

Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute
31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia
61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika

Tillmann, Herbert: *Fachwörterbuch Hörfunk und Fernsehen: deutsch-englisch; English-German = Dictionary of radio and television terms.* – Weinheim: Wiley-VCH, 2000. – 508 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berendes, Dorothée: *Top Medien 2003/04: die wichtigsten Adressen und Ansprechpartner; die Branche und ihre Verflechtungen.* – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 241 S.

Deutsche Fachpresse 2003: *Jahrbuch der Fachinformation.* – Berlin: VDZ, 2003. – 172 S.

Forschungsbericht 2002/2003. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2003. – 75 S.

Geschäftsbericht 2002. – München: BR, 2003. – 92 S.

Jahrbuch Fernsehen 2003. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2003. – 504 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Henschel, Gerhard: *Die wirrsten Grafiken der Welt.* – Hamburg: Hoffmann und Campe, 2003. – 175 S.

Hickethier, Knut: *Einführung in die Medienwissenschaft.* – Stuttgart: Metzler, 2003. – 394 S.

Ludes, Peter: *Einführung in die Medienwissenschaft: Entwicklungen und Theorien.* – Berlin: Schmidt, 2003. – 216 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Berufsziel Medienbranche: *Jobs im Printmarkt*/Hrsg.: Goderbauer-Marchner, Gabriele; Blümlein, Christoph. – Nürnberg: Bildung und Wissen Verl., 2003. – 195 S.

Engels, Kerstin: *Kommunikationsarbeit in Online-Medien: Zur beruflichen Entwicklung kommunikativer Erwerbstätigkeiten; eine explorative Studie aus institutionentheoretischer Sicht.* – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 329 S.

Hermann, Inge; Krol, Reinhard; Bauer, Gabi: *Das Moderationshandbuch: souverän vor Mikro & Kamera.* – Tübingen: Francke, 2002. – 153 S.

Kommunikations- und Medienethik/Hrsg.: Debatin, Bernhard; Funiok, Rüdiger. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 264 S.

Kunert, Sylvia: *Traumberufe in den Medien; Ausbildungen, Jobs und Karrieren bei Radio und Fernsehen.* – München: Verl. Moderne Industrie, 2002. – 240 S.

Lynen, Patrick: *Das Wundervolle Radiobuch: Personality, Moderation und Motivation.* – München: Fischer, 2003. – 153 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 4)

Meinke, Ulf: *Die Nachricht nach Maß: Erfolg und Misserfolg von Agenturtexten.* – Wiesbaden: Westdt. Ver., 2002. – 158 S. (Journalistik)

Rada, Holger: *Design digitaler Medien.* – Tübingen: Niemeyer Verl., 2002. – 99 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 14)

Scheufele, Bertram: *Frames – Framing – Framing-Effekte; Theoretische und methodische*

Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 248 S.

Schütz, Martin R.: Journalistische Tugenden: Leitplanken einer Standesethik. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 250 S.

Seib, Philip M.: The global journalist: news and conscience in a world of conflict. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 151 S.

Wand, Christoph: Journalistische Nationalkultur und Erfolg in Spezialmärkten: Fallstudie zum Für und Wider von Titel- und Konzeptexporten in Europa am Beispiel des britischen Männermagazins „Loaded“/Hrsg.: Kopper, Gerd G. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 43 S. (Arbeitshefte Internationaler Journalismus; 2003,2)

Weichler, Kurt: Handbuch für freie Journalisten: alles, was wichtig ist. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 277 S.

Wieland, Melanie; Spielkamp, Matthias: Schreiben fürs Web: Konzeption, Text, Nutzung. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 303 S. (Praktischer Journalismus; 52)

Witzke, Bodo; Rothaus, Ulli: Die Fernsehreportage. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 352 S. (Praktischer Journalismus; 46)

Zeitschriften und Zeitschriftenforschung/ Hrsg.: Vogel, Andreas; Holtz-Bacha, Christi- na. – Opladen: Westdt. Verl., 2002. – 291 S. (Publizistik; 3/Sonderheft 3/2002)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Holzamer, Karl; Krammer, Bruno: Lebensreise zwischen Philosophie und Fernsehen: Erfahrungen, Erlebnisse, Begegnungen im 20. Jahrhundert. – Mainz: von Zabern, 2003. – 317 S.

31 Kommunikation

Breuer, Henning: Interfacegestaltung und Imagination: Kultivation von Unternehmensidentitäten. – Münster: Waxmann, 2002. – 182 S.

Diaz-Bone, Rainer: Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil: eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 456 S. (Forschung Soziologie; 164)

Höflich, Joachim R.: Mensch, Computer und Kommunikation: Theoretische Verortungen

und empirische Befunde. – Frankfurt: Lang, 2003. – 276 S.

Mast, Claudia: Unternehmenskommunikation: ein Leitfaden. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2002. – 451 S.

Medienphilosophie – Medienethik; zwei Tagungen – eine Dokumentation/Hrsg.: Kruck, Günter; Schlör, Veronika. – Frankfurt: Lang, 2003. – 169 S.

Medientheorie 1888 – 1933: Texte und Kommentare/Hrsg.: Kümmel, Albert; Löffler, Petra. – Frankfurt: Suhrkamp, 2002. – 568 S.

Meier, Philip: Interne Kommunikation im Unternehmen: von der Hauszeitung bis zum Internet. – Zürich: Orell Füssli, 2002. – 192 S.

Prokop, Dieter: Mit Adorno gegen Adorno: Negative Dialektik der Kulturindustrie. – Hamburg: VSA-Verl., 2003. – 339 S.

Prokop, Dieter: Die Unzufriedenheit mit den Medien: das Theorie-Erzählbuch der neuen kritischen Medienforschung. – Hamburg: VSA-Verl., 2002. – 269 S.

Sandbothe, Mike: Pragmatische Medienphilosophie: Grundlagen einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2001. – 276 S.

Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS/Hrsg.: Höflich, Joachim R.; Gebhardt, Julian. – Frankfurt: Lang, 2003. – 316 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ettlich, Andreas: Medienstadt Berlin: die Standortwahl der Medienbranche und ihre räumliche Entwicklung in Berlin. – Marburg: Tectum Verl., 2003. – 185 S.

Strukturen und Angebote lokaler Medien in Nordrhein-Westfalen/Hrsg.: Pätzold, Ulrich; Röper, Horst; Volpers, Helmut. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 386 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 47)

41 Massenkommunikation Politik

Bußkamp, Heike: Politiker im Fernsehtalk: Strategien der medialen Darstellung des Privatlebens von Politikern. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 252 S.

Chancen und Gefahren der Mediendemokratie/Hrsg.: Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 446 (Schriften-

reihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 30)

Cobabus, Norbert: Wirkung und Mächtigkeit des medial-kommunikativen Kontextes in Geschichte und Gegenwart. – Münster: Lit, 2003. – 263 S. (Soziologie; 40)

„Das Wort hat der Herr Bundeskanzler“: eine Analyse der großen Regierungserklärungen von Adenauer bis Schröder/Hrsg.: Korte, Karl-Rudolf. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 479 S.

Delhaes, Daniel: Politik und Medien: zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 215 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 50)

Maurer, Marcus: Politikverdrossenheit durch Medienberichte: eine Paneluntersuchung. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 280 S.

Mihr, Christian: Wer spinnt denn da?: spin Doctoring in den USA und in Deutschland: eine vergleichende Studie zur Auslagerung politischer PR. – Münster: Lit, 2003. – 172 S. (Medien und Politik; 22)

Tenscher, Jens: Professionalisierung der Politikvermittlung?: Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 428 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Interkulturelle Kommunikation in der Diaspora: die kulturelle Gestaltung von Lebens- und Arbeitswelten in der Fremde/Hrsg.: Moosmüller, Alois. – Münster: Waxmann, 2002. – 294 S. (Münchener Beiträge zur Interkulturellen Kommunikation; 13)

43 Massenkommunikation Kultur

Medienkultur der 60er Jahre: Diskursgeschichte der Medien nach 1945/Hrsg.: Schneider, Irmla; Hahn, Torsten; Bartz, Christina. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 243 S.

New media language/Hrsg.: Aitchinson, Jean; Lewis, Diana. – London: Routledge, 2003. – 209 S.

Privat!: Kontrollierte Freiheit in einer vernetzten Welt/Hrsg.: Grötker, Ralf. – Hannover: Heise, 2003. – 254 S.

Zwischen Autonomie und Gängelung; Türkische Medienkultur in Deutschland 2/Hrsg.:

Becker, Jörg; Behnisch, Reinhard. – Rehburg-Loccum: Evangelische Akademie Loccum, 2002. – 246 S. (Loccumer Protokolle; 12/01)

51 neue Technologien. Informationsgesellschaft

Virtual publics: policy and community in an electronic age/Hrsg.: Kolko, Beth. – New York: Columbia Univ. Pr., 2003. – 396 S.

Büllingen, Franz; Hillebrand, Annette: Sicherstellung der Überwachbarkeit der Telekommunikation: ein Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 108 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 245)

Digital borderlands: cultural studies of identity and interactivity on the Internet/Hrsg.: Fornäs, Johan et al. – Frankfurt: Lang, 2002. – 196 S. (Digital formations; 6)

Jochum, Uwe: Kritik der neuen Medien: Ein eschatologischer Essay. – München: Fink, 2003. – 158 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Arnhold, Katja: Digital Divide: Zugangs- oder Wissensklaff?. – München: Fischer, 2003. – 127 S. (Internet Research; 10)

Büllingen, Franz; Hillebrand, Annette: Gesundheitliche und ökologische Aspekte mobiler Telekommunikation -Wissenschaftlicher Diskurs, Regulierung und öffentliche Debatte. – Bad Honnef: WIK, 2003. – 122 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 246)

The civic web: online politics and democratic values/Hrsg.: Anderson, David M.; Cornfield, Michael. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. – 220 S.

Digitales Fernsehen: eine neue Dimension der Medienvielfalt/Hrsg.: Ziemer, Albrecht. – Heidelberg: Hüthig, 2003. – 312 S.

Egloff, Daniel: Digitale Demokratie: Mythos oder Realität?: Auf den Spuren der demokratischen Aspekte des Internets und der Computerkultur. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 262 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 51)

Hinner, Kajetan: Wissenschaft im Zeitalter des Internet. – Berlin: Logos Verl., 2003. – 235 S.

Online-Mediation: Neue Medien in der Konfliktvermittlung mit Beispielen aus Politik und Wirtschaft/Hrsg.: Märker, Oliver; Trénel, Matthias. – Berlin: Ed. Sigma, 2003. – 419 S.

Rupp, Hans Björn: The Economics of an Integrated Services Internet. – Aachen: Shaker, 2001. – 104 S. (Berichte aus der Volkswirtschaft)

Video digital, quo vadis Fernsehen?/Hrsg.: Eberspächer, Jörg; Ziemer, Albrecht. – Berlin: Springer, 2003. – 140 S.

Zervos, Frank: Digitales Fernsehen in Deutschland: Medienpolitische und medienwirtschaftliche Herausforderungen des zukünftigen Fernsehens. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2003. – 215 S.

61 internationale Kommunikation

Donec, Pavel: Grundzüge einer allgemeinen Theorie der interkulturellen Kommunikation. – Aachen: Shaker, 2002. – 313 S. (Ukrainische Beiträge zur Germanistik; 3)

Internationalisierung der Medienindustrie: Entwicklung, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen/Hrsg.: Wittenzellner, Helmut. – Stuttgart: LOG_X Verl., 2000. – 213 S.

62 Europa Kommunikation

Interkulturelle Kommunikation: Deutschland – Skandinavien – Großbritannien/Hrsg.: Apeltauer, Ernst. – Tübingen: Narr, 2002. – 159 S.

Schaper-Rinkel, Petra: Die Europäische Informationsgesellschaft: Technologische und politische Integration in der europäischen Politik. – Münster: Westfälisches Dampfboot, 2003. – 315 S.

71 Massenmedien, allgemein

Buschke, Heiko: Deutsche Presse, Rechtsextremismus und nationalsozialistische Vergangenheit in der Ära Adenauer. – Frankfurt: Campus Verl., 2003. – 404 S. (Campus Forschung; 866)

Faulstich, Werner: Die Bürgerliche Mediengesellschaft: (1700 – 1830). – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2002. – 295 S. (Die Geschichte der Medien; 4)

Hautzinger, Nina: Pharmakommunikation im Internetzeitalter: Theorie und Praxis eines patientenorientierten Kommunikationsmanagements am Beispiel der Pharmabranche Schweiz. – München: Fischer, 2003. – 291 S. (Internet research; 9)

Hübner-Raddatz, Stefani: Fernsehöffentlichkeit im Gerichtssaal. – Münster: Schüling, 2002. – 184 S. (Forum Juridicum; 15)

Kolyschkow, Maria: Frauen und Neue Medien: Einstellungen, Zielintentionen und Handlungspläne bei der Informationssuche von Hypertext-Novizen. – Hamburg: Kovac, 2003. – 274 S. (Feminat; 11)

Phillipp, Malte: Die Konstruktion des medialen Dopingdiskurses: Struktur und Strategie. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 163 S.

Revermann, Christoph: Risiko Mobilfunk: Wissenschaftlicher Diskurs, öffentliche Debatte und politische Rahmenbedingungen. – Berlin: Ed. Sigma, 2003. – 199 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 15)

Scharrer, Erica; Weidmann, Lisa M.; Bissell, Kimberly L.: Pointing the finger of blame: News media coverage of popular-culture culpability. – Columbia: AEJMC, 2003. – 98 S. (Journalism & communication monographs; 2003/2)

Schellhaß, Horst M.; Hafkemeyer, Lutz: Wie kommt der Sport ins Fernsehen?: eine wettbewerbspolitische Analyse. – Köln: Sport und Buch Strauß, 2002. – 95 S.

72 Medien Bildung

Mit Kamera, Maus und Mikro: Medienarbeit mit Kindern/Hrsg.: Anfang, Günther; Demmler, Kathrin; Lutz, Klaus. – München: KoPäd Verl., 2003. – 190 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 4)

Nolle, Reinhard: Aktive Medienarbeit: interkulturelle Dialoge in Projekten handlungsorientierter Pädagogik. – Kassel: Kassel Univ. Pr., 2002. – 207 S.

Das Politische im Diskurs zur Medienkompetenz: erweiterte Dokumentation 2002/Hrsg.: Felsmann, Klaus-Dieter. – München: KoPäd Verl., 2003. – 175 S. (Buckower Mediensprache; 6)

73 Medien Ökonomie

Brack, Anke: Das Strategische Management von Medieninhalten: Gestaltungsoptionen für die langfristige Erfolgssicherung in Medienmärkten. – Wiesbaden: DUV, 2003. – 224 S.

Czygan, Marco: Wettbewerb im Hörfunk in Deutschland: Eine industrieökonomische Analyse. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 199 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 2)

Filmstatistisches Jahrbuch 2003. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 109 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 7)

Gehring, Robert: Aufstieg und Fall der Kirch-Gruppe: eine institutionenökonomische Erklärung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 86 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 171)

Jäger, Stefanie: Die Folgen einer sich verändernden Mediennutzung für das Aufkommen aus der Rundfunkgebühr. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 79 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 165)

Preiss, Markus: Aufstieg und Fall des Kirch-Konzerns: eine medienökonomische Analyse. – Hamburg: Diplomica GmbH, 2003. – 115 S.

Veit, Lars: Filmrechtliche Fragestellung im digitalen Zeitalter: Zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Verwertungsrechte. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 119 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 209)

Weiss, Julian: Das Internet und die klassischen Medien: Konvergenz – Konkurrenz oder Komplementierung?; Eine medienpolitische Betrachtung. – Frankfurt: Lang, 2003. – 396 S.

Zeller, Thomas: Size matters: die Fusionen in der amerikanischen Medienindustrie und ihre Auswirkungen auf den deutschen TV-Markt. – Frankfurt: Verl. Interkulturelle Kommunikation IKO, 2002. – 197 S. (International media studies; 1)

74 Medien Recht

Barbist, Johannes; Gruber, Angelika; Oberkofler, Anja: Praxishandbuch Internet-Recht/ Hrsg.: Stomper, Bettina. – Wien: LexisNexis, 2003. – 228 S.

Chen, Yaw-Shyang: Die Grundversorgungsaufgabe als Rechtfertigungsgrundlage der Gebührenfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im dualen Rundfunksystem. – Frankfurt: Lang, 2003. – 317 S.

Datenschutz und Medien/Hrsg.: Möller, Klaus P.; Zezschwitz, Friedrich von. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 103 S. (Forum Datenschutz; 10)

Degenhart, Christoph: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der

„Digitalen Welt“. – Heidelberg: Verl. Recht und Wirtschaft, 2001. – 122 S. (Kommunikation und Recht; 13)

Digitale Breitband-Dienste in Europa: Geschäftsmodelle und ihr europäischer und nationaler Rechtsrahmen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 172 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR); 27)

Ebsen, Christian: Fensterprogramme im Privatfunk als Mittel zur Sicherung von Meinungsvielfalt. – Frankfurt: Lang, 2003. – 195 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 12)

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2002. – 373 S.

Hess, Fabian: Die Fernsehübertragung von Veranstaltungen auf öffentlichen Straßen und Plätzen unter besonderer Berücksichtigung urheberrechtlicher Aspekte. – Münster: Lit, 2003. – 207 S. (Juristische Schriftenreihe; 214)

Heßler, Christina: Der Verbraucherschutz im Telekommunikationsrecht: Regulierung und Vertragsgestaltung durch TKV, TKG, TDSV und das Zivilrecht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 266 S.

Jaggi, Stephan G.: Strategische Allianzen im europäischen Telekommunikationssektor: das Verhaltenskontrollkonzept der EG-Kommision vor dem Hintergrund U.S.-amerikanischer Erfahrungen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 282 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 286)

Lazarakos, Grigorios C.: Das datenschutzrechtliche Medienprivileg: Presseprivileg bei Multimediaanwendungen in Deutschland, Griechenland und Großbritannien unter dem Einfluss des Europarechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2003. – 235 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 4)

Niepalla, Peter: Deutsche-Welle-Gesetz: Kommentar; das Gesetz über den deutschen Auslandsrundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 505 S.

Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten und Vergaberecht: Dokumentation der Gemeinschaftsveranstaltung des Forum Vergabe und des Mainzer Medieninstituts am 21. November 2002 in Mainz. – Berlin: Forum Vergabe, 2003. – 126 S. (Schriftenreihe des Forum Vergabe; 18)

Peuker, Martina: Exklusivinformation und freie Berichterstattung: der Schutz der Medienfreiheiten gegen rechtsgeschäftliche Beschränkung des Informationszugangs. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 193 S. (Medien; 25)

Recht der Breitbandkabelkommunikation: Gesetzesammlung mit Erläuterungen; Stand: September 2002/Hrsg.: Schalast, Christoph. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – nicht gez.

Sicherheit für Freiheit?: Risikante Sicherheit oder riskante Freiheit in der Informationsgesellschaft/Hrsg.: Roßnagel, Alexander. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 166 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Saarbrücken; 26)

Wiegand, Tobias: Die Abgaberechtliche Entwicklung im Bereich der Telekommunikation in Deutschland: Ende der Ablieferung und Beginn der Steuerpflicht im Zuge der Privatisierung und Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes. – Frankfurt: Lang, 2003. – 283 S.

75 Rundfunk

Broadcasting and convergence: New articulations of the public service remit; Lowe, Gregory Ferrell; Hujanen, Taisto. – Göteborg: Nordicom, 2003. – 335 S.

Brunst, Claudia: Leben und leben lassen: die Realität im Unterhaltungsfernsehen; Essays, Analysen und Interviews. – Konstanz: UVK Verl., 2003. – 271 S. (Kommunikation audiovisuell; 31)

Eckhardt, Josef: Klassische Musik und das Kulturradio – Stand der Forschung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 166)

Galle, Petra: Rias Berlin und Berliner Rundfunk 1945-1949: die Entwicklung ihrer Profile in Programm, Personal und Organisation vor dem Hintergrund des beginnenden Kalten Krieges. – Münster: Lit, 2003. – 447 S. (Medien und Kultur; 1)

Kops, Manfred: What is public service broadcasting and how should it be financed?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2001. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 145)

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung: Anspruch und Wirklichkeit/Hrsg.: Kops, Manfred. – Müns- ter: Lit, 2003. – 153 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk; 1)

Ruhrmann, Georg: Woelke, Jens; Maier, Michaela; Nicole Diehlmann: Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen: ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 366 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 45)

Taddicken, Monika: Fernsehformate im interkulturellen Vergleich; „Wer wird Millionär?“ in Deutschland und „Who wants to be a millionaire?“ in England/Irland. – Berlin: Logos, 2003. – 185 S.

Talk auf allen Kanälen: Akteure, Angebote und Nutzen von Fernsehgesprächssendungen/Hrsg.: Tenscher, Jens; Schicha, Christian. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 412 S.

Williams, Kevin: Why I (still) want my MTV: Music video and aesthetic communication. – Cresskill: Hampton Press, 2002. – 298 S.

Williams, Raymond: Television: technology and cultural form. – London: Routledge, 2003. – 172 S.

81 Publikum. Mediennutzung

The Audience studies reader/Hrsg.: Brooker, Will; Jermyn, Deborah. – London: Routledge, 2003. – 347 S.

Global media studies: ethnographic perspectives/Hrsg.: Murphy, Patrick; Kraidy, Marwan. – London: Routledge, 2003. – 313 S.

Karnowski, Veronika: Von den Simpsons zur Rundschau: wie sich Fernsehnutzung im Laufe des Lebens verändert; eine Sekundäranalyse von Daten aus dem AGF/GfK-Fernsehpanel. – München: Fischer, 2003. – 138 S. (Angewandte Medienforschung; 28)

82 Rezeptionsforschung

Benkel, Thorsten: Inszenierte Wirklichkeiten: Erfahrung, Realität, Konstruktion von Konformität. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2003. – 241 S.

Bryant, Jennings, Thompson, Susan: Fundamentals of media effects. – Boston: McGraw-Hill, 2002. – 395 S.

Carter, Cynthia, Weaver, C. Kay: Violence and the media. – Buckingham: Open Univ. Press, 2003. – 206 S.

Couldry, Nick: Media rituals: a critical approach. – London: Routledge, 2003. – 173 S.

Hoffmann, Jella: Verbrechensbezogene TV-Genres aus Sicht der Zuschauer. – München: Fischer, 2003. – [172] S. (Angewandte Medienforschung; 27)

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002. – 351 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Auf heißer Spur in allen Medien: Kinder- und Jugendkrimis zum Lesen, Hören, Sehen und Klicken/Hrsg.: Josting, Petra; Stenzel, Gudrun. – Juventa Verl.: Weinheim, 2002. – 163 S. (Beiträge Jugendliteratur und Medien; 13. Beifest 2002)

Children, young people and media globalisation: Yearbook 2002/Hrsg.: Feilitzen, Cecilia von; Carlsson, Ulla. – Göteborg: Nordicom, 2003. – 262 S.

Haldenwang, Vera: Fernsehnachrichtenverständnis und -bewertung von Jugendlichen: Evaluation einer medienpädagogischen Intervention in sechs Schulklassen der Mittel- und Oberstufe. – Berlin: dissertation.de, 2003. – 356 S.

Kinderfernsehen: vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co/Hrsg.: Buresch, Wolfgang. – Frankfurt: Suhrkamp, 2003. – 233 S.

Lesen zwischen neuen Medien und Pop-Kultur: Kinder- und Jugendliteratur im Zeitalter multimedialen Entertainments/Hrsg.: Ewers, Hans-Heinz. – Weinheim: Juventa Verl., 2002. – 270 S.

Mediensozialisation: Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten/Hrsg.: Fritz, Karsten; Sting, Stephan; Vollbrecht, Ralf. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 242 S.

Tennert, Falk; König, Ingelore: Flimmerstunden: Daten zum Fernsehgebrauch ostdeutscher Kinder bis 1989. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2003. – 145 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge; 5)

Wippermann, Peter; Steinle, Andreas: Die neue Moral der Netzwerkinder: Trendbuch Generationen. – München: Piper, 2003. – 221 S.

Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen: Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung/Hrsg.: Müller, Renate; Glogner, Patrick; Rhein, Stefanie. – Weinheim: Juventa Verl., 2002. – 260 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Balcytiene, Aukse: Changing roles of media in post-communist Lithuania. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 37 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2002,2)

Breitenborn, Uwe: Wie lachte der Bär?: Systematik, Funktionalität und thematische Segmentierung von unterhaltenden nonfiktionalen Programmformen im Deutschen Fernsehfunk bis 1969. – Berlin: Weißensee Verl., 2003. – 337 S. (Berliner Beiträge zur Mediengeschichte; 1)

Glück, Cornelia: Die ETA und die Medien: Zwischen Zwangshe und Zweckgemeinschaft; eine Analyse der Berichterstattung spanischer Medien über die baskische Terrororganisation und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. – Hamburg: Kovac, 2003. – 360 S. (Politica; 52)

Guder, Andrea: Genosse Hauptmann auf Verbrecherjagd: der Krimi in Film und Fernsehen der DDR. – Bonn: ARCapt-Media, 2003. – 240 S. + Anhang (Medienkultur; 2)

Kassel, Antje: Journalistenausbildung in Italien: eine Bestandsaufnahme im Zeichen der europäischen Einigungspolitik. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 83 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2003,1)

Liebes, Tamar: American dreams, Hebrew subtitles: globalization from the receiving end. – Cresskill: Hampton Press, 2003. – 220 S.

McCargo, Duncan: Politics and the press in Thailand: media machinations. – London: Routledge, 2000. – 205 S.

Petzold, Hendrik: Ein Kessel Buntes und mehr: hinter die Kulissen von DDR-Unterhaltungssendungen geschaut. – Halle: Mitteldeutscher Verl., 2001. – 158 S.

Planeta, Paweł: Media and communication landscape in Poland. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 83 S. (Working papers in international journalism; 2002, 3)

Rahim, Monika: Pressefreiheit im tschechischen Recht: Rechtsvergleichende Überlegungen zur Gestaltung des Anspruchs zum Schutz der Persönlichkeit im Zivil- und Presserecht. – Frankfurt: Lang, 2003. – 360 S.

Rideout, Vanda: Continentalizing Canadian telecommunications: the politics of regulatory reform. – Montreal: McGill-Queen's Univ. Press, 2003. – 256 S.

Rühle, Ray: Entstehung von politischer Öffentlichkeit in der DDR in den 1980er Jahren am Beispiel von Leipzig. – Münster: Lit, 2003. – 170 S. (Kommunikationsgeschichte; 17)

Tabbara, Tarik: Kommunikations- und Medienfreiheit in den USA: Zwischen demokratischen Aspirationen und kommerzieller Mobilisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 344 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 46)

Vihalemm, Peeter; Lauristin, Marju: Estonia media and media research in 1991-2001. – Bochum: Projekt-Verl., 2002. – 41 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2002,1)

Zhenzhi, Guo: Television Regulation and China's Entry into the WTO. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 26 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 168)