

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Werbung 2017. – Berlin: edition ZAW, 2017. – 351 S.

## 22 Forschungsmethoden

Marres, Noortje: Digital Sociology: The Reinvention of Social Research. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 240 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Debus, Alfred G. (Hrsg.): Informationszugangsrecht Baden-Württemberg: Handkommentar. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 504 S. (NomosKommentar)

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Davies, Sarah R.: Hackerspaces: Making the Maker Movement. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 192 S.

Hauck, Julia: Vertrauen in service-orientierten Online-Communitys. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 291 S. (Internet Research; 45)

Lovink, Geert: Im Bann der Plattformen: Die nächste Runde der Netzkritik. – Bielefeld: transcript, 2017. – 262 S. (Digitale Gesellschaft)

Tufte, Thomas: Communication and Social Change: A Citizen Perspective. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 202 S. (Polity Global Media and Communication)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Lowe, Gregory Ferrell; Yamamoto, Nobuto (Hrsg.): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media: RIPE@2015. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 250 S.

## 43 Medieninhalte

Cross, Ruth; Davis, Sam; O'Neil, Ivy: Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 236 S.

## 44 Medienangebote

Zhuang, Wei: Ideologie- und Machtausübung im filmischen Diskurs: Eine kritische Diskursanalyse des deutschen Dokumentarfilms „Wiszen ist Macht – Chinas neue Eliten“. – Marburg: Tectum, 2016. – 115 S.

## 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Bajmel, Bianca: Datenschutz in sozialen Netzwerken: Die Öffentlichkeitsfahndung im Rahmen der Nutzung des sozialen Netzwerkes Facebook. – Hamburg: Kovač, 2017. – 193 S. (Recht der Neuen Medien; 74)

Berry, David M.; Fagerjord, Anders: Digital Humanities: Knowledge and Critique in a Digital Age. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 189 S.

### 53 Medienethik

Stapf, Ingrid; Prinzing, Marlis; Filipović, Alexander (Hrsg.): Gesellschaft ohne Diskurs? Digitaler Wandel und Journalismus aus medienethischer Perspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 291 S. (Kommunikations- und Medienethik; 5)

Altmeppen, Klaus-Dieter; Filipović, Alexander; Hackel-de Latour, Renate (Hrsg.): Soziale Kommunikation im Wandel: 50 Jahre Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft. Sonderband anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Zeitschrift *Communicatio Socialis*. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 163 S. (*Communicatio Socialis*; Sonderband)

### 63 Medienökonomie

Meier, Leslie M.: Popular Music as Promotion: Music and Branding in the Digital Age. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 200 S.

Neumann, Thomas: Das Recht der Filmförderung in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2016. – 932 S.

### 64 Medienrecht

Kühling, Jürgen; Buchner, Benedikt (Hrsg.): Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 1169 S.

Ehmann, Eugen; Selmayr, Martin (Hrsg.): DSGVO: Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 1243 S. (Beck'sche Kurz-Kommentare)

Fischer, Marion: Das Verhältnis zwischen Rundfunkveranstaltern und freien Produzenten im Lichte der Filmförderung: eine Auseinandersetzung mit rechtlichen Rahmenbedingungen und Vertragspraxis. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 182 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht (UFITA); 279)

Gola, Peter: Datenschutz-Grundverordnung: VO (EU) 2016/679: Kommentar. – München: Beck, 2017. – 834 S.

Lee, Jae-Hoon: Demokratische Legitimation der Vollzugsstruktur der sektorspezifischen Regulierungsverwaltung: eine Untersuchung am Beispiel der Telekommunikationsordnung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 432 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 34)

### 65 Medien Bildung

Trültzsch-Wijnen, Christine (Hrsg.): Medienpädagogik: eine Standortbestimmung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 209 S. (Medienpädagogik | Media Education; 1)

### 73 Kinder Jugendliche Medien

Autenrieth, Ulla; Bizzarri, Sarah; Lützel, Nadja: Kinderbilder im Social Web: Eine empirische Studie zu Internet-basierter Bildpräsenz und Bildnutzung von unter 12-Jährigen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 153 S. (Short Cuts | Cross Media; 12)

### 73 Medien Ökonomie

Havens, Timothy; Lotz, Amanda D.: Understanding Media Industries. – New York: Oxford University Press, 2016. – 285 S.

### 81 Journalismus. Medienberufe

Renner, Karl Nikolaus; Schultz, Tanjev; Wilke, Jürgen (Hrsg.): Journalismus zwischen Autonomie und Nutzwert. – Köln: Halem, 2017. – 588 S.

Wagner, Hans (Hrsg.): Zeitungsbriefe und Briefzeitungen oder Die Anfänge der Zeitung: Richard Grashoff (1877), Georg Steinhausen (1895), Karl Bücher (1893) und Adolf Koch (1910). – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 300 S. (ex libris kommunikation; 18)