

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

2-3 2023

12. Jahrgang

Seite 115 – 275

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier,
Jana Keil & Miriam Czichon
**Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala
zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben
während der Rezeption narrativer Inhalte**
Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring
suspense (SSE)]. A scale for the post exposure
measurement of narrative suspense

Anastasiya Kosyk, Anna Kirsten,
Andreas M. Scheu & Bernadette Uth
**COVID-19 sceptics' attitudes and expectations
toward the media: Understanding the role of moral
judgements on trust and distrust in journalistic
communication on COVID-19**
Medieneinstellungen und -erwartungen von
COVID-19-Skeptiker*innen: Die Rolle moralischer
Bewertungen in Bezug auf Vertrauen und Misstrauen
in journalistische Kommunikation zu COVID-19

Jochen Kinast
**Legal series and legal careers: Investigating
relationships between watching the legal drama Suits
and law school enrollment**
Rechtswissenschaft in Serie und Karriere: Eine
Untersuchung des Zusammenhangs zwischen dem
Konsum der Dramaserie Suits und der Immatrikulation
in einen juristischen Studiengang

Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr
**Zwischen Katzenvideos und Yeswecan!cer:
Digitale Medienrepertoires im Krankheits-
selbstmanagement junger Krebspatient:innen**
Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media
repertoires for disease management of young cancer
patients

Halina Henn
**Von Laien und Profis: Typen politischer
Influencerkommunikation auf YouTube**
About amateurs and professionals: Types of political
influencer communication on YouTube

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Alice Binder, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Anja Kalch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Merja Mahrt, FG Digitale Kommunikation | Dr. Philipp Niemann, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Dr. Corinna Peil, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Wolfgang Reißmann, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Markus Schäfer, FG Gesundheitskommunikation | PD Dr. Andreas Scheu, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Guiliana Sorce, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Sophia Charlotte Volk, FG PR- und Organisationskommunikation | Dr. Christian-Mathias Wellbrock, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte

Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring suspense (SSE)]. A scale for the post exposure measurement of narrative suspense

Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier, Jana Keil & Miriam Czichon 115

EXTENDED ABSTRACT

Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte

Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring suspense (SSE)]. A scale for the post exposure measurement of narrative suspense

Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier, Jana Keil & Miriam Czichon 147

FULL PAPER

COVID-19 sceptics' attitudes and expectations toward the media: Understanding the role of moral judgements on trust and distrust in journalistic communication on COVID-19

Medieneinstellungen und -erwartungen von COVID-19-Skeptiker*innen: Die Rolle moralischer Bewertungen in Bezug auf Vertrauen und Misstrauen in journalistische Kommunikation zu COVID-19

Anastasiya Kosyk, Anna Kirsten, Andreas M. Scheu & Bernadette Uth 155

FULL PAPER

Legal series and legal careers: Investigating relationships between watching the legal drama *Suits* and law school enrollment

Rechtswissenschaft in Serie und Karriere: Eine Untersuchung des Zusammenhangs zwischen dem Konsum der Dramaserie *Suits* und der Immatrikulation in einen juristischen Studiengang
Jochen Kinast

183

FULL PAPER

Zwischen Katzenvideos und Yeswecan!cer:

Digitale Medienrepertoires im Krankheitsselbstmanagement junger Krebspatient:innen

Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media repertoires for disease management of young cancer patients

Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr

206

EXTENDED ABSTRACT

Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media repertoires for disease management of young cancer patients

Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr

236

FULL PAPER

**Von Laien und Profis: Typen politischer
Influencerkommunikation auf YouTube**

About amateurs and professionals: Types of political influencer communication on YouTube

Halina Henn

242

EXTENDED ABSTRACT

About amateurs and professionals: Types of political influencer communication on YouTube

Halina Henn

270

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de