

Stefan Bauernschmidt
Fahrzeuge auf Zelluloid

Kulturen der Gesellschaft | Band 3

Stefan Bauernschmidt (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt »Travelling Goods//Travelling Moods« an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Seine Arbeitsbereiche sind Kultursociologie, Visuelle Soziologie und qualitative Methoden.

STEFAN BAUERNSCHMIDT

Fahrzeuge auf Zelluloid

**Fernsehwerbung für Automobile in der Bundesrepublik
des Wirtschaftswunders. Ein kultursoziologischer Versuch**

[transcript]

Zgl.: Erlangen-Nürnberg, Univ., Diss., 2008: u.d.T. »Fahrzeuge in Chromdioxid. Eine kultursoziologische Studie über Ford-Fernsehwerbung zwischen 1959 und 1967«

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat & Satz: Stefan Bauernschmidt
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-8376-1706-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de