

Inhalt

Vorwort | 7

I. Was sind flexible Arbeitsmärkte und wie kann man sie erklären?

Einleitung und Überblick

Alexandra Krause und Christoph Köhler | 9

FLEXIBLE ARBEITSMÄRKE IM GESELLSCHAFTLICHEN KONTEXT

II. Arbeitsmärkte in Bewegung

Diskontinuität als forschungsstrategische Herausforderung

Holle Grünert und Burkart Lutz | 45

III. Externe Arbeitsmärkte

Gesellschaftliche Voraussetzungen und prekäres Potenzial

Peter Bartelheimer und René Lehweß-Litzmann | 63

IV. Soziale Schließung und die Strukturierung

externer Arbeitsmärkte

Johannes Giesecke und Martin Groß | 91

BETRIEBLICHE STRATEGIEN UND FLEXIBLE ARBEITSMÄRKE

V. Bedingungen und Grenzen marktförmiger

Beschäftigungsbeziehungen

Eine Exploration offener betrieblicher Beschäftigungssysteme

Alexandra Krause | 117

VI. Gefahrenzone Absatzmarkt?

Leiharbeit und die Temporalstrukturen der Flexibilisierung

Hajo Holst | 141

VII. Eine Strategie oder viele Strategien?

Zur Polyvalenz flexibler Beschäftigungsformen im betrieblichen

Einsatz am Beispiel der Leiharbeit

Markus Promberger | 163

ERWERBSSTRATEGIEN UND FLEXIBLE ARBEITSMÄRKTE

VIII. Wer akzeptiert kurzfristige Organisationsbindungen?

Offene Beschäftigungssysteme aus tauschtheoretischer Sicht

Anne Goedicke | 185

IX. Exit Markt: Bedingungen aktiven Angebotsverhaltens qualifizierter Arbeitnehmer

Hans J. Pongratz | 207

X. Berufstätigkeit und Entrepreneurial Choice

Welchen Einfluss hat die Berufstätigkeit auf die Entscheidung zur unternehmerischen Selbständigkeit?

Michael Fritsch, Elisabeth Bublitz und Alina Rusakova | 229

TRANSAKTIONSPROBLEME – INFORMATION UND RAUM

XI. Netzwerke in flexiblen Beschäftigungssystemen

Lose Verbindungen oder eigene Logik?

Birgit Apitzsch | 251

XII. Die Ware Arbeitskraft im Internet

Stefan Schröder | 269

XIII. Externe Arbeitsmärkte und räumliche Mobilität

Susanne Gerstenberg | 289

Literatur | 313

Autorinnen und Autoren | 361