

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung: Mediale Identitätsräume

Elisabeth Klaus, Brigitte Hipfl, Uta Scheer | 9

Mediale Identitätsräume. Skizzen zu einem »spatial turn« in der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Brigitte Hipfl | 16

MEDIEN ALS KONSTRUKTEURE (TRANS-)NATIONALER IDENTITÄTSRÄUME

Medien als Konstrukteure (trans-)nationaler Identitätsräume

Brigitte Hipfl | 53

Planetenpatrouille: Satellitenbilder, Wissensproduktionen und globale Sicherheit

Lisa Parks | 60

Zur Dekonstruktion geopolitischer Räume.

11. September, Spektakel des Terrors und Medienmanipulation: eine Kritik der Medienpolitik von Dschihad und George Bush

Douglas Kellner | 81

Beyond Imagined Community?

Transnationale Medien und türkische MigrantInnen in Europa

Kevin Robins | 114

Nation, Gender und die Dance Hall. Eine irische Fallstudie

Barbara O'Connor | 133

KÖRPER IM GENDERREGIME DER MASSEN MEDIEN

Sexed/Gendered Bodies und die Medien in der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung

Elisabeth Klaus | 165

Körper ins rechte Bild gerückt.

Selbstinszenierungen der Leni Riefenstahl am Beispiel ihrer Homepage

Martina Thiele | 172

Die Ordnung der Geschlechter als heterosexuelle Romanze:

Foto-Lovestories in Jugendzeitschriften

Gitta Mühlen Achs | 201

Virtuelle Gefährtinnen in der Hyperwelt.

»Digital Beauties« als Allegorien des Posthumanismus

Sylvia Pritsch | 222

QUE(E)RRÄUME: TRANS, HOMO, HETERO

Que(e)rräume: Trans, Homo, Hetero

Uta Scheer | 245

Heartland of Darkness: Female Masculinity, White Trash

und die Strategien der Repräsentation in »Boys Don't Cry«

Andreas Jahn-Sudmann | 250

The Man Who Wasn't There

Edgar Forster | 275

Gefährliche Liebschaften:

**Formwandler und Homosexualität in »Star Trek: Deep Space Nine«
aus einer queeren Perspektive**

Uta Scheer | 292

Identität im Cyberspace. Ein psychoanalytischer Zugang

jan jagodzinski | 338

AutorInnen | 365