Zeitschriftenlese

afp
Jg 40 (2009) Nr 6

Neuberger, Christoph: Medienrecht und Medienwandel aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. – S. 537-540

Cole, Mark D.: Die traditionellen Medien in der Krise: Bedeutungsverlust und rechtlicher Handlungsbedarf?: zur Rolle von Presse und Rundfunk in der Online-Welt und zu möglichen Konsequenzen für den Regulierungsrahmen. – S. 541-552

Fricke, Michael: Grundlagen und Grenzen des Berichtigungsanspruchs im Äußerungsrecht. – S. 552-557

Schlüter, Oliver: Zur Beschränkung der Presse- und Medienfreiheit durch sitzungspolizeiliche Anordnungen nach § 176 GVG: eine Abkehr von den bisherigen Grundsätzen zur (identifizierenden) Berichterstattung über strafrechtliche Hauptverhandlungen. – S. 557-567

Communicatio Socialis
Jg 42 (2009) Nr 4

Müller, Klaus: Generalangriff im Tarnanzug: Peter Sloterdijk über Religion. – S. 345-350

Wyss, Vinzenz; Keel, Guido: Religion surft mit: journalistische Inszenierungsstrategien zu religiösen Themen. – S. 351-364

Koch, Carmen: Das Politische dominiert: wie Schweizer Medien über Religionen berichten. – S. 365-381

Jackob, Nikolaus: Vergessen oder Vergeben?: journalistische Fehlleistungen und ihre Folgen für das allgemeine Vertrauen in die Medien. – S. 382-404

Behmer, Markus; Wimmer, Jeffrey: Mehr Schein als Sein?: internationale und interkulturelle Kommunikation als Themen kommunikationswissenschaftlicher Lehre. – S. 405-419

Communication Research
Jg 36 (2009) Nr 6

Gunther, Albert C.; Miller, Nicole; Liebhart, Janice L.: Assimilation and Contrast in a Test of the Hostile Media Effect. – S. 747-764

„Recent empirical research has vividly demonstrated the hostile media effect—the tendency for individuals highly involved in a controversial issue to see media coverage of that issue as hostile to their own point of view. This type of contrast bias—along with its assimilation counterpart—is hypothesized to stem from preexisting partisan attitudes coupled with other explanatory factors, including perceived reach of the message and characteristics of the source. To test these predictions, we recruited partisan respondents who were either Native American or sympathetic to native issues. Participants (N = 152) read information, varying in apparent circulation (low, medium and high reach) and source (friendly vs. not friendly) characteristics, on the issue of genetically modified wild rice, a controversial topic for native people in the upper Midwest. Variations in reach produced a linear trend in judgments of bias in the predicted direction. However, overall evaluations tended toward assimilation rather than contrast effects, and two distinct dimensions of partisanship produced surprising and provocative results."

Quick, Brian L.; Kim, Do Kyun: Examining Reactance and Reactance Restoration With South Korean Adolescents: A Test of Psychological Reactance Within a Collectivist Culture. – S. 765-782

Baek, Young Min; Wojcieszak, Magdalena E.: Don't Expect Too Much!: Learning From Late-Night Comedy and Knowledge Item Difficulty. – S. 783-809

„The debate on late night comedy has been inconclusive, with some scholars arguing that this genre increases political knowledge, and others seeing late night comedy as harmful to effective citizenry. We add to the debate and to the research on media effects more generally, by proposing a model that measures political knowledge. The model utilizes item response theory (IRT) to account for individual characteristics, knowledge item difficulty, and response format that influences the likelihood of providing a correct response. Drawing on the 2004 National Annenberg Election Study, we employ this model to test knowledge gain from late night comedy. Using a meta-analysis across 35 political knowledge items, we show that late night comedy increases knowledge, but primarily on easy political items that have fewer correct response options, and mainly among the inattentive citizens. We discuss theoretical implications and provide practical suggestions for scholarship on media effects."

Whitford, Tarli; Moss, Simon A.: Transformational Leadership in Distributed Work Groups: The Moderating Role of Follower Regulatory Focus and Goal Orientation. – S. 810-837

Pena, Jorge; Hancock, Jeffrey T.; Merola, Nicholas A.: The Priming Effects of Avatars in Virtual Settings. – S. 838-856

Swol, Lyn M Van: The Effects of Confidence and Advisor Motives on Advice Utilization. – S. 857-873

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

„This article examined the premises of interpersonal deception theory (IDT) within an advice-giving context. Advisors with quality and persuasion goals provided advice concerning stock rankings to decision makers either primed or not primed to be suspicious of advisors' motives. Two competing hypotheses were proposed. First, suspicious decision makers were predicted to accept less advice from all advisors and be no more likely to detect advisors' motives than nonsuspicious decision makers. Second, suspicious decision makers were predicted to be better able to detect the motives of advisors and accept less advice from the advisor with the persuasive motive than nonsuspicious decision makers. The first hypothesis was supported. The persuasive advisor had significantly higher confidence than the quality advisor on the rankings used to give advice, although not on private rankings. Advisors' confidence on these rankings fully mediated their influence on the decision maker."

Communication Theory
Jg 19 (2009) Nr 4

Klimmt, Christoph; Hefner, Dorothee; Vorderer, Peter: The Video Game Experience as „True" Identification: A Theory of Enjoyable Alterations of Players' Self-Perception. – S. 351-373

„This article introduces an explication of video game players' identification with a game character or role that is based on social–psychological models of self-perception. Contrasting with conventional („dyadic") notions of media user–character relationships (e.g., parasocial interaction or affective disposition theory), („monadic") video game identification is defined as a temporal shift of players' self-perception through adoption of valued properties of the game character. Implications for media enjoyment, the measurement of identification, and media effects are discussed."

Shen, Fei: An Economic Theory of Political Communication Effects: How the Economy Conditions Political Learning. – S. 374-396

„Politics and economics are inextricably linked. This article argues that the economy has been an underdeveloped contextual variable capable of coordinating the process and consequences of political communication. A theoretical model connecting microindividual outcomes to macrosocial functioning is proposed to capture the dynamic ecology of citizens' political involvement. In particular, the economic environment is theorized to impact voters' news media use and political learning through a series of mechanisms. It is maintained that the study of political communication benefits from considering macroeconomic variables, which brings more explanatory power to models of political communication effects, tests the economic rationality of the electorate in response to variegated social settings, and builds a political communication effects theory that addresses both micro- and macrofactors."

Weber, René et al: Theorizing Flow and Media Enjoyment as Cognitive Synchronization of Attentional and Reward Networks. – S. 397-422

Shin, Yong Jun: Understanding Spatial Differentiation of Social Interaction: Suggesting a Conceptual Framework for Spatial Mediation. – S. 423-444

„Urban planning is a means for artificially differentiating urban space. It also shapes social interaction on the whole. While urban planning is fundamentally related to communications, it has been barely discussed in the communication field. Hence, I explain the impact of urban planning on social life and describe the intellectual trajectories of urban sociology and urban communication in order to draw more attention from communication scholars to urban issues. Then, based on the review of the spatial impact on social interaction, a conceptual framework is suggested—spatial media, which is defined as abstracted forms of objects exchanged in spatially differentiated social interactions. This conceptualization intends to overcome the limited understanding of the spatial impact on social life from different approaches to the physical impact on human behavior. The framework will direct the focus of the investigation of spatial differentiation toward the three significant social mechanisms of media: Social integration, social stratification, and civic participation. With the implication of spatial media, communication researchers are expected to contribute to the urban planning process by bringing communication factors to planning discussions."

Streeck, Jürgen; Jordan, J. Scott: Communication as a Dynamical Self-Sustaining System: The Importance of Time-Scales and Nested Context. – S. 445-464

Communication, Culture & Critique
Jg 2 (2009) Nr 3

Roy, Abhik; Oludaja, Bayo: Hans-Georg Gadamer's Praxis: Implications for Connection and Action in Communication Studies. – S. 255-273

Gillespie, Tarleton: Characterizing Copyright in the Classroom: The Cultural Work of Antipiracy Campaigns. – S. 274-318

Narine, Neil; Grimes, Sara M.: The Turbulent Rise of the „Child Gamer": Public Fears and Corporate Promises in Cinematic and Promotional Depictions of Children's Digital Play. – S. 319-338

„This paper examines depictions of the „cyberchild," and the child at risk in Hollywood films and television advertisements portraying children's digital gaming. We examine fears of digital play and adjoining hopes for its conversion into a „productive" and educational practice. We find evidence of a stiflingly polarized conflict over children's digital gaming: young gamers are either delinquent and violent, or naturally adept „cyberchildren" with bright futures as informa-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

tion workers. We propose three reasons why this polarity remains unresolved, detail how issues of gender and class are sidelined, and suggest that cinematic and promotional depictions have both helped shape and reflect grossly exaggerated characterizations of the child gamer."

Horsti, Karina: Antiracist and Multicultural Discourses in European Public Service Broadcasting: Celebrating Consumable Differences in the Prix Europa Iris Media Prize. – S. 339-360

„Since the dawn of the millennium, public debate on multiculturalism has intensified in Europe. Many countries known for their multicultural and tolerant attitudes, began to tighten their immigration and integration policies. The purpose of this article is to analyze European multicultural discourses by focusing on critical evaluation of the Prix Europa Iris, the yearly awards competition that celebrates multicultural television programming in Europe. Although submissions are also received from independent filmmakers and commercial television, public broadcasting corporations play key roles in the Prix Europa organization and its definition of the event. I examine how jury reports, speeches, and other material in the Prix Europa Iris website define and signify multiculturalism and antiracism. These texts influence multicultural media policy throughout Europe."

Littlefield, Robert S. et al: A Case Study of the Red Lake, Minnesota, School Shooting: Intercultural Learning in the Renewal Process. – S. 361-383

Klein, Adam: Characterizing „the Enemy": Zionism and Islamism in the Iranian and Israeli Press. – S. 387-406

Jg 2 (2009) Nr 4

Butterworth, Michael L.; Moskal, Stormi D.: American Football, Flags, and „Fun": The Bell Helicopter Armed Forces Bowl and the Rhetorical Production of Militarism. – S. 411-433

Clarke, M. J.: The Strict Maze of Media Tie-In Novels. – S. 434-456

„This article examines the production of media tie-in novelizations in the context of contemporary network television and their attempts to expand content outside of the confines of traditional programming. Following a production of culture approach, the article combines interviews with tie-in authors with textual analysis of the texts they produce. Through a thorough examination of the drafting of a series of novels based on the American Broadcasting Company's series, Alias, I will suggest the ways in which the ambivalence towards networked creative labor, who are both connected and disconnected from the decision-makers of the on-air series, results in distinct series of work practices and textual strategies among freelance creatives and their intermediate supervisors."

Cloud, Dana L.: Foiling the Intellectuals: Gender, Identity Framing, and the Rhetoric of the Kill in Conservative Hate Mail. – S. 457-479

Droogsma, Rachel Anderson: „I am the Woman Next Door": The Clothesline Project as Woman Abuse Survivors' Societal Critique. – S. 480-502

„The Clothesline Project, an international grassroots public art project, offers survivors of woman abuse the opportunity to tell their stories through t-shirt art. Although the project hopes to „break the silence" surrounding gendered violence, survivors' art testifies to more than the existence of gendered violence. A feminist standpoint analysis of survivors' art may reveal critical and previously unseen insights into the prevalence and severity of gendered violence. This study examines the standpoints of woman abuse survivors by rhetorically analyzing words and images in Clothesline Project art. A collective critique of society's role in woman abuse emerges. Results reveal survivors' knowledge of the erroneous discourses surrounding woman abuse and their desire to critique and transform the cultural dynamics that create and sustain woman abuse."

Lee, Shuh-Yeh: The Power of Beauty in Reality Plastic Surgery Shows: Romance, Career, and Happiness. – S. 503-519

„This study explores the dominant meanings of plastic surgery television programs via utilizing discourse analysis and feminist perspectives to analyze the visual, audio, and textual presentations of the current plastic surgery television programs. In the plastic surgery television programs, the norms of women's beauty are repeatedly reinforced. Plastic surgery is portrayed as both a starting and an ultimate means to enhance and maintain women's beauty. Via surgeons' magic hands, women could expect to have a younger and sexier body, signified as being more privileged for their romantic relationships and professional careers. This pressures women to constantly work on their bodies and encourages women to have plastic surgery done to meet the norms of beauty."

O'Keeffe, Moira: Evidence and Absence: Documenting the „Desaparecidos" of Argentina. – S. 520-537

Communications
Jg 34 (2009) Nr 4

Suckfüll, Monika; Scharkow, Michael: Modes of Reception for Fictional Films. – S. 361-384

„In this paper, involvement in fictional films is defined as a multidimensional construct consisting of qualitatively differing, interdependent modes of reception. Based on theoretical considerations that we developed further through successive questionnaire studies, we construct a four-factor-model with the latent factors Identity Work, In-Emotion, Imagination, and Production. We subsequently develop and validate a measurement instrument, the Modes of Reception Inven-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

tory, which assesses dominant modes of reception for fictional films. The psychometric properties and the construct validity of this scale are tested using structural equation modeling. Finally, we discuss possible extensions and applications of modes of reception for audience research."

Graaf, Anneke de et al: The Role of Dimensions of Narrative Engagement in Narrative Persuasion. – S. 385-406

Mar, Raymond A.; Oatley, Keith; Peterson, Jordan B.: Exploring the Link Between Reading Fiction and Empathy: Ruling out Individual Differences and Examining Outcomes. – S. 407-428

Glaser, Manuela; Garsoffky, Bärbel; Schwan, Stephan: Narrative-based Learning: Possible Benefits and Problems. – S. 429-448

Krijnen, Tonny; Tan, Ed: Reality TV as a Moral Laboratory: A Dramaturgical Analysis of „The Golden Cage". – S. 449-472

„Public debates on reality television often address the display of emotion and immoral conduct. Television scholars have recently proposed that while reality television offers its audience an opportunity to learn valuable lessons, they rarely address the issue of the morality of the genre. In this contribution, we analyze the display of emotion and immoral conduct in the Dutch reality show The Golden Cage. Reality television is viewed as constituting a 'moral laboratory'. The question guiding our research revolved around the kind of exercise this moral laboratory provides for. A dramaturgical study of the display of actions and emotions as part of participant „projects" (Beckerman, Dynamics of drama: Theory and method of analysis, Drama Book Specialists, 1979) was used to answer this question. Results indicate that moral issues and emotions were continuously at stake, and immoral conduct appeared to be coupled with pleasurable emotions. It is concluded that the laboratory of The Golden Cage is at least equally suited for exercising autonomy and identity performance under competitive pressure as it is for the simulation of moral conflicts."

Computer Law Review International
Jg 10 (2009) Nr 6

Ruessmann, Laurent; Melin, Hanne: Ode to the Digital Single Market: And the Google AdWords Case Plays a Part. – S. 161-165

Batalla, Enrique J.; Sanmartin, Maria Jesus: Lights and Shades on the Future of Keyword Advertising: Contrasting the Trademark Issues in Advocate General Maduro's Opinion of 22 September 2009 with the Webhosting Issues. – S. 165-170

Beardwood, John; Stern, Gabriel: Regulating Social Networking: Lessons from Canada. – S. 170-176

Widmer, Ursula; Salaria, Gabriel: Social Networking and Blogging: An Employer's Perspective. – S. 176-180

Kennedy, Charles H.: FTC Presses its Attack on Behavioral Advertising. – S. 180-185

Computer und Recht
Jg 25 (2009) Nr 11

Grapentin, Susanne: Datenschutz und Globalisierung: Binding Corporate Rules als Lösung?. – S. 693-699

„Infolge der Globalisierung kommt es zu einer zunehmenden Vernetzung und Konzentration von Datenbeständen, die einen weltweiten Datenaustausch ermöglichen. Die unterschiedliche Ausgestaltung nationaler Datenschutzgesetze stellt dabei eine besondere Herausforderung dar. Der europäischen Richtlinie 95/46/EG ist es zu verdanken, dass internationale Datentransfers innerhalb der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union und des Europäischen Wirtschaftsraums deutlich vereinfacht worden sind. Dieser Vereinfachung stehen jedoch die erheblichen Schwierigkeiten gegenüber, die die Richtlinie in Bezug auf Datentransfers in Staaten außerhalb der Europäischen Union aufwirft. Binding Corporate Rules (BCR) sind für internationale Unternehmensgruppen daher eine willkommene Möglichkeit, international einen ungehinderten gruppeninternen Datenfluss zu gewährleisten. Dieser Beitrag behandelt wesentliche inhaltliche Anforderungen an BCR, das Genehmigungsverfahren sowie Möglichkeiten der Weiterentwicklung von BCR."

Berger, Ernst Georg; Sassenberg, Thomas: Der Lizenzübergang nach TKG 1996: wie ein aktuelles Eilverfahren die Behördenpraxis des Lizenzreferats der BNetzA auf den Kopf stellt. – S. 707-710

Hecht, Florian; Kockentiedt, Florian: Wettbewerbsrechtlicher Schutz von Online-Games gegen Cheatbots: zugleich Anmerkung zur Entscheidung LG Hamburg, Beschl. v. 9.7.2009 – 308 O 332/09, CR 2009, 756, in diesem Heft. – S. 719-724

„Die Entwicklung und Vermarktung erfolgreicher Online Spiele ist nicht selten sehr kosten- und zeitintensiv. Umso ärgerlicher ist es für Spieleanbieter daher, wenn Dritte die Geschäftsmodelle der Spieleanbieter unterlaufen, indem sie Zusatzprogramme (sog. Cheatbots) für ein Spiel anbieten. Solche Cheatbots können Spielern zum einen Zusatzfunktionalitäten zur Verfügung stellen, die der Spieleanbieter selbst auch – in der Regel allerdings kostenpflichtig- anbietet. Zum anderen aber können Cheatbots auch ein echtes Schummeln ermöglichen, indem sie Spielern Möglichkeiten eröffnen, die im Spiel an sich gar nicht vorgesehen sind,

https://doi.org/10.5771/1615-834x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

wodurch das Spiel für die ehrlichen Spieler weniger interessant werden kann. Die Spieleanbieter haben daher ein besonderes Interesse daran, die Nutzung solcher Cheatbots zu verhindern. Dies kann zum einen dadurch geschehen, dass die Verwendung von Cheatbots in den Nutzungsbedingungen von Spielen untersagt wird. Da die Einhaltung eines solchen Verbots jedoch mitunter nur sehr schwer zu kontrollieren ist, ist es für Spieleanbieter gleichfalls von Interesse, bereits gegen den Vertrieb von Cheatbots vorgehen zu können. In diesem Beitrag wird am Beispiel einer aktuellen Entscheidung des LG Hamburg skizziert, wie dies auf der Basis des Wettbewerbsrechts geschehen könnte."

Jg 25 (2009) Nr 12

Hoppen, Peter; Hoppen, Christian: Bewertung und Bilanzierung selbst erstellter Software: Auswirkungen des BilMoG und Vorgehensweise bei der Wertbestimmung. – S. 761-767

Schütze, Marc; Eckhardt, Jens: Die Vielseitigkeit der Rechtsprechung zur Vorratsdatenspeicherungspflicht: Auch nach der jüngsten Entscheidung des VG Köln bleibt die Kostentragungsfrage offen; zugleich eine Besprechung von VG Köln,, Beschl. v. 8.9.2009 – 21 L 1107/09 – Hansenet II. – S. 775-780

Hossenfelder, Martin: Onlinebanking und Haftung: Zu den Sorgfaltspflichten des Bankkunden im Lichte des neuen Zahlungsdiensterechts. – S. 790-794

Jg 26 (2010) Nr 1

Schweinoch, Martin: Geänderte Vertragstypen in Software-Projekten: Auswirkungen des BGH-Urteils vom 23.7.2009 auf die vertragstypologische Einordnung üblicher Leistungen. – S. 1-7

„Die Schuldrechtsmodernisierung zum 1.1.2002 brachte eine grundlegende Neuausrichtung des § 651 BGB und dessen Verweisung in das Kaufrecht. Zumindest in der Praxis ging diese Änderung an Softwareprojekten weit gehend spurlos vorüber. Mit unterschiedlichen Begründungen hat die überwiegende Literatur eine Verweisung in das Kaufrecht für Software abgelehnt. Das BGH-Urteil vom 23.7.2009 (BGH, Urt. v. 23.7.2009 – VII ZR 151/08, CR 2009, 637m. Anm. Schweinoch) zu § 651 BGB bewirkt eine Neubewertung der „gewohnten" vertragstypologischen Einordnung typischer Projektleistungen. Der Beitrag zeigt deren Relevanz für Softwareprojekte auf (1.), um dann die Folgen für typische Leistungen darzustellen (II.). Schließlich setzt sich der Beitrag mit ausgewählten Literaturmeinungen im Lichte der BGH-Entscheidung auseinander (III.) und skizziert abschließend die Weichenstellung des BGH für die Praxis (IV.)."

Müller-Hengstenberg, Claus D.; Kim, Stefan: Welche Bedeutung haben Prototyp und Pilot sowie Prototyping- und Pilotierungsphase bei IT-Projekten?. – S. 8-13

Ellinghaus, Ulrich: Das Telekom-Reformpaket der EU. – S. 20-24

„Das Europäische Parlament in Brüssel hat am 24.11.2009 mit großer Mehrheit die Reform des bestehenden EU-Rechtsrahmens für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste beschlossen. Die Änderungen betreffen die Richtlinie 2002/2 1/EG über einen gemeinsamen Rechtsrahmen für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste (Rahmenrichtlinie), die Richtlinie 2002/1 9/EG über den Zugang zu elektronischen Kommunikationsnetzen und zugehörigen Einrichtungen sowie deren Zusammenschaltung (Zugangsrichtlinie), die Richtlinie 2002/20/EG über die Genehmigung elektronischer Kommunikationsnetze und -dienste (Genehmigungsrichtlinie), die Richtlinie 2002/22/EG über den Universaldienst und Nutzerrechte bei elektronischen Kommunikationsnetzen und -diensten (Universaldienstrichtlinie), die Richtlinie 2002/58/EG über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie) und die Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz. Darüber hinaus wird ein Gremium Europäischer Regulierungsstellen für elektronische Kommunikation (GEREK) ins Leben gerufen. Schwerpunkte der Reform waren die folgenden vier Bereiche: Stärkung des Wettbewerbs (1.), „bessere Rechtssetzung" (II.), Stärkung des internen Marktes (III.) sowie ein verbesserter Verbraucherschutz (IV.). Der Beitrag stellt die wesentlichen Neuerungen im Überblick vor und bietet eine erste Einordnung des Reformpakets (V.)."

Schuster, Fabian; Reichl, Wolfgang: Cloud Computing & SaaS: was sind die wirklich neuen Fragen?; die eigentlichen Unterschiede zu Outsourcing, ASP&Co liegen im Datenschutz und der TK-Anbindung. – S. 38-43

Convergence
Jg 15 (2009) Nr 4

Sundet, Vilde Schanke; Ytreberg, Espen: Working Notions of Active Audiences: Further Research on the Active Participant in Convergent Media Industries. – S. 383-390

„Recent research on the media industries has been centrally concerned with the blurring of boundaries between production and reception in an era of digitalization and convergence. The article argues for a need for research to consider more 'active audience' within today's media industries. Overall conceptual work has been done on 'convergence culture', and much scholarly debate currently centres around the pros and cons of convergence; whether it empowers 'producers' or the industries themselves. Important as they are, these debates run the risk of stagnation if they are not informed by further empirical research on the concrete ways that media institutions put 'activity' to strategic use. The article reports from a survey on how notions of activity, sociability and technological novelty func-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

tion as strategic 'working notions' for Norwegian media industry executives."

Whiteman, Natasha: The De/Stabilization of Identity in Online Fan Communities. – S. 391-410

„This article explores the negotiation of fan identity within two internet-based fan communities (the television fan site City of Angel and videogame fan site Silent Hill Heaven) in responses to two destabilizing events (the 'Save Angel' campaign and the release of the Silent Hill film). The article explores three aspects of the posting activity relating to these events: the ways that members, at times, constitute what it is to be a fan through the reification of their own agency; the ways that posters conceptualize external threats to their own interests; and the ways that they respond to internal challenges to the stability of these settings. Developing a relational approach to the study of fan identity, the article examines how these moves are tied into ongoing struggles for legitimacy within these sites."

Latzer, Michael: Convergence Revisited: Toward a Modified Pattern of Communications Governance. – S. 411-426

Wilken, Rowan; Sinclair, John: 'Waiting for the Kiss of Life': Mobile Media and Advertising. – S. 427-445

„Mobile media, especially cellphones, are now seen and heard everywhere, forming an intrinsic part of the daily lives and habits of billions of people worldwide. Curiously, despite this wide diffusion and remarkable rate of adoption, as an advertising platform the cellphone is, in the words of one commentator, still very much 'a mass medium waiting for the kiss of life'. This article examines why this is the case, by exploring the 'complex mobile phone ecosystem' and the factors that contribute to the rather hesitant adoption of mobile advertising, with particular attention to the inherent conflicts amongst the interested parties in the system. It does this through a meta-analysis of themes and issues evinced in mainstream media and the advertising trade press. Study of this data is supplemented by drawing on a number of critical studies within the available research literature on the subject."

Olsson, Eva-Karin: Media Crisis Management in Traditional and Digital Newsrooms. – S. 446-461

European Journal of Communication Jg 24 (2009) Nr 4

Splichal, Slavko: 'New' Media, 'Old' Theories: Does the (National) Public Melt into the Air of Global Governance?. – S. 391-406

Carpentier, Nico: Participation Is Not Enough: The Conditions of Possibility of Mediated Participatory Practices. – S. 407-420

„The popularization of 'new' Internet-based media has generated much optimism about the social and participatory-democratic potentialities of these media, leading to predictions about the demise of the mass communication paradigm, and its replacement by a many-to-many communicative paradigm. But as happened before, the reappraisal of participation also produced a number of theoretical, conceptual and empirical problems. Participation became (at least partially) an object of celebration, trapped in a reductionist discourse of novelty, detached from the reception of its audiences and decontextualized from its political-ideological, communicative-cultural and communicative-structural contexts. These celebratory perspectives on participation cover how some of the basic concepts of the mass communication paradigm are still very much alive, providing the discursive frameworks for the reception of old and new media products. This article aims to show the persistence of (a number of components of) the mass communication paradigm through an analysis of the reception of two north Belgian participatory media products. One of these case studies is based on the 'new' world of a YouTube-like online platform called 16plus; the second case study is based on the 'old' concept of access television in a 2002 TV programme called Barometer. Through an analysis of these multilayered audience receptions, this article shows that participatory practices are not unconditionally appreciated by audience members, but are subject to specific conditions of possibility that are still embedded within the mass communication paradigm. Albeit in different degrees, these case studies show the importance of two 'old' key concepts — professional quality and social relevance — for these audiences' evaluation of participatory practices."

Hartmann, Maren: The Changing Urban Landscapes of Media Consumption and Production. – S. 421-436

Couldry, Nick: Does 'the Media' Have a Future?. – S. 437-450

Rettberg, Jill Walker: 'Freshly Generated for You, and Barack Obama': How Social Media Represent Your Life. – S. 451-466

„This article discusses the ways in which social media help us craft the narratives of our lives. Many discussions of social media look at self-presentation and the construction of identity on social network sites in particular and the Internet in general. This article switches the focus from the moment of self-construction and instead looks at ways in which social media represent our lives by filtering the data we feed into them through templates and by displaying simplified patterns, visualizations and narratives back to us. The article argues that social media help users to see themselves by taking their raw data and representing them in structured form, and gives examples of different ways in which this data is presented."

Deuze, Mark: Media Industries, Work and Life. – S. 467-480

Enli, Gunn Sara: Mass Communication Tapping into Participatory Culture: Exploring

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Strictly Come Dancing and Britain's Got Talent. – S. 481-494

International Communication Gazette
Jg 71 (2009) Nr 8

Cammaerts, Bart: Community Radio in the West: A Legacy of Struggle for Survival in a State and Capitalist Controlled Media Environment. – S. 635-654

Ogan, Christine L. et al: Development Communication: The State of Research in an Era of ICTs and Globalization. – S. 655-670

„Through the technique of meta-analysis, this study investigates the scholarly articles appearing in peer-reviewed online and offline journals that address the topic of communication and development from 1998 to 2007 to determine publication trends in the field. The research was prompted by the sense that development was moving off the research agenda of most communication scholars. This seemed surprising in the era of globalization and it was decided to examine the literature for evidence. The study finds that published studies have moved away from mass communication and toward ICTs' role in development, that they infrequently address development in the context of globalization and often continue to embrace a modernization paradigm despite its many criticisms. In addition, International Communication Gazette was found to be the only mainstream communication journal to include a significant number of articles on development communication."

Chang, Tsan-Kuo et al: Culture and Its Influence on Advertising: Misguided Framework, Inadequate Comparative Design and Dubious Knowledge Claim. – S. 671-692

Brüggemann, Michael; Schulz-Forberg, Hagen: Becoming Pan-European?: Transnational Media and the European Public Sphere. – S. 693-712

„Research about the European public sphere has so far mainly focused on the analysis of national media, neglecting a dimension of transnational communication, namely transnational media. These media could serve as horizontal links between the still nationally segmented public spheres and they could be platforms of a transnational European discourse. Four ideal-types of transnational media can be distinguished: (1) national media with a transnational mission , (2) international media, (3) pan-regional media and (4) global media. Within this framework the article analyses transnational media in Europe, showing that a multitude of transnational media have developed in Europe. They have acquired a small but growing and influential audience. Whether transnational media fulfil the normative demands related to the concept of a transnational public sphere remains an open question as some of these media heavily depend on government subsidies and there is a clear lack of research on the European discourses represented in these media."

Sinclair, John: The Advertising Industry in Latin America: A Comparative Study. – S. 713-733

Javnost
Jg 16 (2009) Nr 3

Joye, Stijn: Raising an Alternative Voice: Assessing the Role and Value of the Global Alternative News Agency Inter Press Service. – S. 5-20

Lee, Micky: Constructed Global Space, Constructed Citizenship. – S. 21-38

Winsvold, Marte: Arguing into the Digital Void?: On the Position of Online Debates in the Local Public Spheres of Four Norwegian Municipalities. – S. 39-54

„With the advent of the Internet, numerous online debate options have been created, giving citizens new arenas of political communication where space for expression is nearly unlimited. However, if online forums shall invigorate the public debate, the arguments published online must reach outside their initial setting. In this article, the position of newspaper-hosted online forums is studied and compared to the position of letters to the editor in the local public spheres of four Norwegian municipalities. The forums' visibility to the public and the degree to which they are paid attention to by other media and by local politicians are used as indicators of their position. Only onetenth of the citizens regularly read the online forums, and when referred to in other media or in politics, they have an agenda-reinforcing rather than an agenda-expanding role. The greatest challenges to the online forums' position seem to be the audiences' perceptions of the quality of the discussion, along with the vast amount of contributions which makes them reader unfriendly."

Strömbäck, Jesper: Vox Populi or Vox Media?: Opinion Polls and the Swedish Media, 1998-2006. – S. 55-70

Hopmann, David Nicolas et al: The Public or Parties in the Media?: A Study of Public, Party and Media Issue Agendas in Five Danish Election Campaigns. – S. 71-84

Jg 16 (2009) Nr 4

Ivie, Robert L.: Breaking the Spell of War: Peace Journalism's Democratic Prospect. – S. 5-22

„This essay examines and extends peace journalism's critique of mainstream news media in order to articulate a model of an enriched news narrative resistant to war propaganda and consistent with democratic praxis. It discusses the potential of political myth to delimit demonising projections that otherwise debilitate democratic deliberation and suggests that news media would advance democratic culture by enhancing the public archive on which deliberative practices depend.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Critical attention is focused on two factors that reduce the democratic potential of news narratives: (1) the persistent omission of key information and (2) a chronic imbalance in interpretive frames. Whether or not professional conventions and market considerations render corporate media incapable of correcting truncated and unbalanced news narratives, the capacity of the public archive to support democratic deliberation corresponds to the knowledge and perspective it accrues to curtail alienating projections. We must ask, then, if democracy's deliberative prospect can be realised short of correcting the shortcomings of news media."

Nayden, Nikolay: A Public World Without Public Relations?. – S. 23-40

Cauwenberge, Anna van; Gelders, Dave; Joris, Willem: Covering the European Union: From an Intergovernmental towards a Supranational Perspective?. – S. 41-54

Maeseele, Pieter: NGOs and GMOs: A Case Study in Alternative Science Communication. – S. 55-72

Herkman, Juha: The Structural Transformation of the Democratic Corporatist Model: The Case of Finland. – S. 73-90

„As in many other European countries, the Finnish political public sphere has been mediatised and commercialised over the last three decades at the same time that structural changes have taken place in the national media systems. By using Finland as an example, article considers the structural transformation of the „Democratic Corporatist Model" defined by Daniel C. Hallin and Paolo Mancini in their „Comparing Media Systems" (2004). The Article also examines what the Finnish case could bring to the discussions on the public sphere and its relation to empirical analysis in general."

Journal of children and media
Jg 3 (2009) Nr 4

Bauwens, Joke et al: A Shared Responsibility: Similarities and Differences in the Factors that Shape Online Risk Assessment for Children in Europe. – S. 316-330

Kalmus, Veronika et al: Online Content Creation Practices of Estonian School Children in a Comparative Perspective. – S. 331-348

Brandtzaeg, Petter Bae et al: Norwegian Children's Experiences of Cyberbullying When Using Different Technological Platforms. – S. 349-365

„Cyberbullying is an emerging threat to children in Europe. However, European research into this topic is scant and knowledge of it incomplete. In this study, „cyberbullying" involves the use of different technological platforms to support hostile behavior by an individual or group that harm others. The article examines whether children's experience of cyberbullying differs according to technological platforms and sociodemographic variables. Results from two Norwegian studies show that cyberbullying most often occurs via e-mail, and that girls and frequent users of the internet are more likely to encounter cyberbullying. Most cyberbullying encountered in social networking sites was sexual and took place in communities in which the users are anonymous. This was most often encountered by teenage girls and perpetrated by adults."

McQuillan, Helen; O'Neill, Brian: Gender Differences in Children's Internet Use: Key Findings from Europe. – S. 366-378

Haddon, Leslie; Stald, Gitta: A Comparative Analysis of European Press Coverage of Children and the Internet. – S. 379-393

„This article reports a content analysis of press coverage of children and the Internet in order to examine cross-cultural similarities and differences in the news values framing accounts of the benefits from and risks facing children online. By comparing media reporting in 14 European countries, the study found greater coverage of online risks than opportunities across Europe, which appears to be due to the high position of crime stories on the news agenda. Thus readers, including parents, are exposed to media representations that often show the online world as being risky for children, which may affect perceptions of the prevalence of risk. However, there is national variation in terms of which risks receive more press attention, meaning that parents in different countries are potentially sensitised to different risks."

Kirwil, Lucyna: Parental Mediation of Children's Internet Use In Different European Countries. – S. 394-409

Journal of Communication
Jg 59 (2009) Nr 3

Peter, Jochen; Valkenburg, Patti M.: Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Internet Material and Notions of Women as Sex Objects: Assessing Causality and Underlying Processes. – S. 407-433

Paek, Hye-Jin: Differential Effects of Different Peers: Further Evidence of the Peer Proximity Thesis in Perceived Peer Influence on College Students' Smoking. – S. 434-455

„This study tests the extent to which people's different conceptions of peers have differential effects on college students' smoking intention. These prominent peer perceptions (i.e., descriptive and injunctive norms, perceived positive and negative media influence on peers) are drawn from normative theories in social psychology and communication literature. Analysis of a cross-sectional survey among current nonsmokers (N = 519) suggests that injunctive norms and perceived influence of cigarette ads on peers seem to be significant predictors of college students' smoking intention.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

In addition, the roles of peer perceptions appear significant only for those who thought about „close peers," which supports the peer proximity hypothesis. Respondents' self-reported exposure to cigarette ads (but not antismoking campaigns) appears to have indirect effects on their smoking intention by forming perceptions that their peers are influenced by cigarette ads. Theoretical, methodological, and practical implications are further discussed."

Meyers, Oren; Zandberg, Eyal; Neiger, Motti: Prime Time Commemoration: An Analysis of Television Broadcasts on Israel's Memorial Day for the Holocaust and the Heroism. – S. 456-480

Tai, Zixue: The Structure of Knowledge and Dynamics of Scholarly Communication in Agenda Setting Research, 1996-2005. – S. 481-513

Slater, Michael D. et al: Newspaper Coverage of Cancer Prevention: Multilevel Evidence for Knowledge-Gap Effects. – S. 514-533

Robinson, Piers et al: Testing Models of Media Performance in Wartime: U.K. TV News and the 2003 Invasion of Iraq. – S. 534-563

„Debate over media coverage of foreign affairs has been dominated by a range of theoretical positions, here characterized as the 'elite-driven', 'independent' and 'oppositional' models. In this article, we explore the relative cogency of these theoretical positions in the context of British media coverage of the 2003 Iraq War. We find that coverage generally conformed to the elite-driven model, reinforcing the coalition. Nevertheless, our analysis also provides evidence to support the independent and oppositional models. Regarding casualties and the humanitarian situation, we find significant levels of coverage which support the oppositional model and the notion of event-driven news. Overall, our study points toward a more nuanced understanding of media-state relations than is suggested by the existing elite-driven paradigm."

Wojcieszak, Magdalena: „Carrying Online Participation Offline": Mobilization by Radical Online Groups and Politically Dissimilar Offline Ties. – S. 564-586

Zhong, Bu; Newhagen, John E.: How Journalists Think While They Write: A Transcultural Model of News Decision Making. – S. 587-608

Bellman, Steven; Schweda, Anika; Varan, Duane: Viewing Angle Matters: Screen Type Does Not. – S. 609-634

„Increasingly, television content is available to viewers across 3 different screen types: TVs, personal computers (PCs), and portable devices such as mobile phones and iPods. The purpose of this study was to see what effect physical and apparent screen size has upon ad effectiveness. Using a sample of 320 members of the Australian public, we found that TV ads can be just as effective on PCs and iPods. However, controlling for screen type, ads viewed from a closer distance (i.e. with a wider viewing angle) were more likely to be recalled the next day, and were associated with more favorable brand attitudes. Shorter programs, product relevance, and use of close-ups and detailed images made no difference to this general viewing-angle effect."

Dunn, Scott W.: Candidate and Media Agenda Setting in the 2005 Virginia Gubernatorial Election. – S. 635-652

Jg 59 (2009) Nr 4

Liebler, Carol M.; Schwartz, Joseph; Harper, Todd: Queer Tales of Morality: The Press, Same-Sex Marriage, and Hegemonic Framing. – S. 653-675

„The framing contest of claims makers in the same-sex marriage debate offers the opportunity to examine the role of power and the cultural context in framing. Content and frame analyses of stories from daily papers and wire services, and textual analysis of marriage in stories published in the states with anti-same-sex marriage ballot initiatives reveal that although same-sex marriage-friendly frames appear more often than traditional-marriage frames, it is the latter that set the parameters of the debate. Coverage does little to challenge hegemonic heteronormative definitions of marriage, and it is the study's mixed-methods approach that reveals the complexities of the ideological characterization of the debate."

Garrett, R. Kelly: Politically Motivated Reinforcement Seeking: Reframing the Selective Exposure Debate. – S. 676-699

Williams, Dmitri et al: Looking for Gender: Gender Roles and Behaviors Among Online Gamers. – S. 700-725

„Several hypotheses regarding the importance of gender and relationships were tested by combining a large survey dataset with unobtrusive behavioral data from 1 year of play. Consistent with expectations, males played for achievement-oriented reasons and were more aggressive, especially within romantic relationships where both partners played. Female players in such relationships had higher general happiness than their male counterparts. Contrary to stereotypes and current hypotheses, it was the female players who played the most. Female players were also healthier than male players or females in the general population. The findings have implications for gender theory and communication-oriented methods in games and online research—most notably for the use of self-reported time spent, which was systematically incorrect and different by gender."

Igartua, Juan-José; Cheng, Lifen: Moderating Effect of Group Cue While Processing News on Immigration: Is the Framing Effect a Heuristic Process?. – S. 726-749

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Knobloch-Westerwick, Silvia et al: Sports Spectators' Suspense: Affect and Uncertainty in Sports Entertainment. – S. 750-767

Stephen, Timothy D.: Clustering Research Activity in Communication Doctoral Programs: Relationship of Publication Productivity and Department Size to Disciplinary Reputation and Prestige. – S. 768-787

„This study extends previous work relating contemporary approaches to the comparative evaluation of doctoral programs, focusing on the 2004 NCA study (based on perceptual measures) and the ComVista system (based on publication patterns). Coding and analyzing the ComVista data for topical content revealed 17 clusters of intellectual activity in the field, grouped doctoral programs into nine categories of publication frequency and distribution, and found substantial prediction of NCA ratings for perceived quality of doctoral faculty. Results suggest that these data are principally based on peer perceptions of faculty publication activity, that more specialized publication activities tend to be perceived more favourably, and that the number of publishing faculty in a program is strongly related to positive perceptions of faculty quality."

Journal of Communication Inquiry
Jg 34 (2010) Nr 1

Peck, Janice: The Secret of Her Success: Oprah Winfrey and the Seductions of Self-Transformation. – S. 7-14

Boyle, Ellexis: The Intertextual Terminator: The Role of Film in Branding „Arnold Schwarzenegger". – S. 42-60

Odland, Sarah Burke: Unassailable Motherhood, Ambivalent Domesticity: The Construction of Maternal Identity in Ladies' Home Journal in 1946. – S. 61-84

Ismael, Amani: Making Sense of a Barrier: U.S. News Discourses on Israel's Dividing Wall. – S. 85-108

„This study investigates mainstream U.S. newspaper discourses concerning the dividing wall that Israel built as a separation barrier from the West Bank. In so doing, it ultimately seeks to further explore news media's role as agents of social control and influence. Findings indicate that in invoking the nationalism dimension, the news did not handle the primordial element adequately, and that emphasis on violence and revenge as well as the tragedy of child victimization was particularly prominent. The study argues that while the media's role in social control and influence may be significant, the adequacy with which they perform this role is questionable."

Fuchs, Christian: Grounding Critical Communication Studies: An Inquiry Into the Communication Theory of Karl Marx. – S. 15-41

„In this paper theoretical foundations of critical media and communication studies are discussed. The assumption of scholars such as Marshall McLuhan and Jean Baudrillard that Marx in his analysis of capitalism did not take into account media and communication is discussed. It is shown that counter to such opinions Marx provided important insights for analyzing the role of the media in commodity and ideology production, circulation, and consumption and for discussing the role of alternative media production, circulation, and reception. Marx's works are systematically reconstructed in order to identify aspects of the media and communication. This reconstruction is based on the Marxian circuit of capital. Marx provided important groundwork for media and communication theory that can be connected to contemporary critical media and communication studies."

Journal of media business studies
Jg 6 (2009) Nr 4

DeFillippi, Robert: Dilemmas of Project-Based Media Work: Contexts and Choices. – S. 5-30

Wakabayashi, Naoki; Yamashita, Masaru; Yamada, Jin-Ichiro: Japanese Networks of Top-Performing Films: Repeated Teams Preserve Uniqueness. – S. 31-48

„This article examines the current Japanese film industry, where it is well known that certain directors and production teams repeatedly work together to produce a series of films that often show high economic and artistic performance. Firstly, through historical examination, we describe how these teams shape a stable and long-term community of practice in making unique local films that can hold their own against Hollywood films. Secondly, we explore the collaboration networks of 2443 Japanese filmmakers in 207 films from 1999 to 2004 through social network analysis and find that closeness, strength and closure of their ties which may shape such communities of practice, function as a special type of social capital for top-performing films with unique and local cinematic taste."

Ribera, Jaume; Sieber, Sandra: How Uncertainty and Risk Management Impacts the Success of Spanish Film Projects. – S. 49-74

Rimscha, M. Bjoern von: Managing Risk in Motion Picture Project Development. – S. 75-102

Lundin, Rolf A.; Norbäck, Maria: Managing Projects in the TV Production Industry: The Case of Sweden. – S. 103-122

Sydow, Jörg: Path Dependencies in Project-Based Organizing: Evidence from Television Production in Germany. – S. 123-140

„Project-based organizing is sometimes seen as a panacea against strategic persistence and structural inertia. This paper argues that, due to stable relations and timeworn routines in particular, these persistencies also arise in project organizations, even within project

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

networks and project ecologies, which are often considered even more flexible forms of project-based organizing. Taking the example of the German Television industry, the paper shows that some of these persistencies may even amount to path dependencies that are quite contradictory from an economic perspective. While it seems highly efficient to follow and exploit an organizational path chosen, this very path may also lead to a lock-in."

Wenzel, Christian; Siegmund, Ilka; Will, Andreas: Production-Enabling Projects in German Public Broadcast Organizations. – S. 141-157

„Traditional broadcast technology is being replaced by information techology-based systems. Due to their complexity, the systems' implementation requires a sophisticated project management approach. The current methods applied by the public service broadcasting organizations in Germany do no seem suffiecent for these new requirements. This article analyzes the management of technological change. The analysis is based on the basic principles of project management with its institutional, functional and instrumental aspects. An explorative and qualitative analysis of 13 interviews with manages from six (out of eleven) public broadcasting organizations identifies deficiencies in defining objectives, communication and project evaluation. Approaches for improvements include training for project managers and adapting the project to meet increased requirements."

Journal of Media Economics
Jg 22 (2009) Nr 4

Jung, Hanjoon Michael: Information Manipulation Through the Media. – S. 188-210

Manduchi, Agostino; Picard, Robert: Circulations, Revenues, and Profits in a Newspaper Market with Fixed Advertising Costs. – S. 211-238

„This article investigates a model in which 2 newspapers compete between them for readers with differentiated preferences and advertise new products at a cost per reader that decreases as the circulation increases. The model can account for the empirical regularity that the revenues from advertising and the profits of the newspapers increase more than proportionally with the circulation. A complementary finding is that a larger number of potential advertisers lowers the profits of both newspapers."

Preston, Pascal; Sparviero, Sergio: Creative Inputs as the Cause of Baumol's Cost Disease: The Example of Media Services. – S. 239-252

„This article explains that the most important aspect of W. J. Baumol's idea of cost disease is the fundamental intuition that there are some types of labor's contributions that are irreplaceable by new technologies. These contributions are indentified as „creative inputs": original ideas, concepts, actions, and inductive solutions to ill-defined problems. This article also empirically demonstrates that media content activities are stagnant, whereas activities involved in the distribution and exhibition of media content are progressive."

Journal of Media Law
Jg 1 (2009) Nr 2

Cheung, Anne S. Y.: Rethinking Public Privacy in the Internet Era: A Study of Virtual Persecution by the Internet Crowd. – S. 191-218

Schulz, Wolfgang: The Legal Framework for Public Service Broadcasting after the German State Aid Case: Procrustean Bed or Hammock?. – S. 219-242

„The article discusses the compromise agreed upon between the European Commission and Germany in 2007 (Beihilfekompromiss) to solve the conflict about the qualification of licence fees for public service broadcasting as state aid according to Article 87 (1) EC Treaty. The material provisions of the compromise have been implemented in German Law by an amendment of the Interstate Treaty on Broadcasting 2009. According to the new rules, new or changed online-services must pass a Three-Step-Test in order to verify whether the service in question falls within the public service remit. On the national level, the compromise triggered a necessary debate on the public service remit. On the European level, the European Commission used the experience of the Beihilfekompromiss for drafting the amended communication on broadcasting. After outlining the particularities of the German broadcasting system the article analyses both of the before mentioned implications."

Lefever, Katrien; Rompuy, Ben Van: Ensuring Access to Sports Content: 10 Years of EU Intervention; Time to Celebrate?. – S. 243-268

Katsirea, Irini: Judicial Review of Party Broadcasts in Germany and the United Kingdom. – S. 269-288

„This article examines the possibilities for editorial control of the content of party broadcasts by the broadcasting authorities in Germany and the United Kingdom and focuses, in particular, on the judicial review of this politically sensitive issue. First, it gives a brief overview of the constitutional protection of freedom of speech and media freedom in these two countries. Next, it examines in how far political parties have a right of access to television during and outside of election periods. Finally, the article discusses the limitations to which political speech is subject in Germany and the United Kingdom as these have been interpreted by the courts."

Journal of Media Psychology
Jg 21 (2009) Nr 3

Fox, Jesse; Arena, Dylan; Bailenson, Jeremy N.: Virtual Reality: A Survival Guide for the Social Scientist. – S. 95-113

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Wissmath, Batholomäus; Weibel, David: Dubbing or Subtitling?: Effects on Spatial Presence, Transportation, Flow, and Enjoyment. – S. 114-125

Reinecke, Leonard: Games and Recovery: The Use of Video and Computer Games to Recuperate from Stress and Strain. – S. 126-142

„The use of video and computer games for recovery purposes was investigated in an online survey of 1614 participants. The data indicate that games are systematically used after exposure to stressful situations and strain, and that recovery experience is a significant facet of the gaming experience. Using structural equation modelling, the relationships among work-related fatigue, daily hassles, social support, coping style, recovery experience, and the use of video and computer games for recovery purposes were tested. Persons who associated stronger recovery experiences with game play used video and computer games more often after stressful and exhausting situations. In addition, participants' level of work-related fatigue and exposure to daily hassles were both positively associated with the use of games for recovery. Participants with emotion-focused coping style showed a higher tendency to use games for recovery than participants with problem-focused coping style. The relationship between work-related fatigue and game use for recovery purposes was moderated by social support. The stress buffering function of video and computer games was more important for participants receiving less social support. These participants showed a stronger relationship between work-related fatigue and the use of games for recovery than participants receiving more social support."

Jg 21 (2009) Nr 4

Bösche, Wolfgang: Violent Content Enhances Video Game Performance. – S. 145-150

„This study assesses the impact of violent video game content on players' game performance. According to the desensitization hypothesis (Carnagey, Anderson, & Bushman, 2007), violent content may elicit negative affective responses and inhibitions, which in turn should interfere with performance. On the other hand, the players might understand virtual violent acts as a digital form of rough-and-tumble play, associated with positive emotions and mobilization, which in turn should raise performance. To test these competing hypotheses on game performance, N = 50 males with no prior violent gaming experience were exposed to three different versions of a custom-made video game in which the actions to be performed were identical, though they were audio-visually presented to appear either nonviolent, moderately, or extremely violent. The results show no indication of an initial inhibition of aggressive behavior, that is, performance is elevated and remains so if the action is presented audio-visually as being violent. This supports the notion that being involved in violent video game activity is perceived as an essentially harmless acting-out of playful fighting behavior."

Glock, Sabine; Kneer, Julia: Game Over?: The Impact of Knowledge about Violent Digital Games on the Activation of Aggression-Related Concepts. – S. 151-160

„Because of recent school shootings, there has been a broad public discussion on whether playing violent digital games causes aggression. Current empirical findings of media violence research on aggression are ambiguous. It is also unclear whether the positive correlation is due to active playing or to media reports. Media reports may lead people who do not play (nonplayers) to associate violent digital games with aggression, while active players (long-term players) may have differentiated knowledge structures. Therefore, we conducted an experiment to investigate the relationship between the concepts „violent digital game" and „aggression" for long-term players and nonplayers. Long-term players, nonprimed, and primed nonplayers performed two lexical decision tasks before and after playing „Unreal Tournament." While priming „violent digital game" activated the concept „aggression" for nonplayers, active playing had no impact at all. The individual knowledge about these games had stronger impact on psychological responses than playing a violent digital game."

Gorp, Baldwin Van et al: Challenging the Frame in the News: The Role of Issue Involvement, Attitude, and Competing Frames. – S. 161-170

Sanderson, James: „You Are All Loved so Much": Exploring Relational Maintenance Within the Context of Parasocial Relationships. – S. 171-182

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 86 (2010) Nr 3

Edy, Jill A.; Daradanova, Miglena: Conventional Wisdom: Putting National Party Convention Ratings in Context. – S. 499-512

Hwang, Yoori; Jeong, Se-Hoon: Revisiting the Knowledge Gap Hypothesis: A Meta-Analysis of Thirty-Five Years of Research. – S. 513-532

Lasorsa, Dominic L.: Political Interest, Political Knowledge, and Evaluations of Political News Sources: Their Interplay in Producing Context Effects. – S. 533-544

Kiousis, Spiro et al: Competing for Attention: Information Subsidy Influence in Agenda Building during Election Campaigns. – S. 545-562

Mueller, James E.; Reichert, Tom: More Engaged but Still Uninformed?: 2004 Presidential Election Coverage in Consumer Magazines Popular with Youth Adults. – S. 563-577

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Leccese, Mark: Online Information Sources of Political Blogs. – S. 578-593

Chyi, Hsiang Iris; Yang, Mengchieh Jacie: Is Online News an Inferior Good?: Examining the Economic Nature of Online News among Users. – S. 594-612

Miller, Barbara M.; Sinclair, Janas: A Model of Public Response to Marketplace Advocay. – S. 613-629

Zhang, Yuan: Individualism or Collectivism?: Cultural Orientations in Chinese TV Commercials and Analysis of Some Moderating Factors. – S. 630-653

Correa, Teresa: Does Class Matter?: The Effect of Social Class on Journalists' Ethical Decision Making. – S. 654-672

Kommunikation & Recht
Jg 12 (2009) Nr 11

Krieg, Henning: Twittern im Gerichtssaal: The Revolution Will Not Be Televised; Twitter, Micro-Blogging und News-Ticker: Zieht die Live-Berichterstattung trotz § 169 S. 2 GVG in den deutschen Gerichtssälen ein?. – S. 673-678

„§ 169 S. 2 GVG verbietet seit 1964, in Gerichtsverhandlungen Ton- oder Fernseh-Rundfunkaufnahmen vorzunehmen oder Ton- oder Filmaufnahmen zum Zwecke der öffentlichen Vorführung oder der Veröffentlichung anzufertigen. Die Folge dieses Verbots ist, dass – trotz auch unter Juristen weit verbreiteter Kritik an diesem Zustand – eine Live-Berichterstattung unmittelbar aus Gerichtsverhandlungen heraus in Deutschland bisher praktisch nicht stattfindet. Das könnte sich nun grundlegend ändern. Die allgemeine Verfügbarkeit des mobilen Zugangs zum Internet sowie die Möglichkeit, mittels dieses mobilen Zugangs Texte und Bilder problemlos und ohne Zeitverzögerung im Internet zu veröffentlichen, bereiten den Weg für eine Live-Berichterstattung aus deutschen Gerichtssälen – wenn schon nicht in Film und Ton, dann doch zumindest in Text und Bild. Tatsächlich ist es vereinzelt sogar schon hierzu gekommen. Es stellt sich die Frage, ob diese Art der Live-Berichterstattung aus dem Gerichtssaal mit § 169 S. 2 GVG vereinbar ist – und wenn sie es sein sollte, ob sich nicht eine Ausdehnung des Anwendungsbereichs von § 169 S. 2 GVG auch auf sie empfiehlt."

Kulow, Arnd-Christian: Die Spick-mich-Entscheidung des BGH: roma locuta – causa infinita. – S. 678-681

Hoene, Verena: Aktuelle Entwicklungen des Titelschutzrechts. – S. 681-685

Mann, Roger: Vorveröffentlichung und Dringlichkeit: eine Strategie gegen Buchverbote?. – S. 685-688

Steinhauer, Eric W.: Probleme kooperativer Digitalisierung für elektronische Leseplätze in Bibliotheken. – S. 688-692

Hain, Karl-E.; Ferreau, Frederick: Rechtliche Bindungen des ZDF-Verwaltungsrats?. – S. 692-696

Koenig, Christian; Hasenkamp, Christopher: Die verfahrensrechtlichen Anforderungen an die Vergabe der Frequenzen aus der Digitalen Dividende. – S. 696-702

Jg 12 (2009) Nr 12

Jahn, David; Striezel, Julia: Google Street View is Watching You. – S. 753-759

Heymann, Britta; Nolte, Georg: Blockiert das Urheberrecht sinnvolle Informationsdienste?. – S. 759-766

„Eine der derzeit spannendsten Fragen des Urheberrechts betrifft die Zulässigkeit der Erstellung und Anzeige von Thumbnails im Rahmen von Bildersuchdiensten im Internet. Der vorliegende Beitrag bietet einen Überblick über die bisher diskutierten Lösungsansätze. Die Autoren vertreten die Ansicht, dass das geltende Urheberrecht im Wege einer schutzzweckorientierten Auslegung hinreichend Spielräume belässt, um eine rechtliche Blockade von Bildersuchdiensten in Deutschland zu verhindern."

Rau, Marco; Behrens, Martin: Catch Me if You Can...: Anonymisierungsdienste und die Haftung für mittelbare Rechtsverletzungen. – S. 766-772

Solmecke, Christian; Kost, Kilian: Aktuelle Entwicklungen zum Thema Filesharing. – S. 772-777

Klickermann, Paul H.: Der Gerichtsstand des zivilrechtlichen Drittauskunftsanspruchs. – S. 777-778

Eichelberger, Jan: Werktitelschutz für Domainnamen. – S. 778-780

Bosman, Wieland: Rundfunkgebühren für Business-TV?. – S. 780-788

„Grundlegende medienpolitische und medienrechtliche Diskussionen über Rechtfertigung, Rechtsnatur und mögliche zukünftige Ausgestaltung der Rundfunkgebühr verstellen oftmals nur allzu leicht den Blick auf alltägliche praktische Fragen der Rundfunkgebührenpflicht. Solche praktischen Fragen stellen sich nicht zuletzt beim Einsatz moderner Kommunikationsmittel im Unternehmensbereich, insbesondere beim Business-TV. Ihre korrekte Beantwortung eröffnet Einflussmöglichkeiten auf und Gestaltungsoptionen für den betrieblichen Kostenfaktor Rundfunkgebühr."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access - (cc) BY

Jg 13 (2010) Nr 1

Heckmann, Dirk: Vertrauen in virtuellen Räumen: rechtssichere Internetnutzung zwischen Fake und Faszinosum. – S. 1-8

„Eine der ganz wesentlichen Botschaften des 4. Nationalen IT-Gipfels am 8. 12. 2009 in Stuttgart ging von Bundesinnenminister Thomas de Maizière aus: Eine freiheitliche Gesellschaft braucht freie und sichere Kommunikation im Internet. Das hierfür unabdingbare Vertrauen muss zurück gewonnen und erhalten werden. Verantwortlich dafür sind Staat, Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen. Dem stimmt der Autor dieses Beitrages, selbst Mitglied der Gipfelarbeitsgruppe 9 (E-Justice), zu."

Degenhart, Christoph: Wozu die Aufregung?: Anmerkungen zur Causa Brender aus verfassungsrechtlicher Sicht. – S. 8-9

Rauer, Nils: Das Google Book Settlement 2.0. – S. 9-16

Wemmer, Benedikt; Bodensiek, Kai: Bewerbung von Online-Computerspielen in nicht lizenzierten Territorien. – S. 16-18

Wäßle, Florian; Gatzweiler, Anna: Die Mängelrüge bei Software: Voraussetzungen und Grenzen der kaufmännischen Untersuchungs- und Rügeobliegenheit bei der Überlassung von Standardsoftware. – S. 18-24

Immenga, Frank A.: Internet-Auktionsplattformen im Fokus des Kartellrechts. – S. 24-29

Mass Communication & Society
Jg 12 (2009) Nr 4

Hayes, Andrew F.; Myers, Teresa A.: Testing the „Proximate Casualties Hypothesis": Local Troop Loss, Attention to News, and Support for Military Intervention. – S. 379-402

Robinson, Sue: The Cyber-Newsroom: A Case Study of the Journalistic Paradigm in a News Narrative's Journey from a Newspaper to Cyberspace. – S. 403-422

„This narrative and discourse analysis documents the multi-year news coverage of a scandalous mayoral investigation in The Spokesman-Review as it moved from a printed version to an online one. The article sought to determine how multimedia and interactivity changed the essential news' web of facticity (a Gaye Tuchman term). A traditional understanding of the news paradigm informed this case analysis. The most significant finding was that the news story of Spokane, Washington, Mayor Jim West in the newspaper transformed into a story about the process of newsgathering on the Internet. A new, second-order newsroom – a cyber-newsroom – was created where readers and journalists jointly disseminated and repaired the news. In the process, the traditional journalistic paradigm shifted, and a new more layered, more complex news narrative resulted. A new model, called the „Cyber-Newsroom," is proposed."

Chia, Stella C.: When the East Meets the West: An Examination of Third-Person Perceptions About Idealized Body Image in Singapore. – S. 423-445

Media culture & society
Jg 31 (2009) Nr 6

Erni, John Nguyet: War, „Incendiary Media" and International Human Rights Law. – S. 867-886

Karanfil, Gokcen: Pseudeo-Exiles and Reluctant Transnationals: Disrupted Nostalgia on Turkish Satellite Broadcasts. – S. 887-900

Eriksson, Göran: The Management of Applause and Laughter in Live Political Interviews. – S. 901-920

„In this article the prevalence of collective reactions from the studio audience during live political interviews is discussed. The approach is influenced by ideas and methods developed within conversation analysis. Two broad questions are examined: How is studio audience applause and laughter coordinated with questions and answers? How is the relationship between interviewer and interviewee affected by such collective reactions? The specific event studied is the TV interviews with the party leaders during the 2006 election campaign in Sweden. The analyses show that applause and laughter have different consequences and significance for party leader interviews as a genre. The management of applause emphasizes institutionalized roles and relationships, and tends to address viewers as voters. The management of laughter is characterized by cooperation between interviewer and interviewee that dissolves these institutionalized roles and relationships, and which tends to address viewers as spectators or media consumers."

Anden-Papadopoulos, Kari: Body Horror on the Internet: US Soldiers Recording the War in Iraq and Afghanistan. – S. 921-938

Leye, Veva: UNESCO's Communication Policies as Discourse: How Change, Human Development and Knowledge Relate to Communication. – S. 939-956

„While the 1970s and 1980s as turbulent decades for the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) have been well covered by international communication scholars, UNESCO's communication policies during the past decade have received less attention. Examining UNESCO's communication policies as discourse from a social constructivist and post-positivist standpoint, we found that discourses concerning change, human development and knowledge which popped up in the last decade can be regarded as giving a specific interpreta-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

tion to the discourse on communication. These entwining discourses share a neglect of existing power relations and inequalities. Focusing on the individual, they offer an incomplete answer to structural inequalities and imbalances. As such, a specific interpretation of change, human development and knowledge reinforces the shift of the organization's communication policies which has been consolidated ever since its 1989 New Communication Strategy was adopted. In this process the organization has grown closer to the World Bank's neoliberal (and depoliticizing) approaches."

Rojecki, Andrew: Political Culture and Disaster Response: The Great Floods of 1927 and 2005. – S. 957-976

Flew, Terry: The Citizen's Voice: Albert Hirschman's „Exit, Voice and Loyalty" and Its Contribution to Media Citizenship Debates. – S. 977-994

„This article analyses Albert Hirschman's Exit, Voice and Loyalty as a basis for understanding the relationship between media and citizenship. It considers the significance of Hirschman's concept of voice in relation to media policy, media participation through user-created content, and the rise of 'citizen media' and 'citizen journalism'. It associates these developments with a 'de-centring' of both media practice and media studies, as considered by Couldry. It concludes by suggesting that voice and participation, rather than citizenship, may constitute a more suitable foundation for understanding new digital media initiatives."

Media Perspektiven (2009) Nr 10

Klingler, Walter; Müller, Dieter K.: ma 2009 Radio II: Radio gewinnt Hörer bei jungen Zielgruppen. – S. 518-528

Franz, Gerhard: Werbekampagnen: Crossmediale Synergien von TV, Radio und Online. – S. 529-538

„Welches Synergiepotenzial ergibt sich bei der Kombination der Medien Fernsehen, Radio und Online für Werbekampagnen? Wie Gerhard Franz in seinem Beitrag ausführt, konnte in einer repräsentativen Onlinebefragung unter anderem nachgewiesen werden, dass es bei der crossmedialen Wirkungsoptimierung zunächst darauf ankommt, Reichweite und eine ausreichend hohe Kontaktdosis aufzubauen. Unterschiedliche Onlineumfelder sollten mit Fernsehen und Radio kombiniert werden, um Reichweite oder Kontakte zu maximieren. Dabei zeigte sich, dass nur Radio und Internet sowohl für rationale als auch für emotionale Botschaften einsetzbar sind."

Würzberg, Anja: Der Programmdialog im NDR Fernsehen: Erfahrungen mit dem zentralen Qualitätsinstrument. – S. 539-543

Dörr, Renate; Wiesner, Jan: Zwischen Wirtschaft und Kultur: 20 Jahre EU-Fernsehrichtlinie. – S. 544-553

„Renate Dörr und Jan Wiesner ziehen nach nunmehr 20 Jahren Erfahrung mit der europäischen Fernsehrichtlinie, die inzwischen zur „Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste" (AVMD-Richtlinie) weiterentwickelt wurde, eine Bilanz europäischer Medienpolitik. Einerseits hat sich seit der Verabschiedung der Richtlinie 1989 durch Vielzahl weiterer Regelungen das Feld europäischer Medienpolitik deutlich erweitert. Andererseits zeigt sich eine Kontinuität bei den Grundprinzipien, die den Doppelcharakter der audiovisuellen Medien als Wirtschafts- und Kulturgut anerkennen, schützen und fördern."

(2009) Nr 11

Schumacher, Gerlinde; Schlinker, Ute: „logo!": Akzeptanz und Gefallen der Kindernachrichtensendung des ZDF im Ki.Ka: Ergebnisse empirischer Untersuchungen. – S. 566-576

Krüger, Udo Michael: Altersgerechte Nachrichten für Kinder: Programmanalyse der Kindernachrichtensendung „logo!". – S. 577-592

„Vor 20 Jahren wurde vom ZDF die Kindernachrichtensendung „logo!" ins Leben gerufen und besitzt heute einen festen Platz im Programm des KI.KA. Eine Inhaltsanalyse von Udo Michael Krüger zeigt, dass sich Themenauswahl, Berichterstattungsperspektive und gestalterische Mittel bei „logo!" deutlich an den Interessen von Kindern im Schulalter orientieren. Neben der Vermittlung von Nachrichten bietet „logo!" den Kindern auch ein Forum für aktive Beteiligung durch eigene Meinungsäußerungen („Redezeit") und Übernahme von Kommunikatorrollen („Kinderreporter")."

Gleich, Uli; Schmitt, Stefanie: Kinder und Fernsehnachrichten: Forschungsüberblick auf der Grundlage empirischer Studien. – S. 593-602

„Auch Kinder haben ein Interesse daran zu erfahren, was „in der Welt" vor sich geht. Zwar werden Nachrichtensendungen im Fernsehen selbst von kleinen Kindern als Nachrichtenformat erkannt, gleichzeitig ergeben sich jedoch erhebliche Verständnisprobleme. Insbesondere negative Nachrichten über Katastrophen, Kriege, Unfälle etc. besitzen außerdem ein hohes Ängstigungspotenzial. Spezielle Nachrichtensendungen für Kinder können hier Abhilfe schaffen, indem sie die Themen kindgerecht darstellen sowie Hintergründe und Folgen von Ereignissen beleuchten. Wie Uli Gleich und Stefanie Schmitt in ihrem Forschungsüberblick betonen, ist es zudem hilfreich, eine „Bild-Ton-Schere" zu vermeiden, das heißt, Wort und Bild sollten die gleichen bzw. sich ergänzende Informationen enthalten."

Engel, Bernhard; Schlinker, Ute: Programmbewertung und Erlebnisqualität beim Fernsehen: Service und zeitsouveräne Nutzung optimieren das Medium. – S. 603-613

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

(2009) Nr 12

Krüger, Udo Michel; Zapf-Schramm, Thomas: Wahlinformationen im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen. – S. 622-637

„Die Wahlberichterstattung des Fernsehens ist ein wichtiger Faktor in der Meinungsbildung der Bevölkerung. Udo Michael Krüger berichtet über die Ergebnisse des Wahlmonitors 2009, der die Berichterstattung in den großen deutschen Fernsehsendern acht Wochen vor und eine Woche nach der Bundestagswahl am 27. September 2009 erfasste. Demnach entsprach die Wahlthematisierung in ihren quantitativen Relationen und strukturellen Mustern in etwa den Angeboten der Sender zur Bundestagswahl im Jahr 2005. Vier Fünftel der im Wahlmonitor erfassten Informationsangebote zur Bundestagswahl stammten von ARD/Das Erste und ZDF, ein Fünftel steuerten die Privatsender RTL und Sat.1 bei. Schwerpunktthemen waren unter dem Einfluss der Wirtschaftskrise die Bereiche Arbeit/Soziales und Wirtschaft, gefolgt von Finanzen und Steuern."

Zubayr, Camilla; Geese, Stefan; Gerhard, Heinz: Berichterstattung zur Bundestagswahl 2009 aus Sicht der Zuschauer: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung und der ADF/GfK Fernsehforschung. – S. 637-650

Dehm, Ursula: Das TV-Duell 2009 aus Zuschauersicht: dreistufige Befragung zum Wahlduell zwischen Kanzlerin Angela Merkel und Herausforderer Frank-Walter Steinmeier. – S. 651-661

„Das TV-Wahlduell zwischen Kanzlerin Angela Merkel und Herausforderer Frank-Walter Steinmeier am 13. September 2009 wurde von den Fernsehzuschauern zurückhaltend eingeschätzt. Wie eine Untersuchung von Ursula Dehm belegt, bewerteten insbesondere jüngere Zuschauer das TV-Duell nicht so positiv. Junge Zuschauer waren es aber auch, die am häufigsten neue Erkenntnisse aus dem TV-Duell gewonnen haben. Für die vor der Wahl noch unentschiedenen Wähler konnte das TV-Duell allerdings keine wesentliche Hilfestellung leisten."

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen: das Programmjahr. – S. 662-678

Media psychology
Jg 12 (2009) Nr 4

Busselle, Rick; Bilandzic, Helena: Measuring Narrative Engagement. – S. 321-347

„Research indicates that the extent to which one becomes engaged, transported, or immersed in a narrative influences the narrative's potential to affect subsequent story-related attitudes and beliefs. Explaining narrative effects and understanding the mechanisms responsible depends on our ability to measure narrative engagement in a theoretically meaningful way. This article develops a scale for measuring narrative engagement that is based on a mental models approach to narrative processing. It distinguishes among four dimensions of experiential engagement in narratives: narrative understanding, attentional focus, emotional engagement, and narrative presence. The scale is developed and validated through exploratory and confirmatory factor analyses with data from viewers of feature film and television, in different viewing situations, and from two different countries. The scale's ability to predict enjoyment and story-consistent attitudes across different programs is presented. Implications for conceptualizing engagement with narratives as well as narrative persuasion and media effects are discussed."

Lim, Sohye; Reeves, Byron: Being in the Game: Effects of Avatar Choice and Point of View on Psychophysiological Responses During Play. – S. 348-370

Segovia, Kathryn Y.; Bailenson, Jeremy N.: Virtually True: Children's Acquisition of False Memories in Virtual Reality. – S. 371-393

Zillmann, Dolf; Callison, Coy; Gibson, Rhonda: Quantitative Media Literacy: Individual Differences in Dealing with Numbers in the News. – S. 394-416

„A test of arithmetic aptitude was developed and validated. The consequences of individual differences in this aspect of quantitative literacy were then determined for attention to, and dependent recall of, numeric quantities embedded in printed news reports. It was found that persons of high arithmetic aptitude recalled frequencies and ratios more correctly, both in precise and approximate terms, than did persons of low arithmetic aptitude. This effect was consistent across gender of respondent. It was also consistent across commonly employed presentational formats of numeric quantities. The inferior processing of numeric quantities by persons of low quantitative literacy, especially the dependent estimation of risk and benefit likelihoods, is considered in terms of theories that project these persons' greater reliance on intuitive assessments of the incidence of occurrences."

medien + erziehung
Jg 53 (2009) Nr 6

Wagner, Ulrike: Jugend kulturell bewegt, massenmedial geprägt: Erweiterungen auf den Wegen durch die konvergente Medienwelt. – S. 5-15

„Im Rahmen der Frage nach der Rolle massenmedialer Inhalte bei der Aneignung einer konvergenten Medienwelt wird zunächst herausgearbeitet, welche Muster konvergenzbezogener Medienaneignung sich aus dem Medienhandeln von Jugendlichen extrahieren lassen. Im zweiten Schritt werden die Artikulationsformen von Jugendlichen in Online-Räumen analysiert, die Jugendliche für ihre Selbstdarstellung nutzen. Massenmediale Inhalte spielen in diesen Selbstdarstellungen eine wichtige Rolle. Abschließend werden neue

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Spannungsfelder diskutiert, die für die Jugendlichen dabei entstehen können."

Keilhauer, Jan; Würfel, Maren: Jugendliche und Konvergenz 2.0: Zur Bedeutung des Social Web bei der Aneignung von Inhalten der konvergenten Medienwelt. – S. 16-25

Küllertz, Daniela; Hartung, Anja: Parodien als kritisch-reflexives Medienhandeln: Neue Partizipationskultur im medienkonvergenten Ringen um Bedeutung?. – S. 26-36

„Welchen Stellenwert haben aus der Perspektive einer medienpädagogisch interessierten Medienbildungsforschung medienkonvergente Parodien für Verständigung, Partizipation und Selbstbestimmung? Bezugnehmend auf medientechnische Kommunikationsbedingungen werden anhand ausgewählter Beispiele Parodien als kritisch-reflexives Medienhandeln und als Verständigung über relevante Lebensfragen wie der Legitimität politischer Sinnbezüge oder ökonomischer Weltordnungen veranschaulicht."

Marci-Boehncke, Gudrun; Rath, Matthias: Jenseits von PISA – kompetent konvergent: Eine qualitative Studie zur konvergenten Handynutzung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund. – S. 37-47

Hjorth, Malin; Olsson, Tobias: For Mainstream and Alternative Activism: A Comparative Look at How Young Activists Navigate within the Converging Media World. – S. 48-56

Kleinsteuber, Hans J.: Convergence: Facts and Fictions about a Term and its Political Implications. – S. 57-70

„Konvergenz wird in diesem Beitrag als Grundprinzip jeder technologischen Entwicklung gesehen – ebenso wie Divergenz. Ihre Entdeckung hat weniger mit neuen technologischen Innovationen zu tun als mit ihrer ökonomischen und vor allem politischen Funktionalisierung. Beispiele sind aus der europäischen Technologiepolitik gezogen, ebenso wird das Motiv vergleichend in Feldern der Ökonomie und der Politik verfolgt. Letztlich transportiert der vielfältig verwandte Begriff Konvergenz die Erzählung von Versöhnung und fallenden Barrieren. Der Autor plädiert nach kritischer Einschätzung vieler Konvergenz-Konzepte für mehr Realismus und weniger Versprechungen."

Mai, Manfred: Traditionelle Prämissen und neue Medienwelt: Die Antiquiertheit analogen Denkens im Digitalzeitalter. – S. 71-82

Weber, Karsten et al: Konvergente Medien: Integration oder Fragmentierung von Öffentlichkeit?. – S. 83-92

„Medienkonvergenz fördert die Entwicklung neuer Anbieter, die sich nicht nur als Konkurrenz, sondern als Antithese zu traditionellen Massenmedien sehen. Ihnen wird die Hoffnung entgegengebracht, zur Integration der medial vermittelten Öffentlichkeit beizutragen, andererseits existieren Befürchtungen, dass sie die bereits bestehende Fragmentierung der Öffentlichkeit verstärken. Am Beispiel der politischen Kommunikation in konvergenten Medien wird die Plausibilität entsprechender Prognosen untersucht."

Jöckel, Sven; Dürrenberg, Catherine: Vom Verbot zur Governance: Regulation in konvergenten Medienwelten für Kinder und Jugendliche. – S. 93-101

Weber, Karsten et al: Ubiquitous Media: Ökonomische und technische Rahmung sozialer Handlungsmöglichkeiten. – S. 102-110

„Die durch das Internet und Web 2.0 mit angestoßene Medienkonvergenz zwingt die Medien- und Contentindustrie zur stetigen Bereitstellung neuer medialer Inhalte; die stetig wachsende Nachfrage zu decken wird über deren unternehmerischen Erfolg entscheiden. Es wird ein Szenario entwickelt, in dem die Konsumenten gleichzeitig Produzenten der Inhalte sind und dabei Kommunikationsinfrastrukturen wie Mobiltelefone nutzen. Es werden die weitreichenden sozialen Konsequenzen dieser Entwicklung skizziert."

Medien & Zeit
Jg 24 (2009) Nr 4

Jacke, Christoph; Zierold, Martin: Produktive Konfrontationen: warum der Erinnerungsdiskurs von dem Austausch mit der Popkulturforschung profitiert – und umgekehrt. – S. 4-13

Themenheft zu: „Populäre Erinnerungskulturen – Erinnern und Vergessen in der Medienkultur".

Schmitz, Norbert M.: Zwischen Selbstreflexivität und Affektrhetorik: Transformationen der Hoch- in die Populärkultur. – S. 14-30

Ruchatz, Jens: Fundus der Liebesklugheit: Was „Schlaflos in Seattle" davon weiß, was der Film von der Liebe weiß. – S. 31-38

Seegers, Lu: „Was macht eigentlich...?" zeitgebundene Erinnerungen von und an bundesrepublikanische Filmstars. – S. 39-43

Medien Journal
Jg 33 (2009) Nr 1

Berzler, Alexander: Visuelle Kommunikation im Kontext der Marken- und Unternehmenskommunikation. – S. 3-20

Hoffjan, Olaf: Visualisierung als Strategie der Aufmerksamkeitsgewinnung in der Unternehmenskommunikation. – S. 21-32

Stalder, Ursula; Boenigk, Michael: Out-of-Home-Displays: Digitale Markenkommunikation im öffentlichen Raum. – S. 33-52

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Medien Wirtschaft
Jg 6 (2009) Nr 4

Illek, Christian P.: Nach vorn statt zurücklehnen: IPTV auf Wachstumskurs in Deutschland; Interview. – S. 6-9

Lenz, Michael; Tiele, Annekaryn; Klimmt, Christoph: Programmies als Quotenmacher?: der Einfluss von Spielfilmankündigungen in der Programmpresse auf den Ausstrahlungserfolg der Filme im Fernsehen. – S. 10-21

Schmid, Tobias; Gerlach, Petra: Die duale Rundfunkordnung als passende Regulierungsoption zur Korrektur des Marktversagens im Rundfunk oder: die Kunst, das Richtige richtig zu tun. – S. 22-29

Multimedia und Recht
Jg 12 (2009) Nr 11

Solmecke, Christian; Dierking, Laura: Die Rechtsmissbräuchlichkeit von Abmahnungen. – S. 727-730

Mitsdörfer, Sven; Gutfleisch, Ulf: „Geo-Sperren“: wenn Videoportale ausländische Nutzer aussperren: eine urheberrechtliche Betrachtung. – S. 731-736

„Fernsehsender stellen ihr Programm seit geraumer Zeit auch ins Netz. Auf dem amerikanischen Portal Hulu.com haben sich gleich mehrere Sender zusammengetan und ein attraktives Angebot erstellt: Internetnutzer können ihre Lieblingssendungen „on-Demand“ als Stream abrufen. Der Service ist unentgeltlich und werbefinanziert. Aus unterschiedlichen Motiven heraus wollen viele Streaming-Anbieter vermeiden, dass Nutzer ihr Angebot auch aus dem Ausland abrufen. Vermehrt setzen sie deshalb Geo-Sperren ein. Durch eine spezielle Technik können sie herausfinden, aus welchem Land Anfragen an ihren Server stammen, und so ausländische Nutzer gezielt aussperren. Geo-Sperren lassen sich durch Kundige jedoch relativ leicht austricksen. Im Netz finden sich zahlreiche Anleitungen, wie von einem durch Filter „gesperrten“ Land aus auf das Angebot ausländischer TV-Sender zugegriffen werden kann. Wenn deutsche Nutzer eine für sie eigentlich gesperrte Streaming-Seite abrufen, wirft dies mehrere urheberrechtliche Fragen auf. Fehlt es dem ausländischen Anbieter an den hiesigen Vertriebslizenzen, so könnte er durch das faktische Angebot in Deutschland eine Rechtsverletzung begehen. Ebenso könnte der deutsche Nutzer, der die Geo-Sperren ausmanövriert, gegen das deutsche Urheberrechtsgesetz verstoßen.“

Beck, Susanne: Internetbeleidigung de lege lata und de lege ferenda: strafrechtliche Aspekte des „spickmich“-Urteils. – S. 736-740

Klickermann, Paul H.: Telemedienangebote von ARD und ZDF im Fokus des Dreistufentests. – S. 740-744

„Der am 7.6.2009 in Kraft getretene Rundfunkstaatsvertrag (RStV) mit den Änderungen des 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrags (RAStV) setzt u. a. die Zusagen der Bundesrepublik Deutschland gegenüber der EU-Kommission im Beihilfeverfahren über die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks um. Kernelement ist eine Konkretisierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunkauftrags im Bereich neuer digitaler Angebote. Neben gesetzlichen Beschränkungen (u.a. Negativliste) soll der gesetzlich vordefinierte Auftrag durch den Dreistufentest weiter konkretisiert werden. Erste freiwillige Pilotversuche wurden von den Sendern des Norddeutschen Rundfunks (NDR) und des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR) bereits durchgeführt. Die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DL) sieht einen Nachbesserungsbedarf bei der Durchführung des Dreistufentests. Der Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) hält insbesondere umfassende Nachbesserungen der Telemedienkonzepte für erforderlich. Der Beitrag zeigt die praktischen Umsetzungsdefizite des Dreistufentests auf.“

Jg 12 (2009) Nr 12

Bäcker, Matthias: Die Betroffenenauskunft im Telekommunikationsrecht. – S. 803-808

Mankowski, Peter: Wegfall der Vergütungspflicht: die begrenzte Reichweite des § 45i Abs. 4 TKG. – S. 808-813

Kurth, Matthias: „Euro-Regulierer“ durch die Hintertür?: Notifizierungspflichten der nationalen Regulierungsbehörden gegenüber der EU-Kommission. – S. 818-822

„Die Bandbreite existierender Kommunikationsmöglichkeiten hat in den vergangenen Jahrzehnten stetig zugenommen. Mitarbeitern von Unternehmen stehen heute eine Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationskanäle und Endgeräte zur Verfügung. Gleichzeitig wird eine optimierte Kommunikation im Unternehmen immer mehr zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor. Unified Communications eröffnet die Möglichkeit, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu erhöhen, indem bislang parallel vorgehaltene IT- und TK-Infrastrukturen miteinander verbunden und dadurch alle Kanäle moderner Kommunikation auf einer gemeinsamen und leicht bedienbaren Kommunikationsplattform gebündelt werden. Der folgende Beitrag will einen ersten Überblick geben, welche rechtlichen Gesichtspunkte für eine erfolgreiche Neuausrichtung der Unternehmenskommunikation durch Unified Communications zu beachten sind.“

Jg 13 (2010) Nr 1

Föhlisch, Carsten; Buchmann, Felix: „Globales Leihhaus Internet“ statt Onlinehandel?: Wert-

https://doi.org/10.5771/1615-834x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

ersatz für Nutzungen nach fernabsatzrechtlichem Widerruf. – S. 3-8

Roßnagel, Alexander; Jandt, Silke; Schnabel, Christoph: Kulturflatrate: ein verfassungsrechtlich zulässiges alternatives Modell zur Künstlervergütung?. – S. 8-13

Spies, Alexander; Ufer, Frederic: Netzneutralität: Stichwort oder Unwort des Jahres?; neues US-Regulierungsverfahren mit Auswirkungen auf Deutschland. – S. 13-17

Forgo, Nikolaus; Krügel, Tina: Der Personenbezug von Geodaten: cui bono, wenn alles bestimmbar ist?. – S. 17-22

Navigationen
Jg 9 (2009) Nr 2

Das Thema der von Stephan Habscheid und Bernhard Nett herausgegebenen Ausgabe 2/09 von Navigationen lautet: „Schnitte durch das Hier und Jetzt: qualitative Methoden medienwissenschaftlicher Gegenwartsforschung".

Randall, Dave: Ethnographic Eclecticism: Ethnomethodology and the „Postmodern". – S. 15-42

Reisigl, Martin: Zur Medienforschung der „Kritischen Diskursanalyse". – S. 43-78

Kamphusmann, Thomas: Konzeptionen organisationeller Kommunikation: Versuch zur metaphorologisch basierten Analyse unübersichtlicher Theorielandschaften. – S. 79-118

Stevens, Gunnar; Nett, Bernhard: Business Ethnography as a Research Method to Support Evolutionary Design. – S. 119-136

new media & society
Jg 11 (2009) Nr 7

Sourbati, Maria: 'It could be useful, but not for me at the moment': older people, internet access and e-public service provision. – S. 1083-1100

Hwang, Jennie M.; Cheong, Pauline Hope; Feeley, Thomas Hugh: Being young and feeling blue in Taiwan: examining adolescent depressive mood and online and offline activities. – S. 1101-1121

„This study investigates the relationship between Taiwanese adolescents' depressive mood and their self-reported online and offline activities. The results indicate that adolescents who reported higher depressive mood were more likely to use the internet to make friends and express feelings compared to those who were lower in depressive mood. Teens higher in depressive mood reported to have fewer individuals in their immediate social network to speak with, either online or offline, when feeling blue. Hierarchical linear regression analysis shows that adolescents higher in depressive mood reported to engage in more online activities in the areas of communication, entertainment and information seeking. Further, a positive relationship between depressive mood and participation in risk behaviors is identified. These findings shed light on earlier studies that focus predominantly on US internet users, suggesting that the role that the internet plays for youths with depressive mood may vary by cultural context."

Mager, Astrid: Mediated health: sociotechnical practices of providing and using online health information. – S. 1123-1142

Buse, Christina Eira: When you retire, does everything become leisure?: Information and communication technology use and the work/leisure boundary in retirement. – S. 1143-1162

Cotten, Shelia R.; Anderson, William A.; Tufekci, Zeynep: Old wine in a new technology, or a different type of digital divide?. – S. 1163-1186

„Gender differences exist in both general and specific uses of information and communication technologies (ICTs). Most of this research has focused on computers and the internet to the exclusion of mobile phones. Little research has examined gender differences in specific types of mobile phone usage, especially among youth. This issue is examined using data from a random sample of middle-school students. Although gender differences exist at the bivariate level, the picture changes in multivariate models. Boys exhibited greater frequency of use for non-social, gadget-like features of mobile phones; no gender differences existed in more traditional communicative mobile phone uses."

Ledbetter, Andrew M.: Patterns of media use and multiplexity: associations with sex, geographic distance and friendship interdependence. – S. 1187-1208

Lewis, Jane; West, Anne: „Friending": London-based undergraduates' experience of Facebook. – S. 1209-1229

„Facebook offers the possibility of increased social contact via a process known as 'friending', whereby users create personal profiles and accumulate 'friends' on a reciprocal basis. The making and maintaining of friendships has been shown to be particularly important to young adults, but there is a strong debate in the literature on computer-mediated communication about the value of the often weak ties that are created. Relatively little is known about the kind of contact that is made on Facebook in the UK context. This study interviewed 16 second-and third-year undergraduates who all joined Facebook soon after it was launched in UK universities in October 2005. This article explores the extent to which the nature of the Facebook site fosters particular kinds of social interaction, and how students seek to manage their Facebook 'friendships'.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

It finds that Facebook promotes mainly weak, low-commitment ties."

McCallum, Kerry; Papandrea, Franco: Community business: the internet in remote Australian Indigenous communities. – S. 1230-1251

Jg 11 (2009) Nr 8

Leong, Susan et al: The Question Concerning (Internet) Time. – S. 1267-1286

„Spatial representations, metaphors and imaginaries (cyberspace, web pages) have been the mainstay of internet research for a long time. Instead of repeating these themes, this article seeks to answer the question of how we might understand the concept of time in relation to internet research. After a brief excursus on the general history of the concept, this article proposes three different approaches to the conceptualization of internet time. The common thread underlying all the approaches is the notion of time as an assemblage of elements such as technical artefacts, social relations and metaphors. By drawing out time in this way, the article addresses the challenge of thinking of internet time as coexistence, a clash of fluxes, metaphors, lived experiences and assemblages. In other words, this article proposes a way to articulate internet time as a multiplicity."

Goode, Luke: Social News, Citizen Journalism and Democracy. – S. 1287-1306

Garcelon, Marc: An Information Commons?: Creative Commons and Public Access to Cultural Creations. – S. 1307-1326

Leung, Louis: User-generated Content on the Internet: An Examination of Gratifications, Civic Engagement and Psychological Empowerment. – S. 1327-1348

„As they relate to user-generated content on the internet, civic engagement and psychological empowerment have received significant interest in recent years. While past studies have examined online civic participation and political empowerment, the way in which civic engagement offline and content generation online are related to psychological empowerment has not been thoroughly explored. The purpose of this study is to address the roles that gratifications of content generation online (e.g. satisfying recognition needs, cognitive needs, social needs and entertainment needs) and civic engagement offline play in predicting levels of user-generated content on the internet; and how the gratifications of content generation online, civic engagement offline and user-generated content influence the three components of psychological empowerment (i.e. self-efficacy, perceived competence and desire for control). This study reasserts that psychological empowerment can be enhanced by one's degree of content generation online and by both one's attitude and behavior in civic engagement offline."

Vandebosch, Heidi; Cleemput, Katrien van: Cyberbullying Among Youngster: Profiles of Bullies and Victims. – S. 1349-1371

„A survey among 2052 primary and secondary school children reveals that cyberbullying among youngsters is not a marginal problem. However, there are discrepancies between the prevalence figures based on direct measurement versus indirect measurement of cyberbullying. Youngsters who have bullied someone via the internet or mobile phone during the last three months are younger, and are more often victims and bystanders of bullying via the internet or mobile phone, and are more often the perpetrators of traditional bullying. Youngsters who have been bullied via the internet or mobile phone during the last three months are more dependent upon the internet, feel less popular, take more internet-related risks, are more often a bystander and perpetrator of internet and mobile phone bullying, and are less often a perpetrator and more often a victim of traditional bullying. The implications for future research into cyberbullying and for cyberbullying prevention strategies are discussed."

Lu, Jia: Chinese Culture and Software Copyright. – S. 1372-1393

Nordicom Review
Jg 30 (2009) Nr Jubilee

Media and Global Divides: IAMCR World Congress, Stockholm, 20-25 July 2008. – S. 7-228

Der 2009er Jubiläumsband, herausgegeben von Ulla Carlsson, enthält die Beiträge zum Thema „Media and Global Divides" des IAMCR-Kongresses 2008 in Stockholm.

Political Communication
Jg 26 (2009) Nr 4

Tenenboim-Weinblatt, Keren: „Where Is Jack Bauer When You Need Him?": The Uses of Television Drama in Mediated Political Discourse. – S. 367-387

Marietta, Morgan: The Absolutist Advantage: Sacred Rhetoric in Contemporary Presidential Debate. – S. 388-411

„Sacred rhetoric invokes nonnegotiable convictions rather than reasoned consequences. This form of rhetoric, grounded in transcendent authority and moral outrage, provides an electoral advantage by inspiring greater political engagement and valorizing candidates in the eyes of voters. A study of the language employed in contemporary presidential debates from 1976 to 2004 illustrates that while Democrats made sacred appeals in a few political domains, Republicans employed sacred rhetoric more frequently across a broad range of issues. Democrats have relied more heavily on projected numbers and plans rather than protected values and bounds, often yielding to Republicans an absolutist advantage."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Roudakova, Natalia: Journalism as „Prostitution": Understanding Russia's Reactions to Anna Politkovskaya's Murder. – S. 412-429

Ura, Joseph Daniel: The Supreme Court and Issue Attention: The Case of Homosexuality. – S. 430-446

„Previous studies have shown that a small number of Supreme Court decisions that „rearrange[d] the ... distribution of political benefits" have drawn the media's attention to the underlying issues involved in those cases. This article provides an additional test of that empirical claim, examining the effects of the Supreme Court's gay rights cases on media coverage of homosexuality from 1990 to 2005. The data indicate that Supreme Court decisions that expanded the scope of gay rights increased coverage of homosexuality in both The New York Times and USA Today, while cases that affirmed the existing scope of gay rights had no such effect."

Sheafer, Tamir; Gabay, Itay: Mediated Public Diplomacy: A Strategic Contest over International Agenda Building and Frame Building. – S. 447-467

„This study focuses on the competition over international agenda building and frame building as one central strategic activity of public diplomacy processes. It is the first analysis of a multi-actor contest over agenda and frame building in foreign media focusing on two strategic acts with evident mediated public diplomacy objectives and implications: Israel's disengagement from Gaza and the general elections in the Palestinian Authority. The success of the actors in promoting their agenda and frames in the U.S. and British news media is analyzed, revealing a complex media arena that includes the antagonists, foreign governments, and the media themselves as actors, each trying to promote its own agenda and frames. Cultural and political congruence between a foreign country and an adversary gives that antagonist an advantage over its rival actor. However, the antagonist actor still has to compete with the agenda and frames of foreign governments and media organizations."

Public Opinion Quarterly
Jg 73 (2009) Nr 3

Mutz, Diana C.: Effects of Internet Commerce on Social Trust. – S. 439-461

„As of the early 21st century, one of the most popular uses of the internet is for online shopping. In this study I examine how online purchasing affects levels of generalized social trust, a quality widely believed to be central to the health and well-being of contemporary societies. Drawing on two original studies, including an experiment embedded in a representative national survey, and a hybrid laboratory/field experiment, I find consistent evidence that positive e-commerce experiences promote generalized social trust. I discuss the implications of these findings for the role of business in helping to maintain attitudes supportive of democracy."

Klofstad, Casey A.; McClurg, Scott D.; Rolfe, Meredith: Measurement of Political Discussion Networks: A Comparison of Two „Name Generator" Procedures. – S. 462-483

Merkle, Daniel M. et al: Unintended Consequences: The Cost of Purging Business Numbers in RDD Surveys. – S. 484-496

Pascale, Joanne; Roemer, Marc I.; Resnick, Dean Michael: Medicaid Underreporting in the CPS: Results from a Record Check Study. – S. 497-520

Neijens, Peter; Vreese, Claes de: Helping Citizens Decide in Referendums: The Moderating Effect of Political Sophistication on the Use of the Information and Choice Questionnaire as a Decision Aid. – S. 521-536

„Voters often lack sufficient knowledge to make educated decisions. We investigated how a decision aid – „the Information and Choice Questionnaire (ICQ)" – helped them make more consistent decisions. The ICQ is designed for large-scale use and provides voters with information about a specific problem before asking them for their opinions. It provides citizens with information summarizing a full range of viable policy options and the probable consequences of each, as provided by experts. We investigated the ICQ in the context of the Dutch 2005 referendum on the European Constitutional Treaty. Respondents (N = 340) constituted a random sample of the Dutch population. We studied the effects of the ICQ on vote preferences and the consistency of voters' preferences shortly before the referendum. We were especially interested in the moderating role of political sophistication on the uses and effects of the ICQ. Our study confirmed that many voters had little knowledge about the European Constitution and had inconsistent preferences. The ICQ made their vote preferences more consistent, especially for those participants with lower levels of political sophistication. This suggests that this decision aid can narrow the gap between the politically sophisticated and the politically less sophisticated."

Jg 73 (2009) Nr 4

Chang, LinChiat; Krosnick, Jon A.: National Surveys via RDD Telephone Interviewing Versus the Internet: Comparing Sample Representativeness and Response Quality. – S. 641-678

Treier, Shawn; Hillygus, D. Sunshine: The Nature of Political Ideology in the Contemporary Electorate. – S. 679-703

Clarke, Harold D.; McCutcheon, Allan L.: The Dynamics of Party Identification Reconsidered. – S. 704-728

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Boyle, John et al: Zero Banks: Coverage Error and Bias in RDD Samples Based on Hundred Banks with Listed Numbers. – S. 729-750

Fahimi, Mansour; Kulp, Dale; Brick, J. Michael: A Reassessment of List-Assisted RDD Methodology. – S. 751-760

Ghosh-Dastidar, Bonnie et al: Composite Estimates from Incomplete and Complete Frames for Minimum-MSE Estimation in a Rare Population: An Application to Families with Young Children. – S. 761-784

Peytchev, Andy; Baxter, Rodney K.; Carley-Baxter, Lisa R.: Not All Survey Effort is Equal: Reduction of Nonresponse Bias and Nonresponse Error. – S. 785-806

Publizistik
Jg 54 (2009) Nr 3

Meyen, Michael: Das journalistische Feld in Deutschland: ein theoretischer und empirischer Beitrag zur Journalismusforschung. – S. 323-346

„Mit Hilfe von Bourdieus Denkwerkzeugen Feld, Habitus und Kapital wird in diesem Beitrag zunächst ein Konzept des journalistischen Feldes entwickelt, in dem ökonomisches und journalistisches Kapital über den Handlungsspielraum der (kollektiven und individuellen) Akteure entscheiden und in dem die Autonomie durch die ökonomische Logik, die Diskussion über journalistische Normen und die Logik anderer sozialer Felder beeinflusst werden könnte. Dieses Konzept wird anschließend in einer qualitativen Studie umgesetzt. Dazu sind 501 Journalisten in Leitfadeninterviews zu ihrer Karriere, zu ihren Arbeitsbedingungen und zu ihrem Selbstverständnis befragt worden. Die Befunde zeigen, dass das journalistische Feld in Deutschland heute von Informationsprofis dominiert wird, die ihr Handwerk beherrschen und die Bedürfnisse des Publikums zum zentralen Maßstab ihrer Arbeit gemacht haben. Anders als in der Literatur vermutet, hat es wenig Sinn, einen „kommerziellen" und einen „intellektuellen" Pol zu unterscheiden. Exklusivnachrichten (das, worum es im Feld geht) können vor allem dort produziert werden, wo es ausreichend Kapital gibt. Am Machtpol des Feldes, zu dem vor allem die Nachrichtenmagazine, die überregionalen Tageszeitungen und öffentlich-rechtliche Rundfunkangebote gehören, kann man sich auch am ehesten der ökonomischen Logik und dem Einfluss, der von Publikum und Werbekunden ausgeht, entziehen."

Schweiger, Wolfgang; Schmitt-Walter, Niklaus: Crossmedia-Verweise als Scharnier zwischen Werbeträgern: eine Inhaltsanalyse von Fernseh-, Zeitungs-, Zeitschriften- und Plakatwerbung. – S. 347-372

„In Zeiten der Werbeflut und der Informationsüberlastung gelten Crossmedia-Kampagnen als wesentlicher Lösungsansatz in der klassischen Mediawerbung. Das Crossmedia-Konzept basiert auf drei Säulen: Erstens werden Anzeigen in unterschiedlichen Mediengattungen geschaltet (Media-Mix). Zweitens folgen alle Werbemittel einer integrierten Kommunikationsstrategie. Drittens enthalten die Werbemittel Verweise auf andere Werbemittel bzw. Kommunikationskanäle (Website, E-Mail, Telefon-, Faxnummer usw.), um Rezipienten auf deren Existenz hinzuweisen und zur Nutzung zu motivieren (sog. Nutzungsanreiz). Die vorgestellte Inhaltsanalyse von n=4.066 Werbeanzeigen im Fernsehen, in Zeitungen und Publikumszeitschriften sowie auf Plakaten konzentriert sich auf die Existenz sowie die inhaltliche und formale Beschaffenheit solcher Crossmedia-Verweise. Neben einer Querschnittanalyse der genannten Medien im Jahr 2007 wurden Fernsehspots von 1997 bis 2007 untersucht. Es zeigt sich, dass Crossmedia-Verweise mittlerweile in allen Mediengattungen weite Verbreitung gefunden haben und besonders in argumentativer Werbung (im Gegensatz zu emotionaler, bildhafter Ansprache) und in Anzeigen für High-Involvement-Produkte eingesetzt werden. Dennoch enthält mehr als die Hälfte aller Verweise keinen Nutzungsanreiz. Das legt die Vermutung nahe, dass solche Crossmedia-Verweise kaum Bestandteil einer integrierten Werbestrategie sind. Der Beitrag diskutiert abschließend, dass sich Crossmedia ohnehin nur für bestimmte Werbeaufgaben eignet und deshalb auch in Zukunft eine Werbestrategie unter anderen bleiben wird."

Naab, Teresa K.; Scherer, Helmut: Möglichkeiten und Gefahren der Meinungsfreiheit: eine inhaltsanalytische Untersuchung der Diskussion in deutschen überregionalen Tageszeitungen während des Karikaturenstreits 2006. – S. 373-390

„Einer Debatte über die Meinungsfreiheit, wie sie vor dem Hintergrund des Karikaturenstreits im Jahr 2006 geführt wurde, kommt in der Demokratie besondere Bedeutung zu, da Meinungsfreiheit ein konstituierendes Element der Demokratie darstellt. Der Artikel untersucht, wie über die Möglichkeiten und Gefahren der Meinungsfreiheit in deutschen Zeitungen während des Karikaturenstreits diskutiert wurde. Dazu wurde eine quantitative Inhaltsanalyse der Argumente zum Thema in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Süddeutschen Zeitung und der tageszeitung durchgeführt. Nur in geringem Umfang fand eine vielseitige Diskussion über die Meinungs- und Medienfreiheit statt. Zwar stellten die Zeitungen ihre Grenzen ausführlich in Frage, unterstrichen ihre Schutzwürdigkeit und informierten über Bedrohungen; die Gewinne, welche die Meinungsfreiheit bietet, waren argumentativ jedoch kaum präsent. Eine Abwägung von Schranken und Chancen erfolgte hauptsächlich durch Medienakteure, die in dem Konflikt nicht nur Vermittler, sondern auch Beteiligte waren. Diese Ergebnisse führen zu einem Fazit über die Beachtung der Meinungsfreiheit als Kernwert der Demokratie."

Brüggemann, Michael et al: Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven. – S. 391-414

„Transnationale Öffentlichkeiten werden als Räume der Verdichtung von öffentlicher, medial vermittelter

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

politischer Kommunikation begriffen, die den nationalen Bezugsraum übersteigen. Der Überblick über die vorliegende empirische Forschungsliteratur integriert bisher unverbundene Perspektiven auf Öffentlichkeit, indem er fünf verschiedene potentielle Triebkräfte der Transnationalisierung von Öffentlichkeit in den Blick nimmt: (1) transnationale Medien in Europa, (2) verschiedene Akteursgruppen als Sprecher einer europäischen Öffentlichkeit, (3) die Europäisierung nationaler Mediendebatten, (4) die Ausprägung europäischer Medienevents und (5) die Entstehung europäisierter Medien- und Bürgerpublika. Im Ergebnis zeigt sich durchgängig das Muster einer mehrfachen Segmentierung transnationaler Öffentlichkeit. Aus einem solchen Zugang ergeben sich Forschungsperspektiven, die die Transnationalisierung von Öffentlichkeit als einen multidimensionalen, langfristig-strukturellen und mehrfach segmentierten Prozess sichtbar machen, der in national geprägten politischen Diskurskulturen gründet."

Klimmt, Christoph: Was ist die Funktion von Tod und Sterben in medialer Unterhaltung?. – S. 415-430

„Der Aufsatz diskutiert die Frage, warum in fiktionaler Medienunterhaltung menschliches Sterben und menschlicher Tod extrem gehäuft auftreten, obwohl die genussorientierte Gegenwartskultur das Thema Tod und Sterben eher zu marginalisieren scheint. Zunächst werden unterhaltungstheoretische Erklärungen besprochen. Demnach könnten stabile affektive Publikumsreaktionen auf die Rezeption von Tod und Sterben der vorhersagbaren Herstellung von Unterhaltungserleben dienen. Zweitens wird die Anwendbarkeit der sozialpsychologischen Terror-Management-Theorie diskutiert, die neben allgemeineren Prinzipien der menschlichen Sterblichkeitsbewältigung auch die Verbindung herstellt zu einer allgemeingesellschaftswissenschaftlichen Perspektive. Sie findet letztlich die abstrakteste Erklärung darin, dass mediale Unterhaltung in der säkularisierten Gesellschaft das zuvor von den Religionen behauptete Monopol der Sterblichkeitsbewältigung gebrochen hat und ihrerseits dem Publikum Sinnstiftung im Angesicht der eigenen Sterblichkeit anbietet."

Jg 54 (2009) Nr 4

Jandura, Olaf; Petersen, Thomas: Gibt es eine indirekte Wirkung von Wahlumfragen?: eine Untersuchung über den Zusammenhang zwischen der auf Umfragen gestützten und der sonstigen politischen Berichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002. – S. 485-498

„Die Frage nach den Wirkungen der Veröffentlichung von Wahlumfragen wird seit dem Beginn der Umfrageforschung stark diskutiert. In einer Vielzahl von Studien haben Wissenschaftler versucht, den Einfluss der Wahlumfragen auf das Wahlverhalten zu messen, und verschiedene Thesen hierzu aufgestellt. Alles in allem kann festgehalten werden, dass zumindest die Annahme eines generellen Einflusses der Umfragen im Wahlkampf angesichts dieser Studienergebnisse als weitgehend widerlegt gilt. Der folgende Beitrag unternimmt mithilfe einer Kombination aus Trendbefragungen und Inhaltsanalyse den Versuch, nicht den direkten Einfluss der Wahlumfragen auf die Bevölkerung, sondern den indirekten Einfluss der in den Sonntagsfragen erfassten Meinungen auf die Medienberichterstattung zu messen. Es zeigt sich, dass die Veränderungen in der Sonntagsfrage den Veränderungen in der Medienberichterstattung leicht vorauslaufen. Dieser Befund wird als Möglichkeit einer zweiten indirekten Wirkung von Wahlumfragen interpretiert und soll Impulse für die weitere Erforschung dieses Phänomens geben."

Faßbinder, Kerstin: Endspurt: Mediales Horse-Racing im Wahlkampf. – S. 499-512

„Kandidaten und Parteien als Wettstreiter wie bei einem Pferderennen darzustellen bietet Spannung und Dramatik, ist somit vor allem im Wahlkampf bei den Medien beliebt und in einem Bundestagswahljahr von besonderer Aktualität. In Kommunikations- und Politikwissenschaft wird deshalb seit Jahren beklagt, dass sich die Berichterstattung weniger auf Inhalte als vielmehr auf die Frage konzentriere, wer in der Wählergunst gerade vorn liege. Bei diesem als „Horse-Race-Journalismus" bekannten Phänomen werde Information durch Unterhaltung verdrängt. Die These, dass diese Berichtsform sowohl über die Jahre als auch innerhalb eines Jahres mit Nähe des Wahltermins zunehme, wurde nun empirisch überprüft. Der Vergleich der Berichterstattung in der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung der Jahre 1976 und 2005 zeigte jedoch überraschenderweise, dass der Anteil des Horse-Racings an der Wahlkampfberichterstattung deutlich geringer ist als erwartet und auch über die drei Jahrzehnte nur wenig zunahm. Zumindest für Qualitätszeitungen wurde die Quantität offenbar überschätzt. Daher wird die Frage aufgeworfen, ob der hohe Nachrichtenwert des Themas zu einer übermäßigen Rezeption und so zu einer verzerrten Perzeption auch bei seinen Kritikern führt."

Meyen, Michael et al: Zuhause im Netz: eine qualitative Studie zu Mustern und Motiven der Internetnutzung. – S. 513-532

„Ziel des Beitrags ist es, neben Nutzungsmustern und Nutzungsmotiven den Stellenwert des Internets im Alltag und im Medienrepertoire nachzuzeichnen. Empirische Grundlage sind 102 qualitative Einzelinterviews mit Internetnutzern zwischen 14 und 67 Jahren. Die Teilnehmer wurden nach dem Prinzip der „theoretischen Sättigung" ausgewählt. Theoretischer Hintergrund sind der Uses-and-Gratifications-Approach und die Habitus-Kapital-Theorie von Bourdieu. Die Befunde zeigen, dass das Internet zwar fest in den Alltag der Befragten integriert und dort nicht mehr wegzudenken ist, die Angebote aber je nach Alter, Geschlecht und sozialer Position sehr unterschiedlich genutzt werden. Während ältere Onliner und Menschen mit einem kleinen Verkehrskreis und geringer Aufstiegsmotivation vor allem „leibnahe" Bedürfnisse befriedigen (Alltagserleichterung, Kontakt zu Angehörigen und engen Bekannten), nutzen junge Menschen (unter 30 Jahren), Männer und Berufstätige (vor allem Selbstständige und Angestellte in gehobenen Positionen) ein größeres Spektrum an Anwendungen."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Schweiger, Wolfgang; Rademacher, Patrick: Womit befassen sich kommunikationswissenschaftliche Abschlussarbeiten?: eine Inhaltsanalyse von DGPUK-TRANSFER als Beitrag zur Selbstverständnisdebatte. – S. 533-552

Rundfunk und Geschichte
Jg 35 (2009) Nr 3-4

Dussel, Konrad: Der Siegeszug des kommerziellen Werbefernsehens: die Entwicklung der Werbeeinnahmen von Fernsehen und Hörfunk in der Bundesrepublik Deutschland. – S. 3-14

Könne, Christian: Die „Radio-DDR-Ferienwelle“: Programm für Urlaub im Sozialismus. – S. 15-29

Bayer, Florian; Wagner, Hans-Ulrich: „Die deutsche Bevölkerung mit den Verbrechen der Angeklagten bekannt machen“: Edition ausgewählter Dokumente zur Berichterstattung des NWDR über den Nürnberger Hauptkriegsverbrecherprozess. – S. 30-38

TelevIZIon
Jg 22 (2009) Nr 2

Ekström, Karin: Auf dem „Catwalk des Konsums“. – S. 18-22

Cada, Julia; Götz, Maya: „Schau, Bob hat das auch geschafft!“. – S. 23-36

Paus-Hasebrink, Ingrid: Medien, Marken, Merchandising. – S. 37-41

„Medienmarken, die Eltern zusagen, sprechen Kinder noch lange nicht an. Sie konstruieren ihre eigenen Kindermarken, die ihnen bei der Positionierung in der Peergroup und der Identitätsbildung helfen.“

Szemadam, Dora; Rüsing, Olaf: „Generation Nick Jr“. – S. 42-47

Droog, Simone de: Lizenz für besseres Essen. – S. 48-50

„Wie diese niederländische Studie zeigt, können Werbefiguren eine positive Wirkung auf den Obstverzehr von Kindern haben. Vorschulkinder wählten einen gesunden Snack ebenso gerne wie Bonbons aus, wenn eine kinderaffine Figur darauf abgebildet war.“

Dalisson, Caroline: Mit Lizenzfiguren werben. – S. 50-52

Steemers, Jeanette: Der schmale Grat zwischen Markt und Qualität. – S. 52-55

„Im britischen Kontext wird die Sicht von TV-MacherInnen auf Programmqualität für Vorschulkinder bei gleichzeitiger Kommerzialisierung über Lizenzprodukte dargestellt. Können Vorschulsendungen ohne Merchandisingpotenzial auf dem Markt bestehen?“

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht
Jg 53 (2009) Nr 11

Nordemann, Jan Bernd: Neueinbindung von Büchern anderer Verlage: Urheberrecht, Preisbindungsrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht. – S. 809-815

Gomille, Christian: Prangerwirkung und Manipulationsgefahr bei Bewertungsforen im Internet. – S. 815-824

Laucken, Fabian; Oehler, Claas: Fliegender Gerichtsstand mit gestutzten Flügeln?: ein Beitrag zur Auslegung von § 32 ZPO und der Beschränktheit des deliktischen Gerichtsstand bei Urheberrechtsverletzung im Internet. – S. 824-835

Wendt, Jan: Die Hinweispflicht auf Neuaufnahmen: zugleich eine Übersicht über die bisherige Rechtsprechung zu og. Re-Recordings. – S. 835-842

Schwartmann, Rolf: Ein neues Medienkonzentrationsrecht für Nordrhein-Westfalen. – S. 842-851

Jg 53 (2009) Nr 12

Dörr, Dieter: Aktuelle Fragen des Drei-Stufen-Tests: wer kontrolliert den publizistischen Mehrwert nach welchen Maßstäben?. – S. 897-906

Ladeur, Karl-Heinz: Zur Verfassungswidrigkeit der Regelung des Drei-Stufen-Tests für Onlineangebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach § 11 RStV. – S. 906-914

Weisser, Karl; Glas, Vera: Die medienrechtliche Regulierung von Plattformen. – S. 914-925

Braml, Birgit: Onlinespiele: Novellierungsbedarf im Jugendmedienschutz?. – S. 925-934

Tyra, Frank: Ausgewählte Probleme aus der Abmahnpraxis bei Privatnutzungen in Musiktauschsystemen. – S. 934-944

Jg 54 (2010) Nr 1

Becker, Jürgen: Quo vadis – Presse?: die Zukunft der Prese im digitalen Zeitalter; Einführung zum Symposion des Instituts für Urheber- und Medienrecht im Rahmen der Medientage München 2009 am 30. Oktober 2009. – S. 1-29

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -

Ausgabe 1/2010 veröffentlicht die Beiträge zum Symposion im Rahmen der Medientage München 2009 zum Thema: Quo vadis – Presse. Es werden einige Einschränkungen der Pressefreiheit wie z.B. Verbraucherschutz, Persönlichkeitsrecht, Datenschutz und Sicherheitsrecht referiert.

Castendyk, Oliver: Die Neuregelung der Produktplatzierung im Fernsehen: Definition, Systematik, Prinzipien und Probleme. – S. 29-38

Raitz, Wolfgang von Rentz; Alemann, Sven: Die Übertragungsfiktion des § 137 I UrhG für unbekannte Nutzungsarten: ein praktischer Leitfaden für Urheber und Verwerter als Lizenznehmer und Lizenzgeber. – S. 38-44

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2010-1-118 - am 21.01.2026, 09:19:22. https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access -