

9 Literatur

- Agar, Michael H. (1980): *The Professional Stranger – An Informal Introduction to Ethnography*. New York: Academic Press Inc.
- Adorno, Theodor (1978): *Minima Moralia: Reflections from Damaged Life*. London: Verso.
- Aida, Miho (2007): »Komikku māketto no genzai: Sabukaruchā ni kan suru kōsatsu« [Der gegenwärtige Comic Market. Eine Studie über eine Subkultur]. In: *Hiroshima shūdai no ronshū jinbun hen*, 45:2, S. 149–201.
- Aida, Miho (2016): »The Contemporary Comic Market: A Study of Subculture«. In: *Journal of Fandom Studies*, 4:1, S. 55–70.
- Annett, Sandra (2014): *Anime fan communities. Transcultural flows and frictions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Aoyama, Tomoko; Hartley, Barbara (Hg.) (2010): *Girl Reading Girl in Japan*. London, New York: Routledge
- Azuma, Hiroki (2008): *Dōbutsuka suru posutomodan – Otaku kara mita Nihon shakai* [Die animalisierende Postmoderne – Die japanische Gesellschaft aus der Sicht von Otaku]. 3. Auflage. Tōkyō: Kōdansha.
- Bacon-Smith, Camille (1992): *Enterprising women – Television Fandom and the Creation of Popular Myth*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Barubora; Nonaka, Momo (2017): *Nihon no ZINE ni tsuite shitteru koto subete – Dōjinshi, minikomi, ritorupuresu: jishuseisaku shuppanshi 1960–2010 nendai* [Alles was man über Japans ZINEs weiß – dōjinshi, minikomi, little press: selbstherausgegebene Werke zwischen 1960 und 2010]. Tokyo: Seibundōshinkōsha.
- Bezirksverwaltung Toshima (2021): *Toshima-ku kankō annai panfuretto* [Touristenführer-Prospekte des Bezirks Toshima]. Abgerufen auf der Website der Bezirksverwaltung Toshima: <https://www.city.toshima.lg.jp/132/bunka/kanko/006993/009354.html> [zuletzt überprüft: 19.08.2021]

- Booth, Paul. 2015. *Playing Fans: Negotiating Fandom and Media in the Digital Age*. Iowa City: University of Iowa Press.
- Bourdieu, Pierre (1979): *La distinction: Critique sociale du jugement*. Paris: Les éditions de minuit.
- Bourdieu, Pierre (2015): *Die verborgenen Mechanismen der Macht. Schriften zu Politik und Kultur 1* (herausgegeben von Margareta Steinrück). Hamburg: VSA Verlag.
- BoxOfficeMojo (o.J.): *Home – Box Office Mojo*. [https://www.boxofficemojo.com/\[zuletzt überprüft: 19.08.2021\]](https://www.boxofficemojo.com/[zuletzt überprüft: 19.08.2021]).
- boyd, danah (2010): »Privacy and Publicity in the Context of Big Data«. WWW. Raleigh, North Carolina, 29. April 2010.
- Breinig, Helmbrecht; Löscher, Klaus (2002): »Introduction – Difference and Transdifference«. In: Breinig, Helmbrecht; Gebhardt, Jürgen; Löscher, Klaus (Hg.) (2002): *Multiculturalism in contemporary societies : perspectives on difference and transdifference*. Erlangen: Universitätsbund Erlangen, S. 11–36.
- Brown, William J. (2015): »Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification, and Worship«. In: *Communication Theory* 25 (3), S. 259–283.
- Busse, Kristina; Hellekson, Karen (2006): »Introduction – Work in Progress«. In: Busse, Kristina; Hellekson, Karen (Hg.) (2006): *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*. Jefferson u.a.: Mc Farland & Company, S. 5–32.
- Busse, Kristina; Hellekson, Karen (2012): »Identity, Ethics and Fan Privacy«. In: Larsen, Katherine; Zubernis, Lynn (Hg.) (2012): *Fan Culture – Theory/Practice*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, S. 38–56.
- Chiavacci, David (2020): »How to analyse data: An introduction to methods of data analysis in qualitative Social Science research«. In: Kottmann, Nora; Reiher, Cornelia (Hg.) (2020): *Studying Japan: Handbook of research designs, fieldwork and methods*. Baden-Baden: Nomos, S. 300–309.
- Chin, Bertha; Morimoto, Lori (2013): »Towards a theory of transcultural fandom«. In: *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*, 10 (1), S. 92–108.
- Chin, Bertha; Morimoto, Lori (2015) »Introduction: Fan and fan studies in transcultural context«. In: *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*, 12 (2), S. 174–179.
- Chin, Bertha (2013): »The Fan–Media Producer Collaboration: How Fan Relationships Are Managed in a Post-series X-Files Fandom«. In: *Journal of Science Fiction Film and Television* 6 (1), S. 87–99.

- Commonsphere (2013): *Dōjin-mākuFAQ – yoku aru shitsumon to kaitō* [Dōjin-Mark FAQ – häufig gestellte Fragen und Antworten]. <https://commonsphere.jp/doujin/faq/> [zuletzt überprüft: 19.08.2021].
- Coppa, Francesca (2006): »A Brief History of Media Fandom«. In: Busse, Kristina; Hellekson, Karen (Hg.) (2006): *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*, Jefferson et al.: Mc Farland & Company, S. 41–59.
- Cuntz-Leng, Vera (2015): *Harry Potter que(e)r. Eine Filmsaga im Spannungsfeld von Queer Reading, Slash-Fandom und Fantasyfilmgenre*. Bielefeld: Transcript.
- Dürschmidt, Jörg (2011): »Roland Robertson: Kultur im Spannungsfeld der Globalisierung«. In: Moebius, Stephan; Quadflieg, Dirk (Hg.) (2011): *Kultur. Theorien der Gegenwart*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 734–745.
- Einwächter, Sophie G. (2018): »Negotiating Legal Knowledge, Community Values, and Entrepreneurship in Fan Cultural Production«. In: *Media in Action: An Interdisciplinary Journal on Cooperative Media* 2, S. 93–112.
- Fanlore (o.J.a): »Three-Year Summer«. https://fanlore.org/wiki/Three-Year_Summer [zuletzt überprüft 19.08.2021].
- Fanlore (o.J.b): »Alpha/Beta/Omega – History«. <https://fanlore.org/wiki/Alpha/Beta/Omega#History> [zuletzt überprüft 19.08.2021]
- Fiske, John (1992): »The Cultural Economy of Fandom«. In: Lewis, Lisa A. (1992): *The Adoring Audience*. New York, London: Routledge, S. 30–49.
- Fujimoto, Yukari (2015): »The Evolution of BL as »Playing with Gender«: Viewing the Genesis and Development of BL from a Contemporary Perspective«. In: McLelland, Mark; Nagaike, Kazumi; Suganuma Katsuhiko; Welker, James (Hg.) (2015): *Boys Love Manga and Beyond – History, Culture, and Community in Japan*. Jackson: University Press of Mississippi, S. 76–92.
- Galbraith, Patrick W. (2019): *Otaku and the Struggle for Imagination in Japan*. Durham: Duke University Press.
- Hillebrandt, Frank (2011): »Cultural Studies und Bourdieus Soziologie der Praxis. Versuch einer überfälligen Vermittlung«. In: Šuber, Daniel; Schäfer, Hilmar; Prinz, Sophia (Hg.) (2011): *Pierre Bourdieu und die Kulturwissenschaften*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 133–154.
- Hills, Matt (2002a): *Fan Cultures*. London, New York: Routledge.
- Hills, Matt (2002b): »Transcultural Otaku: Japanese Representations of Fandom and Representations of Japan in anime/manga fan cultures«. In: *Proceedings of MiT2*, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA. 10.–12. Mai, 2002, S. 1–15.

- Hülsmann, Katharina (2016): »Jenseits von Dichotomien – Diversifikation von Männlichkeitskonstruktionen in *Boys' Love-dōjinshi*«. In: Mae, Michiko; Scherer, Elisabeth; Hülsmann, Katharina (Hg.) (2016): *Japanische Populärkultur und Gender – Ein Studienbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 179–206.
- Hülsmann, Katharina (2020): »Navigating the spreadability of the Japanese fan comic: Protective practices in the Dōjinshi community«. In: *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*. 17 (2), S. 274–302.
- Ikemura, Satoshi (2017): »Nijisōsaku-bunka wo meguru arekore – Nijisōsaku to chosakuken no aimai na kankei« [Dies und jenes über die Kultur von sekundären Werken – Die unklare Beziehung zwischen sekundären Werken und Urheberrecht]. In: *Kyōjo hōgaku*, 11, S. 19–33.
- Ishikawa, Yu (2016): »Deviation and conformity in fan work: Narrative transformation in yaoi«. In: *UrbanScope* 7, 2016, S. 29–44.
- Iwabuchi, Koichi (2010): »Globalization, East Asian media cultures and their publics«. In: *Asian Journal of Communication*, Ausgabe 20, Nr. 2, Juni 2010, S. 197–212.
- Iwabuchi, Koichi (2014): »Soft Nationalism and Narcissism – Japanese Popular Culture goes global«. In: Allen, Matthew; Sakamoto, Rumi (Hg.) (2014): *Japanese Popular Culture – Critical Concepts in Asian Studies*. Vol. IV. New York: Routledge, S. 18–39.
- Iwabuchi, Koichi (2015): *Resilient borders and cultural diversity. Internationalism, brand nationalism, and multiculturalism in Japan*. Lanham, Md.: Lexington Books
- Jenkins, Henry (2008): *Convergence Culture – Where Old and New Media Collide*. 2. Auflage. New York/London: New York University Press.
- Jenkins, Henry (2009): *Textual Poachers – Television Fans & Participatory Culture*. 2. Auflage. New York/London: Routledge.
- Jensen, Thessa (2016) »Let's Make it Personal! Ontological Ethics in Fan Studies«. In: *The Journal of Fandom Studies*, 4 (3), S. 255–273.
- Juneja, Monica (2023): *Can Art History Be Made Global? Meditations from the Periphery*. Berlin, Boston: De Gruyter.
- Kamm, Björn-Ole (2010): *Nutzen und Gratifikation bei Boys' Love Manga – Fujoshi oder verdorbene Mädchen in Japan und Deutschland*. Hamburg: Kovac Verlag.
- Kamm, Björn-Ole (2020): *Role-Playing Games of Japan – Transcultural Dynamics and Orderings*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Kanemaki, Tomoko (2020): »Kimi ni aitai – Koronaka ka no onna otaku de aru watashi to kimi to« [Ich möchte dich treffen – Weibliche Otaku wie du und

- ich unter der Corona-Krise]. In: *Yūrika: Onna otaku no genzai oshi to watashi [Tokushū]*. 52 (11). Tōkyō Seidosha, S. 66–71.
- Kaufmann, Jean-Claude (1999): *Das verstehende Interview: Theorie und Praxis*, Konstanz u. a.: Universitätsverlag Konstanz GmbH.
- Kawahara, Yūko (2020): »Nijisōsaku bunka no shūdanronteki kentō« [Untersuchung der Kultur der sekundären Werke aus gruppensoziologischer Sicht]. In: *Kyōto Shakaigaku Nenpō*, 28, S. 127–148.
- Kinsella, Sharon (1990): *Adult Manga. Culture and Power in Contemporary Japanese Society*. Richmond: Curzon.
- Komikku Māketto Junbikai (2013): *Komikku Māketto Manyuaru* [Comic Market Handbuch]. Tokyo: Kyōshin Insatsu Kabushiki Kaisha.
- Konuta, Asahi; Iriya (2020): »Onna Otaku* – Otaku wo kuiateki jitsuzen kara yomitoku« [Weibliche Otaku* – Otaku als queere Existenz lesen]. In: *Yūrika: Onna otaku no genzai oshi to watashi [Tokushū]*. 52 (11). Tōkyō Seidosha, S. 134–141.
- Lackner, Eden; Lucas, Barbara Lynn; Reid, Robin Anne (2006) »Cunning Linguists: The Bisexual Erotics of Words/Silence/Flesh«. In: Hellekson, Karen; Busse, Kristina (Hg.) (2006): *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*. Jefferson u. a.: McFarland & Company, S. 189–206.
- Lam, Fan-yi (2010): »Comic Market: How the World's Biggest Amateur Comic Fair Shaped Japanese Dōjinshi Culture«, Lunning, Frenchy (Hg.) (2010): *Mechademia 5: Fanthropologies*. Minneapolis: University of Minnesota Press, S. 232–248.
- Leavitt, Alex; Horbinski, Andrea (2012): »Even a Monkey Can Understand Fan Activism: Political Speech, Artistic Expression, and a Public for the Japanese Dōjin Community«. In: *Journal for Transformative Works and Cultures*, 10 (2012).
- Levi, Antonia; McHarry, Mark; Pagliassotti, Dru (Hg.) (2010): *Boys' love Manga – essays on the sexual ambiguity and cross-cultural fandom of the genre*. Jefferson u. a.: McFarland.
- Mae, Michiko (2007): »Auf dem Weg zu einer transkulturellen Genderforschung«. In: Mae, Michiko; Saal, Britta (Hg.) (2007): *Transkulturelle Genderforschung – Ein Studienbuch zum Verhältnis von Kultur und Geschlecht*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 37–51.
- Mae, Michiko (2016): »Die Mädchen-Revolution durch shōjo(Mädchen)-Manga«. In: Mae, Michiko; Scherer, Elisabeth, Hülsmann, Katharina (Hg.) (2016): *Japanische Populärkultur und Gender – Ein Studienbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 21–50.

- Mae, Michiko (2022): »Was kann die Transkulturalitätsforschung zur Konflikt- und Friedenswissenschaft beitragen?«. [Ein noch unveröffentlichtes Manuskript.] S. 1–22.
- Mainabi Nyūsu (2013): »Nijisōsaku OK no ishi wo shimesu ›dōjin-māku‹ uniyō-kaishi – kyodaku han'i mo kōkai« [Mit dem Dōjin-Mark anzeigen, dass sekundäre Werke OK sind – Öffentlich die Rahmenbedingung der Erlaubnis zeigen]. <https://news.mynavi.jp/article/20130829-a121/> [zuletzt überprüft am 19.08.2021].
- McLelland, Mark; Nagaike, Kazumi; Suganuma, Katsuhiko; Welker, James (Hg.) (2015): *Boys Love Manga and Beyond: History, Culture, and Community in Japan*. Jackson: University Press of Mississippi.
- McLelland, Mark (2017): »Introduction: Negotiating ›cool Japan‹ in research and teaching«. In: McLelland, Mark (Hg.) (2017): *The End of Cool Japan: Ethical, legal and cultural challenges to Japanese popular culture*. London, New York: Routledge, S. 1–30.
- Misoch, Sabina (2019): *Qualitative Interviews*. 2. Auflage. Berlin: DeGruyter.
- Mizoguchi, Akiko (2010): »Theorizing comics/manga genre as a productive forum: yaoi and beyond«. In: Berndt, Jacqueline (Hg.) (2010): *Comics Worlds and the World of Comics: Towards Scholarship on a Global Scale. Global Manga Studies, Vol. 1*. Kyoto: International Manga Research Center Kyoto Seika University, S. 143–168.
- Mizoguchi, Akiko (2015): *BL shinkaron bōizu rabu ga shakai wo ugokasu* [Die Evolution von BL: Boys' Love verändert die Welt]. Tokyo: Tōkyō Ōta Shuppan.
- Mizoguchi, Akiko (2017): *BL shinkaron bōizu rabu ga umareru basho* [Die Evolution von BL: Die Orte an denen BL geboren ist]. Tokyo: Tōkyō Ōta Shuppan.
- Morikawa, Kaichiro (2012): »Otaku and the City: The Rebirth of Akihabara«. In: Ito, Mizuko; Okabe, Daisuke; Tsuji, Izumi (Hg.) (2012): *Fandom Unbound – Otaku Culture in a Connected World*. New Haven/London: Yale University Press, S. 133–157.
- Ortiz, Fernando (1987): *Tabak und Zucker, ein kubanischer Disput*. Frankfurt a.M.: Insel Verlag.
- Morimoto, Lori (2017): »›Sherlock‹ (Holmes) in Japanese (fan) works«. In: *Journal for Transformative Works and Cultures*, 23, (o. S.).
- Morimoto, Lori (2019): »(Trans)Cultural Legibility and Online Yuri!!! On Ice Fandom«. In: *Mechademia: Second Arc*, 12 (1), 2019, S. 136–159.
- Nagaike, Kazumi; Aoyama, Tomoko (2015): »What is Japanese ›BL Studies?«. In: McLelland, Mark; Nagaike, Kazumi; Suganuma Katsuhiko; Welker, Ja-

- mes (Hg.) (2015): *Boys Love Manga and Beyond – History, Culture, and Community in Japan*. Jackson: University Press of Mississippi, S. 119–140.
- Nederveen Pieterse, Jan (2005): »Hybridität, na und?« In: Allolio-Näcke, Lars; Kalscheuer, Britta; Manzeschke, Arne (Hg.) (2005): *Differenzen anders denken. Bausteine zu einer Kulturtheorie der Transdifferenz*. Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 396–430.
- Nielsen, Ej (2016): »Dear Researcher: Rethinking engagement with fan authors« In: *The Journal of Fandom Studies*, 4 (3), S. 233–249.
- Nogami Takeshi; Suzuki Takaaki; Kanemitsu Dan (2010): *Monkey Business – saru de mo wakaruru to jōrei taisaku* [Monkey Business – selbst ein Affe kann gegen diese Vorschrift eintreten]. Tokyo: Kyoshin Printing.
- Noppe, Nele (2010): »Dōjinshi research as a site of opportunity for manga studies«. In: Berndt, Jacqueline (Hg.) (2010): *Comics World and the World of Comics: Towards Scholarship on a Global Scale*. Kyoto: International Manga Research Center, S. 125–142.
- Noppe, Nele (2013): »Social Networking Services as Platforms for Transcultural Fannish Interactions: deviantART and Pixiv«. In: Berndt, Jacqueline; Kümmeling-Meibauer, Bettina (Hg.) (2013): *Manga's Cultural Crossroads*. London: Routledge, S. 141–157.
- Noppe, Nele (2014): »The Cultural Economy of Fanwork in Japan: Dōjinshi Exchange as a Hybrid Economy of Open Source Cultural Goods«. Dissertation zur Erlangung der Doktorwürde, Katholische Universität Löwen, Belgien.
- Noppe, Nele (2015): »Mechanisms of Control in Online Fanwork Sales: A Comparison of Kindle Worlds and Dlsite.com«. In: *Participations: Journal of Audience & Reception Studies* 12 (2) 2015: S. 218–37.
- Nye, Joseph S. (1990): »Soft Power«. In: *Foreign Policy*, 80, S. 153–177.
- Oki, Sayaka (2020): »Oshi to nijisōsaku wo meguru dansō« [Fragmentarische Gedanken über Fanobjekt und sekundäre Werke]. In: *Yūrika: Onna otaku no genzai oshi to watashi* [Tokushū]. 52 (11). Tōkyō Seidosha, S. 61–65.
- Ōmi, Ryūichi; Nishihara, Yōko; Yamanishi, Ryōsuke (2017): »Domein yori imi ga henka suru tango ni same suru waisetsu na hyōgen; Study of Harmful Expressions Filtering Focusing on Word's Meaning Depending on Document's Domain and Context« [Eine Studie, über obszöne Begriffe, die je nach Kontext ihre Bedeutung ändern]. Artikel präsentiert bei der 31. *Annual Conference of the Japanese Society for Artificial Intelligence*, 2017.
- Ōto, Tomoko; Itō, Yasunobu (2019): »Nijisōsaku no Komyuniti ni okeru »ai« wo meguru tōsō to chōtei« [Konflikte und Vermittlung in Bezug auf »Lie-

- be« in der Gemeinschaft von sekundären Werken]. In: *Kontakuto zōn*, 11, S. 207–232.
- Orbaugh, Sharalyn (2010): »Girls reading Harry Potter, girls writing desire«. In: Aoyama, Tomoko; Hartley, Barbara (Hg.) (2010): *Girl Reading Girl in Japan*. London, New York: Routledge, S. 174–186.
- Penley, Constance (1991): »Brownian Motion: Women, Tactics, and Technology«. In: Penley, Constance; Ross, Andrew (Hg.) (1991): *Technoculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press, S. 135–162.
- Pixiv [Pixiv]. (2017, 25. Mai). Pixiv ni tōkō sareta sakuhin ga ronbunnai ni tensai, in'yō sarete iru jiken ni tsuki [Über den Vorfall, bei dem bei Pixiv hochgeladene Werke in einem Artikel wiedergegeben und zitiert wurden]. [Twitter Posting]. Abgerufen unter: <https://twitter.com/pixiv/status/867650073047453696> [zuletzt überprüft: 19.08.2021]
- Pixiv (2017). *Pixiv Guidelines*. Abgerufen unter: <https://www.pixiv.net/terms/?page=guideline> [zuletzt überprüft: 19.08.2021]
- Robertson, Roland (1992): *Globalization. Social theory and global culture*. London: Sage publications.
- Robertson, Roland (2003a): »Globalisation or Glocalisation?«. In: Robertson, Roland; White, Kathleen E. (Hg.) (2003): *Globalization. Critical concepts in sociology*, Vol. III. London: Routledge, S. 31–51.
- Robertson, Roland (2003b): »Values and Globalization«. In: Robertson, Roland; White, Kathleen E. (Hg.) (2003): *Globalization. Critical concepts in sociology*, Vol. IV. London: Routledge, S. 69–84.
- Saal, Britta (2007): »Kultur in Bewegung – Zur Begrifflichkeit von Transkulturalität«. In: Mae, Michiko; Saal, Britta (Hg.) (2007): *Transkulturelle Genderforschung. Ein Studienbuch zum Verhältnis von Kultur und Geschlecht*. Wiesbaden: Springer VS, S. 21–36.
- Stanfill, Mel (2019): *Exploiting Fandom: How the Media Industry Seeks to Manipulate Fans*. Iowa City: University of Iowa Press.
- Steinberg, Marc (2019): *The Platform Economy – How Japan Transformed the Consumer Internet*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Tagsold, Christian; Ullmann, Katrin (2020): »How to observe people and their environment: Participants observation«. In: Kottmann, Nora; Reiher, Cornelia (Hg.) (2020): *Studying Japan: Handbook of research designs, fieldwork and methods*. Baden-Baden: Nomos, S. 211–222.
- Takashima, Rin (2020): »Omegabāsu wo yomu – ranhansha suru yokubō to genjitsu« [Omegaverse lesen – Die diffuse Reflexion von Begierde und Rea-

- lität]. In: *Yūrika: Onna otaku no genzai oshi to watashi [Tokushū]*. 52 (11). Tōkyō Seidosha, S. 142–148.
- Tamagawa, Hiroaki (2012): »Comic Market as Space for Self-Expression in Otaku-Culture«. In: Ito, Mizuko; Okabe, Daisuke; Tsuji, Izumi (Hg.) (2012): *Fandom Unbound – Otaku Culture in a Connected World*. New Haven, London: Yale University Press, S. 107–132.
- Thelen, Timo (2020): »Transnational comic franchise tourism and fan capital: Japanese Attack on Titan fans travelling to Germany«. In: *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*. 17 (2), S. 303–323.
- Thiel, Andrea (2016) »Das Medium dōjinshi im Spiegel des Urheberrechts«. In: Schönbein, Martina; Stein, Juliane (Hg.) (2016): *Facetten der japanischen Populär- und Medienkultur* 3, Wiesbaden: Harassowitz Verlag, S. 111–157.
- Transformative Works and Cultures (o.J.): *Submissions – Author Guidelines*. (online abgerufen unter: https://journal.transformativeworks.org*index.php/twc/about/submissions#authorGuidelines) [zuletzt überprüft am 19.08.2021]
- Welker, James (2015): »A Brief History of ShōnenAi, Yaoi and Boys Love« In: McLelland, Mark; Nagaike, Kazumi; Sukanuma, Katsuhiko; Welker, James (Hg.) (2015): *Boys Love Manga and Beyond: History, Culture and Community in Japan*. Jackson: University Press of Mississippi, S. 42–75.
- Welker, James (2024): *Transfiguring Women in Late Twentieth-Century Japan: Feminists, Lesbians, and Girls' Comics Artists and Fans*. Honolulu: University of Hawai'i Press.
- Welsch, Wolfgang (1997): »Transkulturalität. Zur veränderten Verfassung heutiger Kulturen«. In: Schneider, Irmela; Thomsen, Christian W. (Hg.) (1997): *Hybridkultur. Medien – Netze – Künste*. Köln: Wienand Verlag & Medien GmbH, S. 67–90.
- Welsch, Wolfgang (2012) »Was ist eigentlich Transkulturalität?«. In: Kimmich, Dorothee; Schahadat Schamma (Hg.) (2014): *Kulturen in Bewegung. Beiträge zur Theorie und Praxis der Transkulturalität*. Bielefeld: transcript, S. 25–40.
- Whiteman, Natasha (2012): *Undoing Ethics – Rethinking Practice in Online Research*. New York: Springer US.
- Willis, Ika (2006): »Keeping Promises to Queer Children: Making Space (for Mary Sue) at Hogwarts«. In: Hellekson, Karen; Busse, Kristina (Hg.) (2006): *Fan Fiction and Fan Communities in the Age of the Internet*. Jefferson u.a.: McFarland & Company, S. 153–169.
- Yasuda, Kaoru; Ichikawa Kōichi (2010): »Dōjinshi to komikku māketto no naritachi« [Wie dōjinshi und der Comic Market entstanden]. In: Meiji

- Daigaku Jinbun Kagaku Kenkyūjō (Hg.) (2010): *Manga, Anime, Gēmu, figyua no hakubutsukangaku*. Tokyo: Kazema Shobō, S. 36–57.
- Yonezawa, Yoshihiro (2001): *Manga to chosakuken – Parodi to in'yō to dōjinshi to* [Manga und Urheberrecht – Parodie, Zitat und dōjinshi]. Tokyo: Comiket Books.
- Yūrika (2007): *BL sutadizu [Sōtokushū]* [BL Studien, Sonderausgabe]. 39 (16). Tōkyō Seidosha.
- Yūrika (2012): *BL boizu rabu on za ran [Tokushū]* [BL, Boys' Love on the run, Sonderausgabe]. 44 (15). Tōkyō Seidosha.
- Yūrika (2020): *Onna otaku no genzai oshi to watashi [Tokushū]* [Weibliche Otaku in der Gegenwart – Meine Lieblingsdinge und Ich]. 52 (11). Tōkyō Seidosha.