

Kursbuch 207

Falsch wählen

Sibylle Anderl Viele Welten auf einmal • Jan Schwochow Eine Quelle, zwei Grafiken • Ernst Mohr Yes to this, No to that! • Serap Güler Zu spät wählen • Paul Watzlawick Wenn die Lösung das Problem ist • Georg von Wallwitz Der Idee sein Volk • Johanna L. Degen > 500 Entscheidungen am Tag • Jutta Allmendinger, Robert Dorschel Der Raum des Möglichen • Jan Myszkowski Platzwahl • Armin Nassehi Lob des Falschen • Hubertus Kohle Richtig Kohle • Hedwig Richter Wild wählen • Georg Essen Strauß gewählt! • Heike Littger Lagerfeuer • Rüdiger Fox Sag: Nie! • Peter Felixberger FLXX

September 2021 € 16,-



Kursbuch 207
Falsch wählen



Zum Ausgleich für die entstandene CO₂-Emission bei der Produktion dieses Buches unterstützen wir den Betrieb eines Wasserkraftwerks im Virunga-Nationalpark im östlichen Kongo. Das Projekt trägt zum Klimaschutz bei, indem auf die Abholzung des tropischen Bergregenwaldes zur Holzkohlegewinnung verzichtet wird und der Lebensraum der letzten Berggorillas in freier Wildbahn erhalten bleibt. Der gewonnene Strom wird in das lokale Stromnetz eingespeist und dient als Alternative zur Holzkohle.

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr.

Das Heft kostet einzeln € 16,-

Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 48,-

Im Internet: <https://kursbuch.online>

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH

Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg

Tel.: 040/39 80 83-0

V.i.S.d.P: Peter Felixberger

© 2021 Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Hamburg

Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass er, sofern dieses Buch externe Links enthält, diese nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung einsehen konnte. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

ISBN 978-3-96196-223-5

ISSN 0023-5652

Druck: Steinmeier GmbH & Co. KG, Deiningen

Printed in Germany

Zuschriften bitte per Mail an: kursbuch@kursbuch.online

Abonnenten-Service: abonnements@kursbuch.online

Pressevertrieb: PressUp GmbH, Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg. www.pressup.de