

Inhalt

Abbildungsverzeichnis 7

Tabellenverzeichnis 11

Abkürzungsverzeichnis..... 13

Vorbemerkung..... 15

1 Einleitung: Wer nicht selektiert, verliert 17

1.1 Motivation und Relevanz 17

1.2 Forschungsdesiderat, Forschungsfragen und Ziele der Arbeit 20

1.3 Theoretischer Rahmen, methodische Herangehensweise und Aufbau der Arbeit 22

2 Selektion in Informationsintermediären: Forschungsstand 25

2.1 Informationsintermediäre: Definition und Abgrenzung 25

2.2 Forschungsstand zur Selektion in Internet-Informationsintemediären 30

2.3 Forschungsstand zu Selektion in traditionellen Informationsintermediären 35

2.4 Strukturelle Unterschiede von traditionellen und Internet-Informationsintermediären ... 37

2.5 Kritik an der Diskussion um Differenzqualität und am Stand der Forschung 40

2.6 Modell zur Analyse von Selektionsregeln 41

3 Informationsintermediäre in Deutschland 45

3.1 Verbreitung von Internet-Informationsintermediären in Deutschland 45

3.2 Verbreitung von traditionellen Informationsintermediären in Deutschland 46

3.3 Beziehungen zwischen traditionellen und Internet-Informationsintermediären 48

3.4 Regulierung von Informationsintermediären in Deutschland 50

3.5 Suchmaschinen und Bibliotheken als Typen von Intermediären in Deutschland 59

4 Selektion von Inhalten in Bibliotheken und Suchmaschinen..... 69

4.1 Selektionsregeln bei der Medienauswahl in Öffentlichen Bibliotheken 69

4.2 Selektionsregeln in Suchmaschinen 114

5 Vergleich und wertebasierte Einordnung der Selektionsregeln in Bibliotheken und Suchmaschinen	141
5.1 <i>Contextual Integrity Decision Heuristic</i> als theoretische Grundlage	141
5.2 Vergleich der Selektionsregeln in Suchmaschinen und Bibliotheken	150
5.3 Werte und Ziele des Kontexts von Suchmaschinen und Bibliotheken	160
5.4 Fördern oder gefährden die Praktiken von Bibliotheken und Suchmaschinen die Werte und Ziele des Kontexts sowie allgemeine gesellschaftliche Werte?	170
5.5 Zwischenfazit	206
5.6 Vorschläge zur Anpassung der Selektionspraktiken in Bibliotheken und Suchmaschinen	210
6 Die Position der Rezipient*innen gegenüber Informationsintermediären: <i>Gated Salience</i>	223
6.1 Theoretischer Rahmen: <i>Network-Gatekeeping-Theorie</i>	223
6.2 Methodisches Vorgehen bei der Analyse der <i>Gated Salience</i>	226
6.3 <i>Gated Salience</i> der Nutzer*innen von Bibliotheken und Suchmaschinen	228
6.4 Vergleich der <i>Salience</i> der Gated von Bibliotheken und Suchmaschinen	245
6.5 Ansatzpunkte zur Stärkung der <i>Gated Salience</i> bei Bibliotheken und Suchmaschinen	247
7 Fazit: Gesellschaftliche Werte und die Position der Nutzer*innen stärken	249
7.1 Zusammenfassung und Ergebnisse der Arbeit	249
7.2 Limitationen, Desiderata und Ausblick	255
Literaturverzeichnis	261
Anhang	
Interview-Leitfaden für die Expert*inneninterviews mit Bibliotheksmitarbeiterinnen	287
Danksagung	291