

Thorsten Harbeke

# Tourismus zwischen den Meeren

Strukturwandel im schleswig-holsteinischen  
Fremdenverkehr zwischen 1950 und 1980



WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE  
AUS DEM TECTUM VERLAG

Reihe Geschichtswissenschaft



# WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE AUS DEM TECTUM VERLAG

Reihe Geschichtswissenschaft

Band 40

Thorsten Harbeke

## Tourismus zwischen den Meeren

Strukturwandel im schleswig-holsteinischen  
Fremdenverkehr zwischen 1950 und 1980

Tectum Verlag

Thorsten Harbeke

Tourismus zwischen den Meeren. Strukturwandel im schleswig-holsteinischen Fremdenverkehr zwischen 1950 und 1980

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:

Reihe: Geschichtswissenschaft; Bd. 40

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018

Zugl. Diss. Europa-Universität Flensburg 2018

E-Book: 978-3-8288-7152-6

ISSN: 1861-7468

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4204-5 im Tectum Verlag erschienen.)

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag, unter Verwendung des Bildes #1018646005 von Juergen Wackenhut | shutterstock.com

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

### **Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Thema, Fragestellung und Aufbau der Arbeit .....	1
1.2	Forschungsstand .....	11
1.2.1	Wirtschaftswissenschaftliche und geographische Fachliteratur .....	11
1.2.2	Tourismus- und Regionalgeschichte .....	13
1.3	Methodenteil .....	18
1.3.1	Zur Methode im Kapitel „Strukturwandel in den Jahren 1965–1980“ ...	18
1.3.2	Zur Methode im Kapitel „Entstehung einer Landestourismuspolitik in Schleswig-Holstein“ .....	23
<b>2</b>	<b>Fremdenverkehr in Schleswig-Holstein zwischen 1900 und 1945</b> .....	29
2.1	Die Gründung der Seebäder im 19. Jahrhundert .....	29
2.2	Der Fremdenverkehr in Schleswig-Holstein um 1900 .....	34
2.3	Der Fremdenverkehr in der Weimarer Republik .....	37
2.4	Der Fremdenverkehr in Schleswig-Holstein zwischen 1933 und 1945 .....	39
<b>3</b>	<b>Strukturwandel in den Jahren 1950–1965</b> .....	43
3.1	Vorbemerkung zur Fremdenverkehrsstatistik .....	43
3.2	Die statistische Entwicklung des Fremdenverkehrs zwischen 1950 und 1965 ...	47
3.2.1	Anstieg der Übernachtungszahlen in den 50er und 60er Jahren .....	48
3.2.2	Die Struktur des schleswig-holsteinischen Fremdenverkehrs .....	52
3.3	Strukturwandel konkret – Wandlungsprozesse in den Ferienregionen .....	59
3.3.1	Nordseeküste und Nordseeinseln .....	59
3.3.2	Binnenland/Ostholstein .....	64
3.3.3	Ostseeküste .....	67

<b>4</b>	<b>Strukturwandel in den Jahren 1965-1980</b> .....	75
4.1	Die statistische Entwicklung des Fremdenverkehrs zwischen 1965 und 1980 ...	78
4.1.1	Wintersaison, längerer Urlaub und Privatvermietung .....	81
4.1.2	Exkurs Städtetourismus .....	84
4.2	Touristische Großprojekte an Nord- und Ostsee .....	87
4.2.1	Burgtiefe .....	88
4.2.2	Damp 2000 – die „fordistisch rationalisierte Urlaubsfabrik“ .....	117
4.2.3	Die Ferienzentren in Betrieb .....	127
4.2.4	Großprojekte an der Nordsee: „Atlantis“ .....	139
4.3	Tourismusindustrie .....	151
4.3.1	Industrialisierung des Fremdenverkehrs .....	151
4.3.2	„Weiße Industrie“ .....	157
4.4	Fazit .....	161
<b>5</b>	<b>Die Entstehung einer Landestourismuspolitik in Schleswig-Holstein</b> .....	165
5.1	Einleitung – Landestourismuspolitik im Planungsdiskurs .....	165
5.2	Politische Begleitung des Fremdenverkehrs zwischen 1947 und den frühen 60er Jahren .....	174
5.2.1	Frühe Thematisierung des Fremdenverkehrs in den ernannten Landtagen .....	175
5.2.2	Wahlperiode 1 (1947-1950) .....	181
5.2.3	Wahlperiode 2 (1950-1954) .....	192
5.2.3	Wahlperiode 3 (1954-1958) .....	203
5.2.4	Wahlperiode 4 (1958-1962) .....	215
5.3	Die Formierung der Tourismuspolitik in der fünften Wahlperiode (1962-1967) .....	224
5.3.1	Der Beginn des Planungsdiskurses .....	227
5.3.2	Weißer Plan und Große Anfrage zur Förderung des Fremdenverkehrs ..	235

5.4	Tourismuspolitik zwischen 1967 und 1980 .....	252
5.4.1	Fremdenverkehrspolitik als Regierungspolitik unter Lemke und Stoltenberg .....	254
5.4.2	Landesplanung und Raumordnung als Instrumente der Fremdenverkehrspolitik .....	257
5.4.3	Politisches Instrumentarium der Fremdenverkehrspolitik versus politische Probleme des Fremdenverkehrs .....	271
5.4.4	Politischer Diskurs um die Ferienzentren .....	284
5.4.5	Der Fremdenverkehrsverband Schleswig-Holstein in der Fremdenverkehrspolitik .....	300
<b>6</b>	<b>Fremdenverkehrswerbung durch das Wirtschaftsministerium – ein Image für Schleswig-Holstein als Ferienland</b> .....	<b>311</b>
6.1	Erholungs- und Vergnügungsurlaub in Schleswig-Holstein (1951) .....	313
6.2	Ruhe und Stille (1953-1956) .....	316
6.3	Internationalität und Kurtourismus (1959) .....	320
6.4	Heilkuren für alle (1963) .....	323
6.5	Diversifizierung der Urlaubsformen (1968-1969) .....	328
6.6	Wandel der Imagewerbung in den 50er und 60er Jahren .....	332
<b>7</b>	<b>Fazit und Schluss</b> .....	<b>335</b>
	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	<b>341</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>367</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>369</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>371</b>

