

Inhalt

- 1 Einleitung | 9**

- 2 Cultural Studies, digitale Medien und die Herausbildung
einer transnationalen Öffentlichkeit | 15**
 - 2.1 Die kulturelle Bedeutung digitaler Medien | 15
 - 2.2 Kontexte des Gebrauchs | 19
 - 2.3 Die Entfaltung von »Agency« | 21
 - 2.4 Erzählungen und Gebrauchsweisen | 22
 - 2.5 Internet und Globalisierung | 23
 - 2.6 Transnationale Prozesse und die Herausbildung
einer globalen Zivilgesellschaft | 30
 - 2.7 Transnationaler Aktivismus und Kosmopolitismus | 32
 - 2.8 Perspektiven eines alternativen Internets | 36
 - 2.9 Widerständige digitale Praktiken | 37

- 3 Kommunikative und kulturelle Dimensionen des Internets | 41**
 - 3.1 Die drei Phasen des Internets | 41
 - 3.2 Skeptische Stimmen | 44
 - 3.3 Zugangsbarrieren und Einschränkungen
der Kommunikation | 47
 - 3.4 Gegenstrategien der zivilgesellschaftlichen Akteure | 51

3.5	Internet, kulturelle Transformationen und Kosmopolitismus 55
3.5.1	Das Internet: Ein Instrument zur kulturellen Homogenisierung? 55
3.5.2	Kulturelle Hybridisierung und die kosmopolitische Perspektive 57
3.6	Die drei Akteure des politischen Metaspiels in der Netz-Öffentlichkeit 59
3.6.1	Der Markt 59
3.6.2	Der Staat 61
3.6.3	Die Zivilgesellschaft 62
3.6.4	Exkurs: Weltgipfel über die Informationsgesellschaft (WSIS) 65
3.6.5	Ausblick 72
3.7	Zusammenfassung 74
4	»electronic tribes« 75
4.1	Die Konstitution von »electronic tribes« 75
4.2	Die Beziehung zwischen virtuellen und realen Räumen 77
4.3	Exkurs: Die digitale Transformation der Fankulturen 81
4.4	Zusammenfassung 86
5	Perspektiven demokratischer Öffentlichkeiten im Internet 89
5.1	Öffentlichkeit und das deliberative Demokratiemodell 89
5.2	Fragmentierungstendenzen in der vernetzten Öffentlichkeit 94
5.3	»Digital Citizenship«, politische Partizipation und die Konstitution von virtuellen Gegenöffentlichkeiten 95
5.4	Digitale Praktiken und der Kampf um eine andere Globalisierung 101
5.5	Die Herausbildung kosmopolitischer Strukturen 106
5.6	Zusammenfassung 109

6	Transnationaler Aktivismus zivilgesellschaftlicher Bewegungen	 111
6.1	Die Entwicklung zivilgesellschaftlicher virtueller (Netz-)Öffentlichkeiten	111
6.2	Drei exemplarische zivilgesellschaftliche virtuelle Netzwerke	113
6.2.1	APC – The Association for Progressive Communications	114
6.2.2	Friends of the Earth International	121
6.2.3	»OneWorld«	127
6.3	Die Homepage der Europäischen Union	135
6.3.1	Interaktivität des virtuellen europäischen Portals	135
6.3.2	Internet Portal »Your Voice in Europe«	137
6.3.3	Struktur des Portals	137
6.3.4	Mechanismen der interaktiven Politikgestaltung	140
6.4	Zusammenfassung	141
7	Schlussfolgerungen	 143
	Literatur	 149

