

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Tillmann, Herbert: Fachwörterbuch Hörfunk und Fernsehen: deutsch-englisch; English-German = Dictionary of radio and television terms. – Weinheim: Wiley-VCH, 2000. – 508 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berendes, Dorothée: Top Medien 2003/04: die wichtigsten Adressen und Ansprechpartner; die Branche und ihre Verflechtungen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 241 S.

Deutsche Fachpresse 2003: Jahrbuch der Fachinformation. – Berlin: VDZ, 2003. – 172 S.

Forschungsbericht 2002/2003. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2003. – 75 S.

Geschäftsbericht 2002. – München: BR, 2003. – 92 S.

Jahrbuch Fernsehen 2003. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2003. – 504 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Henschel, Gerhard: Die wirrsten Grafiken der Welt. – Hamburg: Hoffmann und Campe, 2003. – 175 S.

Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft. – Stuttgart: Metzler, 2003. – 394 S.

Ludes, Peter: Einführung in die Medienwissenschaft: Entwicklungen und Theorien. – Berlin: Schmidt, 2003. – 216 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

22 Journalismus. Medienberufe

Berufsziel Medienbranche: Jobs im Printmarkt/Hrsg.: Goderbauer-Marchner, Gabriele; Blümlein, Christoph. – Nürnberg: Bildung und Wissen Verl., 2003. – 195 S.

Engels, Kerstin: Kommunikationsarbeit in Online-Medien: Zur beruflichen Entwicklung kommunikativer Erwerbstätigkeiten; eine explorative Studie aus institutionentheoretischer Sicht. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 329 S.

Hermann, Inge; Krol, Reinhard; Bauer, Gabi: Das Moderationshandbuch: souverän vor Mikro & Kamera. – Tübingen: Francke, 2002. – 153 S.

Kommunikations- und Medienethik/Hrsg.: Debatin, Bernhard; Funiok, Rüdiger. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 264 S.

Kunert, Sylvia: Traumberufe in den Medien; Ausbildungen, Jobs und Karrieren bei Radio und Fernsehen. – München: Verl. Moderne Industrie, 2002. – 240 S.

Lynen, Patrick: Das Wundervolle Radiobuch: Personality, Moderation und Motivation. – München: Fischer, 2003. – 153 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 4)

Meinke, Ulf: Die Nachricht nach Maß: Erfolg und Misserfolg von Agenturtexten. – Wiesbaden: Westdt. Ver., 2002. – 158 S. (Journalistik)

Rada, Holger: Design digitaler Medien. – Tübingen: Niemeyer Verl., 2002. – 99 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 14)

Scheufele, Bertram: Frames – Framing – Framing-Effekte; Theoretische und methodische

Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 248 S.

Schütz, Martin R.: Journalistische Tugenden: Leitplanken einer Standesethik. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 250 S.

Seib, Philip M.: The global journalist: news and conscience in a world of conflict. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 151 S.

Wand, Christoph: Journalistische Nationalkultur und Erfolg in Spezialmärkten: Fallstudie zum Für und Wider von Titel- und Konzeptexporten in Europa am Beispiel des britischen Männermagazins „Loaded“/Hrsg.: Kopper, Gerd G.. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 43 S. (Arbeitshefte Internationaler Journalismus; 2003,2)

Weichler, Kurt: Handbuch für freie Journalisten: alles, was wichtig ist. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 277 S.

Wieland, Melanie; Spielkamp, Matthias: Schreiben fürs Web: Konzeption, Text, Nutzung. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 303 S. (Praktischer Journalismus; 52)

Witzke, Bodo; Rothaus, Ulli: Die Fernsehreportage. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 352 S. (Praktischer Journalismus; 46)

Zeitschriften und Zeitschriftenforschung/Hrsg.: Vogel, Andreas; Holtz-Bacha, Christina. – Opladen: Westdt. Verl., 2002. – 291 S. (Publizistik; 3/Sonderheft 3/2002)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Holzamer, Karl; Krammer, Bruno: Lebensreise zwischen Philosophie und Fernsehen: Erfahrungen, Erlebnisse, Begegnungen im 20. Jahrhundert. – Mainz: von Zabern, 2003. – 317 S.

31 Kommunikation

Breuer, Henning: Interfacegestaltung und Imagination: Kultivation von Unternehmensidentitäten. – Münster: Waxmann, 2002. – 182 S.

Diaz-Bone, Rainer: Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil: eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 456 S. (Forschung Soziologie; 164)

Höflich, Joachim R.: Mensch, Computer und Kommunikation: Theoretische Verortungen

und empirische Befunde. – Frankfurt: Lang, 2003. – 276 S.

Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation: ein Leitfaden. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2002. – 451 S.

Medienphilosophie – Medienethik; zwei Tagungen – eine Dokumentation/Hrsg.: Kruck, Günter; Schlör, Veronika. – Frankfurt: Lang, 2003. – 169 S.

Medientheorie 1888 – 1933: Texte und Kommentare/Hrsg.: Kümmel, Albert; Löffler, Petra. – Frankfurt: Suhrkamp, 2002. – 568 S.

Meier, Philip: Interne Kommunikation im Unternehmen: von der Hauszeitung bis zum Intranet. – Zürich: Orell Füssli, 2002. – 192 S.

Prokop, Dieter: Mit Adorno gegen Adorno: Negative Dialektik der Kulturindustrie. – Hamburg: VSA-Verl., 2003. – 339 S.

Prokop, Dieter: Die Unzufriedenheit mit den Medien: das Theorie-Erzählbuch der neuen kritischen Medienforschung. – Hamburg: VSA-Verl., 2002. – 269 S.

Sandbothe, Mike: Pragmatische Medienphilosophie: Grundlagen einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2001. – 276 S.

Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS/Hrsg.: Höflich, Joachim R.; Gebhardt, Julian. – Frankfurt: Lang, 2003. – 316 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ettlich, Andreas: Medienstadt Berlin: die Standortwahl der Medienbranche und ihre räumliche Entwicklung in Berlin. – Marburg: Tectum Verl., 2003. – 185 S.

Strukturen und Angebote lokaler Medien in Nordrhein-Westfalen/Hrsg.: Pätzold, Ulrich; Röper, Horst; Volpers, Helmut. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 386 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 47)

41 Massenkommunikation Politik

Bußkamp, Heike: Politiker im Fernseh-talk: Strategien der medialen Darstellung des Privatlebens von Politikprominenz. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 252 S.

Chancen und Gefahren der Mediendemokratie/Hrsg.: Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 446 (Schriften-

reihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 30)

Cobabus, Norbert: Wirkung und Mächtigkeit des medial-kommunikativen Kontextes in Geschichte und Gegenwart. – Münster: Lit, 2003. – 263 S. (Soziologie; 40)

„Das Wort hat der Herr Bundeskanzler“: eine Analyse der großen Regierungserklärungen von Adenauer bis Schröder/Hrsg.: Korte, Karl-Rudolf. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 479 S.

Delhaes, Daniel: Politik und Medien: zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 215 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 50)

Maurer, Marcus: Politikverdrossenheit durch Medienberichte: eine Paneluntersuchung. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 280 S.

Mihr, Christian: Wer spinnt denn da?: spin Doctoring in den USA und in Deutschland: eine vergleichende Studie zur Auslagerung politischer PR. – Münster: Lit, 2003. – 172 S. (Medien und Politik; 22)

Tenscher, Jens: Professionalisierung der Politikvermittlung?: Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 428 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Interkulturelle Kommunikation in der Diaspora: die kulturelle Gestaltung von Lebens- und Arbeitswelten in der Fremde/Hrsg.: Moosmüller, Alois. – Münster: Waxmann, 2002. – 294 S. (Münchener Beiträge zur Interkulturellen Kommunikation; 13)

43 Massenkommunikation Kultur

Medienkultur der 60er Jahre: Diskursgeschichte der Medien nach 1945/Hrsg.: Schneider, Irmela; Hahn, Torsten; Bartz, Christina. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 243 S.

New media language/Hrsg.: Aitchinson, Jean; Lewis, Diana. – London: Routledge, 2003. – 209 S.

Privat!: Kontrollierte Freiheit in einer vernetzten Welt/Hrsg.: Grötter, Ralf. – Hannover: Heise, 2003. – 254 S.

Zwischen Autonomie und Gängelung; Türkische Medienkultur in Deutschland 2/Hrsg.:

Becker, Jörg; Behnisch, Reinhard. – Rehburg-Loccum: Evangelische Akademie Loccum, 2002. – 246 S. (Loccumer Protokolle; 12/01)

51 neue Technologien. Informationsgesellschaft

Virtual publics: policy and community in an electronic age/Hrsg.: Kolko, Beth. – New York: Columbia Univ. Pr., 2003. – 396 S.

Büllingen, Franz; Hillebrand, Annette: Sicherstellung der Überwachbarkeit der Telekommunikation: ein Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 108 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 245)

Digital borderlands: cultural studies of identity and interactivity on the Internet/Hrsg.: Fornäs, Johan et al. – Frankfurt: Lang, 2002. – 196 S. (Digital formations; 6)

Jochum, Uwe: Kritik der neuen Medien: Ein eschatologischer Essay. – München: Fink, 2003. – 158 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Arnhold, Katja: Digital Divide: Zugangs- oder Wissenskluft?. – München: Fischer, 2003. – 127 S. (Internet Research; 10)

Büllingen, Franz; Hillebrand, Annette: Gesundheitliche und ökologische Aspekte mobiler Telekommunikation -Wissenschaftlicher Diskurs, Regulierung und öffentliche Debatte. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 122 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 246)

The civic web: online politics and democratic values/Hrsg.: Anderson, David M.; Cornfield, Michael. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. – 220 S.

Digitales Fernsehen: eine neue Dimension der Medienvielfalt/Hrsg.: Ziemer, Albrecht. – Heidelberg: Hüthig, 2003. – 312 S.

Egloff, Daniel: Digitale Demokratie: Mythos oder Realität?: Auf den Spuren der demokratischen Aspekte des Internets und der Computerkultur. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 262 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 51)

Hinner, Kajetan: Wissenschaft im Zeitalter des Internet. – Berlin: Logos Verl., 2003. – 235 S.

Online-Mediation: Neue Medien in der Konfliktvermittlung mit Beispielen aus Politik und Wirtschaft/Hrsg.: Märker, Oliver; Trénel, Matthias. – Berlin: Ed. Sigma, 2003. – 419 S.

Rupp, Hans Björn: *The Economics of an Integrated Services Internet*. – Aachen: Shaker, 2001. – 104 S. (Berichte aus der Volkswirtschaft)

Video digital, quo vadis Fernsehen?/Hrsg.: Eberspächer, Jörg; Ziemer, Albrecht. – Berlin: Springer, 2003. – 140 S.

Zervos, Frank: *Digitales Fernsehen in Deutschland: Medienpolitische und medienwirtschaftliche Herausforderungen des zukünftigen Fernsehens*. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 215 S.

61 internationale Kommunikation

Donec, Pavel: *Grundzüge einer allgemeinen Theorie der interkulturellen Kommunikation*. – Aachen: Shaker, 2002. – 313 S. (Ukrainische Beiträge zur Germanistik; 3)

Internationalisierung der Medienindustrie: Entwicklung, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen/Hrsg.: Wittenzellner, Helmut. – Stuttgart: LOG_X Verl., 2000. – 213 S.

62 Europa Kommunikation

Interkulturelle Kommunikation: Deutschland – Skandinavien – Großbritannien/Hrsg.: Apeltauer, Ernst. – Tübingen: Narr, 2002. – 159 S.

Schaper-Rinkel, Petra: *Die Europäische Informationsgesellschaft: Technologische und politische Integration in der europäischen Politik*. – Münster: Westfälisches Dampfboot, 2003. – 315 S.

71 Massenmedien, allgemein

Buschke, Heiko: *Deutsche Presse, Rechtsextremismus und nationalsozialistische Vergangenheit in der Ära Adenauer*. – Frankfurt: Campus Verl., 2003. – 404 S. (Campus Forschung; 866)

Faulstich, Werner: *Die Bürgerliche Mediengesellschaft: (1700 – 1830)*. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. – 295 S. (Die Geschichte der Medien; 4)

Hautzinger, Nina: *Pharmakommunikation im Internetzeitalter: Theorie und Praxis eines patientenorientierten Kommunikationsmanagements am Beispiel der Pharmabranche Schweiz*. – München: Fischer, 2003. – 291 S. (Internet research; 9)

Hübner-Raddatz, Stefani: *Fernsehöffentlichkeit im Gerichtssaal*. – Münster: Schöling, 2002. – 184 S. (Forum Juridicum; 15)

Kolyschkow, Maria: *Frauen und Neue Medien: Einstellungen, Zielintentionen und Handlungspläne bei der Informationssuche von Hypertext-Novizen*. – Hamburg: Kovac, 2003. – 274 S. (Feminat; 11)

Phillipp, Malte: *Die Konstruktion des medialen Dopingdiskurses: Struktur und Strategie*. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 163 S.

Revermann, Christoph: *Risiko Mobilfunk: Wissenschaftlicher Diskurs, öffentliche Debatte und politische Rahmenbedingungen*. – Berlin: Ed. Sigma, 2003. – 199 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 15)

Scharrer, Erica; Weidmann, Lisa M.; Bissell, Kimberly L.: *Pointing the finger of blame: News media coverage of popular-culture culpability*. – Columbia: AEJMC, 2003. – 98 S. (Journalism & communication monographs; 2003/2)

Schellhaaß, Horst M.; Hafkemeyer, Lutz: *Wie kommt der Sport ins Fernsehen?: eine wettbewerbspolitische Analyse*. – Köln: Sport und Buch Strauß, 2002. – 95 S.

72 Medien Bildung

Mit Kamera, Maus und Mikro: *Medienarbeit mit Kindern*/Hrsg.: Anfang, Günther; Demmler, Kathrin; Lutz, Klaus. – München: KoPäd Verl., 2003. – 190 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 4)

Nolle, Reinhard: *Aktive Medienarbeit: interkulturelle Dialoge in Projekten handlungsorientierter Pädagogik*. – Kassel: Kassel Univ. Pr., 2002. – 207 S.

Das Politische im Diskurs zur Medienkompetenz: erweiterte Dokumentation 2002/Hrsg.: Felsmann, Klaus-Dieter. – München: KoPäd Verl., 2003. – 175 S. (Buckower Mediengespräche; 6)

73 Medien Ökonomie

Brack, Anke: *Das Strategische Management von Medieninhalten: Gestaltungsoptionen für die langfristige Erfolgssicherung in Medienmärkten*. – Wiesbaden: DUV, 2003. – 224 S.

Czygan, Marco: *Wettbewerb im Hörfunk in Deutschland: Eine industrieökonomische Analyse*. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 199 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 2)

Filmstatistisches Jahrbuch 2003. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 109 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 7)

Gehring, Robert: Aufstieg und Fall der Kirchengruppe: eine institutionenökonomische Erklärung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 86 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 171)

Jäger, Stefanie: Die Folgen einer sich verändernden Mediennutzung für das Aufkommen aus der Rundfunkgebühr. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 79 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 165)

Preiss, Markus: Aufstieg und Fall des Kirchkonzerns: eine medienökonomische Analyse. – Hamburg: Diplomica GmbH, 2003. – 115 S.

Veit, Lars: Filmrechtliche Fragestellung im digitalen Zeitalter: Zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Verwertungsrechte. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 119 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 209)

Weiss, Julian: Das Internet und die klassischen Medien: Konvergenz – Konkurrenz oder Komplementierung? Eine medienpolitische Betrachtung. – Frankfurt: Lang, 2003. – 396 S.

Zeller, Thomas: Size matters: die Fusionen in der amerikanischen Medienindustrie und ihre Auswirkungen auf den deutschen TV-Markt. – Frankfurt: Verl. Interkulturelle Kommunikation IKO, 2002. – 197 S. (International media studies; 1)

74 Medien Recht

Barbist, Johannes; Gruber, Angelika; Oberkofler, Anja: Praxishandbuch Internet-Recht/Hrsg.: Stomper, Bettina. – Wien: LexisNexis, 2003. – 228 S.

Chen, Yaw-Shyang: Die Grundversorgungsaufgabe als Rechtfertigungsgrundlage der Gebührenfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im dualen Rundfunksystem. – Frankfurt: Lang, 2003. – 317 S.

Datenschutz und Medien/Hrsg.: Möller, Klaus P.; Zezschwitz, Friedrich von. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 103 S. (Forum Datenschutz; 10)

Degenhart, Christoph: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der

„Digitalen Welt“. – Heidelberg: Verl. Recht und Wirtschaft, 2001. – 122 S. (Kommunikation und Recht; 13)

Digitale Breitband-Dienste in Europa: Geschäftsmodelle und ihr europäischer und nationaler Rechtsrahmen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 172 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR); 27)

Ebsen, Christian: Fensterprogramme im Privatfunk als Mittel zur Sicherung von Meinungsvielfalt. – Frankfurt: Lang, 2003. – 195 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 12)

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2002. – 373 S.

Hess, Fabian: Die Fernschübertragung von Veranstaltungen auf öffentlichen Straßen und Plätzen unter besonderer Berücksichtigung urheberrechtlicher Aspekte. – Münster: Lit, 2003. – 207 S. (Juristische Schriftenreihe; 214)

Hefler, Christina: Der Verbraucherschutz im Telekommunikationsrecht: Regulierung und Vertragsgestaltung durch TKV, TKG, TDSV und das Zivilrecht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 266 S.

Jaggi, Stephan G.: Strategische Allianzen im europäischen Telekommunikationssektor: das Verhaltenskontrollkonzept der EG-Kommission vor dem Hintergrund U.S.-amerikanischer Erfahrungen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 282 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 286)

Lazarakos, Grigorios C.: Das datenschutzrechtliche Medienprivileg: Presseprivileg bei Multimediaanwendungen in Deutschland, Griechenland und Großbritannien unter dem Einfluss des Europarechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2003. – 235 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 4)

Niepalla, Peter: Deutsche-Welle-Gesetz: Kommentar; das Gesetz über den deutschen Auslandsrundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 505 S.

Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten und Vergaberecht: Dokumentation der Gemeinschaftsveranstaltung des Forum Vergabe und des Mainzer Medieninstituts am 21. November 2002 in Mainz. – Berlin: Forum Vergabe, 2003. – 126 S. (Schriftenreihe des Forum Vergabe; 18)

Peuker, Martina: Exklusivinformation und freie Berichterstattung: der Schutz der Medienfreiheiten gegen rechtsgeschäftliche Beschränkung des Informationszugangs. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 193 S. (Medien; 25)

Recht der Breitbandkabelkommunikation: Gesetzessammlung mit Erläuterungen; Stand: September 2002/Hrsg.: Schalast, Christoph. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – nicht gez.

Sicherheit für Freiheit?: Riskante Sicherheit oder riskante Freiheit in der Informationsgesellschaft/Hrsg.: Roßnagel, Alexander. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 166 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Saarbrücken; 26)

Wiegand, Tobias: Die Abgaberechtliche Entwicklung im Bereich der Telekommunikation in Deutschland: Ende der Ablieferung und Beginn der Steuerpflicht im Zuge der Privatisierung und Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes. – Frankfurt: Lang, 2003. – 283 S.

75 Rundfunk

Broadcasting and convergence: New articulations of the public service remit; Lowe, Gregory Ferrell; Hujanen, Taisto. – Göteborg: Nordicom, 2003. – 335 S.

Brunst, Claudia: Leben und leben lassen: die Realität im Unterhaltungsfernsehen; Essays, Analysen und Interviews. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 271 S. (Kommunikation audiovisuell; 31)

Eckhardt, Josef: Klassische Musik und das Kulturradio – Stand der Forschung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 166)

Galle, Petra: Rias Berlin und Berliner Rundfunk 1945-1949: die Entwicklung ihrer Profile in Programm, Personal und Organisation vor dem Hintergrund des beginnenden Kalten Krieges. – Münster: Lit, 2003. – 447 S. (Medien und Kultur; 1)

Kops, Manfred: What is public service broadcasting and how should it be financed?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2001. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 145)

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung: Anspruch und Wirklichkeit/Hrsg.: Kops, Manfred. – Mün-

ster: Lit, 2003. – 153 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk; 1)

Ruhrmann, Georg; Woelke, Jens; Maier, Michaela; Nicole Diehlmann: Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen: ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 366 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 45)

Taddicken, Monika: Fernsehformate im interkulturellen Vergleich; „Wer wird Millionär?“ in Deutschland und „Who wants to be a millionaire?“ in England/Irland. – Berlin: Logos, 2003. – 185 S.

Talk auf allen Kanälen: Akteure, Angebote und Nutzen von Fernsehgesprächssendungen/Hrsg.: Tenscher, Jens; Schicha, Christian. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 412 S.

Williams, Kevin: Why I (still) want my MTV: Music video and aesthetic communication. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 298 S.

Williams, Raymond: Television: technology and cultural form. – London: Routledge, 2003. – 172 S.

81 Publikum. Mediennutzung

The Audience studies reader/Hrsg.: Brooker, Will; Jermyn, Deborah. – London: Routledge, 2003. – 347 S.

Global media studies: ethnographic perspectives/Hrsg.: Murphy, Patrick; Kraidy, Marwan. – London: Routledge, 2003. – 313 S.

Karnowski, Veronika: Von den Simpsons zur Rundschau: wie sich Fernsehnutzung im Laufe des Lebens verändert; eine Sekundäranalyse von Daten aus dem AGF/GfK-Fernsehpanel. – München: Fischer, 2003. – 138 S. (Angewandte Medienforschung; 28)

82 Rezeptionsforschung

Benkel, Thorsten: Inszenierte Wirklichkeiten: Erfahrung, Realität, Konstruktion von Konformität. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2003. – 241 S.

Bryant, Jennings, Thompson, Susan: Fundamentals of media effects. – Boston: McGraw-Hill, 2002. – 395 S.

Carter, Cynthia, Weaver, C. Kay: Violence and the media. – Buckingham: Open Univ. Press, 2003. – 206 S.

Couldry, Nick: Media rituals: a critical approach. – London: Routledge, 2003. – 173 S.

Hoffmann, Jella: Verbrechensbezogene TV-Genres aus Sicht der Zuschauer. – München: Fischer, 2003. – [172] S. (Angewandte Medienforschung; 27)

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. – 351 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Auf heißer Spur in allen Medien: Kinder- und Jugendkrimis zum Lesen, Hören, Sehen und Klicken/Hrsg.: Josting, Petra; Stenzel, Gudrun. – Juventa Verl.: Weinheim, 2002. – 163 S. (Beiträge Jugendliteratur und Medien; 13. Beiheft 2002)

Children, young people and media globalisation: Yearbook 2002/Hrsg.: Feilitzen, Cecilia von; Carlsson, Ulla. – Göteborg: Nordicom, 2003. – 262 S.

Haldenwang, Vera: Fernsehnachrichtenverständnis und -bewertung von Jugendlichen: Evaluation einer medienpädagogischen Intervention in sechs Schulklassen der Mittel- und Oberstufe. – Berlin: dissertation.de, 2003. – 356 S.

Kinderfernsehen: vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co/Hrsg.: Buresch, Wolfgang. – Frankfurt: Suhrkamp, 2003. – 233 S.

Lesen zwischen neuen Medien und Pop-Kultur: Kinder- und Jugendliteratur im Zeitalter multimedialen Entertainments/Hrsg.: Ewers, Hans-Heinz. – Weinheim: Juventa Verl., 2002. – 270 S.

Mediensozialisation: Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten/Hrsg.: Fritz, Karsten; Sting, Stephan; Vollbrecht, Ralf. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 242 S.

Tennert, Falk; König, Ingelore: Flimmerstunden: Daten zum Fernsehgebrauch ostdeutscher Kinder bis 1989. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2003. – 145 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge; 5)

Wippermann, Peter; Steinle, Andreas: Die neue Moral der Netzwerkkinder: Trendbuch Generationen. – München: Piper, 2003. – 221 S.

Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen: Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung/Hrsg.: Müller, Renate; Glogner, Patrick; Rhein, Stefanie. – Weinheim: Juventa Verl., 2002. – 260 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Balcytienė, Aukse: Changing roles of media in post-communist Lithuania. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 37 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2002,2)

Breitenborn, Uwe: Wie lachte der Bär?: Systematik, Funktionalität und thematische Segmentierung von unterhaltenden nonfiktionalen Programmformen im Deutschen Fernsehfunk bis 1969. – Berlin: Weißensee Verl., 2003. – 337 S. (Berliner Beiträge zur Mediengeschichte; 1)

Glück, Cornelia: Die ETA und die Medien: Zwischen Zwangsehe und Zweckgemeinschaft; eine Analyse der Berichterstattung spanischer Medien über die baskische Terrororganisation und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. – Hamburg: Kovac, 2003. – 360 S. (Politica; 52)

Guder, Andrea: Genosse Hauptmann auf Verbrecherjagd: der Krimi in Film und Fernsehen der DDR. – Bonn: ARCult-Media, 2003. – 240 S. + Anhang (Medienkultur; 2)

Kassel, Antje: Journalistenausbildung in Italien: eine Bestandsaufnahme im Zeichen der europäischen Einigungspolitik. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 83 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2003,1)

Liebes, Tamar: American dreams, Hebrew subtitles: globalization from the receiving end. – Cresskill: Hampton Press, 2003. – 220 S.

McCargo, Duncan: Politics and the press in Thailand: media machinations. – London: Routledge, 2000. – 205 S.

Petzold, Hendrik: Ein Kessel Buntes und mehr: hinter die Kulissen von DDR-Unterhaltungssendungen geschaut. – Halle: Mitteldeutscher Verl., 2001. – 158 S.

Planeta, Pawel: Media and communication landscape in Poland. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 83 S. (Working papers in international journalism; 2002, 3)

Rahim, Monika: Pressefreiheit im tschechischen Recht: Rechtsvergleichende Überlegungen zur Gestaltung des Anspruchs zum Schutz der Persönlichkeit im Zivil- und Presserecht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 360 S.

Rideout, Vanda: Continentalizing Canadian telecommunications: the politics of regulatory reform. – Montreal: McGill-Queen's Univ. Press, 2003. – 256 S.

Rühle, Ray: Entstehung von politischer Öffentlichkeit in der DDR in den 1980er Jahren am Beispiel von Leipzig. – Münster: Lit, 2003. – 170 S. (Kommunikationsgeschichte; 17)

Tabbara, Tarik: Kommunikations- und Medienfreiheit in den USA: Zwischen demokratischen Aspirationen und kommerzieller Mobilisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 344 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 46)

Vihalemm, Peeter; Lauristin, Marju: Estonia media and media research in 1991-2001. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 41 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2002,1)

Zhenzhi, Guo: Television Regulation and China's Entry into the WTO. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 26 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 168)