Anbietern von Telediensten und Anbietern von Telekommunikations(TK)-Dienstleistungen in Frage.“

Multimedia und Recht, Beilage Jg 5 (2002) Nr 3

Schuster, Fabian; Müller, Ulf; Drewes, Stefan: Entwicklung des Internet- und Multimedia-rechts von April bis Dezember 2001. – S. 1 – 44

Der nach einzelnen Schwerpunktthemen gegliederte Beitrag vermittelt eine Übersicht über die in den letzten Monaten ergangenen rechtswissenschaftlichen Diskussionen und gerichtlichen wie politischen Entscheidungen in den Bereichen Telekommunikation, E-Commerce, Haftungsfragen im Internet, Domainstreitigkeiten, Urheberrecht und Datenschutz. Am Ende der einzelnen Schwerpunkte weisen die Verfasser auf die zum Thema gehörenden Entscheidungen und rechtswissenschaftlichen Beiträge hin.

New media & society Jg 4 (2002) Nr 1

Papacharissi, Zizi: The virtual sphere: the In-

ternet as a public sphere. – S. 9 – 28

„(...) Das Internet und verwandte Technologien haben einen neuen öffentlichen Raum für die politische Auseinandersetzung geschaffen; ob sich dieser Raum zu einer Öffentlichkeit entwickelt, hängt nach Auffassung der Verfasserin nicht von der Technologie ab.“

Martinson, Anna M.; Walker Vaughan, Misha; Schwartz, Nancy: Women's experiences of leisure: implications for design. – S. 29 – 50

Vrooman, Steven S.: The art of invective: performing identity in cyberspace. – S. 51 – 70

Der Verfasser untersucht das Phänomen des „Flaming“ im Bereich der computervermittelten Kommunikation. Aus einer rhetorischen Perspektive ordnet er es in die Geschichte der Beschimpfungen in Kunst und Gesellschaft ein. Er wendet sich gegen die technikedeterministische Auffassung, Flaming gehe kausal auf Charakteristika der computervermittelten Kommunikation zurück. Angesichts der strategischen Orientierung verschiedener Arten von Beschimpfungen plädiert er dafür, in diesen den Ausdruck sozialer und individueller Identitätsbildung zu sehen.

Spitzberg, Brian H.; Hoobler, Gregory: Cyberstalking and the technologies of interpersonal terrorism. – S. 71 – 92

Winseck, Dwayne: Illusions of perfect information and fantasies of control in the information society. – S. 93 – 122

Political Communication Jg 19 (2002) Nr 1

Goldstein, Ken; Freedman, Paul: Lessons learned: campaign advertising in the 2000 elections. – S. 5 – 28

Valentino, Nicholas A.; Traugott, Michael W.; Hutchings, Vincent L.: Group cues and ideological constraint: a replication of political advertising effects studies in the lab and in the field. – S. 29 – 48

Althaus, Scott L.; Nardulli, Peter F.: Candidate appearances in presidential elections, 1972 – 2000. – S. 49 – 72

Cappella, Joseph N.; Price, Vincent; Nir, Lilach: Argument repertoire as a reliable and valid measure of opinion quality: electronic dialogue during campaign 2000. – S. 73 – 94

Price, Vincent; Cappella, Joseph N.; Nir, Lilach: Does disagreement contribute to more deliberative opinion?. – S. 95 – 112

Hall Jamieson, Kathleen; Waldmann, Paul: The morning after: the effect of the network call for Bush. – S. 113 – 118

Public Opinion Quarterly
Jg 65 (2001) Nr 4

Bishop, George; Smith, Andrew: Response-order effects and the early Gallup split-ballots. – S. 479 – 505

Canache, Damarys; Mondak, Jeffery J.; Seligson, Mitchell A.: Meaning and measurement in cross-national research on satisfaction with democracy. – S. 506 – 528

Epstein, Joan Faith; Ripley Parker, Peggy; Kroustil, Larry A.: Mode effects in self-reported mental health data. – S. 529 – 549

TelevIZion
Jg 14 (2001) Nr 2

Kübler, Hans-Dieter: Vom Fernsehkindergarten zum multimedialen Kinderportal. – S. 4 – 17
„Die Wünsche der Kinder an ihr bevorzugtes Medium Fernsehen sind von Beginn an bis heute eher gleich geblieben. Sie wollen Spaß haben, unterhalten werden und hin und wieder auch etwas lernen. Ein kaum noch zu überblickender „Medienbetrieb“ – zuständig für das Kinderfernsehen – hat sich hieran abgearbeitet.“

Liedemann, Dieter: Kinderfernsehen zwischen Fantasie und Pädagogik: Notizen zum Kinderfernsehen in der DDR. – S. 18 – 22

Erlinger, Hans Dieter: Notizen zum goldenen Zeitalter des Angebotsfernsehens für Kinder. – S. 23 – 26

Löhr, Paul: Gut geträumt ist halb gewonnen: die Träume der Kinderfernseh-Schaffenden. – S. 27 – 30

„Das Kinderfernsehen in Deutschland wurde bei seinem Start von Idealisten gestaltet, die daran gingen, die Wirkmächtigkeit dieses Mediums inhaltlich, ästhetisch und dramatisch zu nutzen, um Kinder zu fördern.“

Mikos, Lothar: Fantasiewelten und Fantasiegeschichten: Ästhetik des Kinderfernsehens und die Erinnerungen junger Erwachsener. – S. 31 – 37

„Kinder entnehmen dem Fernsehen symbolisches Material, um ihre Fantasien ästhetisch zu gestalten. Die Programme des Kinderfernsehens gehen zu wenig auf diese Bedürfnisse ein.“

Müller, Susanne: Als Maja mit Timm Thaler in der Kiste rappelte: Kinderprogrammredakteure sind keine Träumer. – S. 38 – 41

Müntefering, Gert K.: Die Träume der ARD zum Kinderfernsehen: eine notwendigerweise wache Betrachtung. – S. 42 – 43

Albers, Margret: Hauptsache bunt?: ein kurzer Überblick über die Entwicklung des Kinderfernsehens privater TV-Sender. – S. 44 – 46

TMR
Jg 54 (2002) Nr 1

Tschoepe, Sven: Jurisdictional and choice-of-law-aspects of mobile commerce and mobile services, Part II. – S. 5 – 13

Kugelman, Dieter: Völkerrechtliche Mindeststandards für die Strafverfolgung im Cyberspace: die Cyber-Crime Konvention des Europarates. – S. 14 – 23

Heisz, Janina: Rough justice: zur Uniform Dispute Resolution Policy der ICANN. – S. 24 – 33

Tolley's Communications Law
Jg 7 (2002) Nr 1

Osborne, Dawn; Palmer, Steve: To register or not to register, that is the question?: domain name registration strategy. – S. 3 – 8

Davies, Clive: Software licensing in the 21st-century. – S. 8 – 13

Johnson, Karen: The legality of prize competitions: could it be you?. – S. 13 – 15

Trends in Communication
Jg 31 (2001) Nr 8

Scarbrough, Harry; Swan, Jacky: Knowledge communities and innovation. – S. 7 – 20

Sole, Deborah; Huysman, Marleen: Knowledge, practice and the role of location: a community of practice perspective. – S. 21 – 36

Hippel, Eric von: Innovation by User Communities. – S. 37 – 44

Broendsted, Jens; Elkjaer, Bente: Learning with ICT in communities of practice. – S. 45 – 63

Asensio, Mireia; Hodgson, Vivien: Virtual communities in education: culture or cultural artifact?. – S. 65 – 76

Huysman, Marleen; Baalen, Peter van: Knowledge sharing, communities, and social capital: a relational base of knowledge management. – S. 77 – 90

Zeitschrift für Medienpsychologie**Jg 14 (2002) Nr 1**

Schiffer, Kathrin; Ennemoser, Marco; Schneider, Wolfgang: Die Beziehung zwischen dem Fernsehkonsum und der Entwicklung von Sprach- und Lesekompetenzen im Grundschulalter in Abhängigkeit von der Intelligenz. – S. 2 – 13

Knobloch, Silvia; Zillmann, Dolf; Gibson, Rhonda: Effects of salient news items on information acquisition and issue perception. – S. 14 – 22

Dumont, Kitty; Neumann, Jörg; Frindte, Wolfgang: Determinanten der E-Mail-Nutzung bei Wissenschaftlern. – S. 23 – 33

Krämer, Nicole C.: Medienpsychologische Methoden: können virtuelle Helfer uns wirklich helfen?: Verfahren zur Evaluation von anthropomorphen Mensch-Technik-Schnittstellen. – S. 34 – 37

ZUM**Jg 46 (2002) Nr 2**

Schwarze, Jürgen: Grenzen der Harmonisierungskompetenz der EG im Presserecht: zugleich eine Anmerkung zum zweiten Vorschlag der Kommission über eine Tabakwerbe-Richtlinie vom 30. Mai 2001. – S. 89-96

Der Autor setzt sich mit der Frage auseinander, inwieweit die von der Europäischen Kommission vorgeschlagene Tabakwerbe-Richtlinie von den Kompetenzen der Europäischen Gemeinschaft gedeckt ist. Hierzu werden zunächst die relevanten Passagen aus dem Urteil des EuGH zum Tabakwerbeverbot dargestellt, und im Anschluss wird die Reichweite der Kompetenz der Gemeinschaft zu presserechtlichen Regelungen unter Einbeziehung auch der vom Gerichtshof nicht berücksichtigten Gesichtspunkte untersucht. Der Beitrag geht dabei insbesondere auf die Frage ein, ob sich aus der Tatsache, dass der Pressemarkt nur in geringem Maße grenzüberschreitenden Charakter aufweist, Einschränkungen für die Regelungskompetenz der Gemeinschaft ergeben. Das Ergebnis der Untersuchung lautet, dass die Kommission mit ihrem Richtlinienvorschlag vom 30.5.2001 über ein gemeinschaftsweites Verbot der Tabakwerbung die Grenzen der Kompetenzen der Europäischen Gemeinschaft überschritten habe.

Görlitz, Niklas: Tabakwerbung und Europa: im zweiten Anlauf endlich am Ziel?: der Vorschlag der Kommission für eine Richtlinie über Werbung und Sponsoring zu Gunsten von Tabakerzeugnissen und dessen Vereinbarkeit mit primärem Gemeinschaftsrecht. – S. 97 – 105

Gersdorf, Hubertus: Medienrechtliche Anfor-

derungen an die Veranstaltung privater Vollprogramme unter besonderer Berücksichtigung des Merkmals der Information. – S. 106 – 113

Dem Beitrag liegt ein Rechtsgutachten zu Grunde, das der Verfasser im Auftrag des Verbandes Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V. (VPRT) erstellt hat. Hintergrund der Untersuchung ist der von Verantwortlichen der Rundfunkaufsicht und von sonstigen Kreisen erhobene Vorwurf, (einzelne) private Rundfunkveranstalter erfüllten kaum noch ihre Verpflichtung als Vollprogrammveranstalter (etwa wegen eines schwindenden „Politikanteils“). Bei einem Vollprogramm handelt es sich laut Rundfunkstaatsvertrag um ein Rundfunkprogramm mit vielfältigen Inhalten, in welchem Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung einen wesentlichen Teil des Gesamtprogramms bilden. Der Autor kommt unter anderem zu dem Ergebnis, dass eine Gleichsetzung des Begriffs der Information mit der Berichterstattung über Politik im Rundfunkstaatsvertrag keine Stütze finde. Der einfachgesetzliche Informationsbegriff sei inhaltsneutral und betreffe die Berichterstattung über alle Lebensbereiche. Die Elemente „Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung“ bezögen sich allein auf die Art und Weise der Vermittlung von Inhalten; sie seien reine Darstellungsformen. Die von dem Gesetzgeber gewählten Begriffsbestimmungen seien daher ungeeignet, die intendierte Abgrenzung zwischen Voll- und Spartenprogrammen vorzunehmen.

Freys, Alexander: Zur Zulässigkeit von beschreibenden Domains im Internet: Anmerkung zum Urteil des BGH „Mitwohnenzentrale.de“. – S. 114 – 118

Reinwald, Gerhard: Jugendmedienschutz im Telekommunikationsbereich in Bundeskompetenz?: verfassungsrechtliche Überlegungen im Umfeld des Art. 74 Abs. 1 Nr. 7 GG. – S. 119 – 125

Der Verfasser ist Fachreferent im Bereich Recht der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien in München. Anlässlich der geplanten neuen Jugendschutzregelungen auf der Ebene des Bundes und der Ebene der Länder (dort in Form des Jugendmedienschutzstaatsvertrags) geht der Verfasser der Frage der Regelungskompetenzen in diesem Bereich nach. Er untersucht, inwieweit sich eine Kompetenz des Bundes aus Art. 74 Abs. 1 Nr. 7 GG („öffentliche Fürsorge“) herleiten lässt. Das Ergebnis lautet, dass dem Bund „zumindest keine Kompetenz im Bereich der elektronischen Medien“ zugesprochen werden könne.

Hopf, Kristina: Zwischen Intendantenbefugnis und Zensurverbot: Jugendschutz in privaten Rundfunkangeboten in Bayern: Tagungsbericht zum 4. BLM-Symposium Medienrecht 2001. – S. 126 – 130

Jg 46 (2002) Nr 3

Rehbinder, Manfred; Schmaus, Stefan: Rechtsfragen beim E-Book-Verlagsvertrag: zugleich

ein Beitrag zum einhundertsten Jahrestag des Inkrafttretens des Gesetzes über das Verlagsrecht am 1. Januar 2002. – S. 167 – 170

Becker, Bernhard von: Vertrieb von Verlags-
erzeugnissen. – S. 171 – 181

Schaefer, Klaus; Kreile, Johannes; Gerlach,
Sascha: Nationale Filmförderung: Einfluss und
Grenzen des europäischen Rechts. – S. 182 –
193

Pfennig, Gerhard: Die Harmonisierung des
Folgerechts in der EU. – S. 194 – 201

Müller, Tobias: Konkurrenz von Einwilli-
gungsberechtigten in der Neufassung des § 22
KUG: zugleich Besprechung von OLG Mün-
chen ZUM 2001, 708. – S. 202 – 204

Kläver, Magdalene: Vermögensrechtliche As-
pekte des zivilrechtlichen allgemeinen Persön-
lichkeitsrechts. – S. 205 – 209