

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte  
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken  
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Forschungsmethoden  
31 Kommunikation  
32 Lokalkommunikation. Bundesländer  
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation  
34 Politische Kommunikation  
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung  
41 Medientheorien  
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt  
43 Medieninhalte  
44 Medienangebote  
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft  
52 Medienkultur
- 53 Medienethik  
54 Medienmanagement  
61 Mediengeschichte  
62 Medienstruktur. Medienpolitik  
63 Medienökonomie  
64 Medienrecht  
65 Medien Bildung  
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung  
72 Rezeptionsforschung  
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe  
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation  
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 22 Forschungsmethoden

Wagner, Hans; Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft. – 3., aktualisierte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 421 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Election Interference in a Digital Age. – New York: Oxford University Press, 2021. – 399 S.

Tworek, Heidi J. S.: News from Germany: The Competition to Control World Communications, 1900-1945. – Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2019. – 333 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Schröter, Felix: Spiel | Figur – Theorie und Ästhetik der Computerspielfigur. – Marburg: Schüren Verlag, 2021. – 347 S.

## 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Bradford, Anu: The Brussels Effect: How the European Union Rules the World. – New York: Oxford University Press, 2020. – 404 S.

Stumpp, Stefan; Michelis, Daniel; Schildhauer, Thomas (Hrsg.): Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle und Praxis. – 4., aktualisierte und erweiterte Aufl. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 402 S.

Donders, Karen: Public Service Media in Europe: Law, Theory and Practice. – London: Routledge, 2021. – 313 S. (Routledge Research in Media Law)

Stehr, Paula: Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi: Die Perspektive der prosozial Handelnden. – Köln: Halem, 2021. – 332 S.

Túnez-Lopez, Miguel; Campos-Freire, Francisco; Rodríguez-Castro, Marta (Eds.): The Values of Public Service Media in the Internet Society. – Cham: Palgrave, 2021. – 335 S. (Palgrave Global Media Policy and Business)

## 34 Politische Kommunikation

Ohlin, Jens David; Hollis, Duncan B. (Eds.): Defending Democracies: Combating Foreign

## 43 Medieninhalte

Fielitz, Maik; Marcks, Holger: Digitaler Faschismus: Die sozialen Medien als Motor des

Rechtsextremismus. – Berlin: Dudenverlag, 2020. – 256 S.

Strick, Simon: Rechte Gefühle: Affekte und Strategien des digitalen Faschismus. – Bielefeld: transcript, 2021. – 475 S.

#### 44 Medienangebote

Vakalopoulos, Tonio: Digitalisierung im Dokumentarfilm: Der Einfluss digitaler Filmproduktionstechnik auf den Dokumentarfilm. – Baden-Baden: Tectum, 2021. – 117 S. (Medienwissenschaft; 41)

#### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Thieme, Mario: TV auf Abruf: Lösen Mediatheken das klassische Fernsehen ab? – Baden-Baden: Tectum, 2021. – 146 S.

Thorp, Jer: Living in Data: A Citizen's Guide to a Better Information Future. – New York: MCD, 2021. – 300 S.

Pohle, Jörg; Lenk, Klaus (Hrsg.): Der Weg in die „Digitalisierung“ der Gesellschaft: Was können wir aus der Geschichte der Informatik lernen? – Marburg: Metropolis, 2021. – 407 S.

#### 52 Medienkultur

Zeitler, Anna: Störung der Bilder – Bilder der Störung: Medieneignisse zwischen Fest und Katastrophe. – Köln: Halem, 2021. – 572 S.

#### 53 Medienethik

Schicha, Christian; Stapf, Ingrid; Sell, Saskia (Hrsg.): Medien und Wahrheit: Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 391 S. (Kommunikations- und Medienethik; 15)

#### 61 Mediengeschichte

Rotermund, Hermann: Nach dem Rundfunk: Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium. – Köln: Halem, 2021. – 377 S.

Schönhagen, Philomen; Meißner, Mike: Kommunikations- und Mediengeschichte: Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. – Köln: Halem, 2021. – 194 S.

#### 64 Medienrecht

Deakin, Simon; Markou, Christopher: Is Law Computable? Critical Perspectives and Law and Artificial Intelligence. – Oxford: Hart, 2020. – 320 S.

Broemel, Roland; Pilniok, Arne (Hrsg.): Die digitale Gesellschaft als Herausforderung für das Recht in der Demokratie. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 151 S.

Kuner, Christopher; Bygrave, Lee A.; Docksey, Christopher (Eds.): The EU General Data Protection Regulation (GDPR): A Commentary. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 1393 S.

Bräutigam, Peter; Kraul, Torsten (Hrsg.): Internet of Things: Rechtshandbuch. – München: Beck, 2021. – 1033 S.

Niederprüm, Eric: Das Erfordernis einer Kommunikationsordnung für soziale Netzwerke. – Hamburg: Kovac, 2021. – XXXVII, 373 S. (Recht der Neuen Medien; 81)

Schricker, Gerhard; Loewenheim, Ulrich (Hrsg.): Urheberrecht: Kommentar. – 6., neu bearbeitete Aufl. – München: Beck, 2020. – 3250 S.

Depenheuer, Otto; Grabenwarter, Christoph (Hrsg.): Verfassungstheorie. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2021. – 972 S.

#### 65 Medien Bildung

Stefcik, Jozef; Vežjak, Suzana: Online Approach towards Effective E-Learning and Teaching: Challenges in Designing Digital Content. – Hamburg: Kovac, 2021. – 83 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 30)

#### 66 Medien Werbung

Jung, Jonathan: Werbeblocker im Internet: Eine Beurteilung nach dem Urheber- und Lauterkeitsrecht, zugleich ein Beitrag zum Begriff des Mitbewerbers im Lauterkeitsrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 473 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 126)

#### 81 Journalismus. Medienberufe

Brinkmann, Janis: Journalismus: Eine praktische Einführung. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 277 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Drefs, Ines: A Change for Dialogical Journalism? Social Web Practices and Handling of User Comments at Deutsche Welle. – Berlin: Digital Communication Research, 2021. – 400 S. (Digital Communication Research; 7)

Krämer, Benjamin: Fallbeispieleffekte. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 145 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 13)

Weitzel, Andrea: Kollegenorientierung im Journalismus: Eine vergleichende Analyse der Publikationsentscheidungen deutscher und italienischer Journalisten zur Eurokrise. – Baden-

Baden: Tectum, 2021. – 265 S. (Medienwissenschaft; 40)

## 91 Literatur einzelner Länder

Gregory, Stephan: Class Trouble: Eine Mediengeschichte der Klassengesellschaft. – Paderborn: Fink, 2021. – 748 S. (Medien und Mimesis; 7)

Jusic, Tarek; Puppis, Manuel; Castro Herrero, Laia (Eds.): Up in the Air? The Future of Public Service Media in the Western Balkans. – Budapest: CEU Press, 2021. – 300 S.