Inhaltsverzeichnis 50. Jahrgang 2002

AUFSÄTZE

Daniela Ahrens / Anette Gerhard — „Doing Knowledge". Neue Formen der Wissensorganisation durch den Einsatz neuer Medien 1/77

Klaus-Dieter Altmeppen / Thorsten Quandt — Wer informiert uns, wer unterhält uns? Die Organisation öffentlicher Kommunikation und die Folgen für Kommunikations- und Medienberufe 1/45

Thomas Döbler / Birgit Stark — Neue Medien: Berufliche Chancen für Frauen? ... 1/63

Kerstin Engels — Kommunikationsberufe im sozialen Wandel. Theoretische Überlegungen zur Veränderung institutioneller Strukturen erwerbsorientierter Kommunikationsarbeit 1/7

Wolfgang Hoffmann-Riem — Medienregulierung als objektiv-rechtlicher Grundrechtsauftrag 2/175

Gabriele Hooffacker / Irene Stuiber — Ausbildung von Online-Journalisten: Journalismus, Technik, soziale Kompetenz. Ziele, Inhalte, Methoden, Finanzierung, Vermittlungsquote und Qualitätssicherung am Beispiel des Weiterbildungs-Lehrgangs „Online-Journalismus" an der Journalistenakademie in München 1/115

Maria Lauber — Italien als Eckpfeiler der Professionalisierungsforschung. Professionelle Defizite und Autonomiemangel trotz des gesetzlich geregelten Berufszugangs 1/125

Wiebke Loosen / Siegfried Weischenberg — Das Drehkreuz der Redaktion. Kompetenz-Dimensionen des „Datenbank-Journalismus" 1/93

Lutz P. Michel — Arbeitsmarkt für flexible Spezialisten. Berufsbilder und Qualifikationsanforderungen in der Konvergenzbranche Multimedia 1/26

Christoph Neuberger — Online-Journalismus: Akteure, redaktionelle Strukturen und Berufskontext. Ergebnisse einer Berufsfeldstudie 1/102

Manuela Pietraß — Gestaltungsmittel als Interpretationshinweise. Eine rahmenanalytische Betrachtung des Infotainment nach E. Goffman 4/498

Helge Rossen-Stadtfeld — Verfassungsrechtliche Perspektiven des dualen Rundfunksystems 4/481

Axel Schmidt — Aggressiver Humor in den Medien – am Beispiel der Fernseh-Comedy-Show „TV total" 2/195

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

BERICHTE

Nicola Döring — Klingeltöne und Logos auf dem Handy: Wie neue Medien der Uni-Kommunikation genutzt werden 3/376

Silvia Knobloch / Grit Patzig / Matthias Hastall — „Informational Utility" – Einfluss von Nützlichkeit auf selektive Zuwendung zu negativen und positiven Online-Nachrichten 3/359

Edmund Lauf — Freiheit für die Daten! Sekundäranalysen und Datenbestände in der deutschen Medien- und Kommunikationswissenschaft 2/247

Mirko Marr — Das Ende der Gemeinsamkeiten? Folgen der Internetnutzung für den medialen Thematisierungsprozess 4/510

Helmut Scherer / Werner Wirth — Ich chatte – wer bin ich? Identität und Selbstdarstellung in virtuellen Kommunikationssituationen ... 3/337

Holger Schramm / Sven Petersen / Karoline Rütter / Peter Vorderer — Wie kommt die Musik ins Radio? Stand und Stellenwert der Musikforschung bei deutschen Radiosendern 2/227

Olaf A. Schulte — „the next best thing to being there" – ein Überblick zu 25 Jahren Videokonferenzforschung 4/551

Susanne Wolf / Helena Bilandzic — Chatten als Kommunikationsspiel 4/533

LITERATUR

Aufsatz

Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute"

Thomas Gebur — Theodor W. Adorno: Medienkritik als Gesellschaftskritik 3/402

Hans W. Giessen — Harold A. Innis: „Kommunikation" als Schlüsselbegriff zum Verständnis der Menschheitsgeschichte? 2/261

Besprechungen

Daniela Ahrens — Manfred Faßler: Netzwerke. Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit, München 2001 ..... 3/423

Ben Bachmair — David Buckingham: After the Death of Childhood. Growing Up in the Age of Electronic Media, Cambridge 2001 ..... 2/274

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Barbara Berkel	Daniel Rölle / Petra Müller / Ulrich W. Steinbach: Politik und Fernsehen. Inhaltsanalytische Untersuchungen, Wiesbaden 2001 ..... 2/275
Joan Kristin Bleicher	David Gauntlett (Hrsg.): Web.Studies. Rewiring media studies for the digital age. London 2001 .... 3/425
Joan Kristin Bleicher	Jürg Häusermann (Hrsg.): Inszeniertes Charisma. Medien und Persönlichkeit, Tübingen 2001. ..... 2/276
Joan Kristin Bleicher	Dieter Prokop: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg 2001 Jochen Hörisch: Der Sinn und die Sinne. Frankfurt 2001 ..... 4/571
Roland Bornemann	Urban Pappi: Teledienste, Mediendienste und Rundfunk. Ihre Abgrenzung im Recht der elektronischen Medien. Baden-Baden 2000 ..... 4/573
Johanna Dorer	Susanne Keil: Einsame Spitze? Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk Münster/Hamburg/London 2000 ..... 1/135
Jens Eder	Clemens Schwender: Medien und Emotionen. Evolutionspsychologische Bausteine einer Medientheorie. Wiesbaden 2001 ..... 4/575
Christiane Eilders	Karsten Renkstorf / Denis McQuail / Nicholas Jankowski (Hrsg.): Television News Research. Recent European Approaches and Findings. Berlin 2001 . 3/426
Andreas Hepp	David Morley: Home Territories. Media, Mobility and Identity. London 2001 ..... 1/136
	John Tomlinson: Globalization and Culture. Cambridge, Oxford 1999 ..... 1/136
Ernest W. B. Hess-Lüttich	Jens Wernecken: Wir und die anderen ... Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports, Berlin 2000 ..... 3/428
Joachim R. Höflich	Friedrich Krotz: Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Wiesbaden 2001 ..... 3/430
Werner Holly	Bernhard Pörksen: Die Konstruktion von Feindbildern. Zum Sprachgebrauch in neonazistischen Medien. Wiesbaden 2000 ..... 1/140
Klaus Hurrelmann	Stefan Aufenanger / Mike Große-Loheide / Claudia Lampert / Uwe Hasebrink: Alkohol – Fernsehen – Jugendliche. Hamburg 2001 ..... 4/578

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Manfred Kammer	Gebhard Rusch (Hrsg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden 2002 ..... 4/579
Matthias Kohring	Martin K. W. Schweer (Hrsg.): Der Einfluss der Medien. Vertrauen und soziale Verantwortung, Opladen 2001 ..... 2/279
Hans-Dieter Kübler	Christian Grüninger / Frank Lindemann: Vorschulkinder und Medien. Eine Untersuchung zum Medienkonsum von drei- bis sechsjährigen Kindern unter besonderer Berücksichtigung des Fernsehens, Opladen 2000 ..... 2/280
Wiebke Loosen	Michael Kunczik/Astrid Zipfel: Publizistik. Ein Studienhandbuch. Köln/Weimar/Wien 2001 ..... 3/433
Peter Ludes	Mike Sandbothe / Winfried Marotzki (Hrsg.): Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten. Köln 2000 ..... 1/141
Michael Meyen	Patrick Rössler / Susanne Kubisch / Volker Gehrau (Hrsg.): Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung, München 2002 ..... 4/581
Rossen Milev	Jürgen Wilke: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert, Köln/Weimar/Wien 2000 ..... 2/282
Marion G. Müller	Christina Holtz-Bacha: Wahlwerbung als politische Kultur, Parteienspots im Fernsehen 1957–1998, Wiesbaden 2000 ..... 2/283
Christoph Neuberger	Hans-Jürgen Bucher / Ulrich Püschel (Hg.): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung, Wiesbaden 2001 ..... 2/285
Wolfram Peiser	Michael Meyen: Mediennutzung. Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster, Konstanz 2001 ..... 2/286
Juliana Raupp	Annette Rinck: Interdependenzen zwischen PR und Journalismus. Eine empirische Untersuchung der PR-Wirkungen am Beispiel einer dialogorientierten PR-Strategie von BMW, Wiesbaden 2001 ..... 2/288
Peter von Rüden	Manfred Rexin (Hrsg.): Radio-Reminiszenzen. Erinnerungen an RIAS Berlin. Berlin 2002 ..... 3/435
Ekkehard Sander	Eike Hebecker: Die Netzgeneration. Jugend in der Informationsgesellschaft. Frankfurt 2001 ..... 4/583

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Bernd Schorb	Thomas Eberle: Motivation des Fernsehverhaltens Jugendlicher. Grundlagen, Verhaltensanalysen, Selbstauskünfte und Beurteilung des Reality T. Bad Heilbronn 2000 ..... 1/142
Gabriele Siegert / Nina Hautzinger	Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. voll. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden 2001 4/584
Martin Stock	Bernd Holznagel/Andreas Grünwald: Meinungsvielfalt im kommerziellen Fernsehen. Medienspezifische Konzentrationskontrolle in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, den USA und auf der Ebene von Europarat und Europäischer Gemeinschaft, Berlin 2001 ..... 2/290
Martin Stock	Claudia Roider: Perspektiven einer europäischen Rundfunkordnung. Eine Untersuchung der gemeinschaftsrechtlichen Direktiven unter besonderer Berücksichtigung des Pluralismusgebots. Berlin 2001 Jürgen Schwarze/Albrecht Hesse (Hrsg.): Rundfunk und Fernsehen im digitalen Zeitalter. Die Sicherung von Medienfreiheit und Medienvielfalt im deutschen und europäischen Recht. Baden-Baden 2000 Nizza, die Grundrechte-Charta und ihre Bedeutung für die Medien in Europa. EMR-Fachtagung in Zusammenarbeit mit der Europäischen Rechtsakademie Trier vom 22.-23. März 2001 im ERA Kongress Zentrum, Trier. Baden-Baden 2001 ..... 4/586
Thomas Vesting	Christoph Degenhart: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der „Digitalen Welt". Heidelberg 2001 ..... 4/592
Gerhard Vowe	Pippa Norris: A Virtuous Circle. Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge 2000 ..... 3/437
Claudia Wegener	Friederike Herrmann /Margret Lünenborg (Hrsg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien, Opladen 2001 ..... 2/294
Carsten Winter	Ekkehard Sander: Common Culture und neues Generationenverhältnis. Die Medienerfahrungen jüngerer Jugendlicher und ihrer Eltern im empirischen Vergleich. München 2001 ..... 4/597
Rainer Winter	Klaus Neumann-Braun / Stefan Müller-Doohm (Hrsg.): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien, München 2000 ..... 3/439

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Klaus Werner Wirtz — Werner Susallek: Führungsinformationssysteme für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Lohmar/Köln 2000 . . . . . 2/296

Wolfgang Wunden — Felix Weil: Die Medien und die Ethik. Grundzüge einer brauchbaren Medienethik. Freiburg 2001 . . . 3/441

CHRONIK

Hermann-Dieter Schröder — Chronik der Medienentwicklung in Deutschland 2001 . . . . . 3/461

Zeitschriftenlese 1/145, 2/298, 3/443, 4/599

Literaturverzeichnis 1/158, 2/317, 3/455, 4/624

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-4-637 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY