

Martin Eckert
Werbung mit Behinderung

Edition Medienwissenschaft

Martin Eckert (Dr. phil.), Soziologe und langjähriger wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Konsum- und Kommunikationsforschung, hat an der Universität Trier promoviert. Zu seinen Schwerpunkten in Forschung und Lehre zählen Mediensoziologie, Soziologie der Behinderung, Soziologie der Werbung und Konsumsoziologie.

MARTIN ECKERT

Werbung mit Behinderung

Eine umstrittene Kommunikationsstrategie zwischen
Provokation und Desensibilisierung

[transcript]

Bei dieser Veröffentlichung handelt es sich zugleich um eine Dissertation im Fach Soziologie (FB IV) an der Universität Trier (2012) unter dem Titel: »Menschen mit Behinderungen in der Wirtschaftswerbung: vom Teufelskreis der Ausblendung zur Desensibilisierung einer umstrittenen Kommunikationsstrategie?«

Die Drucklegung dieser Dissertationsschrift wurde gefördert von der Union Stiftung, Saarbrücken.

Das dazugehörige Forschungsprojekt wurde gefördert von der Nikolaus Koch Stiftung, Trier, sowie der Schweizer Paraplegiker-Forschung, Nottwil.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Berit Schütte, Trier, 2010

Lektorat & Satz: Martin Eckert

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-2537-0

PDF-ISBN 978-3-8394-2537-4

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de