

## 06 Übersichtsbeiträge

- 06 Medienprodukte – Adoption versus Akzeptanz**  
Dipl.-Wirt.-Inf. Steven Wu / Dipl.-Kfm. Dominik Papies / Prof. Dr. Michel Clement, Universität Hamburg

## 18 Praxisforum

- 18 Die Telekommunikationsstrategie von Google**  
Dr. Ralf Kaumanns / Veit A. Siegenheim, Accenture

## 30 Aktuelles Stichwort

- 30 Die Diskussion um die Netzneutralität**  
MA Int. Econ. Anke Becker, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

## 35 Standpunkte

- 35 Corporate Social Responsibility und Medienunternehmen**  
Prof. DDR. Matthias Karmasin, Alpen-Adria Universität Klagenfurt  
Peter Strahlendorf, New Business Verlag  
Florian Nehm, Axel Springer AG

## 42 Forschung und Lehre

- 42 West meets East – Die Kooperation von Hamburg Media School und Shanghai Jiao Tong University**  
Dipl.-Ök. Jutta Kehrer, Hamburg Media School

## 43 Termine Seminare/Tagungen

## 45 Literatur

### Buchrezensionen

- 45 Martin Busch**  
**Der Radiosender als Marke – Ein ganzheitlicher Ansatz**  
Jan Bechler, RMS Radio Marketing Service
- 47 Katharina Wacker**  
**Wettbewerb und Regulierung auf dem deutschen Fernsehmarkt – Deregulierungsbedarf und Umsetzungsbedingungen**  
Anette Schauss, Hamburg Media School
- 48 Berthold Hass, Gianfranco Walsh und Thomas Kilian (Hrsg.)**  
**Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien**  
Mania Strube, Universität Hamburg

## 50 Ausblick

## 29 Impressum