

# Inhalt

---

**Einleitung** | 9

## **KAPITEL I THEMA WERTEWANDEL IM FACHDISKURS**

### **Wertewandel und Kulturelle Bildung**

Zur Notwendigkeit einer Kulturellen Bildung 3.0  
in Zeiten gesellschaftlicher Transformation  
Susanne Keuchel | 17

### **Kulturelle Bildung und die Krise der freiheitlichen Demokratien**

Creativity Culture and Education  
Paul Collard | 65

### **Kulturelle Bildung in der digitalisierten Gesellschaft**

Christian Helbig und Angela Tillmann | 73

### **Die späte, fragwürdige und wenig aussichtsreiche Ökonomisierungskritik der Kulturellen Bildung**

Franz Kasper Krönig | 93

### **Lernziel Lebenskunst: Ein widerspenstiger Prozess**

Max Fuchs | 109

## **KAPITEL II**

### **THEMA WERTEWANDEL IN FORSCHUNG UND MODELLVORHABEN**

#### **„Willkommen im Anthropozän. Unsere Verantwortung für die Zukunft der Erde“**

Eine Ausstellung im Deutschen Museum München und  
der Wertewandel in der Ausstellungs- und Bildungsarbeit  
von Museen

Karin Schad im Gespräch mit Nina Möllers | 125

#### **Von der Zielgruppe zum Gruppenziel?**

Intersektionale Perspektiven in der Kulturellen Bildung

Viola Kelb | 143

#### **Internationalisierung der Kulturellen Bildung in Deutschland**

Reflexionen zur Öffnung eines Diskurses

Sandra Czerwonka | 159

#### **Begrenzte Körper – begrenzte Forschung?**

Potenziale künstlerisch-partizipativer Forschungsansätze am  
Beispiel Kultureller Bildung im Strafvollzug

Fabian Chyle und Henning van den Brink | 173

## **KAPITEL III**

### **THEMA WERTEWANDEL IN METHODIK UND FORTBILDUNG**

#### **Ansätze zur Wertevermittlung im Kontext handlungsorientierter Medienpädagogik**

Horst Pohlmann | 191

#### **Die Zukunft gestalten**

Kulturelle Bildung für nachhaltige Entwicklung

Günter Klarner | 207

**Das Politische in der Kulturellen Bildung –  
(k)ein Thema?**

Dolores Smith | 231

**Wertevermittlung durch Spiel**

Spielpädagogik als Mittel zur erfolgreichen  
Wertekompetenzentwicklung des Menschen

Gerhard Knecht und Marietheres Waschk | 247

**Autorinnen und Autoren | 263**

