

SozW Soziale Welt

Zeitschrift für
sozialwissenschaftliche
Forschung und Praxis

Herausgeber
Sabine Maasen
Armin Nassehi
Irmhild Saake
Tobias Wolbring

Themenheft

**Bruno Latours neue
politische Soziologie**

Herausgegeben von Lars Gertenbach, Sven Opitz und
Ute Tellmann

Mit Beiträgen von
Sven Opitz, Niels Werber, Lars Gertenbach,
Urs Stäheli, Henning Laux, Ute Tellmann und
Bruno Latour

3 2016

67. Jahrgang
Seite 235–366
ISSN 0038-6073
E 45959



Nomos

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Sabine Maasen, Prof. Dr. Armin Nassehi (V.i.S.d.P.), Dr. Irmhild Saake, alle Universität München, Institut für Soziologie, Prof. Dr. Tobias Wolbring, Universität Mannheim

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London · Prof. Dr. (em.) Uta Gerhardt, Universität Heidelberg · Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris

Redaktion: Dr. Julian Müller, Universität München

Redaktionelle Bearbeitung: Peter Müller

Die Soziale Welt wird im *Social Sciences Citation Index* erfasst.

Inhalt

Aufsätze

1. Bruno Latours neue politische Soziologie – Über das Desiderat einer Debatte
Von Lars Gertenbach, Sven Opitz und Ute Tellmann 237
2. Neue Kollektivitäten: Das Kosmopolitische bei Bruno Latour und Ulrich Beck
Von Sven Opitz 249
3. Der letzte *Katéχοv* oder: Das Übel der Differenzierung. Latour, Luhmann, Schmitt
Von Niels Werber 267
4. Politik – Diplomatie – Dezisionismus
Von Lars Gertenbach 281
5. Das Recht zu schweigen: Von einer Politik der Konnektivität zu einer Politik der Diskonnektivität?
Von Urs Stäheli 299
6. Hybridorganisationen
Von Henning Laux 313
7. Politische Ökologie, Kalkulation und die De-Materialisierung der Dingpolitik
Von Ute Tellmann 333

Interview

8. “There is no Earth corresponding to the Globe”
Interview mit Bruno Latour 353

Abstracts

365

Impressum

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Sabine Maasen, Prof. Dr. Armin Nassehi (V.i.S.d.P), Dr. Irmhild Saake, Universität München, Institut für Soziologie, Prof. Dr. Tobias Wolbring, Universität Mannheim

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff; Prof. Dr. Martin Albrow, Roehampton Institute, London; Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London; Prof. Dr. (em.) Uta Gerhardt, Universität Heidelberg; Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster; Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris

Schriftleitung: Dr. Julian Müller

Redaktionelle Bearbeitung: Peter Müller

Redaktionsanschrift: Dr. Julian Müller, Institut für Soziologie, Konradstraße 6, 80801 München, Telefon: 089 / 21 80 – 28 25, Mail: julian.mueller@soziologie.uni-muenchen.de

Incl. Homepage der Zeitschrift

www.soziale-welt.nomos.de

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2016: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 132,- €, Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 52,- €; Institutionspreis 269,- €, Einzelheft 32,- €;

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

Beihefte die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden, Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27, E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Telefon (0228) 978980, Fax (0228) 9789820, E-Mail roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen die einfache Abdruckeinhaltung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten ange nommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.