

# Inhalt

---

Danksagung .....	11
Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis .....	15
<b>1. Einleitung: Altersdiskriminierung und mediale Sichtbarkeit .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Theoretische Grundlagen: Alter(n) und Journalismus .....</b>	<b>25</b>
2.1 Erforschung von Ungleichheit im Medientext .....	26
2.1.1 Grundbegriffe der Cultural Studies .....	27
2.1.2 Öffentlichkeiten, Teilhabe und Gouvernamentalität .....	29
2.1.3 Politischer Journalismus und diskursive Autorität .....	33
2.1.4 Prozessuale und kategoriale Ungleichheit in der Journalistik .....	38
2.2 Alter(n) als Ungleichheitskategorie .....	43
2.2.1 Defizitperspektive der Disengagement-Theorie .....	44
2.2.2 Kontinuitätsperspektive der Aktivierungsthese .....	46
2.2.3 (De)Konstruktion des Alters .....	48
2.2.4 Anmerkungen zur materiellen Grundlage des Alterns .....	51
2.2.5 Intersektionalität und Alter .....	52
2.2.6 Alter und Behinderung .....	53
2.2.7 Alter und Geschlecht .....	58
2.2.8 Neoliberale Passgenauigkeit gegenwärtiger Altersbilder .....	63
2.3 Zusammenführung und Forschungsschwerpunkt .....	66
<b>3. Metaanalyse zur Repräsentation alter Menschen .....</b>	<b>69</b>
3.1 Bisherige Metaforschungen und Spezifik der eigenen Anlage .....	69
3.2 Vorgehen der eigenen Sekundäranalyse .....	71
3.3 Untersuchte Studien im Überblick .....	74
3.4 Quantifizierende Einordnungen .....	86
3.5 Alter und Behinderung .....	88

3.5.1	Sichtbarkeit der ›jungen Alten‹ .....	88
3.5.2	Unsichtbarkeit der ›alten Alten‹ .....	94
3.6	Alter und Geschlecht .....	101
3.6.1	Ausdifferenzierung des weiblichen (jungen) Alters .....	102
3.6.2	Sexualität im Alter: Imagegewinn und Abgrenzung .....	103
3.6.3	Alter und Attraktivität: Erfolg des (Nicht-)Alterns .....	109
3.6.4	Großmutterchaft: Ruhestand als privates Projekt .....	117
3.6.5	Zwischenfazit: Postfeministische Medienbilder altersloser Frauen .....	118
3.7	Reflexionen zur Vorbereitung der empirischen Arbeit .....	120
3.8	Exkurs zur Altersrepräsentation während der Coronapandemie .....	123
3.8.1	Altersbilder in den sozialen Medien während der Pandemie .....	123
3.8.2	Altersbilder im Journalismus während der Pandemie .....	125
3.8.3	Verschiebungen im Altersdiskurs durch Corona .....	127
<b>4.</b>	<b>Methodisches Vorgehen</b> .....	<b>131</b>
4.1	Erstellung des Materialkorpus .....	132
4.2	Methodisches Vorgehen auf Bild- und Textebene .....	135
4.2.1	Untersuchung der Bildtypen und ikonografische-ikonologische Feinanalyse ....	136
4.2.2	Inhalts- und diskursanalytisches Verfahren auf Textebene .....	140
4.3	Analyseraster im Diskurs zu Pflegeheimen in der Coronapandemie .....	142
4.4	Analyseraster im Diskurs um Brigitte Macron .....	148
<b>5.</b>	<b>Hochaltrigkeit im Diskurs zu Pflegeheimen in der Coronapandemie</b> .....	<b>153</b>
5.1	Beschreibung des Materialkorpus .....	154
5.2	Intensität der Repräsentation .....	154
5.3	Bildtypenanalyse: Von heimischen Porträts und dem Leid der ›Anderen‹ .....	155
5.3.1	Ereignisaufnahmen: Die alte Frau als Gesicht der Krise .....	157
5.3.2	Symbolbilder des Alters: Dehumanisierung der Betroffenen .....	159
5.3.3	Porträtaufnahmen alter Menschen .....	160
5.3.4	Zwischenfazit .....	163
5.4	Agency hochaltriger Menschen im Diskurs .....	163
5.4.1	Alte Menschen ohne Agency: Quantifiziert und viktimisiert .....	164
5.4.2	Alte Menschen mit wenig Agency: Sichtbar und doch unsichtbar .....	165
5.4.3	Alte Menschen mit hoher Agency: Zentrale Akteur:innen des Diskurses.....	166
5.5	Sprache im Diskurs .....	167
5.5.1	Personenbezeichnungen.....	167
5.5.2	Sprachfelder und Metaphern .....	169
5.6	Zuschreibungen im subjektorientierten Diskurs .....	171
5.6.1	Alte Menschen als einsam .....	172
5.6.2	Alte Menschen als vulnerabel .....	174
5.6.3	Alte Menschen als dankbar .....	175

5.6.4	Alte Menschen als unzurechnungsfähig .....	175
5.6.5	Boulevardmedien: ›Heterohappiness‹ und die Familie .....	176
5.7	Regierung des Alters in Zeiten der Pandemie .....	177
5.7.1	Selbstdisziplinierung alter Menschen: Aktivierung wird Demobilisierung .....	178
5.7.2	Moralische Disziplinierung: Die leidende alte Frau .....	180
5.7.3	Autoritäre Disziplinierung der Ausgeschlossenen .....	182
5.8	Fazit: Teilhabe alter Menschen im Diskurs .....	184
5.8.1	Neosoziale Exklusion und eingeschränkte Teilhabe als ›Andere‹ .....	184
5.8.2	Irritationen des Diskurses und subversives Potenzial .....	189
<b>6.</b>	<b>Alter und Geschlecht in der Berichterstattung über Brigitte Macron</b> .....	<b>193</b>
6.1	Beschreibung des Materialkorpus .....	194
6.2	Bildtypenanalyse .....	195
6.2.1	Porträtaufnahmen von Brigitte Macron .....	195
6.2.2	Politische Ereignisse: Auftritte und Begegnungen .....	197
6.2.3	Social Event-Darstellung: Roter Teppich und private Einblicke .....	201
6.2.4	Zwischenfazit .....	203
6.3	Von »feministisch inspirierten Pionierfrauen«: neoliberales Deutungsmuster .....	204
6.3.1	Brigitte Macron als Verkörperung neoliberaler Werte .....	204
6.3.2	Die rückständigen ›Anderen‹ und die eigene progressive Norm .....	211
6.3.3	Neoliberales Freiheitsversprechen durch projektive Integration .....	214
6.3.4	Bildanalyse: Anerkennung von Differenz .....	216
6.3.5	Zwischenfazit .....	219
6.4	›Unter Staatsmännern im Élysée‹: Patriarchales Deutungsmuster .....	219
6.4.1	›Kürzere Röcke und höhere Absätze« im männlichen Politikfeld .....	220
6.4.2	Defizitannahme und Assimilation im patriarchalen Muster .....	224
6.4.3	Bildanalyse: Einpassung durch Affirmieren patriarchaler Strukturen .....	225
6.5	›Ödipus in Merkels Bett‹: Ausschluss durch antifeministische Strukturen .....	229
6.6	Fazit: Teilhabe und Disziplinierung .....	232
<b>7.</b>	<b>Conclusio: Journalistische Dynamiken im Umgang mit Ungleichheit</b> .....	<b>233</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>243</b>
	<b>Verzeichnis der untersuchten Artikel</b> .....	<b>269</b>
	Fallstudie I: Artikel zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie .....	269
	Fallstudie I: Bilder zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie .....	275
	Fallstudie II: Artikel zur Berichterstattung über Brigitte Macron .....	279
	Fallstudie II: Bilder zur Berichterstattung über Brigitte Macron .....	283
	Anhang I: Analyseraster Fall 1 auf Textebene (zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie) .....	286

Anhang II: Analyseraster Fall 1 auf Bildebene (zur Berichterstattung über Pflegeheime in der Coronapandemie) .....	294
Anhang III: Analyseraster Fall 2 auf Textebene (zur Berichterstattung über Brigitte Macron) .....	297
Anhang IV: Analyseraster Fall 2 auf Bildebene (zur Berichterstattung über Brigitte Macron) .....	302