

Jahresregister 2012

zfwu, 13/1 (2012): Corporate Governance in Non-Profit-Organisationen

hrsg. von Alexander Brink und Arne Manzeschke

Meyer, Michael/Maier, Florentine: Corporate Governance in Non-Profit-Organisationen: Verständnisse und Entwicklungsperspektiven (Hauptbeitrag)	9–21
Büscher, Martin: Warum Non-Profit-Organisationen in der zfwu? Non-Profit-Organisationen, Corporate Governance und normatives Management (Korreferat)	22–30
Erk, Christian: Just Health (Care): Social Justice, Health and the Common Good (Beitrag)	31–49
von Schnurbein, Georg: Dachverbände als Instrument der Non-Profit Governance (Beitrag)	50–61
Schank, Christoph: Ökonomische und außerökonomische Werteorientierung in der Organisationswahl (Beitrag)	62–81
Grunwald, Guido/Hennig, Philipp: Beiträge der REACH-Umsetzung zur CSR-Strategie (Praxisbeitrag)	82–91
Streck, Monica/Demisch, Daniel: Integrierte Unternehmens-Berichterstattung als Abbild einer konsequent umgesetzten Nachhaltigkeits-Strategie – Case Study: Nachhaltigkeitsmanagement der Flughafen München GmbH (Praxisbeitrag)	92–97
Bethmann, Steffen: Das Centre for Philanthropy Studies an der Universität Basel (Institutsbericht)	98–99
May, Arnd T.: Institut für Ethik in der Praxis e.V. (Institutsbericht)	100–102
Krumpel, Heinz: Kommunizierte Wirtschaftsethik in ihrer globalen Bedeutung – Interkultureller Kontext und Ethik der Lebenswelten (Rezension)	103–105
Pisarczyk, Siegmund: Fundraising als wissenschaftliche Herausforderung – Wirtschaftliche Chance für Non-Profit-Organisationen (Rezension)	106–108

zfwu, 13/2 (2012): Wirtschaftsethische Topologie – Reflexion und Exploration
hrsg. von Marc C. Hübscher

- Bäumlisberger, Damian/Brink, Alexander: Die ILO-Standards zum Schutz von Arbeitnehmerrechten – Ein Begründungsversuch mit Hilfe der kantischen Position von Norman E. Bowie (Beitrag) 118–140
- Festl, Michael G./Festl-Pell, Diana: Wirtschaftsethik – Individualmoral oder Rahmenordnung? Ein Beitrag zum Einfluss der Verhaltensökonomik auf die Wirtschaftsethik (Beitrag) 141–153
- Kolleck, Nina: Shaping Sustainability – Zu den Chancen und Grenzen der diskursiven Macht multinationaler Unternehmen (Beitrag) 154–168
- Schmidt, Imke/Seele, Peter: Konsumentenverantwortung in der Wirtschaftsethik – Ein Beitrag aus Sicht der Lebensstilforschung (Beitrag) 169–191
- Haller, Christian: Individualethik im Wirtschaften – Grundzüge einer integrativen Ethik individuellen Wirtschaftens (Dissertationsprojekt) 192–202
- Hollstein, Bettina: Wachstum und Konsum. Kolloquium für den wissenschaftlichen Nachwuchs „Wege aus der Wachstumsgesellschaft“ vom 23. bis 25. März 2012 in der Europäischen Akademie Otzenhausen (Tagungsbericht) 203–205
- Hajduk, Thomas: Freiwillig oder nicht freiwillig – das ist hier die Frage! Die europäische CSR-Politik, 2000–2008 (Rezension) 206–209
- Müller, Armin: Wirtschaftsethik im institutionellen Paradigma – Zur Reichweite des ordnungsethischen Ansatzes (Rezension) 210–213
- Neck, Reinhard: Peter Koslowski (1952–2012) – Ein Nachruf (Nachruf) 214–216

zfwu, 13/3 (2012): Konsumenten- und Unternehmensethik

hrsg. von Ludger Heidbrink, Bettina Hollstein und Imke Schmidt

- Devinney, Timothy M./Auger, Pat/Eckhardt, Giana: Can The Socially Responsible Consumer Be Mainstream? (Hauptbeitrag) 227–235
- Enste, Dominik/Knelsen, Inna/Neumann, Michael: Konsumenten- und Agentenethik. Zur Verantwortung für moralisches Handeln von und in Unternehmen (Beitrag) 236–254

- Aßländer, Michael S.: Shopping for Virtues. Corporate und Consumers' Social Responsibility im Konzept geteilter sozialer Verantwortung (Beitrag) 255–277
- Neuhäuser, Christian: Drei Dimensionen der Verantwortung von Konsumenten und Unternehmen (Beitrag) 278–296
- Antoni-Komar, Irene/Lautermann, Christian/Pfriem, Reinhard: Unternehmen und Konsumenten in Verantwortungsgemeinschaft jenseits des Konsumismus. Nachhaltigkeit erfordert, das Zusammenwirken zwischen Produzieren und Konsumieren neu zu denken (Beitrag) 297–316
- Lieber, André: Kommunisten, Kapitalisten und Konsumenten: Über den Wandel der normativen Einstellungen chinesischer Unternehmer und Konsumenten seit 1978 (Beitrag) 317–330
- Fricke, Vera: CSR-Kommunikation für Konsumentenverantwortung. Auswirkungen auf den nachhaltigen Konsum (Dissertationsprojekt) 331–344
- Stanszus, Maurice: Mit der grünen Suchmaschine WeGreen bewusst finden und nachhaltig konsumieren. Die Macht der Konsumenten und mit welchen Werkzeugen der Attitude-Behaviour-Gap geschlossen werden kann (Praxisbeitrag) 345–349