

Literatur

- Aalberg, Toril u. a. (2013). »International TV news, foreign affairs interest and public knowledge«. In: *Journalism Studies* 14 (3), S. 387–406.
- ABS (2011). *US Newspapers. FAS-FAX Report - 9/30/2011*. Audit Bureau of Circulations. URL: <http://abcas3.accessabc.com/ecirc/newstitlesearchus.asp>. [20.12.2011].
- Akhavan-Majid, Roya und Jyotika Ramaprasad (1998). »Framing and Ideology: A Comparative Analysis of U.S. and Chinese Newspaper Coverage of the Fourth United Nations Conference on Women and the NGO Forum«. In: *Mass Communication and Society* 1 (3-4), S. 131–152.
- (2000). »Framing Beijing: Dominant Ideological Influences on the American Press Coverage of the Fourth UN Conference on Women and the NGO Forum«. In: *International Communication Gazette* 62 (1), S. 45–59.
- Albrow, Martin (1998). *Abschied vom Nationalstaat. Staat und Gesellschaft im Globalen Zeitalter*. Suhrkamp.
- (2007). *Das globale Zeitalter*. Suhrkamp.
- Allen, Cleo Joffrion und John Maxwell Hamilton (2010). »Normalcy and foreign news«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 634–649.
- Alleyne, Mark D. (1997). *News Revolution: Political and Economic Decisions about Global Information*. Macmillan.
- (2003). *Global Lies? Propaganda, the UN and World Order*. Palgrave Macmillan.
- Altendorfer, Otto (2004). *Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland*. Bd. 2. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Altmeppen, Klaus-Dieter (2010). »The gradual disappearance of foreign news on German television«. In: *Journalism Studies* 11 (4), S. 567–576.
- Ammon, Royce J. (2001). *Global television and the shaping of world politics: CNN, telediplomacy, and foreign policy*. McFarland.

- Anthonsen, Mette (2003). »Decisions on participation in UN operations: Do media matter? Danish and Swedish response to intra state conflicts in the 1990s«. Diss. Göteborg Studies in Politics no. 80, Göteborg University.
- Appadurai, Arjun (1996). *Modernity at large: cultural dimensions of globalization*. University of Minnesota Press.
- (2006). *Fear of small numbers. An essay on the geography of anger*. Duke University Press.
- Archibugi, Daniele (1995). »From the United Nations to Cosmopolitan Democracy«. In: *Cosmopolitan Democracy. An Agenda for a New World Order*. Hrsg. von Daniele Archibugi und David Held. Polity Press, S. 121–162.
- (2004). »Cosmopolitan Democracy and its Critics: A Review«. In: *European Journal of International Relations* 10 (3), S. 437–473.
- Artz, Lee (2007). »The corporate model from national to transnational«. In: *The media globe: Trends in international mass media*. Hrsg. von Lee Artz und Yahya R. Kamalipour. Rowman & Littlefield.
- Asche, Helmut (1984). »Öffentliche Meinung und Berichterstattung über die Dritte Welt«. In: *Dritte Welt für Journalisten : Zwischenbilanz eines Weiterbildungsangebotes*. Hrsg. von Helmut Asche. Breitenbach, S. 4–28.
- Autesserre, Séverine (2010). *The trouble with the Congo. Local violence and the failure of international peacebuilding*. Cambridge University Press.
- Bain, Eric u. a. (2004). *Representation in transition: Media portrayal of the UN in the Context of the War with Iraq*. Conference paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, New Orleans Sheraton, New Orleans, LA, May 27, 2004, S. 1–39.
- Balnaves, Mark, James Donald und Stephanie Hemelryk Donald (2001). *The Penguin Atlas of Media and Information: Key Issues and Global Trends*. Penguin.
- Bansal, Kiron (2002). »International news coverage in four Indian newspapers«. In: *Media Asia* 29 (3), S. 31–40.
- Barker-Plummer, Bernadette (2005). »Framing the UN in International War News«. In: *Peace Review* 17 (4), S. 365–372.
- Barnes, W. J. (1967). *The United Nations and the press: an Acorn Group study*. Acorn Group.
- Baum, Matthew A. (2003). *Soft news goes to war: public opinion and American foreign policy in the media age*. Princeton University Press.
- Bauman, Zygmunt (1998). *Globalization: The human consequences*. Polity Press.
- BBC World Service (2006a). *Questionnaire and Methodology: Evaluations of Global Institutions and Economic Conditions*. BBC World Service/WorldPublicOpinion.org. URL: <http://goo.gl/uE8hqj>. [02.10.2012].

- (2006b). *Survey Report: U.N. Continues to get Positive, though Lower, Ratings With World Public*. BBC World Service/WorldPublicOpinion.org. URL: <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/articles/btunitednationsra/163.php?lb=btun&pnt=163&nid=&id=>. [02.10.2012].
- (2006c). *Survey Report: World Bank Receives Good Marks in World Poll*. BBC World Service/WorldPublicOpinion.org. URL: <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/articles/btglobalizationtradera/162.php?nid=&id=&pnt=162>. [02.10.2012].
- Becker, Jörg (1985). *Massenmedien im Nord-Süd-Konflikt*. Campus.
- (2011). »Weder NGO noch kritisch. MEDIENgedanken: Tag der Pressefreiheit am 3. Mai und Reporter ohne Grenzen«. In: *Neues Deutschland*, 30.04.2011.
- Becker, Lee B., Tudor Vlad und Nancy Nusser (2007). »An Evaluation of Press Freedom Indicators«. In: *International Communication Gazette* 69 (1), S. 5–28.
- Behmer, Markus (2003). »Pressefreiheit in der Dritten Welt – Was heißt ›Freiheit‹?«. In: *Das Freie Wort und seine Feinde. Zur Pressefreiheit in den Zeiten der Globalisierung*. Hrsg. von Michael Haller. UVK Verlagsgesellschaft.
- (2010). »Der Printmarkt in der Bundesrepublik Deutschland«. In: *Informationen zur politischen Bildung*. Nr. 309. Bundeszentrale für politische Bildung / bpb, S. 19–22.
- Behmer, Markus und Jeffrey Wimmer (2005). »Löcher in der publizistischen Weltkarte. Eine kommunikationswissenschaftliche Problemskizze«. In: *Bildkorrekturen. Nur Hunger und Armut? Berichterstattung über das tägliche Leben im Süden*. Hrsg. von InWEnt. 16. - 18. Dezember 2004. Internationales InWEnt Bildungszentrum Starnberger See in Feldafing. InWEnt, S. 48–52.
- (2009). »Mehr Schein als Sein? Internationale und interkulturelle Kommunikation als Themen kommunikationswissenschaftlicher Lehre«. In: *Communicatio Socialis* 42 (4), S. 405–419.
- Bello, Walden (2004). *Deglobalization: ideas for a new world economy*. 2. Aufl. Zed Books.
- Benhabib, Seyla (1996). »Toward a deliberative model of democratic legitimacy«. In: *Democracy and difference: Contesting the boundaries of the political*. Hrsg. von Seyla Benhabib. Princeton University Press.
- Benson, Rodney und Daniel C. Hallin (2007). »How states, markets and globalization shape the news: The French and US national press, 1965-97«. In: *European Journal of Communication* 22 (1), S. 27–48.
- Benvenuto, Francesca Maria (2013). »Das Weltgericht«. In: *Le Monde Diplomatique* 19 (11), S. 5.

- Berger, Guy (2009). »How the Internet Impacts On International News: Exploring Paradoxes of the Most Global Medium in a Time of 'Hyperlocalism'«. In: *International Communication Gazette* 71 (5), S. 355–371.
- Berglez, Peter (2008). »What Is Global Journalism?«. In: *Journalism Studies* 9 (6), S. 845–858.
- Bergmann, Stephan (2001). »Die Vereinten Nationen und die Medien – Vom schwierigen Verhältnis zweier Prügelknaben«. In: *Bilanz ein Jahr nach dem Millennium – Reformkonzepte und deren Implementierung*. Hrsg. von Stephan Bergmann. Potsdamer UNO-Konferenzen. Potsdam Menschenrechtzentrum, S. 21–29.
- Betz, Joachim (2003). »Indien und die Globalisierung«. In: *Neues Jahrbuch Dritte Welt: Globalisierung und Entwicklungsländer*. Hrsg. von Joachim Betz und Stefan Brüne. Leske + Budrich, S. 145–158.
- Betz, Joachim und Stefan Brüne (2000). »Die Dritte Welt – Zum Herbst eines Begriffs«. In: *Jahrbuch Dritte Welt 2000: Daten, Übersichten, Analyses*. Hrsg. von Joachim Betz und Stefan Brüne. C.H. Beck, S. 7–19.
- (2001). »Globale Kommunikation und kulturelle Moderne – Die Reformagenda des Südens«. In: *Jahrbuch Dritte Welt 2001: Daten, Übersichten, Analyses*. Hrsg. von Joachim Betz und Stefan Brüne. C.H. Beck, S. 7–18.
- Bhagwati, Jagdish (2004). *In defense of globalization*. Oxford University Press.
- Blöbaum, Bernd (1994). *Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung*. Westdeutscher Verlag.
- (2006). »Wandel alternativer Öffentlichkeit. Eine Fallstudie zur tageszeitung (taz)«. In: *Demokratie in der Mediengesellschaft*. Hrsg. von Kurt Imhof u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 182–192.
- (2011). »Wandel von Qualitätsmedien«. In: *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Hrsg. von Roger Blum u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 49–63.
- Blomqvist, Clarissa (2002). *Über die allmähliche Veränderung der Nachricht beim Redigieren: eine linguistische Analyse der Nachrichtenbearbeitung bei der Deutschen Presse-Agentur (dpa) und verschiedenen deutschen Tageszeitungen*. Peter Lang.
- Bloomfield, Lincoln P. (1963). *Coverage by American News Media of the United Nations: Some Impressions*. Cambridge Center for International Studies, M.I.T., S. 1–17.
- Blum, Roger (2011). »Leidende Leuchttürme. Über die Unentbehrlichkeit von Qualitätsmedien«. In: *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Hrsg. von Roger Blum u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7–14.

- Blume, Georg (2011). »Delhis Datensammler wollen alles. Blackberry in Indien unter Druck«. In: *die tageszeitung (taz)*, 28.01.2011. URL: [http://www.taz.de/!65022/](http://www.taz.de/!65022/.). [23.02.2012].
- Blume, Till (2011). *Framing Peace. Public information and security in UN peace operations*. Nomos Universitätschriften Politik, Band 179. Nomos.
- Bode, Ingvild (2012). »The people of the United Nations. Individual agency and policy change at the United Nations«. Diss. Eberhard Karls Universität Tübingen.
- Bogart, Leo (1985). »How U.S. Newspaper Content is Changing«. In: *Journal of Communication* 35 (2), S. 82–90.
- Bohman, James (1997). »Deliberative Democracy and Effective Social Freedom: Capabilities, Resources, and Opportunities«. In: *Deliberative Democracy: Essays on Reason and Politics*. Hrsg. von James Bohman und William Rehg. MIT Press, S. 321–348.
- (1998). »The globalization of the public sphere: Cosmopolitan publicity and the problem of cultural pluralism«. In: *Philosophy & Social Criticism* 24 (2-3), S. 199–216.
- (2004). »Expanding dialogue: the Internet, the public sphere and prospects for transnational democracy«. In: *After Habermas: news perspectives on the public sphere*. Hrsg. von Nick Crossley und John Michael Roberts. Blackwell Publishing, S. 131–155.
- Bohr, Niels Henrik David (1949). »Discussion with Einstein on Epistemological Problems in Atomic Physics«. In: *Albert Einstein: Philosopher-Scientist*. Hrsg. von Paul Arthur Schilpp. Bd. 7. The Library of Living Philosophers. The Library of Living Philosophers Inc.
- Boyd-Barrett, Oliver (1998). »Global news agencies«. In: *The globalization of news*. Hrsg. von Oliver Boyd-Barrett und Terhi Rantanen. Sage, S. 19–34.
- (2006). »Cyberspace, globalization and US empire«. In: *Communications media, globalization and empire*. Hrsg. von Oliver Boyd-Barrett. John Libbey Publishing, S. 53–74.
- (2010). »Assessing the prospects for an Asian re-configuration of the global news order«. In: *Global Media and Communication* 6 (3), S. 346–356.
- Boyd-Barrett, Oliver und Terhi Rantanen (1998). »The globalization of news«. In: *The globalization of news*. Hrsg. von Oliver Boyd-Barrett und Terhi Rantanen. Sage, S. 1–14.
- Boyd-Barrett, Oliver und Daya Kishan Thussu (1992). *Contra-Flow in Global News: International and Regional News Exchange Mechanisms*. Libbey.
- Bräutigam, Volker (2006). *Reporter ohne Scham-Grenzen*. URL: http://www.rundfunkfreiheit.de/upload/m445cacbfad690_verweis1.pdf. [05.12.2011].

- Breckl, Sylvia (2006). *Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen. Die Dritte Welt in Weltspiegel und auslandsjournal*. Hrsg. von Kai Hafez. Bd. 2. Internationale und Interkulturelle Kommunikation. Frank & Timme.
- Bromley, Michael und Judith Clarke (2012). »Continuity and change in international news: an introduction«. In: *International news in the digital age: East-West perceptions of a news world order*. Hrsg. von Judith Clarke und Michael Bromley. Routledge Research in Journalism. Routledge, S. 3–20.
- Brosius, Hans-Bernd und Frederike Koschel (2001). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung*. Westdeutscher Verlag.
- Browne, Ray B. und Marshall W. Fishwick, Hrsg. (1999). *The global village: dead or alive?* Bowling Green State University Popular Press.
- Brüggemann, Michael und Hagen Schulz-Forberg (2009). »Becoming Pan European? Transnational Media and the European Public Sphere«. In: *International Communication Gazette* 71 (8), S. 693–712.
- Brüggemann, Michael u. a. (2006). »Segmentierte Europäisierung: Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeiten in Europa«. In: *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*. Hrsg. von Wolfgang R. Langenbucher und Michael Latzer. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 214–231.
- Brüne, Stefan (2000). »Die ehemalige Dritte Welt, die Alten und die Neuen Medien«. In: *Neue Medien und Öffentlichkeiten. Politik und Tele-Kommunikation in Afrika, Asien und Lateinamerika*. Hrsg. von Stefan Brüne. Bd. I. Deutsches Übersee-Institut Hamburg, S. 13–40.
- (2007). »Afrika (südlich der Sahara)«. In: *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Hrsg. von Barbara Thomaß. UVK Verlagsgesellschaft, S. 314–325.
- Brunnengräber, Achim und Christian Stock (1999). »Global Governance: Ein neues Jahrhundertprojekt?«. In: *PROKLA. Zeitschrift für kritische Sozialwissenschaft* 29 (3), S. 445–468.
- Bunce, Mel (2011). *The new foreign correspondent at work: Local-national »stringers« and the global news coverage of conflict in Darfur*. RISJ Report. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, S. 1–36.
- Burman, Tony (2009). »World perspectives: ignoring the world at our peril«. In: *International news reporting: frontlines and deadlines*. Hrsg. von John Owen und Heather Purdey. Wiley-Blackwell, S. 127–143.
- Cairncross, Frances (1997). *The death of distance: How the communication revolution will change our lives*. Harvard Business School Press.

- Carlson, Ulla (2003). »The Rise and Fall of NWICO. From a vision of international regulation to a reality of multilevel governance«. In: *Nordicom Review* 24 (2), S. 31–67.
- Carroll, Jill (2007). »Foreign News Coverage: The U.S. Media's Undervalued Asset«. In: Working Paper Series. Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy. John F. Kennedy School of Government. Harvard University, S. 1–14.
- Castells, Manuel (1996). *The rise of the network society*. Bd. I. Information age: economy, society and culture. Blackwell Publishers.
- (1998). *End of millennium*. Bd. III. Information age: economy, society and culture. Blackwell Publishers.
- Cerny, Philip G. (1999). »Globalization and the erosion of democracy«. In: *European Journal of Political Research* 36 (1), S. 1–26.
- CFR (2012a). »U.S. opinion on international institutions«. In: *Public opinion on global issues*. Council on Foreign Relations. Kap. 10. URL: http://www.cfr.org/content/publications/attachments/2011_USPOPCH10Institutions.pdf. [29.09.2012].
- (2012b). »World opinion on international institutions«. In: *Public opinion on global issues*. Council on Foreign Relations. Kap. 2. URL: http://www.cfr.org/content/publications/attachments/2011_POPCH2Institutions.pdf. [29.09.2012].
- Chakravarty, Paula und Srinivas Lankala (2007). »Media, Terror, and Islam: The Shifting Media Landscape and Culture Talk in India«. In: *Violence and Democracy in India*. Hrsg. von Amrita Basu und Srirupa Roy. Seagull, S. 173–197.
- Chakravarty, Paula und Katharine Sarikakis (2006). *Media policy and globalization*. Edinburgh University Press.
- Chambers, Simone (2003). »Deliberative Democratic Theory«. In: *Annual Review of Political Science* 6, S. 307–326.
- Chaudhary, Anju Grover (1974). »Comparative News Judgement of Indian and American Journalists«. In: *International Communication Gazette* 20 (4), S. 233–247.
- (2001). »International News Selection: A Comparative Analysis of Negative News in the Washington Post and the Daily Times of Nigeria«. In: *Howard Journal of Communications* 12 (4), S. 241–254.
- Chaudhuri, Maitrayee (2010). »Indian media and its transformed public«. In: *Contributions to Indian Sociology* 44 (1-2), S. 57–78.
- Clark, Ian (2003). »Legitimacy in a global order«. In: *Review of International Studies* 29 (Supplement S1), S. 75–95.
- Claude, Jr., Inis L. (1966). »Collective legitimization as a political function of the United Nations«. In: *International Organization* 20 (3), S. 367–379.

- Clausen, Lisbeth (2004). »Localizing the global: »Domestication« processes in international news«. In: *Media, Culture & Society* 26 (1), S. 25–44.
- Cohen, Akiba A. (2013). »Where in the World is the Global Village?« In: *Foreign news on television: Where in the world is the global village?* Hrsg. von Akiba A. Cohen. Peter Lang, S. 319–330.
- Cohen, Bernard Cecil (1963). *The press and foreign policy*. Princeton University Press.
- Cohen, Joshua (1997 [1989]). »Deliberation and Democratic Legitimacy«. In: *Deliberative Democracy: Essays on Reason and Politics*. Hrsg. von James Bohman und William Rehg. MIT Press, S. 67–91.
- Compaine, Benjamin, Hrsg. (2001). *The digital divide: facing a crisis or creating a myth*. MIT Press.
- (2002). »Think Again: Global Media«. In: *Foreign Policy*. URL: http://www.foreignpolicy.com/articles/2002/11/01/think_again_global_media?page=full. [24.02.2012].
- Connolly, William E. (2005). *Pluralism*. Duke University Press.
- Conrad, Sebastian und Shalini Randeria (2002). »Geteilte Geschichten - Europa in einer postkolonialen Welt«. In: *Jenseits des Eurozentrismus. Postkoloniale Perspektiven in den Geschichts- und Kulturwissenschaften*. Hrsg. von Sebastian Conrad und Shalini Randeria. Campus, S. 9–49.
- Constable, Pamela (2007). »Demise of the Foreign Correspondent«. In: *Washington Post*, 18.02.2007.
- Conzelmann, Thomas und Jörg Faust (2009). »»Nord« und »Süd« im globalen Regieren«. In: *Politische Vierteljahresschrift* 50 (2), S. 203–225.
- Cottle, Simon (2009). »Journalism studies: coming of (global) age?« In: *Journalism* 10 (3), S. 309–311.
- Cottle, Simon und Mugdha Rai (2008). »Global 24/7 news providers: Emissaries of global dominance or global public sphere?« In: *Global Media and Communication* 4 (2), S. 157–181.
- Cozma, Raluca (2010). »From Murrow To Mediocrity?« In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 667–682.
- Crack, Angela M. (2008). *Global communication and transnational public spheres*. Palgrave Macmillan.
- Czerwick, Edwin (1990). »Zur Nicht-Thematisierung streitwürdiger Themen. Eine Bestandsaufnahme«. In: *Demokratische Streitkultur. Theoretische Grundpositionen und Handlungsalternativen in Politikfeldern*. Hrsg. von Ulrich Sarcinelli. Westdeutscher Verlag, S. 177–193.

- Dahl, Robert A. (1999). »Can international organizations be democratic? A skeptic's view«. In: *Democracy's Edges*. Hrsg. von Ian Shapiro und Casiano Hacker-Cordón. Cambridge University Press, S. 19–36.
- Danner, Helmut (2011). »Dambisa Moyo's ›Dead Aid‹ – Ein Kommentar und die afrikanische Reaktion«. In: *Herausforderung Afrika. Gesellschaft und Raum im Wandel*. Hrsg. von Johannes Michael Nebe. Nomos.
- De Angelis, Massimo und David Harvie (2008). »Globalization? No Question! Foreign Direct Investment and Labor Commanded«. In: *Review of Radical Political Economics* 40 (4), S. 429–444.
- de Beer, Arnold S. (2010). »News from and in the ›dark continent‹«. In: *Journalism Studies* 11 (4), S. 596–609.
- Deacon, David (2007). »Yesterday's Papers and Today's Technology: Digital Newspaper Archives and ›Push Button‹ Content Analysis«. In: *European Journal of Communication* 22 (1), S. 5–25.
- Dell'Orto, Giovanna (2013). *American journalism and international relations: foreign correspondence from early republic to the digital era*. Cambridge University Press.
- Dembowski, Hans und Ute Lange (2010). »Unfassbar komplex? Entwicklungspolitik als vernachlässigtes Medienthema«. In: *Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik* 3 (1), S. 23–32.
- Desmond, Robert W. (1937). *The press and world affairs*. Appleton-Century.
- Deuse, Klaus (2007). *Alter Wein in neuen Schläuchen. Die »FAZ« präsentiert sich in einem neuen Layout*. Interview mit Werner D'Inka. URL: <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/marktundmedien/677966/>. [19.12.2011].
- Deutsche Welle (1991). *Medienuntersuchung in Tansania (Festland)*. Deutsche Welle.
- Deutsche Welle (DW) (2014). »Deutsche Welle beschließt Weichenstellungen auf dem Weg zum globalen Informationsanbieter«. In: *Pressemitteilung der Deutschen Welle*, 20.01.2014. URL: <http://dw.de/p/1AtbO>.
- DGVN (o. J.). *Charta der Vereinten Nationen und Statut des Internationalen Gerichtshofs*. DGVN.
- Dingwerth, Klaus (2008). »North-South Parity in Global Governance: The Affirmative Procedures of the Forest Stewardship Council«. In: *Global Governance* 14 (1), S. 53–71.
- Dingwerth, Klaus und Philipp Pattberg (2006). »Global Governance as a Perspective on World Politics«. In: *Global Governance* 12 (2), S. 185–203.

- DIPP (2012). *Consolidated FDI Policy (D/o IPP F. No. 5(2)/2012-FC-I)*. Government of India - Ministry of Commerce, Industry - Department of Industrial Policy and Promotion (DIPP).
- Dorroh, Jennifer (2008). »Armies of One«. In: *American Journalism Review*. URL: <http://www.ajr.org/article.asp?id=4443>. [26.07.2011].
- Dreßler, Andrea (2008). *Nachrichtenwelten. Hinter den Kulissen der Auslandsberichterstattung. Eine Ethnographie*. transcript.
- Dryzek, John S. (1999). »Transnational Democracy«. In: *Journal of Political Philosophy* 7 (1), S. 30–51.
- (2006). *Deliberative global politics. Discourse and democracy in a divided world*. Polity Press.
- Dunn, John (2000). *The cunning of unreason*. HarperCollins.
- Ecker-Ehrhardt, Matthias (2007). *Neue Autoritäten? Ein kommunikationstheoretischer Blick auf die Deutungsmacht inter- und transnationaler Akteure in der Darfurkrise*. Discussion Paper SP IV 2007-303. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
- (2009). »Inter- und transnationale Organisationen als symbolische Autoritäten der Mediendemokratie«. In: *Politik in der Mediendemokratie*. Hrsg. von Fank Marcinkowski und Barbara Pfetsch. Sonderheft 42/2009. Politische Vierteljahresschrift. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 585–608.
- (2013). »Why do they want the UN to decide? A two-step model of public support for UN authority«. In: TransState Working Papers, No. 171, Collaborative Research Center 597 »Transformation of the State«, S. 1–32.
- Eckersley, Robyn (2007). »Ambushed: The Kyoto Protocol, the Bush Administration's Climate Policy and the Erosion of Legitimacy«. In: *International Politics* 44 (2), S. 306–324.
- Eckert, Andreas und Shalini Randeria (2009). »Geteilte Globalisierung«. In: *Vom Imperialismus zum Empire. Nicht-westliche Perspektiven auf Globalisierung*. Hrsg. von Shalini Randeria und Andreas Eckert. Suhrkamp, S. 9–33.
- Eder, Klaus und Cathleen Kantner (2002). »Interdiskursivität in der europäischen Öffentlichkeit«. In: *Berliner Debatte Initial* 13 (5/6), S. 79–88.
- Egleder, Julia (2013). *Peace through Peace Media? The media activities of the international missions (KFOR and UNMIK) and their contribution to peacebuilding in Kosovo from 1999 till 2008*. LIT.
- Eide, Elisabeth und Risto Kunelius (2010). »Domesticating global moments. A transnational study on the coverage of the Bali and Copenhagen climate summits«. In: *Global climate – local journalisms. A transnational study of how media make sen-*

- se of climate summits*. Hrsg. von Elisabeth Eide, Risto Kunelius und Ville Kumpu. Global Journalism Research Series Vol. 3. projekt verlag.
- Eilders, Christiane (1997). *Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information*. Studien zur Kommunikationswissenschaft (Band 20). Westdeutscher Verlag.
- (2006). »News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany«. In: *Communications* 31 (1), S. 5–24.
- Eilders, Christiane und Albrecht Lüter (2000). »Germany at War: Competing Framing Strategies in German Public Discourse«. In: *European Journal of Communication* 15 (3), S. 415–428.
- Elvestad, Eiri (2009). »Introverted locals or world citizens? A quantitative study of interest in local and foreign news in traditional media and on the internet«. In: *Nordicom Review* 30 (2), S. 105–123.
- Erickson, Emily und John Maxwell Hamilton (2007). »Happy Landings: A defense of parachute journalism«. In: *From pigeons to news portals : foreign reporting and the challenge of new technology*. Hrsg. von David D. Perlmutter und John Maxwell Hamilton. Louisiana State Univ. Press, S. 130–149.
- Etzioni, Amitai (2011). »On Communitarian and Global Sources of Legitimacy«. In: *The Review of Politics* 73, S. 105–122.
- Falk, Richard (1998). »The United Nations and cosmopolitan democracy: bad dream, utopian fantasy, political project«. In: *Re-imagining political community: Studies in cosmopolitan democracy*. Hrsg. von Daniele Archibugi, David Held und Martin Köhler. Polity Press, S. 309–331.
- FAZ Online (2011). »Vodafone muss Propaganda-SMS senden«. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 03.02.2011. URL: <http://www.faz.net/aktuell/politik/arabische-welt/aegypten-vodafone-muss-propaganda-sms-senden-1591136.html>. [23.02.2012].
- Fenyoe, Alice (2010). *The world online. How UK citizens use the internet to find out about the wider world*. Hrsg. von Mark Galloway. International Broadcasting Trust (IBT).
- Ferguson, Marjorie (1992). »The mythology about globalization«. In: *European Journal of Communication* 7 (1), S. 69–93.
- Ferguson, Niall (2005). »Sinking Globalization«. In: *Foreign Affairs* 84 (2), S. 64–77.
- Fernandez, Benjamin (2014). »Jutekönig und Pressezar«. In: *Le Monde Diplomatique* 20 (5), S. 22–23.
- fesmedia Africa (2011). *African media barometer : the first home-grown analysis of the media landscape in Africa: Tanzania 2010*. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES),

- fesmedia Africa. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/africa-media/08030.pdf>. [02.12.11].
- Finkelstein, Lawrence S. (1995). »What is Global Governance«. In: *Global Governance* 1 (3), S. 367–372.
- Fitzgerald, Scott W. (2012). *Corporations and cultural industries: Time Warner, Bertelsmann, and News Corporation*. Lexington Books.
- Fleck, Florian H. (1984). »Einige Bemerkungen zum Post-MacBride-Bericht«. In: *Publizistik* 29 (3-4), S. 234–243.
- Fleeson, Lucinda (2003). »Bureau of Missing Bureaus«. In: *American Journalism Review*. URL: <http://www.ajr.org/Article.asp?id=3409>. [11.04.2013].
- Flew, Terry (2007). *Understanding global media*. Palgrave Macmillan.
- Fraser, Nancy (1992). »Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Exciting Democracy«. In: *Habermas and the Public Sphere*. Hrsg. von Craig Calhoun. MIT Press, S. 109–142.
- (1996). *Justice Interruptus: Critical Reflections on the Postsocialist Condition*. Taylor & Francis.
- (2007). »Transnationalizing the Public Sphere: On the Legitimacy and Efficacy of Public Opinion in a Post-Westphalian World«. In: *Theory, Culture & Society* 24 (4), S. 7–30.
- Friedman, Thomas L. (2005). *The world is flat: A brief history of the twenty-first century*. Farrar, Straus und Giroux.
- Fröhlich, Manuel (2008). *UN Studies. Umriss eines Lehr- und Forschungsfeldes. The United Nations and Global Change*. Nomos.
- Früh, Werner (2001). *Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis*. 5. Aufl. UVK Verlagsgesellschaft.
- Fuchs, Christian (2010). »New imperialism. Information and media imperialism?«. In: *Global Media and Communication* 6 (1), S. 33–60.
- Gallup (2012). *United Nations: Opinion Polls*. URL: <http://www.gallup.com/poll/116347/united-nations.aspx>. [01.10.2012].
- Gallup International (2005). *Voice of the people 2005. The Image of the United Nations*. Gallup International Association. URL: <http://www.voice-of-the-people.net/ContentFiles/files/VoP2005/UN%20VoP%202005%20FINAL.pdf>. [13.10.2012].
- Gallup/Jones, Jeffrey M. (2010). *Americans' rating of United Nations improved, but still low*. URL: <http://www.gallup.com/poll/126134/Americans-Rating-United-Nations-Improved-Low.aspx>. [01.10.2012].
- Galtung, Johan (1971). »A structural theory of imperialism«. In: *Journal of Peace Research* 8 (2), S. 81–117.

- Galtung, Johan und Mari Holmboe Ruge (1965). »The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers«. In: *Journal of Peace Research* 2 (1), S. 64–90.
- Geniets, Anne (2010). *The Global News Challenge. Assessing changes in international broadcast news consumption in Africa and South Asia*. Working Paper Series. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, S. 1–115.
- (2011). *Trust in international news media in partially free media environments. A case study of five markets in Africa and South Asia*. Working Paper Series. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, S. 1–92.
- Gerbner, George (1961). »Press Perspectives in World Communication: A Pilot Study«. In: *Journalism Quarterly* 38 (3), S. 313–322.
- (1993). »Unesco in the U.S. press«. In: *The global media debate: its rise, fall, and renewal*. Hrsg. von George Gerbner, Hamid Mowlana und Kaarle Nordenstreng. Ablex, S. 111–121.
- Gerhards, Jürgen (1993). *Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung. Eine Fallstudie*. Studien zur Sozialwissenschaft, Band 130. Springer.
- (1997). »Diskursive versus liberale Öffentlichkeit. Eine empirische Auseinandersetzung mit Jürgen Habermas«. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 49 (1), S. 1–34.
- Gestrich, Andreas (2006). »Jürgen Habermas' Konzept der bürgerlichen Öffentlichkeit: Bedeutung und Kritik aus historischer Perspektive.« In: *Politischer Journalismus, Öffentlichkeiten und Medien im 19. und 20. Jahrhundert*. Hrsg. von Clemens Zimmermann. Thorbecke, S. 25–39.
- Geuss, Raymond (2011). *Kritik der politischen Philosophie*. Hamburger Edition.
- Giddens, Anthony (1990). *The consequences of modernity*. Stanford University Press.
- (1999). *Runaway world. How globalisation is reshaping our lives*. Profile Books.
- Giffard, C. Anthony (1999). »The Beijing Conference on Women as Seen by Three International News Agencies«. In: *International Communication Gazette* 61 (3–4), S. 327–341.
- (2000). »International Agencies and Global Issues: The Decline of the Cold War News Frame«. In: *The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agenda*. Hrsg. von Abbas Malek und Anandam P. Kavoori. Ablex, S. 389–408.
- Gilboa, Eytan (2005). »The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations«. In: *Political Communication* 1 (22), S. 27–44.
- Gill, Stephen (2003). *Power and resistance in the new world order*. Palgrave Macmillan.

- Gilpin, Robert (2000). *The challenge of global capitalism: the world economy in the 21st century*. Princeton University Press.
- Golan, Guy J., Thomas J. Johnson und Wayne Wanta (2010). »Introduction: International news coverage and Americans' image of the world«. In: *International media in a global age*. Hrsg. von Guy J. Golan, Thomas J. Johnson und Wayne Wanta. Routledge, S. 3–7.
- Gordon, David (1988). »The Global Economy: New Edifice or Crumbling Foundations?«. In: *New Left Review* (168), S. 24–64.
- Gould, Loyal N. (1969). *The ENDC and the press*. Almqvist & Wiksell.
- Grassmuck, Volker (2002). *Geschlossene Gesellschaft. Mediale und diskursive Aspekte der »drei Öffnungen« Japans*. Iudicum.
- Greider, Wiliam (2010). »The end of free-trade globalization«. In: *The Nation*, 22.11.2010, S. 20–25.
- Grieco, Joseph M. u. a. (2011). »Let's Get a Second Opinion: International Institutions and American Public Support for War«. In: *International Studies Quarterly* 55 (2), S. 563–583.
- Groseclose, Tim und Jeffrey Milyo (2005). »A Measure of Media Bias«. In: *The Quarterly Journal of Economics* 120 (4), S. 1191–1237.
- Grossen, Philippe (1986). *Das Bild der UNO in der Schweizer Tagespresse*. Rüegger.
- Grunder, Ciara und Shalini Randeria (2011). »Gestaltung ›staatlicher‹ Policy im Schatten der Weltbank: Urbane Infrastruktur-Entwicklung, Zwangsumsiedlung und der listige Staat in Indien«. In: *Globalisierung Süd*. Hrsg. von Axel T. Paul, Alejandro Pelfini und Boike Rehbein. Leviathan Sonderheft 26/2010. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 115–136.
- Guggisberg, Marie-Therese (1976). *Das Auslandsbild der Presse. Eine vergleichende Analyse der Ausland-Berichterstattung ausgewählter Zeitungen neutraler Kleinstaaten*. Communicatio publica. Paul Haupt.
- Gurevitch, Michael (1992). »The globalization of electronic journalism«. In: *Mass media and society*. Hrsg. von James Curran und Michael Gurevitch. Routledge, S. 178–193.
- Gurevitch, Michael, Mark R. Levy und Itzhak Roeh (1991). »The global newsroom: convergences and diversities in the globalization of television news«. In: *Communication and citizenship: journalism and the public sphere in the new media age*. Hrsg. von Peter Dahlgren und Colin Sparks. Routledge.
- Gutmann, Amy und Dennis Thompson (1996). *Democracy and disagreement*. Belknap Press/Harvard University Press.
- (2004). *Why deliberative democracy?* Princeton University Press.

- Habermas, Jürgen (1965). *Strukturwandel der Öffentlichkeit : Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. 2. Aufl. Luchterhand.
- (1974 (1964)). »The Public Sphere: An Encyclopedia Article«. In: *New German Critique* (3), S. 49–55.
- (1984). *Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns*. Suhrkamp.
- (1990). *Strukturwandel der Öffentlichkeit : Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990. Suhrkamp.
- (1992a). *Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats*. Suhrkamp.
- (1992b). »Further Reflections on the Public Sphere«. In: *Habermas and the Public Sphere*. Hrsg. von Craig Calhoun. MIT Press, S. 421–461.
- (1997). *Die Einbeziehung des Anderen: Studien zur politischen Theorie*. 2. Aufl. Suhrkamp.
- (2001). »Braucht Europa eine Verfassung?« In: *Zeit der Übergänge: Kleine politische Schriften IX*. Hrsg. von Jürgen Habermas. Suhrkamp, S. 104–129.
- (2006). »Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research«. In: *Communication Theory* 16 (4), S. 411–426.
- (2007). »Kommunikative Rationalität und grenzüberschreitende Politik: eine Replik«. In: *Anarchie der kommunikativen Freiheit: Jürgen Habermas und die Theorie der internationalen Politik*. Hrsg. von Peter Niesen und Benjamin Herborth. Suhrkamp, S. 406–459.
- Häder, Michael (2006). *Empirische Sozialforschung. Eine Einführung*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hafez, Kai (1998). »Gestörte Globalisierung. Gegentrends auf dem Weg zu einer internationalen Medienkultur«. In: *Blätter des Informationszentrums Dritte Welt (IZ3W)* Nr. 228, S. 20–21.
- (1999). »International News Coverage and the Problems of Media Globalization. In search of a ›New Global-Local Nexus««. In: *Innovation: The European Journal of Social Sciences* 12 (1), S. 47–62.
- (2000). »Medien-Kommunikation-Kultur: Irrwege und Perspektiven der Globalisierungsdebatte«. In: *Weltkulturen unter Globalisierungsdruck. Erfahrungen und Antworten aus den Kontinenten*. EINE Welt. Texte der Stiftung Entwicklung und Frieden. Dietz, S. 93–117.
- (2001). »Mass Media in the Middle East: Patterns of political and societal change«. In: *Mass media, politics & society in the Middle East*. Hampton Press.

- Hafez, Kai (2002a). *Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung: Das Nahost- und Islambild der deutschen überregionalen Presse*. Band 2. Nomos.
- (2002b). *Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung: Theoretische Grundlagen*. Band 1. Nomos.
- (2002c). »International vergleichende Medienforschung: Eine unterentwickelte Forschungsdimension«. In: *Die Zukunft der internationalen Kommunikationswissenschaft in Deutschland*. Hrsg. von Kai Hafez. Deutsches Übersee-Institut Hamburg, S. 59–94.
- (2003). »Globalisierung und Demokratisierung in Entwicklungsländern. Die Informationsrevolution hat die ›dritte Welle der Demokratisierung‹ verpasst«. In: *Neues Jahrbuch Dritte Welt: Globalisierung und Entwicklungsländer*. Hrsg. von Joachim Betz und Stefan Brüne. Leske + Budrich, S. 39–52.
- (2005a). »Globalization, regionalization, and democratization: The interaction of three paradigms in the field of mass communication«. In: *Democratizing global media: one world, many struggles*. Hrsg. von Robert A. Hackett und Yuezhi Zhao. Rowman & Littlefield, S. 145–163.
- (2005b). *Mythos Globalisierung. Warum die Medien nicht grenzenlos sind*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- (2008). »Globalization«. In: *Encyclopedia of Political Communication*. Hrsg. von Lynda Lee Kaid und Christina Holtz-Bacha. Bd. 1. Sage, S. 270–274.
- (2009). »Let’s improve ›global journalism!« In: *Journalism* 10 (3), S. 329–331.
- (2011a). »Global Journalism for global governance? Theoretical visions, practical constraints«. In: *Journalism* 12 (4), S. 483–496.
- (2011b). *Zur aktuellen Situation in den arabischen Ländern*. Interview vom 22. Februar 2011. URL: <http://www.transcript-verlag.de/ts1256/ts1256.php>. [08.03.2012].
- (2013). »The methodology trap – Why media and communication studies are not really international«. In: *Communications - The European Journal of Communication Research* 38 (3), S. 323–329.
- Hagen, Lutz M. u. a. (1998). »Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren: Der Nachrichtenwert von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnachrichten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern«. In: *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin Leben*. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer und Norbert Waldmann. Westdeutscher Verlag, S. 59–82.
- Hahn, Oliver, Julia Lönnendonker und Roland Schröder (2008). »Auslandskorrespondenten als Kontextvermittler zwischen den Kulturen – Interdisziplinäres Theorie-modell journalistischen Transfers und translatorischer Äquivalenz«. In: *Deutsche*

- Auslandskorrespondenten. Ein Handbuch.* Hrsg. von Oliver Hahn, Julia Lönendonker und Roland Schröder. UVK Verlagsgesellschaft, S. 44–63.
- Hamann, Sibylle (2007). *Dilettanten unterwegs. Journalismus in der weiten Welt.* Hrsg. von Wolfgang R. Langenbacher. Picus Verlag.
- Hamilton, John Maxwell (2010). »The (many) markets for international news«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 650–666.
- Hamilton, John Maxwell und Eric Jenner (2004). »Redefining foreign correspondence«. In: *Journalism* 5 (3), S. 301–321.
- Hamilton, John Maxwell und Regina G. Lawrence (2010a). »Bridging past and future«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 683–699.
- (2010b). »Foreign Correspondence«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 630–633.
- Hannerz, Ulf (2004). *Foreign news: exploring the world of foreign correspondents.* University of Chicago Press.
- Hanson, Elizabeth C. (1995). »Framing the World News: The Times of India in Changing Times«. In: *Political Communication* 12 (4), S. 371–393.
- Harcup, Tony und Deirdre O’Neill (2001). »What is News? Galtung und Ruge revisited«. In: *Journalism Studies* 2 (2), S. 261–280.
- Harding, Phil (2009). *The Great Global Switch-Off: International Coverage in UK Public Service Broadcasting.* IBT/Oxfam/Polis. URL: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/POLIS/Files/globalswitchoff.pdf>. [11.04.2013].
- Hardt, Michael und Antonio Negri (2000). *Empire.* Harvard University Press.
- Harris, Phil (1985). »The West African Wire Service of Reuters«. In: *Mass Communication, Culture and Society in West Africa.* Hrsg. von Frank Okwu Ugboajah. Hans Zell, S. 260–276.
- Havalais, Alexander (2000). »National Borders on the World Wide Web«. In: *New Media & Society* 2 (1), S. 7–28.
- Hawkins, Virgil (2008). *Stealth conflicts: how the world’s worst violence is ignored.* Ashgate.
- Hay, Colin (2008). »Globalization’s impact on states«. In: *Global Political Economy.* Hrsg. von John Ravenhill. 2. Aufl. Oxford University Press, S. 314–345.
- Hayes, Danny und Matt Guardino (2013). *Influence from abroad: foreign voices, the media, and U.S. public opinion.* Cambridge University Press.
- Hazzard, Shirley (1990). *Countenance of truth. The United Nations and the Waldheim Case.* Viking.
- Hediger, Vinzenz (2007). »Asien«. In: *Mediensysteme im internationalen Vergleich.* Hrsg. von Barbara Thomaß. UVK Verlagsgesellschaft, S. 299–313.
- Heine, Jorge und Ramesh Thakur, Hrsg. (2011). *The dark side of globalization.* United Nations University Press.

- Heinrich, Dieter (2010). *The Case for a United Nations Parliamentary Assembly*. Committee for a Democratic U.N. URL: http://www.kdun.org/resources/2010/heinrich_en.pdf. [06.05.2014].
- Held, David (1995a). *Democracy and the Global Order: From the Modern State to Cosmopolitan Governance*. Polity Press.
- (1995b). »Democracy and the New International Order«. In: *Cosmopolitan Democracy. An Agenda for a New World Order*. Hrsg. von Daniele Archibugi und David Held. Polity Press, S. 96–120.
- (2007a). »Multilateralism and Global Governance: Accountability and Effectiveness«. In: *Progressive Foreign Policy*. Hrsg. von David Held und David Meppham. Polity Press, S. 191–212.
- (2007b). »Reforming global governance: apocalypse soon or reform«. In: *Globalization theory: approaches and controversies*. Hrsg. von David Held und Anthony McGrew. Polity Press, S. 240–260.
- Held, David und Anthony McGrew (2002). *Globalization/Anti-Globalization*. Polity Press.
- (2003). »The great globalization debate: an introduction«. In: *The global transformations reader: an introduction to the globalization debate*. Hrsg. von David Held und Anthony McGrew. 2. Aufl. Polity Press, S. 1–50.
- Herman, Edward S. (1993). »Coverage of the Withdrawal from Unesco«. In: *The global media debate: its rise, fall, and renewal*. Hrsg. von George Gerbner, Hamid Mowlana und Kaarle Nordenstreng. Ablex, S. 123–128.
- Herman, Edward S. und Robert McChesney (1997). *The global media: the new missionaries of corporate capitalism*. Cassell.
- Hessel, Alexander und Michael Haller (2003). »World Press Freedom Index von Reporter ohne Grenzen: moralisch legitim, doch handwerklich nicht einwandfrei«. In: *message, Internationale Fachzeitschrift für Journalismus* (1), S. 50–55.
- Hirschman, Albert O. (1970). *Exit, Voice, and Loyalty*. Harvard University Press.
- Hirschmann, Edwin (2008). *Robert Knight. Reforming Editor in Victorian India*. Oxford University Press.
- Hirst, Paul Q. und Grahame Thompson (1999). *Globalization in question: the international economy and the possibilities of governance*. 2. Aufl. Polity Press.
- Hjarvard, Stig (2001). »News media and the globalization of the public sphere«. In: *News in a globalized society*. Hrsg. von Stig Hjarvard. Nordicom, S. 17–39.
- Ho, Daniel E. und Kevin M. Quinn (2008). »Measuring Explicit Political Positions of Media«. In: *Quarterly Journal of Political Science* 3 (4), S. 353–377.
- Hobsbawm, Julia und John Lloyd (2008). *The power of the commentariat*. Editorial Intelligence Ltd./ Reuters Institute for the Study of Journalism, S. 1–46.

- Holden, Barry (2000). »Introduction«. In: *Global Democracy: Key Debates*. Hrsg. von Barry Holden. Routledge, S. 1–13.
- Holsti, Ole R. (1963). »The quantitative analysis of content«. In: *Content analysis : a handbook with applications for the study of international crisis*. Hrsg. von Robert C. North u. a. Northwestern Univ. Press, S. 37–53.
- Holton, Robert J. (2005). *Making Globalization*. Palgrave.
- Holtz-Bacha (1999). »Alternative Presse«. In: *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Hrsg. von Jürgen Wilke. Band 361. Bundeszentrale für politische Bildung, S. 330–349.
- Holyk, Gregory G. (2010). »The Polls-Trends: U.S. Public Support for the United Nations«. In: *Public Opinion Quarterly* 74 (1), S. 168–189.
- Horster, Detlef (1999). *Jürgen Habermas. Zur Einführung*. Junius.
- Hueffner, Klaus (2006). »UNO-Forschung in Deutschland«. In: *Blaue Reihe: Dokumentationen, Informationen, Meinungen / Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen (DGVN)* 95, S. 20–32.
- Hurd, Ian (1999). »Legitimacy and Authority in International Politics«. In: *International Organization* 53 (2), S. 379–408.
- (2007). »Breaking and Making Norms: American Revisionism and the Crisis of Legitimacy«. In: *International Politics* 44 (2), S. 194–213.
- (2008). »Myths of Membership: The Politics of Legitimation in UN Security Council Reform«. In: *Global Governance* 14 (2), S. 199–217.
- Ibelema, Minabere und Tanja Bosch (2009). »Sub-Saharan Africa«. In: *Global Journalism: Topical issues and media systems*. Hrsg. von Arnold S. de Beer. 5. Aufl. Pearson. Kap. 16, S. 293–336.
- IREX (2008). *Media Sustainability Index (MSI) 2006 - 2007. Development of sustainable independent media in Africa. Development of sustainable independent media in Africa*. IREX. URL: http://www.irex.org/system/files/Africa%20MSI%202006%3A7%20Chapters_0.pdf. [07.12.11].
- (2010). *Media Sustainability Index (MSI) 2009. Development of sustainable independent media in Africa*. IREX. URL: http://www.irex.org/system/files/MSI_2009_Africa_Full.pdf. [05.12.2011].
- Iriye, Akira (2007). »Globalization as Americanization?« In: *The paradox of global USA*. Hrsg. von Bruce Mazlish, Nayan Chanda und Kenneth Weisbrode. Stanford University Press, S. 31–48.
- IVW (2011). *Auflagenliste 03/2011*. Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW). URL: http://daten.ivw.eu/download/20113_Auflagenliste.zip. [20.12.2011].

- Iwabuchi, Koichi (2010 [2002]). »Taking ›Japanization‹ seriously: cultural globalization reconsidered«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 410–433.
- Jandura, Grit, Olaf Jandura und Christoph Kuhlmann (2005). »Stichprobenziehung in der Inhaltsanalyse. Gegen den Mythos der künstlichen Woche«. In: *Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Hrsg. von Volker Gehrau u. a. Herbert von Halem, S. 71–116.
- Jannusch, Sofie A. und Thomas R. Lansner, Hrsg. (2010). *Measuring Change II – Expanding Knowledge on Monitoring and Evaluation in Media Development. 5th Symposium Forum Medien und Entwicklung (FoME) 12–14 Oct 2009, Bad Honnef*. Catholic Media Council (CAMECO). URL: http://www.cameco.org/files/measuring_change_final_4c_web.pdf. [05.12.2011].
- Jaoul, Nicolas und Naïké Desquesnes (2011). »Operation Green Hunt. Indien streitet über den Krieg der Regierung gegen die maoistische Guerilla«. In: *Le Monde Diplomatique* 17 (11), S. 14–15.
- Jarren, Otfried und Werner A. Meier (2000). »Globalisierung der Medienlandschaft und ihre medienpolitische Bewältigung: Ende der Medienpolitik oder neue Gestaltungsformen auf regionaler und nationaler Ebene?«. In: *Globalisierung und Demokratie : Wirtschaft, Recht, Medien*. Hrsg. von Hauke Brunkhorst und Matthias Kettner. Suhrkamp, S. 347–368.
- Jarren, Otfried und Martina Vogel (2011). »›Leitmedien‹ als Qualitätsmedien. Theoretisches Konzept und Indikatoren«. In: *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Hrsg. von Roger Blum u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 17–29.
- Jeffrey, Robin (2012). »Missing from the Indian newsroom«. In: *The Hindu*, 09.04.2012. URL: <http://www.thehindu.com/opinion/lead/article3294285.ece?homepage=true#>. [25.07.2012].
- Jessen, Jens (2010). »Was ist konservativ? Zehn Thesen zu einem politischen Begriff, der von seinen Liebhabern und Gegnern missverstanden wird.« In: *Die Zeit* (26), 24.06.2010.
- Johnson, Dominic (2011). »Das neue Afrika: Von der Abhängigkeit zur Vernetzung«. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik*, S. 55–68.
- Johnstone, Ian (2007). »The Secretary-General as Norm Entrepreneur«. In: *Secretary or General? The UN Secretary-General in World Politics*. Hrsg. von Simon Chesterman. Cambridge University Press, S. 123–138.
- Joshi, Subhash R. und B.S. Bhatia (2004/2005). »Medien in Indien«. In: *Internationales Handbuch Medien*. Hrsg. von Hans-Bredow-Institut. Nomos, S. 871–881.

- Junne, Gerd C. A. (2001). »International organizations in a period of globalization: New (problems of) legitimacy«. In: *The Legitimacy of International Organizations*. Hrsg. von Jean-Marc Coicaud und Veijo Heiskanen. United Nations University Press, S. 189–220.
- Kamber, Esther und Kurt Imhof (2011). »Qualitätsmedien sind Wissensvermittler«. In: *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation*. Hrsg. von Roger Blum u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 131–149.
- Katz, Elihu und Tamar Liebes (2007). »»No More Peace!«: How Disaster, Terror and War Have Upstaged Media Events«. In: *International Journal of Communication* 1 (1), S. 157–166.
- Katzenberger, Nadja (2005). »UNHCR: Presse als Vehikel«. In: *Bildkorrekturen. Nur Hunger und Armut? Berichterstattung über das tägliche Leben im Süden*. Hrsg. von InWEnt. 16. - 18. Dezember 2004. Internationales InWEnt Bildungszentrum Starnberger See in Feldafing. InWEnt, S. 30–30.
- Keane, John (2006). »Global publics? Civil society, journalism and democracy across borders«. In: *Transnationale Geschichte. Themen, Tendenzen und Theorien*. Hrsg. von Gunilla Budde, Sebastian Conrad und Oliver Janz. Vandenhoeck & Ruprecht, S. 304–317.
- Keohane, Robert Owen und Joseph S. Nye, Jr. (2000). »Globalization: What's New? What's Not? (And so What?)«. In: *Foreign Policy* 118, S. 104–119.
- (2002 [2001]). »The Club Model of Multilateral Cooperation and the World Trade Organization: Problems of Demokratik Legitimacy«. In: *Power and governance in a partially globalized world*. Hrsg. von Robert Owen Keohane. Routledge, S. 219–244.
- Kilimwiko, Lawrence I. M. (2009). *Media power and politics in Tanzania: critical analysis of media trends and practice*. Ass. of Journalists und Media Workers.
- (2010). »National Overview: Tanzania«. In: *So This Is Democracy? State Of Media Freedom In Southern Africa*. Media Institute of Southern Africa (MISA). URL: <http://www.misa.org/researchandpublication/democracy/STID2010%20-%20full%20document.pdf>. [07.12.2011].
- Kille, Kent J. und Ryan C. Hendrickson (2010). »Secretary-General leadership across the United Nations and NATO. Kofi Annan, Javier Solana, and operation Allied Force«. In: *Global Governance* 16 (4), S. 505–524.
- Klaus, Elisabeth (2006). »Von der Beschränktheit unser Öffentlichkeitstheorien im europäischen Kontext«. In: *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*. Hrsg. von Wolfgang R. Langenbucher und Michael Latzer. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 93–106.

- Klaus, Elisabeth und Margreth Lünenborg (2004). »Cultural Citizenship. Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft«. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 52 (2), S. 193–213.
- Kleinsteuber, Hans J. (2002). »Bausteine für einen dialogischen Journalismus. Zur Umsetzung des Prinzips ›Dialog der Kulturen‹«. In: *Bildkorrekturen. Nur Hunger und Armut? Berichterstattung über das tägliche Leben im Süden*. Hrsg. von Markus Behmer, F. Kayode Salau und Jeffrey Wimmer. 24. - 26. Oktober 2002. Internationales InWEnt Bildungszentrum Starnberger See in Feldafing. InWEnt, S. 9–24.
- Kleinwächter, Wolfgang (1993). »Three Waves of the Debate«. In: *The global media debate: its rise, fall, and renewal*. Hrsg. von George Gerbner, Hamid Mowlana und Kaarle Nordenstreng. Ablex, S. 13–20.
- Koenig-Archibugi, Mathias (2002). »Mapping global governance«. In: *Governing globalization: power, authority and global governance*. Hrsg. von David Held und Anthony McGrew. Polity Press, S. 46–69.
- (2010). »Is global democracy possible?«. In: *European Journal of International Relations*. Published online before print, S. 1–24.
- Kolmer, Christian und Holli A. Semetko (2010). »International Television News«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 700–717.
- Kreuder-Sonnen, Christian (2012). *Der globale Ausnahmezustand. Carl Schmitt und die Anti-Terror-Politik des UN-Sicherheitsrates*. Nomos.
- Kriener, Markus und Miriam Meckel (1996). »Internationale Kommunikation. Begriffe, Probleme, Referenzen«. In: *Internationale Kommunikation: Eine Einführung*. Hrsg. von Miriam Meckel und Markus Kriener. Westdeutscher Verlag, S. 11–18.
- Kumar, Keval J. (2006). »International news reporting in Indian media«. In: *Der Blick der Anderen. Europa in der Wahrnehmung von Medien Afrikas, Asiens und Lateinamerikas*. Hrsg. von Oliver Zöllner. Paragon, S. 100–108.
- Lange, James C. (1984). »National Development and News Values: the Press in the Third World and the West«. In: *International Communication Gazette* 33 (2), S. 69–86.
- Laszlo, Ervin, Hrsg. (1972). *The Relevance of General System Theory*. George Braziller.
- Lauf, Edmund (2001). »›.96 nach Holsti‹ Zur Reliabilität von Inhaltsanalysen und deren Darstellung in kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften«. In: *Publizistik* 46 (1), S. 57–68.

- Le Monde (2013). »Le déploiement des Casques bleus dans le monde«. In: *Le Monde* (Supplement Géographie & Politique), 13.06.2013, S. 7.
- Lederbogen, U. (1992). *Watchdog or missionary? A portrait of African news people and their work : a case study in Tanzania*. Europäische Hochschulschriften. Peter Lang.
- Lehmann, Ingrid A. (1999). *Peacekeeping and public information. Caught in the Crossfire*. Frank Cass.
- (2005a). »Exploring the Transatlantic Media Divide over Iraq: How and Why U.S. and German Media Differed in Reporting on UN Weapons Inspections in Iraq, 2002 - 2003«. In: *The Harvard International Journal of Press/Politics* 10 (1), S. 63–89.
- (2005b). »The Transatlantic Media and Opinion Divide Over Iraq«. In: *Peace Review: A Journal of Social Justice* 17, S. 357–363.
- (2006). »Kommunikationsmanagement in den Vereinten Nationen«. In: *Globale Probleme und Zukunftsaufgaben der Vereinten Nationen*. Hrsg. von Sabine von Schorlemer. Zeitschrift für Politik (ZfP), Sonderband 1. Nomos, S. 201–217.
- (2008). »Die UNO aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive«. In: *UN Studies. Umriss eines Lehr- und Forschungsfeldes*. Hrsg. von Manuel Fröhlich. The United Nations and Global Change. Nomos, S. 161–176.
- (2011). »The Political and Cultural Dynamics of United Nations Media Scandals: from Waldheim to Annan«. In: *MEDIA@LSE Electronic Working Papers* (No. 22). Hrsg. von Bart Cammaerts und Nick Anstead.
- Liebes, Tamar und Elihu Katz (1994[1993]). *The Export of Meaning: Cross-Cultural Readings of Dallas*. Polity Press.
- Lilienthal, Volker (2003). »Nahaufnahmen in der Fremde. Ausland im Fernsehen - eine Programmbeobachtung«. In: *Nur Krisen, Kriege, Katastrophen. Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen*. Hrsg. von Claudia Cippitelli und Axel Schwanebeck. Dokumentation der 21. Tutzingener Medientage (2002). Fischer, S. 31–54.
- Lindner, Roland und Carsten Knop (2009). »Der ›Chronicle‹ vor dem Untergang«. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 26.02.2009.
- Lingnau, Hildegard (2003). »Zivilgesellschaft – zur Problematik einer Wunschvorstellung der staatlichen Entwicklungszusammenarbeit«. In: *Nord-Süd aktuell* 17 (2), S. 233–238.
- Lippmann, Walter (1997 [1922]). *Public Opinion*. Free Press.
- Lipson, Charles (1991). »Why are some international agreements informal?«. In: *International Organization* 45 (4), S. 495–538.

- Livingston, Steven und Gregory Asmolov (2010). »Networks and the future of foreign affairs reporting«. In: *Journalism Studies* 11 (4), S. 745–760.
- Long, Gerald (1977). »News values are social values«. In: *Issues in Communication* 1 (1), S. 10–10.
- Lübbe-Wolff, Gertrude (2009). »Die Internationalisierung der Politik und der Machtverlust der Parlamente«. In: *Demokratie in der Weltgesellschaft*. Hrsg. von Hauke Brunkhorst. Soziale Welt: Sonderband 18. Nomos, S. 127–142.
- Lück, Hans-K. und Susanne Lück (2006). *Helden und Gottheiten der Antike. Ein Handbuch*. marixverlag.
- Ludwig, Alexander (1984). »Die Bedeutung der Neuen Weltinformationsordnung und ihre Bewertung in vier Tageszeitungen«. In: *Publizistik* 29 (3-4), S. 287–302.
- Luhmann, Niklas (1969). *Legitimation durch Verfahren*. Hrsg. von Heinz Maus und Friedrich Fürstenberg. Soziologische Texte Band 66. Luchterhand.
- (1984). *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*. 6. Aufl. Suhrkamp.
- (2005). »Der politische Code: »Konservativ« und »progressiv« in systemtheoretischer Sicht«. In: *Soziologische Aufklärung: Soziales System, Gesellschaft, Organisation*. Hrsg. von Niklas Luhmann. 5. Aufl. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 306–328.
- Mahbubani, Kishore (2007). »Der Westen als Nadelöhr : amerikanische und europäische Machtanmaßung in den internationalen Institutionen gefährdet deren Legitimität«. In: *Internationale Politik* (7/8), S. 54–64.
- (2008). *The new Asian hemisphere : the irresistible shift of global power to the East*. PublicAffairs.
- Malek, Abbas und Anandam P. Kavoori (2000). »Introduction«. In: *The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agenda*. Hrsg. von Abbas Malek und Anandam P. Kavoori. Ablex, S. xi–xiv.
- Mansbridge, Jane J. (1990). »The rise and fall of self-interest in the explanation of political life«. In: *Beyond self-interest*. Hrsg. von Jane J. Mansbridge. University of Chicago Press.
- Marcinkowski, Fank (1993). *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretisch Analyse*. Westdeutscher Verlag.
- Martinsen, Renate (2009). »Öffentlichkeit in der »Mediendemokratie« aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien«. In: *Politik in der Mediendemokratie*. Hrsg. von Fank Marcinkowski und Barbara Pfetsch. Sonderheft 42/2009. Politische Vierteljahresschrift. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 37–69.
- Masmoudi, Mustapha (1979). »The New World Information Order«. In: *Journal of Communication* 29 (2), S. 172–185.

- Mastrini, Guillermo und Diego de Charra (2005). »Twenty years mean nothing«. In: *Global Media and Communication* 1 (3), S. 273–288.
- McChesney, Robert (2010 [1999]). »The media system goes global«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 187–220.
- (2011). »September 11 and the structural limitations of US journalism«. In: *Journalism after September 11*. Hrsg. von Barbie Zelizer und Stuart Allan. 2. Aufl. Routledge, S. 104–112.
- McGrew, Anthony (2007). »Globalization in hard times: contention in the academy and beyond«. In: *The Blackwell companion to globalization*. Hrsg. von George Ritzer. Blackwell Publishing.
- McLuhan, Marshall (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. University of Toronto Press.
- McPhail, Thomas L. (2010). *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. 3. Aufl. Wiley-Blackwell.
- Meckel, Miriam (1998). »Internationales als Restgröße? Strukturen der Auslandsberichterstattung im Fernsehen«. In: *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Hrsg. von Klaus Kamps und Miriam Meckel. Westdeutscher Verlag.
- (2001). *Die globale Agenda. Kommunikation und Globalisierung*. Westdeutscher Verlag.
- Merkel, Rainer (2012). »Im Zweifel gegen den Angeklagten«. In: *der Freitag*, S. 6–8, 28.06.2012.
- Merten, Klaus (1995). *Inhaltsanalyse: Einführung in Theorie, Methode und Praxis*. Westdeutscher Verlag.
- (1996). »Möglichkeiten und Grenzen der Inhaltsanalyse«. In: *Rundfunk und Fernsehen* 44 (1), S. 70–85.
- Messner, Dirk (2000). »Globalisierung, Global Governance und Perspektiven der Entwicklungszusammenarbeit«. In: *Entwicklung und Frieden im 21. Jahrhundert. Zur Wirkungsgeschichte des Brandt-Berichts*. Hrsg. von Franz Nuscheler. EINE Welt. Texte der Stiftung Entwicklung und Frieden. Dietz.
- Mihelj, Sabina (2011). *Media Nations: communicating belonging and exclusion in the modern world*. Palgrave Macmillan.
- Mikich, Sonja (2003). »Geistige Provinzialisierung. Eine Zustandsbeschreibung«. In: *Nur Krisen, Kriege, Katastrophen. Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen*. Hrsg. von Claudia Cippitelli und Axel Schwanebeck. Dokumentation der 21. Tutzingener Medientage (2002). Fischer, S. 117–127.
- (2007). »Wieviel Ausland darf es sein? Ohne Hintergrund ist die Welt nicht zu verstehen«. In: *Der Überblick* 43 (4), S. 6–8.

- Mittelman, James H. (2000). *The globalization syndrome : transformation and resistance*. Princeton University Press.
- Moisy, Claude (1996). »The foreign news flow in the information age«. In: Discussion Paper D-23. Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy. John F. Kennedy School of Government. Harvard University, S. 1–40.
- Moore, Martin (2010). *Shrinking world. The decline of international reporting in the British press*. Media Standards Trust.
- Morris, Justin und Nicholas J. Wheeler (2007). »The Security Council’s Crisis of Legitimacy and the Use of Force«. In: *International Politics* 44 (2), S. 214–231.
- Moyo, Dambisa (2009). *Dead aid : why aid is not working and how there is another way for Africa*. Allen Lane.
- MRUC (2011). *IRS - Indian Readership Survey 2011 Q2*. Media Research Users Council (MRUC). URL: <http://mruc.net/irs2011q2-topline-finding.pdf>. [20. 12. 2011].
- Msenga, H. F. O. (1988). »Foreign News Coverage by two Tanzanian Newspapers«. Magisterarb. Tanzania School of Journalism. Dar es Salaam.
- Mükke, Lutz (2008). »Der Trend geht zum Generalisten und Feuerwehrmann«. *Ein Dossier zum Zustand der deutschen Auslandsberichterstattung*. netzwerk recherche.
- (2009). »Journalisten der Finsternis«. *Akteure, Strukturen und Potenziale deutscher Afrika-Berichterstattung*. Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung. Herbert von Halem.
- Munton, Don (2007). *Canadians and the United Nations at 60+*. United Nations Association in Canada. URL: http://www.unac.org/en/library/unacresearch/2007MuntonReport_e.pdf. [02.10.12].
- Murphy, Craig N. (2000). »Global governance: poorly done and poorly understood«. In: *International Affairs* 76 (4), S. 789–803.
- Murthy, D.V.R. (2000). »Developmental news coverage in the Indian press«. In: *Media Asia* 27 (1), S. 24–53.
- Nanz, Patrizia und Jens Steffek (2004). »Global Governance, Participation and the Public Sphere«. In: *Government and Opposition* 39 (2), S. 314–335.
- Neidhardt, Friedhelm, Christiane Eilders und Barbara Pfetsch (2004). »Die ›Stimme der Medien‹ – Pressekommentare als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung«. In: *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Hrsg. von Christiane Eilders, Friedhelm Neidhardt und Barbara Pfetsch. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 11–36.
- Neubert, Dieter (2009). »Afrika retten. Der Kenianer James Shikwati will die Entwicklungshilfe abschaffen«. In: *Le Monde Diplomatique* 15 (05), S. 15.

- Neyazi, Taberez Ahmed (2010). »Cultural imperialism or vernacular modernity? Hindi newspaper in a globalizing India«. In: *Media, Culture & Society* 32 (6), S. 907–924.
- Nieman Report (2010). *Nieman Reports: Reporting From Faraway Places Who Does It and How?* Bd. 64. The Nieman Foundation for Journalism at Harvard University 3. Nieman Foundation.
- Niesen, Peter (2007). »Anarchie der kommunikativen Freiheit – ein Problemaufriss«. In: *Anarchie der kommunikativen Freiheit: Jürgen Habermas und die Theorie der internationalen Politik*. Hrsg. von Peter Niesen und Benjamin Herborth. Suhrkamp.
- Ninan, Sevanti (2007). *Headline from the heartland: reinventing the Hindi Public Sphere*. Sage.
- Nix, Sebastian (2007). »Frankreichs internationaler Nachrichtensender: ein politisches Projekt mit Zukunft?«. In: *Frankreich Jahrbuch 2006. Politik und Kommunikation*. Hrsg. von Deutsch-Französisches Institut (dfi). VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 99–126.
- Nonhoff, Martin u. a. (2009). »Zur Politisierung internationaler Institutionen. Der Fall der G8«. In: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen* 16 (2), S. 237–267.
- Norris, Pippa (1995). »The Restless Searchlight: Network News Framing of the Post-Cold War World«. In: *Political Communication* 12 (4), S. 357–370.
- Nossek, Hillel (2007). »Our news and their news. The role of national identity in the coverage of foreign news«. In: *Media and political violence*. Hrsg. von Hillel Nossek, Annabelle Sreberny und Prasun Sonwalkar. Hampton Press, S. 41–64.
- NPR (2009). »Demographics. Who is the NPR Audience?«. In: *NPR Profile 2009 - Insights into the Public Radio Audience*.
- Nullmeier, Frank (2014). »Out of the Public Eye – The International Labour Organisation in the Media«. In: ZeS Working Paper No. 01/2014, S. 1–29.
- NZZ Online (2010). »Blackberry kompromissbereit. Datenüberwachung soll in Saudiarabien möglich sein«. In: *Neue Zürcher Zeitung*, 07.08.2010. URL: <http://goo.gl/q3KfSs>. [23.02.2012].
- Ohmae, Kenichi (1990). *The borderless world: power and strategy in the interlinked economy*. Harper Business.
- Osnos, Peter (2010). »An elegy for journalism?«. In: *Foreign Affairs*. URL: <http://www.foreignaffairs.com/articles/65729/peter-osnos/an-elegy-for-journalism>. [18.01.2010].
- Østgaard, Einar (1965). »Factors Influencing the Flow of News«. In: *Journal of Peace Research* 2 (1), S. 39–63.

- Paasch, Rolf (2009). *Perceptions and Realities in Assessing Media Landscapes. The African Media Barometer in Practice*. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), fesmedia Africa. URL: http://fesmedia.org/fileadmin/files-fesmedia.org/Paasch_PerceptionsAndRealitiesInAssessingMediaLandscapes__2009_Final.pdf. [03.12.2011].
- Padovani, Claudia (2005). »Debating communication imbalances from the MacBride Report to the World Summit on the Information Society: an analysis of a changing discourse«. In: *Global Media and Communication* 1 (3), S. 316–338.
- Padovani, Claudia und Kaarle Nordenstreng (2005). »From NWICO to WSIS: another world information and communication order?«. In: *Global Media and Communication* 1 (3), S. 264–272.
- Paasquali, Antonio (2005). »The South and the imbalance in communication«. In: *Global Media and Communication* 1 (3), S. 289–300.
- Paul, Axel T., Alejandro Pelfini und Boike Rehbein (2011). »Einleitung«. In: *Globalisierung Süd*. Hrsg. von Axel T. Paul, Alejandro Pelfini und Boike Rehbein. Leviathan Sonderheft 26/2010. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9–18.
- Pelton, Joseph N. (2010 [2004]). »Satellites as worldwide change agents«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 13–35.
- Perraton, Jonathan (2000). »Hirst and Thompson's »global myths and national policies«. In: *Global Democracy: Key Debates*. Hrsg. von Barry Holden. Routledge, S. 60–72.
- Peters, Bernhard (1993). *Die Integration moderner Gesellschaften*. Suhrkamp.
- (2007[1994]). »Der Sinn von Öffentlichkeit«. In: *Der Sinn von Öffentlichkeit*. Hrsg. von Hartmut Weßler. Suhrkamp, S. 55–102.
- (2007[1999]). »Nationale und transnationale Öffentlichkeiten – eine Problemskizze«. In: *Der Sinn von Öffentlichkeit*. Hrsg. von Hartmut Weßler. Suhrkamp, S. 283–297.
- (2007[2005]). »Öffentlicher Diskurs, Identität und das Problem demokratischer Legitimität«. In: *Der Sinn von Öffentlichkeit*. Hrsg. von Hartmut Weßler. Suhrkamp, S. 322–376.
- Peters, Bernhard und Hartmut Wessler (2006). »Transnationale Öffentlichkeiten – analytische Dimensionen normative Standards, sozialkulturelle Produktionsstrukturen«. In: *Demokratie in der Mediengesellschaft*. Hrsg. von Kurt Imhof u. a. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Peterson, Sophia (1981). »International News Selection by the Elite Press: A Case Study«. In: *Public Opinion Quarterly* 45 (2), S. 143–163.

- Pfetsch, Barbara (2004). »Geschlossene Gesellschaft? Akteursensembles und Akteursbewertungen in Pressekommentaren«. In: *Die »Stimme der Medien« – Pressekommunikation als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung*. Hrsg. von Christiane Eilders, Friedhelm Neidhardt und Barbara Pfetsch. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 74–105.
- Philo, Greg (2004). »The mass production of ignorance: news content and audience understanding«. In: *International News in the 21st Century*. Hrsg. von Chris Paterson und Annabelle Sreberny. John Libbey Publishing, S. 199–224.
- Philp, Mark (2007). *Political Conduct*. Harvard University Press.
- Pohlmann, Markus (2009). »Globale ökonomische Eliten - Eine Globalisierungsthese auf dem Prüfstand der Empirie«. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 61 (4), S. 513–534.
- Pöttker, Horst und Christiane Schulzki-Haddouti, Hrsg. (2007). *Vergessen? Verschwiegen? Verdrängt? 10 Jahre »Initiative Nachrichtenaufklärung«*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- PRC (2006). *The state of the news media 2006. An annual report on American journalism*. (Online-Content analysis). Pew Research Center/Project for Excellence in Journalism. URL: <http://stateofthemedias.org/2006/online-intro/content-analysis/> [22.04.2013].
- Price, Monroe (2010 [2002]). »Towards a foreign policy of information space«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 345–368.
- Pürer, Heinz und Johannes Raabe (2007). *Presse in Deutschland*. 3. Aufl. UVK Verlagsgesellschaft.
- Raabe, Johannes (2006). »Qualitätszeitungen«. In: *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Hrsg. von Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius und Otfried Jarren. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 236–236.
- Raboy, Marc (2010 [2004]). »The WSIS as a political space in global media governance«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 56–69.
- Rajagopal, Arvind (2001). *Politics after television: religious nationalism and the reshaping of the Indian public*. Cambridge University Press.
- Hrsg. (2009). *The Indian Public Sphere. Readings in Media History*. Oxford University Press.
- Ramaprasad, Jyotika (2001). »A profile of journalists in post-independence Tanzania«. In: *International Communication Gazette* 63 (6), S. 539–555.
- Randal, Jonathan (2000). »The decline, but not yet total fall, of foreign news in the U.S. media«. In: Working Paper Series. Joan Shorenstein Center on the Press,

- Politics and Public Policy. John F. Kennedy School of Government. Harvard University, S. 1–40.
- Randeria, Shalini (1999a). »Geteilte Geschichte und verwobene Moderne«. In: *Zukunftsentwürfe. Ideen für eine Kultur der Veränderung*. Hrsg. von Jörn Rüsen, Hanna Leitgeb und Norbert Jegelka. Campus, S. 87–96.
- (1999b). »Jenseits von Soziologie und soziokultureller Anthropologie: Zur Ortsbestimmung der nichtwestlichen Welt in einer zukünftigen Sozialtheorie«. In: *Soziale Welt* 50 (4), S. 373–382.
- (2001). »Entangled Histories of Uneven Modernities. Civil Society, Caste Solidarities and the Post-Colonial State in India«. In: *Unraveling ties : from social cohesion to new practices of connectedness*. Hrsg. von Yehuda Elkana. Campus, S. 284–311.
- (2003). »Cunning States and Unaccountable International Institutions: Legal Plurality, Social Movements and Rights of Local Communities to Common Property Resources«. In: *European Journal of Sociology* 44 (1), S. 27–60.
- (2007a). »De-politicization of Democracy and Judicialization of Politics«. In: *Theory, Culture & Society* 24 (4), S. 38–44.
- (2007b). »The State of Globalization: Legal Plurality, Overlapping Sovereignities and Ambiguous Alliances between Civil Society and the Cunning State in India«. In: *Theory, Culture & Society* 24 (1), S. 1–33.
- Rantanen, Terhi (2010). »Methodological Inter-Nationalism in Comparative Media Research. Flows Studies in International Communication«. In: *Communicating the Nation. National Topographies of Global Media Landscapes*. Hrsg. von Anna Roosvall und Inka Salovaara-Moring. Nordicom, S. 25–39.
- RAP21 (2005). »Press freedom in Zanzibar: despite improvements, still a long way to go«. In: *Newsletter n° 14/2005*. African Press Network for the 21st century/ World Association of Newspapers (WAN). URL: <http://www.rap21.org/article18601.html>. [02.12.2011].
- (2008). »Three-Month Ban on Tanzanian Weekly Rattles Independent Media«. In: *Newsletter n° 32/2008*. African Press Network for the 21st century/ World Association of Newspapers (WAN). URL: <http://www.rap21.org/article19910.html>. [02.12.2011].
- Raskin, A. H. (1981). »U.S. News Coverage of the Belgrade UNESCO Conference«. In: *Journal of Communication* 31 (4), S. 164–174.
- Rauch, Jennifer (2003). »Rooted in nations, blossoming in globalization? A cultural perspective on the content of a ›Northern‹ mainstream and a ›Southern‹ Alternative News Agency«. In: *Journal of Communication Inquiry* 27 (1), S. 87–103.

- Ravenhill, John (2008). »Regionalism«. In: *Global Political Economy*. Hrsg. von John Ravenhill. 2. Aufl. Oxford University Press, S. 172–209.
- Reese, Stephen D. (2008). »Theorizing a globalized journalism«. In: *Global Journalism Research: Theories, Methods, Findings, Future*. Hrsg. von Martin Löffelholz, David Weaver und Andreas Schwarz. Blackwell Publishing, S. 240–252.
- Renneberg, Verena (2011). *Auslandskorrespondenz im globalen Zeitalter*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reporters without Borders (2010). *World Press Freedom Index 2010*. Reporters without Borders. URL: http://www.rsf.org/IMG/CLASSEMENT_2011/GB/C_GENERAL_GB.pdf. [07.12.2011].
- Reus-Smit, Christian (2007). »International Crises of Legitimacy«. In: *International Politics* 44 (2), S. 157–174.
- Ricchiardi, Sherry (2008). »Covering the World«. In: *American Journalism Review*. URL: <http://www.ajr.org/article.asp?id=4429>. [26.07.2011].
- Richter, Carola und Sebastian Gebauer (2010). *Die China-Berichterstattung in den deutschen Medien*. Schriftenreihe zu Bildung und Kultur, Band 5. Heinrich-Böll-Stiftung.
- Rieger, Elmar und Stephan Leibfried (2003). *Limits to globalization : welfare states and the world economy*. Polity Press.
- Riegert, Kristina (1998). »Nationalising« foreign conflict. *Foreign policy orientation as a factor in television news reporting*. University of Stockholm.
- Riffe, Daniel, Charles Aust und Stephen R. Lacy (1993). »The Effectiveness of Random, Consecutive Day and Constructed Week Sampling in Newspaper Content Analysis«. In: *Journalism Quarterly* 70, S. 133–139.
- Riffe, Daniel, Stephen Lacy und Frederick Fico (2005). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. 2. Aufl. Lawrence Erlbaum.
- Ritschl, Otto (1906). *System und systematische Methode in der Geschichte des wissenschaftlichen Sprachgebrauchs und der philosophischen Methodologie*. A. Marcus und E. Webers.
- Roach, Colleen (1981). »French Press Coverage of the Belgrade UNESCO Conference«. In: *Journal of Communication* 31 (4), S. 175–187.
- Robertson, Alexa (2010). *Mediated cosmopolitanism: The world of television news*. Polity Press.
- Robertson, Roland (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Sage.
- (1995). »Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity«. In: *Global Modernities*. Hrsg. von Mike Featherstone, Scott Lash und Roland Robertson. Sage.

- Robertson, Roland und David Inglis (2004). »The global animus: in the tracks of world consciousness«. In: *Globalizations* 1 (1), S. 38–49.
- Robinson, Michael J. (2007a). *Two Decades of American News Preferences. Part 1: Analyzing What News the Public Follows – and Doesn't Follow*. Pew Research Center. URL: <http://www.pewresearch.org/files/old-assets/pdf/NewsInterest1986-2007.pdf>. [28.04.2014].
- (2007b). *Two Decades of American News Preferences. Part 2: News Interest across Decades and »News Eras«*. Pew Research Center. URL: <http://www.pewresearch.org/files/old-assets/pdf/NewsInterest1986-2007Part2.pdf>. [28.04.2014].
- Robinson, Piers (2002). *The CNN effect: the myth of news, foreign policy and intervention*. Routledge.
- (2005). »The CNN Effect Revisited«. In: *Critical Studies in Media Communication* 22 (4), S. 344–349.
- Rohn, Ulrike (2009). »The Lacuna and Universal Model: Understanding cultural barriers to the success of foreign media content – a case study of Western media in China, India, and Japan«. Diss. Friedrich-Schiller-Universität Jena.
- Root, Elihu (1922). »A requisite for the success of popular diplomacy«. In: *Foreign Affairs* 1 (1), S. 3–10.
- Rosenau, James N. (1967a). »Foreign Policy as an Issue-Area«. In: *Domestic Sources of Foreign Policy*. Hrsg. von James N. Rosenau. Free Press, S. 11–50.
- (1967b). »Introduction«. In: *Domestic Sources of Foreign Policy*. Hrsg. von James N. Rosenau. Free Press, S. 1–10.
- (1969). »Introduction: Political Science in a shrinking world«. In: *Linkage Politics: Essays on the convergence of national and international systems*. Hrsg. von James N. Rosenau. Free Press, S. 1–17.
- (1992). »Governance, order, and change in world politics«. In: *Governance without government: order and change in world politics*. Hrsg. von James N. Rosenau und Ernst-Otto Czempiel. Cambridge University Press.
- (1995). »Governance in the Twenty-first Century«. In: *Global Governance* 1 (1), S. 13–43.
- (1997). *Along the domestic-foreign frontier: exploring governance in a turbulent world*. Cambridge University Press.
- (2004). »Many globalizations, one international relations«. In: *Globalizations* 1 (1), S. 7–14.
- (2007). »Governing the ungovernable: The challenge of a global disaggregation of authority«. In: *Regulation & Governance* 1 (1), S. 88–97.
- Rosenberg, Justin (2000). *The follies of globalisation theory: polemic essays*. Verso.

- (2005). »Globalization theory: A post mortem«. In: *International Politics* 42 (1), S. 2–74.
- Rosenblum, Mort (1993). *Who stole the news? Why we can't keep up with what happens in the world and what we can do about it*. John Wiley & Sons.
- Rössler, Patrick (2005). *Inhaltsanalyse*. UVK Verlagsgesellschaft.
- Roth, Roland und Dieter Rucht (2009). »Global Governance – eine kritische Perspektive auf internationale Institutionen am Beispiel von Weltbank, IWF und WTO«. In: *Governance als Prozess. Koordinationsformen im Wandel*. Hrsg. von Sebastian Botzem u. a. Schriften zur Governance-Forschung 16. Nomos.
- Rotheray, Brian (2010). »Good News from a Far Country? Changes in international broadcast news supply in Africa and South Asia«. In: Working Paper Series. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, S. 1–134.
- Roy, Srirupa (2011). »Television news and democratic change in India«. In: *Media, Culture & Society* 33 (5), S. 761–777.
- Rubin, Ronald (1964). »The UN Correspondent«. In: *The Western Political Quarterly* 17 (4), S. 615–631.
- Rugman, Alan (2000). *The end of globalization*. Random House Business Books.
- Rühl, Manfred (1979). *Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System*. 2. Aufl. Freiburg, Schweiz: Univ.-Verl.
- Ruhrmann, Georg und Roland Göbel (2007). *Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland. Abschlussbericht für netzwerk recherche e.V.* netzwerk recherche. URL: <http://www.netzwerkrecherche.de/files/nr-studie-nachrichtenfaktoren.pdf>. [01.02.2011].
- Runciman, David (2008). *Political hypocrisis. The mask of power, from Hobbes to Orwell and beyond*. Princeton University Press.
- Ruß-Mohl, Stephan (2008). »Quality Press«. In: *The International Encyclopedia of Communication*. Hrsg. von Wolfgang Donsbach. Bd. IX. Blackwell Publishing, S. 4064–4066. URL: http://www.communicationencyclopedia.com/subscriber/tocnode?id=g9781405131995_yr2010_chunk_g978140513199522_ss3-1. [16.01.2012].
- (2009). *Kreative Zerstörung. Niedergang und Neuerfindung des Zeitungsjournalismus in den USA*. UVK Verlagsgesellschaft.
- Russo, Diana Saluri (2009). »Is the Foreign News Bureau Part of the Past«. In: *Global Journalist* 15 (3), S. 22–29.
- Sambrook, Richard (2010). »Are Foreign Correspondents Redundant? The changing face of international news«. In: RISJ Challenges. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, S. 1–108.

- Sande, Øystein (1971). »The Perception of Foreign News«. In: *Journal of Peace Research* 8 (3-4), S. 221–237.
- Sanjuan, Pedro A. (2005). *The UN Gang: A Memoir of Incompetence, Corruption, Espionage, Anti-semitism, and Islamic Extremism at the UN Secretariat*. Doubleday.
- Sassen, Saskia (2003[1999]). »Embedding the global in the national: Implications for the role of the state«. In: *Globalization. Critical Concepts in Sociology*. Hrsg. von Roland Robertson und Kathleen E. White. Bd. II. The Nation-State and International Relations. Routledge, S. 177–188.
- (2006). *Territory, authority, rights: from medieval to global assemblages*. Princeton University Press.
- (2007a). *A Sociology of Globalization*. Contemporary Societies Series. Norton.
- (2007b). »Introduction: Deciphering the Global«. In: *Deciphering the Global. Its Scales, Spaces and Subjects*. Hrsg. von Saskia Sassen. Routledge, S. 1–18.
- Sato, Tetsuo (2001). »The legitimacy of Security Council activities under Chapter VII of the UN Charter since the end of the Cold War«. In: *The Legitimacy of International Organizations*. Hrsg. von Jean-Marc Coicaud und Veijo Heiskanen. United Nations University Press, S. 309–352.
- Saul, John Ralston (2005). *The collapse of globalism and the reinvention of the world*. Atlantic Books.
- Schäfer, Mike S., Ana Ivanova und Andreas Schmidt (2011). »Globaler Klimawandel, globale Öffentlichkeit? Medienaufmerksamkeit für den Klimawandel in 23 Ländern«. In: *Studies in Communication | Media* 1 (1), S. 131–148.
- Schäfer, Rita (2011). »Demokratische Republik Kongo: Staat ohne Recht«. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik*, S. 27–30.
- Scherer, Helmut u. a. (2006). »So nah und doch so fern? Zur Rolle des Nachrichtenfaktors ›Nähe‹ in der internationalen Tagespresse«. In: *Publizistik* 51 (2), S. 201–224.
- Schiller, Herbert I. (2010 [1991]). »Not yet the post-imperialist era«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 247–260.
- Schmemmann, Serge (2010). »Looking Forward. The future of foreign correspondence«. In: *Journalism Studies* 11 (5), S. 761–763.
- Schmidtke, Henning (2010). »Die Vereinten Nationen – gespaltene Legitimität«. In: *Prekäre Legitimitäten. Rechtfertigung von Herrschaft in der postnationalen Konstellation*. Hrsg. von Frank Nullmeier u. a. Campus, S. 107–146.
- Schmitz, Sven-Uwe (2009). *Konservativismus*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schneider, Steffen u. a. (2006). »Legitimationskrise nationalstaatlicher Demokratien?« In: *Transformation des Staates?* Hrsg. von Stephan Leibfried und Michael Zürn. Suhrkamp, S. 197–229.
- Schnell, Rainer, Paul B. Hill und Elke Esser (2005). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 7. Aufl. Oldenbourg.
- Schudson, Michael (1992). »Was There Ever a Public Sphere? If so, When? Reflections on the American Case«. In: *Habermas and the Public Sphere*. Hrsg. von Craig Calhoun. MIT Press, S. 143–163.
- Schulz, Winfried (1976). *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung*. Alber.
- (1977). »Nachrichtenstruktur und politische Informiertheit. Die Entwicklung politischer Vorstellungen der Bevölkerung unter dem Einfluß des Nachrichtenangebots«. Unveröffentlichtes Gutachten im Auftrag des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Mainz.
- (1983). »Nachrichtengeographie. Untersuchungen über die Struktur der internationalen Berichterstattung«. In: *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger*. Hrsg. von Manfred Rühl und Heinz-Werner Stüber. Droste Verlag.
- Schutz, William C. (1952). »Reliability, Ambiguity And Content Analysis«. In: *Psychological Review* 59, S. 119–129.
- Schwanebeck, Axel (2003). »Die Welt im Wohnzimmer. Was leisten Auslandsberichte im deutschen Fernsehen?« In: *Nur Krisen, Kriege, Katastrophen. Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen*. Hrsg. von Claudia Cippitelli und Axel Schwanebeck. Dokumentation der 21. Tutzinger Medientage (2002). Fischer, S. 13–30.
- Schwarz, Andreas (2006). »The theory of newsworthiness applied to Mexico's press. How the news factors influence foreign news coverage in a transitional country«. In: *Communications* 31 (1), S. 45–64.
- Scott, Alan (1997). *The limits of globalization: cases and arguments*. Routledge.
- Scott, William A. (1955). »Reliability of Content Analysis: The Case of Nominal Scale Coding«. In: *Public Opinion Quarterly* 19 (3), S. 321–325.
- Seabrooke, Leonard (2007). »Legitimacy Gaps in World Economy: Explaining the Sources of the IMF's Legitimacy Crisis«. In: *International Politics* 44 (2), S. 250–268.
- Seeliger, Julia (2010). »Zensur oder Marktanteil. Das Dilemma von BlackBerry«. In: *die tageszeitung (taz)*, 04.08.2010. URL: <http://www.taz.de/!56555/>. [22.02.2012].

- Seidler, Lotte (1964). *Seven papers cover the 1960 United Nations General Assembly: a study of news selection, emphasis and treatment*. PhD Thesis. Univ. of Minnesota.
- Sen, Amartya (2007). *Identity and Violence: The Illusion of Destiny*. Norton.
- Shanor, Donald R. (2003). *News from Abroad*. Columbia University Press.
- Shapiro, Ian (1999). »Enough of deliberation: politics is about interest and power«. In: *Deliberative politics: essays on democracy and disagreement*. Hrsg. von Stephen Macedo. Oxford University Press, S. 28–38.
- (2003). *The state of democratic theory*. Princeton University Press.
- (2011). *The real world of democratic theory*. Princeton University Press.
- Shaw, David (2001). »Foreign News Shrinks in Era of Globalization«. In: *Los Angeles Times*, 27.09.2001.
- Shaw, Martin (2000). »Media and Public Sphere without Borders? News Coverage and Power from Kurdistan to Kosovo«. In: *Decisionmaking in a Glass House: Mass Media, Public Opinion, and American and European Foreign Policy in the 21st Century*. Hrsg. von Brigitte L. Nacos, Robert Y. Shapiro und Pierangelo Isernia. Rowman & Littlefield.
- Shikwati, James (2011). »Stop aid to Africa and save the Africans«. In: *Herausforderung Afrika. Gesellschaft und Raum im Wandel*. Hrsg. von Johannes Michael Nebe. Nomos.
- Siebold, Thomas (1984). »Zur Geschichte und Struktur der Weltnachrichtenordnung«. In: *Medienmacht im Nord-Süd-Konflikt: Die neue Internationale Informationsordnung*. Hrsg. von Reiner Steinweg. Suhrkamp, S. 45–92.
- Sinclair, John, Elizabeth Jacka und Stuart Cunningham (1996). »Peripheral Vision«. In: *New patterns in global television: peripheral vision*. Hrsg. von John Sinclair, Elizabeth Jacka und Stuart Cunningham. Oxford University Press. Kap. 1, S. 1–32.
- Skriver, Ansgar (1973). »Auslandsberichterstattung – eine Entwicklungs- und Forschungsaufgabe«. In: *Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*. Hrsg. von Jörg Aufermann, Hans Bohrmann und Rolf Sülzer. Bd. 2. Athenäum Fischer Taschenbuch Verlag, S. 695–713.
- Smith, David (2013). »Alte neue Fronten«. In: *der Freitag*, S. 11, 08.08.2013.
- Sonwalkar, Prasun (2001). »India: Makings of Little Cultural/Media Imperialism?«. In: *International Communication Gazette* 63 (6), S. 505–519.
- (2007). »Disturbing the banality of journalism. Political violence, Gujarat 2002, and the Indian news media«. In: *Media and political violence*. Hrsg. von Hillel Nosssek, Annabelle Sreberny und Prasun Sonwalkar. Hampton Press, S. 247–267.

- Sorge, Petra (2014). »UN torpedieren die Meinungsfreiheit«. In: *Cicero. Magazin für politische Kultur*, 24.07.2014. URL: <http://www.cicero.de/weltbuehne/un-will-auf-transparenz-und-pressefreiheit-verzichten/57982>. [25.04.2014].
- Soroos, Carol Stern (1975). *The United Nations and the world press: a study of concern, awareness, support, and perceptions of the United Nations effectiveness*. UMI (University Microfilms International; Ann Arbor, Mich.), Dissertation Information Service.
- Sosale, Sujatha (2003). »Envisioning a New World Order Through Journalism«. In: *Journalism* 4 (3), S. 377–392.
- Sparks, Colin (1998). »Is there a global public sphere«. In: *Electronic Empires. Global Media and Local Resistance*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Arnold, S. 108–124.
- (2000). »The global, the local and the public sphere«. In: *The New Communication Landscape*. Hrsg. von Georgette Wang, Jan Servaes und Anura Goonasekera. Routledge, S. 74–95.
- (2005). »Media and the Global Public Sphere: An Evaluative Approach«. In: *Global Activism, Global Media*. Hrsg. von Wilma de Jong, Martin Shaw und Neil Stammers. Pluto Press, S. 34–49.
- (2007). *Globalization, Development and the Mass Media*. Sage.
- Sparks, Colin und Michelle Campbell (1987). »The ›Inscribed Reader‹ of the British Quality Press«. In: *European Journal of Communication* 2 (4), S. 455–472.
- Sparks, Colin und Philip Schlesinger (1993). »British Press Coverage«. In: *The global media debate: its rise, fall, and renewal*. Hrsg. von George Gerbner, Hamid Mowlana und Kaarle Nordenstreng. Ablex, S. 129–134.
- Sreberny-Mohammadi, Annabelle (1992). »The global and the local in international communication«. In: *Mass media and society*. Hrsg. von James Curran und Michael Gurevitch. Routledge, S. 118–138.
- Sreberny-Mohammadi, Annabelle u. a., Hrsg. (1985). *Foreign News in the Media: International reporting in 29 countries*. Final report of the »Foreign Images« study undertaken for the UNESCO by the International Association for Mass Communication Research. UNESCO.
- Staab, Joachim Friedrich (1990). *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*. Alber.
- Stanton, Richard C. (2007). *All News is local: the failure of the media to reflect world events in a globalized age*. McFarland.
- Steffek, Jens (2003). »The Legitimation of International Governance: A Discourse Approach«. In: *European Journal of International Relations* 9 (2), S. 249–275.

- Stiglitz, Joseph E. (2005). »The overselling of Globalization«. In: *Globalization: What's New?* Hrsg. von Michael M. Weinstein. Columbia University Press.
- Straubhaar, Joseph D. (1997). »Distinguishing the global, regional and national levels of world television«. In: *Media in global context*. Hrsg. von Annabelle Sreberny-Mohammadi u. a. Arnold, S. 284–298.
- (2010 [1991]). »Beyond media imperialism: asymmetrical interdependence and cultural proximity«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 261–278.
- Strobel, Warren P. (1996). »The CNN Effect. How much influence does the 24-hour news network really have on foreign policy?«. In: *American Journalism Review*. URL: <http://www.ajr.org/article.asp?id=3572>. [23.03.2012].
- Sturmer, M. (1995). *Sprachpolitik und Pressegeschichte in Tanzania*. Beiträge zur Afrikanistik. Afro-Pub.
- Sturmer, Martin (2013). *Afrika! Plädoyer für eine differenzierte Berichterstattung*. UVK Verlagsgesellschaft.
- Sturmer, Martin und Ayub Rioba (2000). »Watchdogs in chains: media regulations in Tanzania from their colonial beginnings to the era of democratisation«. In: *Neue Medien und Öffentlichkeiten. Politik und Tele-Kommunikation in Afrika, Asien und Lateinamerika*. Hrsg. von Stefan Brüne. Bd. I. Deutsches Übersee-Institut Hamburg, S. 241–274.
- Suchman, Mark (1995). »Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches«. In: *Academy of Management Review* 20 (3), S. 571–610.
- Sutcliffe, Bob und Andrew Glyn (1999). »Still Underwhelmed: Indicators of Globalization and Their Misinterpretation«. In: *Review of Radical Political Economics* 31 (1), S. 111–131.
- Szalai, Alexander und Margaret Croke (1972). *The United Nations and the News Media: A survey of public information on the United Nations in the world press, radio, and television*. UNITAR study (United Nations Institute for Training and Research). UNIPUB.
- TeleGeography Research (2011). *Global Internet Geography: Executive Summary*. PriMetrica Inc. URL: http://www.telegeography.com/page_attachments/products/website/research-services/global-internet-geography/0002/4221/telegeography-global-internet.pdf. [05.03.2012].
- The Economist (2013). *Media Information: Worldwide circulation stats*. The Economist. URL: <http://www.economistgroupmedia.com/files/2113/7959/8448/World%20Circ%20JJ13%20CMR.pdf>. [07.01.2014].

- Thomas, Pradip (2006). »The Communication Rights in the Information Society (CRIS) Campaign«. In: *International Communication Gazette* 68 (4), S. 291–312.
- Thompson, Dennis F. (1999). »Democratic theory and global society«. In: *Journal of Political Philosophy* 7 (2), S. 111–125.
- Thompson, William R. und Rafael Reuveny (2010). *Limits to Globalization. North–South divergence*. Rethinking Globalizations. Routledge.
- Thussu, Daya Kishan (2005). »From MacBride to Murdoch: The marketization of global communication«. In: *Javnost - The Public* 12 (3), S. 47–60.
- (2009). »Why internationalize media studies and how?«. In: *Internationalizing media studies*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 13–31.
- (2010 [2006]). »Mapping global media flow and contra-flow«. In: *International Communication: A Reader*. Hrsg. von Daya Kishan Thussu. Routledge, S. 221–238.
- Tobler, Stefan (2002). »Transnationale Kommunikationsverdichtung im Streit um die internationale Steuerpolitik«. In: *Berliner Debatte Initial* 13 (5/6), S. 67–78.
- (2006). »Konfliktinduzierte Transnationalisierung«. In: *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*. Hrsg. von Wolfgang R. Langenbacher und Michael Latzer. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 107–130.
- Traber, Michael und Kaarle Nordenstreng, Hrsg. (1992). *Few voices, many worlds: towards a media reform movement*. World Association for Christian Communication.
- Trojanow, Ilja (2008). *Gebrauchsanweisung für Indien*. 4. Aufl. Piper.
- Trojanow, Ilja und Ranjit Hoskoté (2007). *Kampfabsage. Kulturen bekämpfen sich nicht - sie fließen zusammen*. Blessing.
- Tull, Denis M. (2010). »Nicht länger willkommen: VN-Friedensoperationen in Afrika«. In: *SWP-Aktuell A* (49), S. 1–4.
- Tunstall, Jeremy (1977). *The media are American. Anglo-American media in the world*. Constable.
- (2008). *The media were American. U.S. mass media in decline*. Oxford University Press.
- UNDP (2011). *Human Development Report 2011. Sustainability and Equity: A Better Future for All*. Palgrave Macmillan.
- UNDPI (2007). *UN Peacekeeping Operations Fact Sheet*. DPI/1634/Rev.79. Department of Public Information/ Peace and Security Section. URL: <http://www.un.org/en/peacekeeping/archive/2007/pkfactsheet2007.zip>. [18.02.2013].

- UNDPI (2012). *UN Peacekeeping Operations Fact Sheet*. DPI/1634/Rev.137. Department of Public Information/ Peace and Security Section. URL: <https://www.un.org/en/peacekeeping/documents/bnote010101.pdf>. [26.10.2012].
- UNESCO (1979). *Records of the General Conference. Twentieth Session. Paris 24 October to 28 November 1978. Volume 1. Resolutions*. UNESCO.
- Hrsg. (1981). *Viele Stimmen - eine Welt. Kommunikation und Gesellschaft - Heute und Morgen. Bericht der Internationalen Kommission zum Studium der Kommunikationsprobleme unter dem Vorsitz von Sean MacBride an die UNESCO*. Englische Originalversion 1980. Universitätsverlag Konstanz.
- UNICEF (2005). *Unicef Annual Report 2004*. Unicef, Division of Communication.
- (2006). *Unicef Annual Report 2005*. Unicef, Division of Communication.
- (2007). *Unicef Annual Report 2006*. Unicef, Division of Communication.
- (2008). *Unicef Annual Report 2007*. Unicef, Division of Communication.
- Utley, Garrick (1997). »The Shrinking of Foreign News: From Broadcast to Narrowcast«. In: *Foreign Affairs* 76 (2), S. 2–10.
- Vincent, Richard C., Kaarle Nordenstreng und Michael Traber, Hrsg. (1999). *Towards equity in global communication: MacBride update*. Hampton Press.
- Vock, Rita (2007). »Was gilt als wichtig? Über die strukturelle Vernachlässigung von Nachrichten«. In: *Vergessen? Verschwiegen? Verdrängt? 10 Jahre »Initiative Nachrichtenaufklärung«*. Hrsg. von Horst Pöttker und Christiane Schulzki-Haddouti. VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 35–54.
- Volger, Helmut (2006). »Empfehlungen für die zukünftige UNO-Forschung in Deutschland«. In: *Blaue Reihe: Dokumentationen, Informationen, Meinungen / Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen (DGVN)* 95, S. 55–66.
- (2007). »Das Bild der Vereinten Nationen in der öffentlichen Meinung«. In: *Grundlagen und Strukturen der Vereinten Nationen*. Hrsg. von Helmut Volger. Oldenbourg, S. 363–389.
- Völkel, Jan Claudius (2008). *Die Vereinten Nationen im Spiegel führender arabischer Tageszeitungen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Volkmer, Ingrid (1999). »International Communication Theory in Transition: Parameters of the New Global Public Sphere«. In: *MIT Communications Forum*. URL: <http://web.mit.edu/comm-forum/papers/volkmer.html>. [14.06.2011].
- (2003). »The Global Network Society and the Global Public Sphere«. In: *Development* 46 (1), S. 9–16.
- (2012). »Introduction«. In: *The handbook of global media research*. Hrsg. von Ingrid Volkmer. Wiley-Blackwell, S. 1–6.
- von Bertalanffy, Ludwig (1968). *General System Theory. Foundations, Development, Applications*. George Braziller.

- von der Stein, Alois (1968). »Der Systembegriff in seiner geschichtlichen Entwicklung«. In: *System und Klassifikation in Wissenschaft und Dokumentation*. Hrsg. von Alwin Diemer. Verlag Anton Hain, S. 1–14.
- von Pape, Thilo u. a. (2012). »Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. Eine Mehrebenenanalyse des Länderinteresses deutscher Fernseh Zuschauer«. In: *Grenzüberschreitende Medienkommunikation*. Hrsg. von Hartmut Wessler und Stefanie Averbeck-Lietz. Medien & Kommunikationswissenschaft. Sonderband Nr. 2 (Hans-Bredow-Institut Hamburg). Nomos, S. 159–182.
- Waisbord, S. und N. Morris (2001). *Media and globalization: why the state matters*. Rowman & Littlefield.
- Waisbord, Silvio (2006). »Where is communication in the Millennium Development Goals?«. In: *Media Development* 53 (3), S. 3–7.
- (2007). »Democratic journalism and ›statelessness‹«. In: *Political Communication* 24 (2), S. 115–129.
- Walzer, Michael (2004). *Politics and Passion. Towards a more egalitarian liberalism*. Yale University Press.
- WAN-IFRA (2011a). *South Asian Newspaper Directory 2011 - 2013*. WAN-IFRA South Asia Pvt. Ltd. URL: http://epaper.wan-ifra.org/SAsian_Newspaper_Directory_2011-13. [20.12.2011].
- (2011b). *World Press Freedom Review 2011*. WAN-IFRA. URL: http://www.wan-ifra.org/system/files/field_article_file/WPFR%202011.pdf. [05.12.2011].
- Wang, Georgette, Jan Servaes und Anura Goonasekera, Hrsg. (2000). *The new communications landscape: demystifying media globalization*. Routledge.
- Weber, Max (2005). »Die drei reinen Typen der legitimen Herrschaft«. In: *Herrschaft*. Hrsg. von Edith Hanke und Thomas Kroll. Gesamtausgabe, Max Weber. Im Auftrag der Kommission für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte der Bayerischen Akademie der Wissenschaften hrsg. von Horst Baier, Gangolf Hübinger, M. Rainer Lepsius, Wolfgang J. Mommsen †, Wolfgang Schluchter und Johannes Winkelmann †; Abt. 1: Schriften und Reden ; Bd. 22: Wirtschaft und Gesellschaft ; Teilband 4. J.C.B. Mohr, S. 726–742.
- Weber, Stefan (2005). *Non-dualistische Medientheorie : eine philosophische Grundlegung*. UVK Verlagsgesellschaft.
- Weiss, Linda (1997). »Globalization and the Myth of the Powerless State«. In: *New Left Review* (225), S. 3–27.
- (2003a). »Introduction: bringing domestic institutions back in«. In: *States in the global economy: Bringing domestic institutions back in*. Hrsg. von Linda Weiss. Cambridge Studies in International Relations. Cambridge University Press, S. 1–33.

- Weiss, Linda (2003b). »Is the state being ›transformed‹ by globalisation«. In: *States in the global economy: Bringing domestic institutions back in*. Hrsg. von Linda Weiss. Cambridge Studies in International Relations. Cambridge University Press, S. 293–317.
- Wesel, Reinhard (1998). »Das Bild ›der UNO‹. Zur Visualisierung supranationaler symbolischer Politik«. In: *Visuelle Politik. Filmpolitik und die visuelle Konstruktion des Politischen*. Hrsg. von Wilhelm Hofmann. Nomos.
- Weßler, Hartmut (2004). »Can there be a Global Public Sphere«. In: *Mapping the World. New Perspectives in the Humanities and Social Science*. Hrsg. von Freia Hardt. Francke, S. 179–188.
- Wessler, Hartmut und Stefanie Averbeck-Lietz (2012). »Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Konturen eines Forschungsfeldes im Prozess der Konsolidierung«. In: *Grenzüberschreitende Medienkommunikation*. Hrsg. von Hartmut Wessler und Stefanie Averbeck-Lietz. Medien & Kommunikationswissenschaft. Sonderband Nr. 2 (Hans-Bredow-Institut Hamburg). Nomos, S. 5–18.
- Wiedemann, Charlotte (2012). *Vom Versuch nicht weiß zu schreiben. Oder: wie Journalismus unser Weltbild prägt*. PapyRossa.
- Wilke, Jürgen (1984). »The Changing World of Media Reality«. In: *International Communication Gazette* 34 (3), S. 175–190.
- (1998). »Konstanten und Veränderungen der Auslandsberichterstattung«. In: *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin Leben*. Hrsg. von Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer und Norbert Waldmann. Westdeutscher Verlag, S. 39–57.
- (1999). »Leitmedien und Zielgruppenorgane«. In: *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Hrsg. von Jürgen Wilke. Band 361. Bundeszentrale für politische Bildung, S. 302–329.
- Wilke, Jürgen, Christine Heimprecht und Akiba Cohen (2012). »The geography of foreign news on television: A comparative study of 17 countries«. In: *International Communication Gazette* 74 (4), S. 301–322.
- Williams, Kevin (2011). *International Journalism*. Sage.
- Wimmer, Jeffrey (2003). »Das Ende der ›Dritten Welt‹. Vergleich der Berichterstattung über Afrika in der deutschen Presse 1991 und 2001«. In: *Communicatio Socialis* 36 (4), S. 337–352.
- Wimmer, Roger D. und Joseph R. Dominick (2006). *Mass Media Research: An Introduction*. 8. Aufl. Thomson Wadsworth.
- Winseck, Dwayne (2002). »The WTO, emerging policy regimes and the political economy of transnational communications«. In: *Global media policy in the new millennium*. University of Luton Press, S. 19–37.

- Wolf, Martin (2004). *Why globalization works*. Yale University Press.
- Wolin, Sheldon S. (2008). *Democracy incorporated: Managed democracy and the specter of inverted totalitarianism*. Princeton University Press.
- Wolling, Jens (2005). »Normalzeit vs. Spezialzeit : Besondere Ereignisse als Problem der Stichprobenziehung bei Inhaltsanalysen von Medienangeboten«. In: *Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Hrsg. von Volker Gehrau u. a. Herbert von Halem.
- World Bank (2007). *Annual Report 2007 (Lending Data: IBRD and IDA Cumulative Lending Since Fiscal 1990 by Theme and Sector and by Region)*. World Bank. URL: <http://go.worldbank.org/UKQ5JPQB30>. [18.02.2013].
- WPO (2007). *Survey Report: Americans strongly support UN in principle, despite reservations about performance*. WorldPublicOpinion.org. URL: <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/articles/brunitedstatescanadara/356.php?lb=btun&pnt=356&nid=&id=>. [29.09.2012].
- (2008). *Survey Report: People in Muslim nations conflicted about UN*. WorldPublicOpinion.org. URL: <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/articles/btunitednationsra/575.php?lb=btun&pnt=575&nid=&id=>. [29.09.2012].
- WPO und CCGA (2007). *Survey Report: World publics favor new powers for the UN*. WorldPublicOpinion.org & The Chicago Council on Global Affairs. URL: http://www.worldpublicopinion.org/pipa/pdf/may07/CCGA+_UN_article.pdf. [29.09.2012].
- Wu, H. Denis (2004). »The world's windows to the world: an overview of 44 nation's international news coverage«. In: *International News in the 21st Century*. Hrsg. von Chris Paterson und Annabelle Sreberny. John Libbey Publishing, S. 95–108.
- (2007). »A Brave New World for International News? Exploring the Determinants of the Coverage of Foreign News on US Websites«. In: *International Communication Gazette* 69 (6), S. 539–551.
- Wu, H. Denis und John Maxwell Hamilton (2004). »US Foreign Correspondents : Changes and Continuity at the Turn of the Century«. In: *Gazette* 66 (6), S. 517–532.
- Wüstenhagen, Axel (2007). »Die Öffentlichkeitsarbeit der Vereinten Nationen«. In: *Grundlagen und Strukturen der Vereinten Nationen*. Hrsg. von Helmut Volger. Oldenbourg, S. 331–361.
- Young, Iris Marion (1999). »Justice, inclusion, and deliberative democracy«. In: *Deliberative politics: essays on democracy and disagreement*. Hrsg. von Stephen Macedo. Oxford University Press, S. 151–158.
- ZDF (2011). »Berichterstattung aus dem Ausland gewinnt an Gewicht«. In: *Pressemitteilung des ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen)*, 18.02.2011.

- Zumach, Andreas (2006). »Ein teuflischer Pakt«. In: *die tageszeitung (taz)*, S. 6, 22.04.2006.
- (2011). »Der Skandal in der Nuklearkatastrophe«. In: *Deutsche Welle (Online)*, 24.03.2011. URL: <http://www.dw.de/dw/article/0,,14941784,00.html>. [02.08.2012].
- Zürn, Michael (2004). »Global Governance and Legitimacy Problems«. In: *Government and Opposition* 39 (2), S. 260–287.
- (2006). »Global Governance«. In: *Governance-Forschung: Vergewisserung über Stand und Entwicklungslinien*. Hrsg. von Gunnar Folke Schuppert. 2. Aufl. Schriften zur Governance-Forschung 1. Nomos, S. 121–146.