

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Themenheft «Rethinking Leadership in the Digital Age»

Gastherausgeber: Stefan Güldenber, Jan G. Langhof und Karin S. Moser

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Frauke von Bieberstein

Manfred Bruhn

Peter Fiechter

Pascal Gantenbein

Markus Gmür

Stefan Güldenber

Christine Legner

Klaus Möller

Günter Müller-Stewens

Dieter Pfaff

Martin Wallmeier

Themenbeiträge

Stefan Güldenber, Jan G. Langhof,
Karin S. Moser

**Open Questions and Tensions in Digital
Leadership Research: Why it is time
to rethink leadership again**

Nicole Lettner, Ellen Weber, Julia Lanzl,
Katharina Gilli, Wolfgang Güttel

**The double-edged sword pattern of leadership
behaviors in digital transformation:
Identifying positive and negative outcomes
for leaders and employees using
a group Delphi study**

Achim Schmitt, Grant Michelson, Steffen Raub
**'Psst, We're Losing our Jobs' –
Rumor, Sensemaking, and the Stages
of Downsizing**

Angelika Kaufmann-Pauger,
Thomas M. Schneidhofer

**Individual Skills in Shared Leadership Teams –
A conceptual framework**

3 2023

77. Jahrgang

Seite 229–311

ISSN 0042-059X



Nomos

 Nomos
eLibrary

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

3/2023

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

77. Jahrgang
Seite 229–311

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Stefan Güldenber**, EHL Hospitality Business School
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

Redaktionsanschrift: Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

Inhalt

Editorial

Rethinking Leadership in the Digital Age 229

Themenbeiträge

Stefan Güldenber, Jan G. Langhof and Karin S. Moser

Open Questions and Tensions in Digital Leadership Research: Why it is time to rethink leadership again 232

Nicole Lettner, Ellen Weber, Julia Lanzl, Katharina Gilli, Wolfgang Güttel

The double-edged sword pattern of leadership behaviors in digital transformation: Identifying positive and negative outcomes for leaders and employees using a group Delphi study 248

Achim Schmitt, Grant Michelson, Steffen Raub

'Psst, We're Losing our Jobs' – Rumor, Sensemaking, and the Stages of Downsizing..... 271

*Angelika Kaufmann-Pauger and
Thomas M. Schneidhofer*

Individual Skills in Shared Leadership Teams – A conceptual framework..... 291

Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice (DU)

ISSN 0042-059X

Schriftleitung:

Prof. Dr. Klaus Möller (V.i.S.d.P.)

Einsendungen bitte an:

Janine Burghardt,
Lehrstuhl für Controlling / Performance Management,
Universität St. Gallen,
ACA-HSG,
Tigerbergstrasse 9,
CH-9000 St. Gallen
E-Mail: du@nomos-journals.de
<https://www.unternehmung.nomos.de/>

Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt. Eine eventuelle, dem einzelnen Beitrag oder der jeweiligen Ausgabe beigefügte Creative Commons-Lizenz hat im Zweifel Vorrang. Zum Urheberrecht vgl. auch die allgemeinen Hinweise unter www.nomos.de/urheberrecht.

Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnenstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Urheber- und Verlagsrechte:

Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes oder über die Grenzen einer eventuellen, für diesen Teil anwendbaren Creative Commons-Lizenz hinaus ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben.

Der Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Anzeigen:

Verlag C.H. BECK,
Anzeigenabteilung,
Bertram Mehling (V. i. S. d. P.),
Wilhelmstraße 9,
80801 München,

Media-Sales:
Tel: (089) 381 89-687
mediaberatung@beck.de

Verlag und Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestr. 3-5,
76530 Baden-Baden,
Telefon: 07221/2104-0
Telefax 07221/2104-27
www.nomos.de

Geschäftsführer: Thomas Gottlöber
HRA 200026, Mannheim

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau,
IBAN DE05662500300005002266
(BIC SOLADES1BAD)

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Preise:

Individualkunden: Jahresabo € 116,00 inkl. digitaler Einzelplatzlizenz

Vorzugspreis für Studierende € 64,00, inkl. digitaler Einzelplatzlizenz

Institutionen: Jahresabo € 229,00 inkl. digitaler Mehrplatzlizenz

Der Digitalzugang wird in der Nomos eLibrary bereitgestellt.

Einzelheft: € 33,00

Die Abopreise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer und zuzüglich Vertriebskostenanteil (Inland € 18,00/Ausland € 30,00) bzw. Direktbeorderungsgebühr € 1,90.

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen des ersten Heftes des Jahrgangs.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

Kundenservice:

Telefon: +49-7221-2104-280

Telefax: +49-7221-2104-285

E-Mail: zeitschriften@nomos.de

Kündigung: Abbestellungen mit einer Frist von vier Wochen zum Kalenderjahresende.

Adressenänderungen:

Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch