

Inhalt

Einleitung: Zur Aktualität des Drei-Ebenen-Modells von Öffentlichkeit

Ricarda Drüeke und Elisabeth Klaus | 7

I. GRUNDLAGEN

Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Selbstverständigungsprozess und das Drei-Ebenen-Modell von Öffentlichkeit.

Rückblick und Ausblick

Elisabeth Klaus | 17

Politische Kommunikationsräume im Internet

Ricarda Drüeke | 39

II. FRAUENBEWEGUNGEN UND FEMINISTISCHE ÖFFENTLICHKEITEN

Zur öffentlichen Wirksamkeit der deutschen historischen Frauenbewegungen um 1900 – Die Interaktion von Öffentlichkeiten

Ulla Wischermann | 63

Der Aufstieg als Niedergang? Eine Analyse der Öffentlichkeitsprozesse rund um politische Frauenzeitschriften in Kaiserreich und Weimarer Republik

Susanne Kinnebrock | 79

Internetöffentlichkeiten und Gender Studies: Von den Rändern in das Zentrum?

Elisabeth Klaus und Ricarda Drüeke | 101

III. POLITISCHES, ÖFFENTLICHES UND PERSÖNLICHES IM INTERNET

Mit welchen Öffentlichkeiten kommunizieren Politikerinnen? Eine vergleichende Netzwerkanalyse von Social-Media-Auftritten

Veronika Fagerer | 129

Von kleinen Gesprächen zu großen Öffentlichkeiten?
Zur Dynamik und Theorie von Öffentlichkeiten in sozialen Medien
Christian Katzenbach | 151

Zwischen Öffentlichem und Privatem:
alltägliche Kommunikationsprozesse im Kontext sozialer Medien
Stefan Fey | 175

IV. MEHR-EBENEN-MODELLE UND ÖFFENTLICHKEITSTHEORIEN

**Ebenen der Partizipation in der Auflösung? Das Drei-Ebenen-Modell
und Ansätze partizipatorischer Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter**
Jeffrey Wimmer | 197

**Das Mehr-Ebenen-Modell und die Habermas'sche Öffentlichkeitstheorie.
Erweiterung, Ergänzung, Probleme**
Boris Romahn | 217

**Öffentlichkeiten aus österreichischer Perspektive.
Ein Forschungsüberblick unter Berücksichtigung des
Drei-Ebenen-Modells von Öffentlichkeit**
Martina Thiele | 239

V. DISKURSIVE SCHNITTSTELLEN: KUNST, SPRACHE, ZEIT

**Künstlerische Interventionen und gesellschaftliche
Aushandlungsprozesse: Das Drei-Ebenen-Modell von Öffentlichkeit
in künstlerisch-educativen Kontexten**
Elke Zobl | 265

**Öffentlichkeit und Diskurs: Zur Relevanz von Sprache für die
Konstituierung von Öffentlichkeiten**
Susanne Kirchhoff | 295

Zur Veränderung von Öffentlichkeit(en) in den digitalen Netzen
Thomas Steinmaurer | 319

Verzeichnis der Autor_innen | 335