

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis.....	13
Vorbemerkung.....	15
1 Einleitung: Wer nicht selektiert, verliert	17
1.1 Motivation und Relevanz	17
1.2 Forschungsdesiderat, Forschungsfragen und Ziele der Arbeit.....	20
1.3 Theoretischer Rahmen, methodische Herangehensweise und Aufbau der Arbeit	22
2 Selektion in Informationsintermediären: Forschungsstand	25
2.1 Informationsintermediäre: Definition und Abgrenzung	25
2.2 Forschungsstand zur Selektion in Internet-Informationsintermediären.....	30
2.3 Forschungsstand zu Selektion in traditionellen Informationsintermediären.....	35
2.4 Strukturelle Unterschiede von traditionellen und Internet-Informationsintermediären ...	37
2.5 Kritik an der Diskussion um Differenzqualität und am Stand der Forschung	40
2.6 Modell zur Analyse von Selektionsregeln.....	41
3 Informationsintermediäre in Deutschland	45
3.1 Verbreitung von Internet-Informationsintermediären in Deutschland.....	45
3.2 Verbreitung von traditionellen Informationsintermediären in Deutschland	46
3.3 Beziehungen zwischen traditionellen und Internet-Informationsintermediären	48
3.4 Regulierung von Informationsintermediären in Deutschland	50
3.5 Suchmaschinen und Bibliotheken als Typen von Intermediären in Deutschland	59
4 Selektion von Inhalten in Bibliotheken und Suchmaschinen.....	69
4.1 Selektionsregeln bei der Medienauswahl in Öffentlichen Bibliotheken	69
4.2 Selektionsregeln in Suchmaschinen	114

5 Vergleich und wertebasierte Einordnung der Selektionsregeln in Bibliotheken und Suchmaschinen	141
5.1 <i>Contextual Integrity Decision Heuristic</i> als theoretische Grundlage	141
5.2 Vergleich der Selektionsregeln in Suchmaschinen und Bibliotheken.....	150
5.3 Werte und Ziele des Kontexts von Suchmaschinen und Bibliotheken	160
5.4 Fördern oder gefährden die Praktiken von Bibliotheken und Suchmaschinen die Werte und Ziele des Kontexts sowie allgemeine gesellschaftliche Werte?	170
5.5 Zwischenfazit.....	206
5.6 Vorschläge zur Anpassung der Selektionspraktiken in Bibliotheken und Suchmaschinen.....	210
6 Die Position der Rezipient*innen gegenüber Informationsintermediären:	
<i>Gated Salience</i>	223
6.1 Theoretischer Rahmen: <i>Network-Gatekeeping-Theorie</i>	223
6.2 Methodisches Vorgehen bei der Analyse der <i>Gated Salience</i>	226
6.3 <i>Gated Salience</i> der Nutzer*innen von Bibliotheken und Suchmaschinen	228
6.4 Vergleich der <i>Salience</i> der Gated von Bibliotheken und Suchmaschinen	245
6.5 Ansatzpunkte zur Stärkung der <i>Gated Salience</i> bei Bibliotheken und Suchmaschinen ...	247
7 Fazit: Gesellschaftliche Werte und die Position der Nutzer*innen stärken	249
7.1 Zusammenfassung und Ergebnisse der Arbeit	249
7.2 Limitationen, Desiderata und Ausblick	255
Literaturverzeichnis.....	261
Anhang	
Interview-Leitfaden für die Expert*inneninterviews mit Bibliotheksmitarbeiterinnen.....	287
Danksagung	291