



Claudia Gather, Ingrid Biermann,
Lena Schürmann, Susan Ulbricht,
Heinz Zipprian (Hg.)

Die Vielfalt der Selbständigkeit

Sozialwissenschaftliche Beiträge
zu einer Erwerbsform im Wandel



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Die Vielfalt der Selbständigkeit

HWR Berlin Forschung
58/59

Eine Veröffentlichung der
Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin

Badensche Str. 52
D-10825 Berlin

Herausgegeben von
Christoph Dörrenbächer
Marianne Egger de Campo
Wolfgang Kühnel
Friederike Maier
Olaf Resch

Die Reihe HWR Berlin Forschung schließt an die Reihe fhw forschung der vormaligen Fachhochschule für Wirtschaft Berlin an, aus der die Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin 2009 hervorgegangen ist.

Claudia Gather, Ingrid Biermann,
Lena Schürmann, Susan Ulbricht,
Heinz Zipprian (Hg.)

Die Vielfalt der Selbständigkeit

Sozialwissenschaftliche Beiträge
zu einer Erwerbsform im Wandel



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

edition
sigma

Das zugrunde liegende Forschungsvorhaben „Der Erfolg selbständiger Frauen – Gründungsverläufe zwischen Familie und Ökonomie“ wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfond (ESF) – unter den Förderkennzeichen 01FP1165 und 01FP1166 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt der Veröffentlichung liegt allein bei den Autor/inn/en.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89404-799-3 ISSN 0945-4926

© Copyright 2014 by edition sigma, Berlin.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

Printed in Germany

Inhalt

Einleitung: Sozialwissenschaftliche Perspektiven	7
<i>Claudia Gather, Ingrid Biermann, Lena Schürmann, Susan Ulbricht, Heinz Zipprian</i>	
TEIL 1: (WEIBLICHE) SELBSTÄNDIGKEIT IN THEORIE UND GESCHICHTE	
Wiederkehr der Vergangenheit?	21
<i>Selbständige um 1900</i>	
<i>Dorothea Schmidt</i>	
Auf dem Weg zu genderspezifischen Modellen in der Gründungsforschung	37
<i>Candida G. Brush, Anne de Bruin, Friederike Welter</i>	
Selbständigkeit von Frauen	49
Forschungsperspektiven und -resultate aus dem skandinavischen Raum	
<i>Leona Achtenhagen</i>	
TEIL 2: EINKOMMEN, SOZIALE SICHERUNG UND FINANZIERUNG	
Erwerbsarmut von Selbständigen	63
Spielt das Geschlecht eine Rolle?	
<i>André Pahnke, Eva May-Strobl, Stefan Schneck</i>	
Die geschlechtsspezifische Verdienstlücke in selbständiger Erwerbstätigkeit	85
<i>Daniel S. J. Lechmann</i>	
Einkommensrisiko Mutterschaft?	93
Selbständige und abhängig beschäftigte Frauen im Vergleich	
<i>Patricia Bliemeister</i>	
Selbständige als Grenzgänger des Arbeitsmarktes	111
Fragen der sozialen Sicherung	
<i>Uwe Fachinger</i>	
„Bloß keine Schulden!“	135
Finanzierungsverhalten von Gründerinnen und Gründern	
<i>Claudia Gather, Tanja Schmidt, Susan Ulbricht, Margarita Tchouvakhina</i>	

TEIL 3: LEBENSLAUF UND GESCHLECHTERVERHÄLTNISSE

Selbständigkeit und Familie	165
Zur Pluralität von Vereinbarkeitsmustern in der nicht abhängigen Erwerbstätigkeit	
<i>Ingrid Biermann</i>	
Karriere zu zweit – Haushalt allein?	189
Selbständige Frauen in Beruf und Partnerschaft	
<i>René Leicht, Beate Cesinger, Stefanie König, Marc Langhauser</i>	
Solo-Selbständigkeit zwischen Sicherheitsdefizit und Standardisierungsversion	213
„Aber ich leb‘ lieber mit dieser Unsicherheit als mit dieser Sicherheit“	
<i>Laura Hanemann</i>	
Erfolgreiche Erwerbsteilhabe	231
Selbständigkeit im Kontext moderner Lebensführung von Frauen	
<i>Lena Schürmann</i>	
Zusammenhänge zwischen Lebensläufen, Gründungsmotiven und wirtschaftlichem Erfolg	251
<i>Dilani Jayawarna, John Kitching, Julia Rouse</i>	
TEIL 4: HETEROGENITÄT VON GRÜNDUNGEN NACH BRANCHEN	
Arbeitsverhältnisse von ModeDesigner/inne/n	271
Zur geschlechtsspezifischen Logik der Modebranche	
<i>Alexandra Manske</i>	
Von der abhängigen Beschäftigung zur beruflichen Selbständigkeit	287
Berufsbiographische Erfahrungen und Gründungsmotivationen von Chemikerinnen in Deutschland	
<i>Ute Pascher-Kirsch</i>	
Geschlecht, Ethnizität und Migration	307
Eine Fallstudie zu schwarzen selbständigen Frauen	
<i>Cynthia Forson</i>	
Autorinnen und Autoren	327