

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2007/2. – Bonn: soFid, 2007. – 399 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 07. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2007. – 510 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2007: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: Verlag für Wirtschaftskommunikation, 2007. – 291 S.

Phonographische Wirtschaft – Jahrbuch 2007. – München: Musikmarkt Verl., 2007. – 103 S.

Zeitungen 2007. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2007. – 443 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kops, Manfred: A Methodology for the Graphical Exposition of Broadcasting Systems. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 44 S. (Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics Cologne University: 231e)

Medien & Kommunikationswissenschaft im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen/ Hrsg.: Melischek, Gabriele. – Wiesbaden: VS, 2008. – 480 S.

Online-Forschung 2007: Grundlagen und Fallstudien/ Hrsg.: Welker, Martin. – Köln: Halem,

2007. – 387 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 1)

## 22 Journalismus. Medienberufe

Boenisch, Vasco: Strategie: Stimmungsmache: wie man Kampagnenjournalismus definiert, analysiert – und wie man die BILD-Zeitung betreibt. – Köln: Halem, 2007. – 376 S.

Brosda, Carsten: Diskursiver Journalismus: Journalistisches Handeln zwischen kommunikativer Vernunft und mediensystemischem Zwang. – Wiesbaden: VS, 2008. – 437 S.

Cario, Ingmar: Die Deutschland-Ermittler: Investigativer Journalismus und die Methoden der Macher. – Münster: LIT, 2006. – 233 S. (Recherche-Journalismus und kritische Medienpolitik; 5)

Funiok, Rüdiger: Medienethik: Verantwortung in der Mediengesellschaft. – Stuttgart: Kohlhammer, 2007. – 223 S.

Gmür, Mario: Das Medienopfersyndrom. – München: E. Reinhardt, 2007. – 157 S.

Heupel, Julia: Der Leserbrief in der deutschen Presse. – München: R. Fischer, 2007. – 202 S. (Reihe Medien-Skripten; 50)

Kolodzy, Janet: Convergence journalism: writing and reporting across the news media. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 267 S.

Morawski, Thomas: Trainingsbuch Fernsehreportage: Reportererfolg und wie man es macht – Regeln, Tipps und Tricks: Mit Sonderteil

Kriegs- und Krisenreportage. – Wiesbaden: VS, 2007. – 245 S.

Rippler, Stefan: Menschen. Medien. Macher: wie Karrieren in den Medien funktionieren. – Stuttgart: WF-Edition, 2007. – 160 S.

Silverstone, Roger: Media and morality: on the rise of the mediapolis. – Cambridge: Polity Pr., 2007. – 215 S.

Vergessen? Verschwiegen? Verdrängt?: Zehn Jahre „Initiative Nachrichtenaufklärung“/ Hrsg.: Pöttker, Horst. – Wiesbaden: VS, 2007. – 255 S.

### 23 publizistische Persönlichkeiten

„Ich habe dieses Fach erfunden“: Wie die Kommunikationswissenschaft an die deutschsprachigen Universitäten kam; 19 biografische Interviews/ Hrsg.: Meyen, Michael. – Köln: Halem, 2007. – 472 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 4)

King, Alasdair: Hans Magnus Enzensberger: Writing, Media, Democracy. – Frankfurt: Lang, 2007. – 357 S. (Cultural History and Literary Imagination; 10)

Mit Telemann durch die deutsche Fernsehgeschichte: Kommentare und Glossen des Fernsehkritikers Martin Morlock/ Hrsg.: Bartz, Christina. – Bielefeld: transcript, 2006. – 257 S.

Weil, Andrea: Der öffentlichen Meinung entgegentreten: Erich Schairers publizistische Opposition gegen die Nationalsozialisten 1930-1937. – Münster: LIT, 2007. – 231 S.

### 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Vierzig Jahre Institut für Rundfunkrecht – Rückblick und Perspektiven: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Univ. Köln vom 11. Mai 2007/ Hrsg.: Peifer, Karl-Nikolaus. – München: Beck, 2007. – 153 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Univ. zu Köln; 99)

### 31 Kommunikation

Case, Donald O.: Looking for Information: a survey of research on Information seeking, needs, and behavior. – München u. a.: Elsevier, 2007. – 423 S.

Computerspiele und Politik: zur Konstruktion von Politik und Gesellschaft in Computerspielen/ Hrsg.: Bevc, Tobias. – Münster: LIT, 2007. – 251 S. (Studien zur visuellen Politik; 5)

Die digitale Herausforderung: Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation als Innovation/ Hrsg.: Kimpeler, Simone. – Wiesbaden: VS, 2007. – 256 S.

Kritische Theorie heute/ Hrsg.: Winter, Rainer. – Bielefeld: transcript, 2006. – 319 S. (Cultural Studies; 20)

Pentzold, Christian: Wikipedia: Diskussionsraum und Informationsspeicher im neuen Netz. – München: Fischer, 2007. – 290 S. (Internet Research; 29)

Rußmann, Uta: Agenda Setting und Internet: Themensetzung im Spannungsfeld von Online-medien und sozialen Netzwerken. – München: Fischer, 2007. – 367 S. (Internet Research; 30)

Thomas, Wolfgang: In-Game-Advertising – Werbung in Computerspielen: Strategien und Konzepte. – Wiesbaden: Gabler, 2007. – 171 S.

### 32 Kommunikationspolitik

Isenberg, Meike: Verhandelte Politik: Informale Elemente in der Medienpolitik. – Berlin: Vistas, 2007. – 255 S.

### 41 Massenkommunikation Politik

Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung: Festschrift für Lutz Erbring/ Hrsg.: Krause, Birgit. – Wiesbaden: VS, 2007. – 202 S.

Medien und Policy: neue Machtkonstellationen in ausgewählten Politikfeldern/ Hrsg.: Koch-Baumgarten, Sigrid; Mez, Lutz. – Frankfurt: Lang, 2007. – 224 S.

Raupp, Julia: Politische Meinungsforschung: die Verwendung von Umfragen in der politischen Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2007. – 201 S.

Smitten, Susanne in der: Online-Vergemeinschaftung: Potentiale politischen Handelns im Internet. – München: Fischer, 2007. – 380 S. (Internet Research; 31)

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Prominenz in den Medien: zur Genese und Verwertung von Prominenten in Sport, Politik

Wirtschaft und Kultur/ Hrsg.: Schierl, Thomas. – Köln: Halem, 2007. – 359 S.

Wippersberg, Julia: Prominenz: Entstehung, Erklärungen, Erwartungen. – Konstanz: UVK, 2007. – 313 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 25)

### 43 Massenkommunikation Kultur

Grittmann, Elke: Das politische Bild: Fotojournalismus und Pressefotografie in Theorie und Empirie. – Köln: Halem, 2007. – 501 S.

Stumberger, Rudolf: Klassen-Bilder: Sozialdokumentarische Fotografie 1900-1945. – Konstanz: UVK, 2007. – 288 S.

Visual Culture Revisted: German and American Perspectives on Visual Culture(s)/ Hrsg.: Adelmann, Ralf. – Köln: Halem, 2007. – 307 S.

Wenger, Christian: Jenseits der Sterne: Gemeinschaft und Identität in Fankulturen; zur Konstruktion des Star Trek-Fandoms. – Bielefeld: transcript, 2006. – 399 S.

Zaremba, Jutta: New York und Tokio in der Medienkunst: Urbane Mythen zwischen Musealisierung und Mediatisierung. – Bielefeld: transcript, 2006. – 233 S.

### 52 neue Technologien. Multimedia

Communication technology and social change: theory and implications/ Hrsg.: Lin, Carolyn. – Mahwah: LEA, 2007. – 334 S.

Gegenwart und Zukunft der Computer- und Videospiegelindustrie in Deutschland/ Hrsg.: Müller-Lietzow, Jörg. – Dornach: Entertainment-Media, 2006. – 248 S.

Keren, Michael: Blogosphere: the new Political Arena. – Lanham: Lexington Books, 2006. – 165 S.

Tremayne, Mark: Blogging, citizenship, and the future of media. – New York: Routledge, 2007. – 287 S.

### 61 Internationale Kommunikation

The media globe: trends in international mass media/ Hrsg.: Artz, Lee. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2007. – 175 S.

### 62 Europa Kommunikation

Media Industry, Journalism Culture and Communication Policies in Europe/ Hrsg.: Bohrmann, Hans. – Köln: Halem, 2007. – 375 S.

Schalt, Christian: Going East: wie Medienunternehmen den erfolgreichen Eintritt in osteuropäische Hörfunkmärkte schaffen. – Münster: Edition Octopus, 2006. – 123 S.

### 71 Massenmedien, allgemein

Czyzewski, Marek: Öffentliche Kommunikation und Rechtsextremismus. – Lodz: Wydawn. Uniwersytetu Lodzkiego, 2005. – 436 S.

Linzmaier, Vera: Lebensmittelskandale in den Medien: Risikoprofile und Verbraucherverunsicherung. – München: Fischer, 2007. – 333 S. (Medien + Gesundheit; 3)

Medien vor den Medien: Übertragung, Störung, Speicherung bis 1700/ Hrsg.: Kittler, Friedrich. – München: Fink, 2007. – 282 S.

Nacos, Brigitte L.: Mass-mediated terrorism: the central role of the media in terrorism and counterterrorism. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2007. – 251 S.

Noll, A. Michael: The evolution of media. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2007. – 201 S.

Schranz, Mario: Wirtschaft zwischen Profit und Moral: die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Rahmen der öffentlichen Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2007. – 199 S.

### 72 Medien Bildung

Ballod, Matthias: Informationsökonomie – Informationsdidaktik: Strategien zur gesellschaftlichen, organisationalen und individuellen Informationsbewältigung und Wissensvermittlung. – Bielefeld: W. Bertelsmann Verl., 2007. – 544 S.

Bausch, Constanze: Verkörperte Medien: die soziale Macht visueller Inszenierungen. – Bielefeld: transcript, 2006. – 247 S.

Internet – Bildung – Gemeinschaft/ Hrsg.: Gross, Friederike von. – Wiesbaden: VS, 2008. – 264 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 1)

Pfeifer, David: Klick: Wie moderne Medien uns klüger machen. – Frankfurt am Main: Campus Verl., 2007. – 177 S.

Pscheida, Daniela: Internetkompetenz von Erwachsenen: Medienpraxis der Generationen. – Hamburg: Krämer, 2007. – 116 S.

Zwiefka, Natalie: Digitale Bildungskluft: Informelle Bildung und soziale Ungleichheit im Internet. – München: Fischer, 2007. – 147 S. (Internet Research; 28)

### 73 Medien Ökonomie

Musikwirtschaft und Medien: Märkte – Unternehmen – Strategien/ Hrsg.: Schneider, Beate. – München: Fischer, 2007. – 305 S. (Praxisforum Medienmanagement; 7)

Segbers, Michael: Die Ware Nachricht: Wie Nachrichtenagenturen ticken. – Konstanz: UVK, 2007. – 231 S.

### 74 Medien Recht

Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht/ Hrsg.: Hahn, Werner; Vesting, Thomas. – München: Beck, 2007. – 1574 S.

Kamyar, Abrar: Notwendigkeit einer sektorspezifischen Fusionskontrolle?: eine rechtsvergleichende Darstellung der Fusionskontrolle in der Telekommunikation unter Berücksichtigung sektorspezifischer Regulierung nach der US-amerikanischen, europäischen und deutschen Rechtsordnung. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 768 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 58)

Uhlig, Kai-Peter: Der Koproduktionsvertrag der Filmherstellung: eine Studie nach deutschem und schweizerischem Recht. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 269 S. (UFITA; 245)

Weber, Annette: Die urheberrechtliche Stellung des unabhängigen Film- und Fernsehproduzenten: eine Untersuchung der deutschen Rechtslage sowie ein vergleichender Blick auf die Rechtslage in Frankreich und Großbritannien. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 423 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 12)

### 75 Rundfunk

Bensinger, Viola: Die EU-Vorgaben für kommerzielle Aktivitäten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Umsetzung und Konsequenzen; Analyse und Workshopbericht. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 30 S. (Ar-

beitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 234)

Im Namen des Fernsehvolkes: Neue Formate für Orientierung und Bewertung/ Hrsg.: Döveling, Katrin. – Konstanz: UVK, 2007. – 317 S. (Alltag, Medien und Kultur; 2)

Radio Global: Radiokultur in Ländern der „Dritten Welt“/ Hrsg.: Settekorn, Wolfgang; Kannengießer, Sigrid. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2007. – 131 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 10)

Schäfer, Sabine: Die Welt in 15 Minuten: zum journalistischen Herstellungsprozess der Tagesschau. – Konstanz: UVK, 2007. – 226 S.

Steinfort, Franz: Hörspiele der Anfangszeit: Schriftsteller und das neue Medium Rundfunk. – Essen: Klartext, 2007. – 372 S.

### 76 Werbung

Femers, Susanne: Die ergrauende Werbung: Altersbilder und werbesprachliche Inszenierungen von Alter und Altern. – Wiesbaden: VS, 2007. – 219 S.

Mühling, Johannes: Targeting: Zielgruppen exakt online erreichen. – München: R. Fischer, 2007. – 141 S. (Praxisforum Medienmanagement; 8)

Online-PR im Web 2.0: Fallbeispiele aus Wirtschaft und Politik/ Hrsg.: Pleil, Thomas. – Konstanz: UVK, 2007. – 236 S.

### 81 Publikum. Mediennutzung

Die Computerspieler: Studien zur Nutzung von Computerspielen/ Hrsg.: Quandt, Thorsten; Wimmer, Jeffrey; Wolling, Jens. – Wiesbaden: VS, 2008. – 339 S.

Formationen der Mediennutzung II: Strategien der Verdattung/ Hrsg.: Schneider, Irmela. – Bielefeld: transcript, 2007. – 285 S. (Formationen der Mediennutzung; 2)

Kronewald, Elke: Fernsehnutzung von Singles und Lierten: die Relevanz des Merkmals Beziehungsstand für Fernsehnutzungsmotive und parasoziale Beziehungen. – München: Fischer, 2007. – 252 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 10)

Lindner-Braun, Christa: Mediennutzung: methodologische, methodische und theoretische

Grundlagen. – Münster: LIT, 2007. – 424 S. (Mediensoziologie; 1)

## 82 Rezeptionsforschung

Audiovisuelle Emotionen: Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medienangebote/ Hrsg.: Bartsch, Anne. – Köln: Halem, 2007. – 455 S.

Göttlich, Udo: Die Kreativität des Handelns in der Medienaneignung: zur handlungstheoretischen Kritik der Wirkungs- und Rezeptionsforschung. – Konstanz: UVK, 2007. – 346 S. (Analyse und Forschung; 49)

Die Perspektiven der Cultural Studies: der Lawrence-Grossberg-Reader/ Hrsg.: Winter, Rainer. – Köln: Halem, 2007. – 304 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Bandehzadeh, Mona: Jugendschutz im Rundfunk und in den Telemedien: eine Würdigung des Staatsvertrages über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien unter verfassungsrechtlichen Aspekten. – Frankfurt: Lang, 2007. – 291 S.

Bryant, J. Alison: The children's television community. – London: LEA, 2007. – 304 S.

Grimm, Petra: Slapping, Bullying, Snuffing!: zur Problematik von gewalthaltigen und pornografischen Videoclips auf Mobiltelefonen von Jugendlichen. – Berlin: Vistas, 2007 (Schriftenreihe der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein; 1)

Luca, Renate; Aufenanger, Stefan: Geschlechtersensible Medienkompetenzförderung: Medienutzung und Medienkompetenz von Mädchen und Jungen sowie medienpädagogische Handlungsmöglichkeiten. – Berlin: Vistas, 2007. – 259 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 58)

Schneider, Nina: Websites zu Fernsehformaten für Jugendliche: eine Analyse der begleitenden Webangebote von Gute Zeiten, schlechte Zeiten, Marienhof, fabrixx und Die Simpsons. – München: Fischer, 2007. – 251 S. (Angewandte Medienforschung; 41)

Six, Ulrike; Gimmler, Ronald: Die Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten: eine empirische Studie zu Bedingungen und Handlungsformen der Medienerziehung. – Berlin:

Vistas, 2007. – 359 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 57)

Wegener, Claudia: Medien, Aneignung und Identität: „Stars“ im Alltag jugendlicher Fans. – Wiesbaden: VS, 2008. – 419 S.

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Baker, C. Edwin: Media concentration and democracy: why ownership matters. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2007. – 256 S.

Hughes, Sallie: Newsroom in conflict: journalism and the democratization of Mexico. – Pittsburgh: Univ. of Pittsburgh Pr., 2006. – 286 S.

Internationalization of the Chinese TV-Sector/ Hrsg.: Kops, Manfred. – Münster: LIT, 2007. – 336 S. (Kölner Schriften zur Medienökonomie; 1)

Jakubowicz, Karol: Rude awakening: social and media change in Central and Eastern Europe. – Cresskill: Hampton Pr., 2007. – 451 S.

Jarren, Ottfried: Politische Kommunikation als Dienstleistung: Public-Affairs-Berater in der Schweiz. – Konstanz: UVK, 2007. – 291 S.

Jermyn, Deborah: Crime watching: investigating real crime TV. – London: I. B. Tauris, 2007. – 200 S.

Lai, Carol P.: Media in Hong Kong: press freedom and political change, 1967 – 2005. – London: Routledge, 2007. – 269 S.

Lawson-Borders, Gracie: Media organizations and convergence: case studies of media convergence pioneers. – London: Erlbaum, 2006. – 210 S.

Livingstone, Sonia: Media consumption and public engagement: beyond the presumption of attention. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. – 247 S.

Nobel, Peter: Medienrecht. – Bern: Stämpfli, 2007. – 801 S.

Scharping, Thomas: Administration, Control and Censorship in the Chinese Media. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 23 S. (Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics Cologne University: 233)