

Inhaltsverzeichnis 50. Jahrgang 2002

AUFSÄTZE

Daniela Ahrens / Anette Gerhard	„Doing Knowledge“. Neue Formen der Wissensorganisation durch den Einsatz neuer Medien	1/77
Klaus-Dieter Altmeppen / Thorsten Quandt	Wer informiert uns, wer unterhält uns? Die Organisation öffentlicher Kommunikation und die Folgen für Kommunikations- und Medienberufe	1/45
Thomas Döbler / Birgit Stark	Neue Medien: Berufliche Chancen für Frauen?	1/63
Kerstin Engels	Kommunikationsberufe im sozialen Wandel. Theoretische Überlegungen zur Veränderung instituitionaler Strukturen erwerbsorientierter Kommunikationsarbeit	1/7
Wolfgang Hoffmann-Riem	Medienregulierung als objektiv-rechtlicher Grundrechtsauftrag	2/175
Gabriele Hooffacker / Irene Stuiber	Ausbildung von Online-Journalisten: Journalismus, Technik, soziale Kompetenz. Ziele, Inhalte, Methoden, Finanzierung, Vermittlungsquote und Qualitätssicherung am Beispiel des Weiterbildungs-Lehrgangs „Online-Journalismus“ an der Journalistakademie in München	1/115
Maria Lauber	Italien als Eckpfeiler der Professionalisierungsforschung. Professionelle Defizite und Autonomiemangel trotz des gesetzlich geregelten Berufszugangs	1/125
Wiebke Loosen / Siegfried Weischenberg	Das Drehkreuz der Redaktion. Kompetenz-Dimensionen des „Datenbank-Journalismus“	1/93
Lutz P. Michel	Arbeitsmarkt für flexible Spezialisten. Berufsbilder und Qualifikationsanforderungen in der Konvergenzbranche Multimedia	1/26
Christoph Neuberger	Online-Journalismus: Akteure, redaktionelle Strukturen und Berufskontext. Ergebnisse einer Berufsfeldstudie	1/102
Manuela Pietraß	Gestaltungsmittel als Interpretationshinweise. Eine rahmenanalytische Betrachtung des Infotainment nach E. Goffman	4/498
Helge Rossen-Stadtfeld	Verfassungsrechtliche Perspektiven des dualen Rundfunksystems	4/481
Axel Schmidt	Aggressiver Humor in den Medien – am Beispiel der Fernseh-Comedy-Show „TV total“	2/195

BERICHTE

Nicola Döring Klingeltöne und Logos auf dem Handy: Wie neue Medien der Uni-Kommunikation genutzt werden 3/376

Silvia Knobloch / Grit Patzig / Matthias Hastall „Informational Utility“ – Einfluss von Nützlichkeit auf selektive Zuwendung zu negativen und positiven Online-Nachrichten 3/359

Edmund Lauf Freiheit für die Daten! Sekundäranalysen und Datenbestände in der deutschen Medien- und Kommunikationswissenschaft 2/247

Mirko Marr Das Ende der Gemeinsamkeiten? Folgen der Internetnutzung für den medialen Thematisierungsprozess 4/510

Helmut Scherer / Werner Wirth Ich chatte – wer bin ich? Identität und Selbstdarstellung in virtuellen Kommunikationssituationen ... 3/337

Holger Schramm / Sven Petersen / Karoline Rütter / Peter Vorderer Wie kommt die Musik ins Radio? Stand und Stellenwert der Musikforschung bei deutschen Radiosendern 2/227

Olaf A. Schulte „the next best thing to being there“ – ein Überblick zu 25 Jahren Videokonferenzforschung 4/551

Susanne Wolf / Helena Bilandzic Chatten als Kommunikationsspiel 4/533

LITERATUR

Aufsatz *Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“*

Thomas Gebur Theodor W. Adorno: Medienkritik als Gesellschaftskritik 3/402

Hans W. Giessen Harold A. Innis: „Kommunikation“ als Schlüsselbegriff zum Verständnis der Menschheitsgeschichte? 2/261

Besprechungen

Daniela Ahrens Manfred Faßler: Netzwerke. Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit, München 2001 3/423

Ben Bachmair David Buckingham: After the Death of Childhood. Growing Up in the Age of Electronic Media, Cambridge 2001 2/274

Barbara Berkel	Daniel Rölle / Petra Müller / Ulrich W. Steinbach: Politik und Fernsehen. Inhaltsanalytische Untersuchungen, Wiesbaden 2001	2/275
Joan Kristin Bleicher	David Gauntlett (Hrsg.): <i>Web.Studies. Rewiring media studies for the digital age.</i> London 2001	3/425
Joan Kristin Bleicher	Jürg Häusermann (Hrsg.): <i>Inszeniertes Charisma. Medien und Persönlichkeit,</i> Tübingen 2001.....	2/276
Joan Kristin Bleicher	Dieter Prokop: <i>Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung.</i> Hamburg 2001 Jochen Hörisch: <i>Der Sinn und die Sinne.</i> Frankfurt 2001	4/571
Roland Bornemann	Urban Pappi: <i>Teledienste, Mediendienste und Rundfunk. Ihre Abgrenzung im Recht der elektronischen Medien.</i> Baden-Baden 2000	4/573
Johanna Dorer	Susanne Keil: <i>Einsame Spitze? Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk Münster/Hamburg/London 2000</i>	1/135
Jens Eder	Clemens Schwender: <i>Medien und Emotionen. Evolutionpsychologische Bausteine einer Medientheorie.</i> Wiesbaden 2001	4/575
Christiane Eilders	Karsten Renkstorf / Denis McQuail / Nicholas Jankowski (Hrsg.): <i>Television News Research. Recent European Approaches and Findings.</i> Berlin 2001 ..	3/426
Andreas Hepp	David Morley: <i>Home Territories. Media, Mobility and Identity.</i> London 2001	1/136
Ernest W. B. Hess-Lüttich	John Tomlinson: <i>Globalization and Culture.</i> Cambridge, Oxford 1999	1/136
Joachim R. Höflich	Jens Wernecken: <i>Wir und die anderen ... Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports,</i> Berlin 2000	3/428
Werner Holly	Friedrich Krotz: <i>Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien.</i> Wiesbaden 2001	3/430
Klaus Hurrelmann	Bernhard Pörksen: <i>Die Konstruktion von Feindbildern. Zum Sprachgebrauch in neonazistischen Medien.</i> Wiesbaden 2000	1/140
	Stefan Aufenanger / Mike Große-Loheide / Claudia Lampert / Uwe Hasebrink: <i>Alkohol – Fernsehen – Jugendliche.</i> Hamburg 2001	4/578

Manfred Kammer	Gebhard Rusch (Hrsg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden 2002	4/579
Matthias Kohring	Martin K. W. Schweer (Hrsg.): Der Einfluss der Medien. Vertrauen und soziale Verantwortung, Opladen 2001	2/279
Hans-Dieter Kübler	Christian Grüninger / Frank Lindemann: Vorschulkinder und Medien. Eine Untersuchung zum Medienkonsum von drei- bis sechsjährigen Kindern unter besonderer Berücksichtigung des Fernsehens, Opladen 2000	2/280
Wiebke Loosen	Michael Kunczik/Astrid Zipfel: Publizistik. Ein Studienhandbuch. Köln/Weimar/Wien 2001	3/433
Peter Ludes	Mike Sandbothe / Winfried Marotzki (Hrsg.): Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten. Köln 2000	1/141
Michael Meyen	Patrick Rössler / Susanne Kubisch / Volker Gehrau (Hrsg.): Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung, München 2002	4/581
Rosser Milev	Jürgen Wilke: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert, Köln/Weimar/Wien 2000	2/282
Marion G. Müller	Christina Holtz-Bacha: Wahlwerbung als politische Kultur, Parteispots im Fernsehen 1957–1998, Wiesbaden 2000	2/283
Christoph Neuberger	Hans-Jürgen Bucher / Ulrich Püschel (Hg.): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung, Wiesbaden 2001	2/285
Wolfram Peiser	Michael Meyen: Mediennutzung. Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster, Konstanz 2001	2/286
Juliana Raupp	Annette Rinck: Interdependenzen zwischen PR und Journalismus. Eine empirische Untersuchung der PR-Wirkungen am Beispiel einer dialogorientierten PR-Strategie von BMW, Wiesbaden 2001	2/288
Peter von Rüden	Manfred Rexin (Hrsg.): Radio-Reminiszenzen. Erinnerungen an RIAS Berlin. Berlin 2002	3/435
Ekkehard Sander	Eike Hebecker: Die Netzgeneration. Jugend in der Informationsgesellschaft. Frankfurt 2001	4/583

Bernd Schorb	Thomas Eberle: Motivation des Fernsehverhaltens Jugendlicher. Grundlagen, Verhaltensanalysen, Selbstauskünfte und Beurteilung des Reality T. Bad Heilbronn 2000	1/142
Gabriele Siegert / Nina Hautzinger	Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. voll. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden 2001	4/584
Martin Stock	Bernd Holznagel/Andreas Grünwald: Meinungsvielfalt im kommerziellen Fernsehen. Medienspezifische Konzentrationskontrolle in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, den USA und auf der Ebene von Europarat und Europäischer Gemeinschaft, Berlin 2001	2/290
Martin Stock	Claudia Roider: Perspektiven einer europäischen Rundfunkordnung. Eine Untersuchung der gemeinschaftsrechtlichen Direktiven unter besonderer Berücksichtigung des Pluralismusgebots. Berlin 2001	
	Jürgen Schwarze/Albrecht Hesse (Hrsg.): Rundfunk und Fernsehen im digitalen Zeitalter. Die Sicherung von Medienfreiheit und Medienvielfalt im deutschen und europäischen Recht. Baden-Baden 2000	
	Nizza, die Grundrechte-Charta und ihre Bedeutung für die Medien in Europa. EMR-Fachtagung in Zusammenarbeit mit der Europäischen Rechtsakademie Trier vom 22.-23. März 2001 im ERA Kongress Zentrum, Trier. Baden-Baden 2001	4/586
Thomas Vesting	Christoph Degenhart: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der „Digitalen Welt“. Heidelberg 2001	4/592
Gerhard Vowe	Pippa Norris: A Virtuous Circle. Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge 2000	3/437
Claudia Wegener	Friederike Herrmann /Margret Lünenborg (Hrsg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien, Opladen 2001	2/294
Carsten Winter	Ekkehard Sander: Common Culture und neues Generationenverhältnis. Die Medienerfahrungen jüngerer Jugendlicher und ihrer Eltern im empirischen Vergleich. München 2001	4/597
Rainer Winter	Klaus Neumann-Braun / Stefan Müller-Doohm (Hrsg.): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien, München 2000	3/439

Klaus Werner Wirtz	Werner Susallek: Führungsinformationssysteme für öffentlicht-rechtliche Rundfunkanstalten, Lohmar/ Köln 2000	2/296
Wolfgang Wunden	Felix Weil: Die Medien und die Ethik. Grundzüge einer brauchbaren Medienethik. Freiburg 2001 ...	3/441

CHRONIK

Hermann-Dieter Schröder	Chronik der Medienentwicklung in Deutschland 2001	3/461
<i>Zeitschriftenlese</i>	1/145, 2/298, 3/443, 4/599
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/158, 2/317, 3/455, 4/624