

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

22 Forschungsmethoden

Wagner, Hans; Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft. – 3., aktualisierte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 421 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Schröter, Felix: Spiel | Figur – Theorie und Ästhetik der Computerspielfigur. – Marburg: Schüren Verlag, 2021. – 347 S.

Stumpp, Stefan; Michelis, Daniel; Schildhauer, Thomas (Hrsg.): Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle und Praxis. – 4., aktualisierte und erweiterte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 402 S.

Stehr, Paula: Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi: Die Perspektive der prosozial Handelnden. – Köln: Halem, 2021. – 332 S.

34 Politische Kommunikation

Ohlin, Jens David; Hollis, Duncan B. (Eds.): Defending Democracies: Combating Foreign

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Election Interference in a Digital Age. – New York: Oxford University Press, 2021. – 399 S.

Tworek, Heidi J. S.: News from Germany: The Competition to Control World Communications, 1900-1945. – Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2019. – 333 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Bradford, Anu: The Brussels Effect: How the European Union Rules the World. – New York: Oxford University Press, 2020. – 404 S.

Donders, Karen: Public Service Media in Europe: Law, Theory and Practice. – London: Routledge, 2021. – 313 S. (Routledge Research in Media Law)

Túnez-Lopez, Miguel; Campos-Freire, Francisco; Rodríguez-Castro, Marta (Eds.): The Values of Public Service Media in the Internet Society. – Cham: Palgrave, 2021. – 335 S. (Palgrave Global Media Policy and Business)

43 Medieninhalte

Fielitz, Maik; Marcks, Holger: Digitaler Faschismus: Die sozialen Medien als Motor des

Rechtsextremismus. – Berlin: Dudenverlag, 2020. – 256 S.

Strick, Simon: Rechte Gefühle: Affekte und Strategien des digitalen Faschismus. – Bielefeld: transcript, 2021. – 475 S.

44 Medienangebote

Vakalopoulos, Tonio: Digitalisierung im Dokumentarfilm: Der Einfluss digitaler Filmproduktionstechnik auf den Dokumentarfilm. – Baden-Baden: Tectum, 2021. – 117 S. (Medienwissenschaft; 41)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Thieme, Mario: TV auf Abruf: Lösen Mediatheken das klassische Fernsehen ab? – Baden-Baden: Tectum, 2021. – 146 S.

Thorp, Jer: Living in Data: A Citizen's Guide to a Better Information Future. – New York: MCD, 2021. – 300 S.

Pohle, Jörg; Lenk, Klaus (Hrsg.): Der Weg in die „Digitalisierung“ der Gesellschaft: Was können wir aus der Geschichte der Informatik lernen? – Marburg: Metropolis, 2021. – 407 S.

52 Medienkultur

Zeitler, Anna: Störung der Bilder – Bilder der Störung: Medienereignisse zwischen Fest und Katastrophe. – Köln: Halem, 2021. – 572 S.

53 Medienethik

Schicha, Christian; Stapf, Ingrid; Sell, Saskia (Hrsg.): Medien und Wahrheit: Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 391 S. (Kommunikations- und Medienethik; 15)

61 Mediengeschichte

Rotermund, Hermann: Nach dem Rundfunk: Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium. – Köln: Halem, 2021. – 377 S.

Schönhagen, Philomen; Meißner, Mike: Kommunikations- und Mediengeschichte: Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. – Köln: Halem, 2021. – 194 S.

64 Medienrecht

Deakin, Simon; Markou, Christopher: Is Law Computable? Critical Perspectives and Law and Artificial Intelligence. – Oxford: Hart, 2020. – 320 S.

Broemel, Roland; Pilniok, Arne (Hrsg.): Die digitale Gesellschaft als Herausforderung für das Recht in der Demokratie. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 151 S.

Kuner, Christopher; Bygrave, Lee A.; Docksey, Christopher (Eds.): The EU General Data Protection Regulation (GDPR): A Commentary. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 1393 S.

Bräutigam, Peter; Kraul, Torsten (Hrsg.): Internet of Things: Rechtshandbuch. – München: Beck, 2021. – 1033 S.

Niederprüm, Eric: Das Erfordernis einer Kommunikationsordnung für soziale Netzwerke. – Hamburg: Kovac, 2021. – XXXVII, 373 S. (Recht der Neuen Medien; 81)

Schricker, Gerhard; Loewenheim, Ulrich (Hrsg.): Urheberrecht: Kommentar. – 6., neu bearbeitete Aufl. – München: Beck, 2020. – 3250 S.

Deppenheuer, Otto; Grabenwarter, Christoph (Hrsg.): Verfassungstheorie. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2021. – 972 S.

65 Medien Bildung

Stefcik, Jozef; Vezjak, Suzana: Online Approach towards Effective E-Learning and Teaching: Challenges in Designing Digital Content. – Hamburg: Kovac, 2021. – 83 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 30)

66 Medien Werbung

Jung, Jonathan: Werbeblocker im Internet: Eine Beurteilung nach dem Urheber- und Lauterkeitsrecht, zugleich ein Beitrag zum Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 473 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 126)

81 Journalismus. Medienberufe

Brinkmann, Janis: Journalismus: Eine praktische Einführung. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 277 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Drefs, Ines: A Change for Dialogical Journalism? Social Web Practices and Handling of User Comments at Deutsche Welle. – Berlin: Digital Communication Research, 2021. – 400 S. (Digital Communication Research; 7)

Krämer, Benjamin: Fallbeispieleffekte. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 145 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 13)

Weitzel, Andrea: Kollegenorientierung im Journalismus: Eine vergleichende Analyse der Publikationsentscheidungen deutscher und italienischer Journalisten zur Eurokrise. – Baden-

Baden: Tectum, 2021. – 265 S. (Medienwissenschaft; 40)

91 Literatur einzelner Länder

Gregory, Stephan: Class Trouble: Eine Mediengeschichte der Klassengesellschaft. – Paderborn: Fink, 2021. – 748 S. (Medien und Mimesis; 7)

Jusic, Tarek; Puppis, Manuel; Castro Herrero, Laia (Eds.): Up in the Air? The Future of Public Service Media in the Western Balkans. – Budapest: CEU Press, 2021. – 300 S.