Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Werbung 2017. – Berlin: edition ZAW, 2017. – 351 S.

22 Forschungsmethoden

Marres, Noortje: Digital Sociology: The Reinvention of Social Research. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 240 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Debus, Alfred G. (Hrsg.): Informationszugangsrecht Baden-Württemberg: Handkommentar. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 504 S. (NomosKommentar)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Davies, Sarah R.: Hackerspaces: Making the Maker Movement. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 192 S.

Hauck, Julia: Vertrauen in service-orientierten Online-Communitys. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 291 S. (Internet Research; 45)

Lovink, Geert: Im Bann der Plattformen: Die nächste Runde der Netzkritik. – Bielefeld: transcript, 2017. – 262 S. (Digitale Gesellschaft)

Tufte, Thomas: Communication and Social Change: A Citizen Perspective. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 202 S. (Polity Global Media and Communication)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Lowe, Gregory Ferrell; Yamamoto, Nobuto (Hrsg.): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media: RIPE@2015. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 250 S.

43 Medieninhalte

Cross, Ruth; Davis, Sam; O'Neil, Ivy: Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 236 S.

44 Medienangebote

Zhuang, Wei: Ideologie- und Machtausübung im filmischen Diskurs: Eine kritische Diskursanalyse des deutschen Dokumentarfilms „Wissen ist Macht – Chinas neue Eliten". – Marburg: Tectum, 2016. – 115 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Bajmel, Bianca: Datenschutz in sozialen Netzwerken: Die Öffentlichkeitsfahndung im Rahmen der Nutzung des sozialen Netzwerkes Facebook. – Hamburg: Kovać, 2017. – 193 S. (Recht der Neuen Medien; 74)

Berry, David M.; Fagerjord, Anders: Digital Humanities: Knowledge and Critique in a Digital Age. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 189 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

53 Medienethik

Stapf, Ingrid; Prinzing, Marlis; Filipović, Alexander (Hrsg.): Gesellschaft ohne Diskurs? Digitaler Wandel und Journalismus aus medienethischer Perspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 291 S. (Kommunikations- und Medienethik; 5)

Altmeppen, Klaus-Dieter; Filipović, Alexander; Hackel-de Latour, Renate (Hrsg.): Soziale Kommunikation im Wandel: 50 Jahre Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft. Sonderband anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Zeitschrift Communicatio Socialis. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 163 S. (Communicatio Socialis; Sonderband)

63 Medienökonomie

Meier, Leslie M.: Popular Music as Promotion: Music and Branding in the Digital Age. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 200 S.

Neumann, Thomas: Das Recht der Filmförderung in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2016. – 932 S.

64 Medienrecht

Kühling, Jürgen; Buchner, Benedikt (Hrsg.): Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 1169 S.

Ehmann, Eugen; Selmayr, Martin (Hrsg.): DS-GVO: Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 1243 S. (Beck'sche Kurz-Kommentare)

Fischer, Marion: Das Verhältnis zwischen Rundfunkveranstaltern und freien Produzenten im Lichte der Filmförderung: eine Auseinandersetzung mit rechtlichen Rahmenbedingungen und Vertragspraxis. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 182 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht (UFITA); 279)

Gola, Peter: Datenschutz-Grundverordnung: VO (EU) 2016/679: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 834 S.

Lee, Jae-Hoon: Demokratische Legitimation der Vollzugsstruktur der sektorspezifischen Regulierungsverwaltung: eine Untersuchung am Beispiel der Telekommunikationsordnung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 432 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 34)

65 Medien Bildung

Trültzsch-Wijnen, Christine (Hrsg.): Medienpädagogik: eine Standortbestimmung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 209 S. (Medienpädagogik | Media Education; 1)

73 Kinder Jugendliche Medien

Autenrieth, Ulla; Bizzarri, Sarah; Lützel, Nadja: Kinderbilder im Social Web: Eine empirische Studie zu Internet-basierter Bildpräsenz und Bildnutzung von unter 12-Jährigen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 153 S. (Short Cuts | Cross Media; 12)

73 Medien Ökonomie

Havens, Timothy; Lotz, Amanda D.: Understanding Media Industries. – New York: Oxford University Press, 2016. – 285 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Renner, Karl Nikolaus; Schultz, Tanjev; Wilke, Jürgen (Hrsg.): Journalismus zwischen Autonomie und Nutzwert. – Köln: Halem, 2017. – 588 S.

Wagner, Hans (Hrsg.): Zeitungsbriefe und Briefzeitungen oder Die Anfänge der Zeitung: Richard Grashoff (1877), Georg Steinhausen (1895), Karl Bücher (1893) und Adolf Koch (1910). – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 300 S. (ex libris kommunikation; 18)

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY