

INHALT

Birth of a Notion.

Comics als populärkulturelles Medium

DANIEL STEIN, STEPHAN DITSCHKE & KATERINA KROUCHEVA

7

Was ist ein Cartoon? Psychosemiotische Überlegungen im Anschluss an Scott McCloud

STEPHAN PACKARD

29

Intermedialität in Comics.

Neil Gaimans *The Sandman*

STEPHANIE HOPPELER, LUKAS ETTER & GABRIELE RIPPL

53

Great, Mad, New.

Populärkultur, serielle Ästhetik und der frühe amerikanische Zeitungcomic

FRANK KELLETER & DANIEL STEIN

81

Einbruch der Zeit.

Zu einem Zwischenraum und einem Textkasten in Frank Kings *Gasoline Alley*

ANDREAS PLATTHAUS

119

Menschliches, Übermenschliches.

Zur narrativen Struktur von Superheldencomics

STEPHAN DITSCHKE & ANJIN ANHUT

131

Enthauptung.
***Independent Comics* und ihre Unabhängigkeit
von bürgerlichen Kunstbegriffen**

OLE FRAHM

179

Was ist ein Comic-Autor?
**Autorinszenierung in autobiografischen Comics
und Selbstporträts**

DANIEL STEIN

201

Genealogie der autobiografischen Graphic Novel.
**Zur feldsoziologischen Analyse intermedialer Strategien
gegen ästhetische Normalisierungen**

THOMAS BECKER

239

Comics als Literatur.
**Zur Etablierung des Comics
im deutschsprachigen Feuilleton seit 2003**

STEPHAN DITSCHKE

265

**Literatur-Comics zwischen Adaptation
und kreativer Transformation**

MONIKA SCHMITZ-EMANS

281

Acquefacques, Oubapo & Co.
**Medienreflexive Strategien in der aktuellen
französischen *bande dessinée***

ROLF LOHSE

309

**Manga –
Comics aus einer anderen Welt?**

JENS R. NIELSEN

335

Autorinnen und Autoren

359