

Weitere Titel dieser Reihe:

Tanja Thomas,
Fabian Virchow (Hg.)

Banal Militarism

Zur Veralltäglichen des
Militärischen im Zivilen

Dezember 2005, ca. 330 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 3-89942-356-9

Ruth Mayer

Diaspora

Eine kritische
Begriffsbestimmung

Oktober 2005, 194 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-311-9

María do Mar Castro Varela,
Nikita Dhawan

Postkoloniale Theorie

Eine kritische Einführung
September 2005, 162 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 3-89942-337-2

Kien Nghi Ha

Hype um Hybridität

Kultureller Differenzkonsum
und postmoderne
Verwertungstechniken im
Spätkapitalismus

August 2005, 132 Seiten,
kart., 15,80 €,
ISBN: 3-89942-309-7

Johanna Mutzl

»Die Macht von dreien ...«

Medienhexen und moderne
Fanggemeinschaften.
Bedeutungskonstruktionen im
Internet

August 2005, 194 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-374-7

Gerhard Schweppenhäuser

»Naddel« gegen ihre Liebhaber verteidigt

Ästhetik und Kommunikation
in der Massenkultur

2004, 192 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-250-3

Christoph Jacke

Medien(sub)kultur

Geschichten – Diskurse –
Entwürfe

2004, 354 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-275-9

Brigitte Hipfl,
Elisabeth Klaus,
Uta Scheer (Hg.)

Identitätsräume

Nation, Körper und Geschlecht
in den Medien.
Eine Topografie

2004, 372 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-194-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Weitere Titel dieser Reihe:

Birgit Richard

Sheroos

Genderspiele im virtuellen
Raum

2004, 124 Seiten,

kart., 15,00 €,

ISBN: 3-89942-231-7

Kerstin Goldbeck

Gute Unterhaltung, schlechte Unterhaltung

Die Fernsehkritik und das
Populäre

2004, 362 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-233-3

Ruth Mayer,

Brigitte Weingart (Hg.)

VIRUS!

Mutationen einer Metapher

2004, 318 Seiten,

kart., 26,00 €,

ISBN: 3-89942-193-0

Ulrich Beck,

Natan Sznaider,

Rainer Winter (Hg.)

Globales Amerika?

Die kulturellen Folgen der
Globalisierung

Übersetzt von Henning Thies

2003, 344 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-172-8

Jannis Androutsopoulos (Hg.)

HipHop

Globale Kultur – lokale
Praktiken

2003, 338 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-114-0

Udo Göttlich,

Lothar Mikos,

Rainer Winter (Hg.)

Die Werkzeugkiste der Cultural Studies

Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen

2002, 348 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-66-1

Rainer Winter,

Lothar Mikos (Hg.)

Die Fabrikation des Populären

Der John Fiske-Reader

2002, 374 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-65-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de