

Inhalt

Vorwort und Dank7

1 Einleitung: Nachhaltigkeit im Museum als Such- und Lernprozess9

TEIL I MUSEEN UND NACHHALTIGKEIT

2 Der Museumssektor im Wandel 15

3 Die Vision: Das nachhaltige Museum 31

4 Drei Hebel für die Transformation 55

TEIL II NACHHALTIGER MUSEUMSBETRIEB

5 Leitung und Governance 83

6 Verwaltung und Betrieb 101

7 Sammlung und Konservierung 129

8 Forschung und Wissenschaft 147

9 Ausstellung und Kuratation 167

| | | |
|----|---------------------------------|-----|
| 10 | Bildung und Partizipation | 191 |
|----|---------------------------------|-----|

TEIL III

NACHHALTIGKEIT IM MUSEUM UMSETZEN

| | | |
|----|--|-----|
| 11 | Nachhaltigkeit als Veränderungsprozess | 213 |
|----|--|-----|

| | | |
|----|---|-----|
| 12 | Ziele, Nachhaltigkeitsstrategie und Indikatoren | 243 |
|----|---|-----|

| | | |
|----|---------------------------------------|-----|
| 13 | Umsetzung und Berichterstattung | 265 |
|----|---------------------------------------|-----|

| | | |
|--|----------------------------|-----|
| | Literaturverzeichnis | 289 |
|--|----------------------------|-----|

| | | |
|--|-----------------------------|-----|
| | Abbildungsverzeichnis | 329 |
|--|-----------------------------|-----|