M&K Medien & Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Themenheft

„Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung in der kommunikationswissenschaftlichen Theoriebildung“

Gastherausgeber
Christian Pentzold & Christian Katzenbach

Mit Beiträgen von
Christian Katzenbach & Christian Pentzold, Marian Adolf, Laura Wolff, Annie Waldherr, Christoph Neuberger, Susanne Eichner & Elizabeth Prommer sowie Carsten Winter & Christopher Buschow

3 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017
65. Jahrgang
Heft 3

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:
Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink** | **Anja Herzog,** M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | Dr. **Claudia Lampert** | PD Dr. **Wiebke Loosen** | Dr. **Cornelius Puschmann** | Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Dipl.-Soz. **Hermann-Dieter Schröder** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner**

Schriftleitung:
Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:
Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. **Matthias Hofer** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. **Katharina Kleinen-von Königslöw** (FG Kommunikation und Politik), Dr. **Katharina Lobinger** (FG Visuelle Kommunikation), Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Teresa Naab** (FG Methoden), Prof. Dr. **Sven Pagel** (FG Ökonomie), Prof. Dr. **Christian Pentzold** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. **Sebastian Scherr** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. **Josef Seethaler** (ÖGK), Dr. **Annika Sehl** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. **Ulrike Wagner** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Jürgen Wilke** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM)

Inhalt

Christian Katzenbach / Christian Pentzold
Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung.....483

Marian Adolf
Komplexität als Herausforderung der Kommunikationswissenschaft: von Landkarten, Strategien und Fallen.....500

Laura Wolff
Komplexitätsbewältigung und Hypertextualität. Systematisierung des Forschungsfelds und Entwurf eines aneignungstheoretischen Untersuchungsansatzes..... 517

Annie Waldherr
Öffentlichkeit als komplexes System. Theoretischer Entwurf und methodische Konsequenzen.....534

Christoph Neuberger
Die Rückkehr der Masse. Interaktive Massenphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie.....550

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Susanne Eichner / Elizabeth Prommer
Doing Media: Multiperspektivität als Theorie- und Forschungskonzept in komplexen Medienwelten..... 573

Carsten Winter / Christopher Buschow
Die neue Komplexität vernetzten Medienmanagements. Theorieinnovationen für die Medienmanagementforschung..... 591

Literatur
Besprechungen

Dorothee Arlt
Heinz Bonfadelli / Birte Fähnrich / Corinna Lüthje / Jutta Milde / Markus Rhomberg / M. S. Schäfer (Hrsg.) (2017): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS..... 613

Annika Sehl
Stefan Bosshart (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews". Konstanz, München: UVK.....614

Josef Trappel
Natalie Fenton (2016): Digital, Political, Radical. Cambridge, Malden: Polity Press.....616

Martin R. Herbers
Julia Genz / Paul Gévaudan (2016): Medialität – Materialität – Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. Bielefeld: transcript.....618

Armin Scholl
Christoph Kuhlmann (2016): Kommunikation als Weltbezug. Köln: Herbert von Halem.....619

Maria Löblich
Christoph Marx (2016): Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. Stuttgart: ibidem.....620

Doreen Reifegerste
Leonard Reinecke / Mary Beth Oliver (Hrsg.) (2017): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being. New York: Taylor & Francis 621

Corinna Lüthje
Georg Ruhrmann / Sabrina Heike Kessler / Lars Guenther (Hrsg) (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit. Köln: Herbert von Halem.....623

Karl-Heinz Meier-Braun
Georg Ruhrmann / Yasemin Shooman / Peter Widmann (Hrsg.) (2016): Media and Minorities. Questions on Representation from an International Perspective. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.....624

Erik Koenen
Dirk-Claas Ulrich (2016): Die Chimäre einer globalen Öffentlichkeit. Internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. Bielefeld: transcript.....624

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Julius Reimer
Marc Ziegele (2016): Nutzerkommentare als Anschlusskommunikation. Theorie und qualitative Analyse des Diskussionswerts von Online-Nachrichten. Wiesbaden: Springer VS.....626

Zeitschriftenlese.....628
Literaturverzeichnis.....633

Dissertationsübersicht.....635

English Abstracts.....646
Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....649
Hinweise für Autorinnen und Autoren.....651

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY