

Inhalt

- 1 **Einleitung** | 9

- 2 **Cultural Studies, digitale Medien und die Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit** | 15
 - 2.1 Die kulturelle Bedeutung digitaler Medien | 15
 - 2.2 Kontexte des Gebrauchs | 19
 - 2.3 Die Entfaltung von »Agency« | 21
 - 2.4 Erzählungen und Gebrauchsweisen | 22
 - 2.5 Internet und Globalisierung | 23
 - 2.6 Transnationale Prozesse und die Herausbildung einer globalen Zivilgesellschaft | 30
 - 2.7 Transnationaler Aktivismus und Kosmopolitismus | 32
 - 2.8 Perspektiven eines alternativen Internets | 36
 - 2.9 Widerständige digitale Praktiken | 37

- 3 **Kommunikative und kulturelle Dimensionen des Internets** | 41
 - 3.1 Die drei Phasen des Internets | 41
 - 3.2 Skeptische Stimmen | 44
 - 3.3 Zugangsbarrieren und Einschränkungen der Kommunikation | 47
 - 3.4 Gegenstrategien der zivilgesellschaftlichen Akteure | 51

- 3.5 Internet, kulturelle Transformationen
und Kosmopolitismus | 55
 - 3.5.1 Das Internet: Ein Instrument
zur kulturellen Homogenisierung? | 55
 - 3.5.2 Kulturelle Hybridisierung
und die kosmopolitische Perspektive | 57
- 3.6 Die drei Akteure des politischen Metaspiels
in der Netz-Öffentlichkeit | 59
 - 3.6.1 Der Markt | 59
 - 3.6.2 Der Staat | 61
 - 3.6.3 Die Zivilgesellschaft | 62
 - 3.6.4 Exkurs: Weltgipfel über die
Informationsgesellschaft (WSIS) | 65
 - 3.6.5 Ausblick | 72
- 3.7 Zusammenfassung | 74

- 4 »electronic tribes« | 75
 - 4.1 Die Konstitution von »electronic tribes« | 75
 - 4.2 Die Beziehung zwischen virtuellen und realen Räumen | 77
 - 4.3 Exkurs: Die digitale Transformation der Fankulturen | 81
 - 4.4 Zusammenfassung | 86

- 5 Perspektiven demokratischer Öffentlichkeiten im Internet | 89
 - 5.1 Öffentlichkeit und das deliberative Demokratiemodell | 89
 - 5.2 Fragmentierungstendenzen
in der vernetzten Öffentlichkeit | 94
 - 5.3 »Digital Citizenship«, politische Partizipation
und die Konstitution von virtuellen Gegenöffentlichkeiten | 95
 - 5.4 Digitale Praktiken und der Kampf
um eine andere Globalisierung | 101
 - 5.5 Die Herausbildung kosmopolitischer Strukturen | 106
 - 5.6 Zusammenfassung | 109

6	Transnationaler Aktivismus zivilgesellschaftlicher Bewegungen	 111
6.1	Die Entwicklung zivilgesellschaftlicher virtueller (Netz-)Öffentlichkeiten	111
6.2	Drei exemplarische zivilgesellschaftliche virtuelle Netzwerke	113
6.2.1	APC – The Association for Progressive Communications	114
6.2.2	Friends of the Earth International	121
6.2.3	»OneWorld«	127
6.3	Die Homepage der Europäischen Union	135
6.3.1	Interaktivität des virtuellen europäischen Portals	135
6.3.2	Internet Portal »Your Voice in Europe«	137
6.3.3	Struktur des Portals	137
6.3.4	Mechanismen der interaktiven Politikgestaltung	140
6.4	Zusammenfassung	141
7	Schlussfolgerungen	 143
	Literatur	 149

