

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

3 2022
70. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Winfried Schulz

Wie Wahlkommunikation mobilisiert: Einfluss-, Selektions- und Reziprozitätsbeziehungen bei der Bundestagswahl 2017

Louise Sprengelmeyer / Julius Reimer / Hannah Immler /
Wiebke Loosen / Julia Behre / Sascha Hölig

**„Neutral vermitteln“ oder „ermächtigend berichten“?
Strukturelle Unterschiede von journalistischem
Rollenselbstverständnis und bevölkerungsseitigen
Erwartungen**

Irene Broer / Uwe Hasebrink

**Wissenschaftskommunikation als kommunikative
Figuration. Ein konzeptioneller Rahmen für die
empirische Untersuchung von Domänen der
Wissenschaftskommunikation**

Floriane Drerup / Thomas Birkner

**Themen & Timing. Die Krisenkommunikation der
deutschen Landesregierungen in der Corona-Pandemie
– eine (teil-)automatisierte Inhaltsanalyse zentraler
Kommunikationskanäle**

Software Reviews

Gregor Wiedemann

The World of Topic Modeling in R

Giovanna Mascheroni / Lorenzo Giuseppe Zaffaroni

MeTag App and MeTag Analyze

Medien & Kommunikationswissenschaft

2022

70. Jahrgang
Heft 3

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Prof. Dr. Matthias C. Kettemann
| Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Die-
ter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothen-
baumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe
Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-
Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkom-
munikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kumpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung),
PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommun-
ikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter
(FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organi-
sationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian
Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikati-
onsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt
(FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna
Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Winfried Schulz

Wie Wahlkommunikation mobilisiert: Einfluss-, Selektions- und

Reziprozitätsbeziehungen bei der Bundestagswahl 2017 191

Louise Sprengelmeyer / Julius Reimer / Hannah Immler / Wiebke Loosen /
Julia Behre / Sascha Hölzig

„Neutral vermitteln“ oder „ermächtigend berichten“? Strukturelle Unterschiede von
journalistischem Rollenselbstverständnis und bevölkerungsseitigen Erwartungen 213

Irene Broer / Uwe Hasebrink

Wissenschaftskommunikation als kommunikative Figuration. Ein konzeptioneller
Rahmen für die empirische Untersuchung von Domänen der

Wissenschaftskommunikation 234

Floriane Drerup / Thomas Birkner

Themen & Timing. Die Krisenkommunikation der deutschen Landesregierungen in
der Corona-Pandemie – eine (teil-)automatisierte Inhaltsanalyse zentraler

Kommunikationskanäle 256

SOFTWARE REVIEWS

Gregor Wiedemann

The World of Topic Modeling in R286

Giovanna Mascheroni / Lorenzo Giuseppe Zaffaroni

MeTag App and MeTag Analyze292

LITERATUR

Besprechungen

Volker Lilienthal

Patrik Baab (2022): Recherchieren. Ein Werkzeugkasten zur Kritik der herrschenden Meinung. Frankfurt: Westend-Verlag.303

Thomas Birkner

Axel Schildt (2020): Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik. Göttingen: Wallstein304

Luise Meergans

Miriam Lemmert (2022): Die Vermarktung des Kindes im Influencer-Marketing. Kinderrechte in Sozialen Netzwerken. Baden-Baden: Nomos.306

Josephine B. Schmitt

Joanna Nowotny / Julian Reidy (2022): Memes. Formen und Folgen eines Internetphänomens. Bielefeld: transcript307

Andreas Lange

Ingrid Paus-Hasebrink / Philip Sinner (2021): 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? Baden-Baden: Nomos.309

Zeitschriftenlese 312

Literaturverzeichnis349

DISSERTATIONSÜBERSICHT352

HINWEISE FÜR AUTOR*INNEN355