

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).



AN AFFILIATE JOURNAL
OF THE
INTERNATIONAL
COMMUNICATION
ASSOCIATION

3 2017

6. Jahrgang

Seite 217 – 314

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Thomas Koch

Again and again (and again): A repetition-frequency-model of persuasive communication
Immer wieder und wieder (und wieder): Ein Modell zur Erklärung von Wiederholungseffekten in der persuasiven Kommunikation

Stephan Winter, Nicole C. Krämer & Yuhua (Jake) Liang

User-generated opinion: How reader reactions and source reputation influence the effects of online news

Nutzergenerierte Meinung: Zum Einfluss von Leserreaktionen und Quellenangaben auf die Verarbeitung von Online-Nachrichten

Elisabeth Günther, Emese Domahidi & Thorsten Quandt

Mediale Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Bundestagswahl 2013
Germany's federal election 2013 in the media

RESEARCH-IN-BRIEF

Ulrike Röttger & Kerstin Thummes

The perspective of citizens on the responsibility of corporations: A multidimensional study of responsibility assessments

Unternehmensverantwortung aus Bürgersicht: Eine mehrdimensionale Analyse von unternehmensbezogenen Verantwortungsurteilen



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Sigrid Kannengießer, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Again and again (and again): A repetition-frequency-model of persuasive communication
Immer wieder und wieder (und wieder): Ein Modell zur Erklärung von Wiederholungseffekten
in der persuasiven Kommunikation

Thomas Koch 218

**User-generated opinion: How reader reactions and source reputation influence the effects of
online news**

Nutzergenerierte Meinung: Zum Einfluss von Leserreaktionen und Quellenangaben auf
die Verarbeitung von Online-Nachrichten

Stephan Winter, Nicole C. Krämer & Yuhua (Jake) Liang 240

Mediale Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Bundestagswahl 2013.
Eine automatisierte Analyse der Online-Berichterstattung
Germany's federal election 2013 in the media.

An automated evaluation of the topics and candidates' visibility in online news

Elisabeth Günther, Emese Domahidi & Thorsten Quandt 262

RESEARCH-IN-BRIEF

The perspective of citizens on the responsibility of corporations: A multidimensional study of responsibility assessments

Unternehmensverantwortung aus Bürgersicht: Eine mehrdimensionale Analyse von unternehmensbezogenen Verantwortungsurteilen

Ulrike Röttger & Kerstin Thummes 300



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de