

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Themenheft
„Komplexitätssteigerung und
Komplexitätsreduzierung in der
kommunikationswissenschaftlichen
Theoriebildung“

Gastherausgeber

Christian Pentzold & Christian Katzenbach

Mit Beiträgen von

Christian Katzenbach & Christian Pentzold,
Marian Adolf, Laura Wolff, Annie Waldherr,
Christoph Neuberger, Susanne Eichner &
Elizabeth Prommer sowie Carsten Winter &
Christopher Buschow

3 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang
Heft 3

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖKG), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Christian Katzenbach / Christian Pentzold	
Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung.....	483
Marian Adolf	
Komplexität als Herausforderung der Kommunikationswissenschaft: von Landkarten, Strategien und Fallen.....	500
Laura Wolff	
Komplexitätsbewältigung und Hypertextualität. Systematisierung des Forschungsfelds und Entwurf eines aneignungstheoretischen Untersuchungsansatzes.....	517
Annie Waldherr	
Öffentlichkeit als komplexes System. Theoretischer Entwurf und methodische Konsequenzen.....	534
Christoph Neuberger	
Die Rückkehr der Masse. Interaktive Massenphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie.....	550

Susanne Eichner / Elizabeth Prommer Doing Media: Multiperspektivität als Theorie- und Forschungskonzept in komplexen Medienwelten.....	573
Carsten Winter / Christopher Buschow Die neue Komplexität vernetzten Medienmanagements. Theorieinnovationen für die Medienmanagementforschung.....	591
 Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Dorothee Arlt Heinz Bonfadelli / Birte Fähnrich / Corinna Lüthje / Jutta Milde / Markus Rhomberg / M. S. Schäfer (Hrsg.) (2017): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS.....	613
Annika Sehl Stefan Bosshart (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“. Konstanz, München: UVK.....	614
Josef Trappel Natalie Fenton (2016): Digital, Political, Radical. Cambridge, Malden: Polity Press.....	616
Martin R. Herbers Julia Genz / Paul Gévaudan (2016): Medialität – Materialität – Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. Bielefeld: transcript.....	618
Armin Scholl Christoph Kuhlmann (2016): Kommunikation als Weltbezug. Köln: Herbert von Halem.....	619
Maria Löblich Christoph Marx (2016): Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. Stuttgart: ibidem.....	620
Doreen Reifegerste Leonard Reinecke / Mary Beth Oliver (Hrsg.) (2017): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being. New York: Taylor & Francis	621
Corinna Lüthje Georg Ruhrmann / Sabrina Heike Kessler / Lars Guenther (Hrsg) (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit. Köln: Herbert von Halem.....	623
Karl-Heinz Meier-Braun Georg Ruhrmann / Yasemin Shooman / Peter Widmann (Hrsg.) (2016): Media and Minorities. Questions on Representation from an International Perspective. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.....	624
Erik Koenen Dirk-Claas Ulrich (2016): Die Chimäre einer globalen Öffentlichkeit. Internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. Bielefeld: transcript.....	624

Julius Reimer	
Marc Ziegele (2016): Nutzerkommentare als Anschlusskommunikation. Theorie und qualitative Analyse des Diskussionswerts von Online-Nachrichten. Wiesbaden: Springer VS.....	626
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	628
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	633
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	635
<i>English Abstracts.....</i>	646
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	649
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	651

