

Jahresregister 2014

zfwu, 15/1 (2014): Wirtschaftsethische Topologie III – Reflexion und Exploration

brsg. von Thomas Beschorner und Marc C. Hübscher

- Martin Müller und Virginia Gomes dos Santos: Realität oder Schein – Eine qualitative Untersuchung zur Entkopplungsthese bei der Umsetzung von Umwelt- und Sozialstandards in Unternehmen (Beitrag) 8–26
- Patrick Haack: Realität und Schein – Über die Macht des Symbols: Plädoyer für die Einnahme einer dynamischen Perspektive in der Entkopplungsforschung (Korreferat)..... 27–32
- Karina Becker: Von Florence Nightingale zu Adam Smith? Wenn PatientInnen zu KundInnen und Gesundheitsdienstleistungen zu Waren werden (Beitrag) 33–52
- Christoph Schank: Wenn Gesundheit zur Ware wird – Von der Gefahr vermeintlich notwendiger ökonomischer Sachzwänge (Korreferat) 53–56
- Susan Beyer, Stephan Bohn, Toni Grünheid, Sebastian G. M. Händschke, Raluca Kerekes, Jonas C. Müller und Peter Walgenbach: Wofür übernehmen Unternehmen Verantwortung? Und wie kommunizieren sie ihre Verantwortungsübernahme? – Eine explorative Studie (Beitrag) 57–80
- Bruno Staffelbach: Verantwortung verantworten (Korreferat)..... 81–84
- Georg von Schnurbein: Die Risiken eines Philanthropen – Philanthropisches Handeln unter Berücksichtigung risikoethischer Entscheidungsansätze (Beitrag)..... 85–103
- Marc C. Hübscher: (Moralische?) Entscheidungsprobleme der Philanthropin (Korreferat) 104–109
- Christian Hecker: Die Soziale Marktwirtschaft als Ausdruck bürgerlicher Werte und Lebensformen – Mentalitätsgeschichtliche und institutionenökonomische Überlegungen zum bundesdeutschen Wirtschaftsmodell der Nachkriegszeit (Beitrag)..... 110–142
- Wolfgang Maaser: Gesellschaftlicher Ordo zwischen Sozial- und Wirtschaftspolitik (Korreferat) 143–147
- Stephanie Mauksch: More than „Buzz“ – About the Promise and Practice of Social Entrepreneurship (Dissertation)..... 148–153

zfwu, 15/2 (2014): Positionen des wissenschaftlichen Nachwuchses

hrsg. von Olaf J. Schumann, Manuel Wörsdörfer und Alexander Brink

| | |
|--|---------|
| Alexander Lenger und Jason Taaffe: Wirtschafts- und Unternehmensethik zwischen normativer Ökonomik und angewandter Philosophie – Zum Stand der Ethik im Curriculum der Wirtschaftswissenschaften (Beitrag) | 170–197 |
| Christian Neuhäuser: Amartya Sens Beitrag zu einer praktischen Wirtschafts-ethik (Beitrag) | 198–214 |
| Markus Schenkel-Nofz und Michael Walther: Ideal und Wirklichkeit ethischen Konsums – Eine empirische Untersuchung unter Konsumenten zum Kleidungskauf (Beitrag) | 215–236 |
| Sebastian Öttl: Zurück in die Zukunft – CSR-as-Practice oder die (Wieder-)Entdeckung der Business-Society Relations durch praxistheoretische CSR-Forschung (Beitrag) | 237–262 |
| Sebastian Thieme: Subsistenz, Viabilität und Sozialstaat – Grundzüge einer Subsistenzethik (Beitrag) | 263–278 |
| David Risi: Corporate Social Responsibility Professionals and Institutional Work – An Institutional Perspective on a Developing Profession in Multinational Corporations | 279–286 |

zfwu, 15/3 (2014): Behavioral Business Ethics

hrsg. von Alexander Brink, Gerhard Minnameier und Olaf J. Schumann

| | |
|--|---------|
| Bernd Irlenbusch und Albenä Neschen: Zur Bedeutung der Experimentellen Wirtschaftsforschung für die Wirtschaftsethik – Dargestellt an Beiträgen zur Korruptionsforschung (Beitrag) | 303–318 |
| Michael von Grundherr: Kompetenz, Selbstwirksamkeitserwartung und die Rolle von Vorbildern in der Ordnungsethik (Beitrag) | 319–334 |
| Michael Nickamp: Zum systematischen Verhältnis von Ordnungsethik und Verhaltensökonomik (Beitrag) | 335–350 |
| Alexander Lenger und Nils Goldschmidt: Individuelles Verhalten und gerechte Strukturen – Grenzen einer verhaltensökonomisch fundierten Wirtschaftsethik (Beitrag) | 351–375 |
| Josef Wieland: Moralische Charakterbildung, Leadership Excellence und Corporate Character (Beitrag) | 376–397 |

| | |
|--|---------|
| Ingo Pies und Stefan Hielscher: Verhaltensökonomik versus Ordnungsethik? – Zum moralischen Stellenwert von Dispositionen und Institutionen (Beitrag)..... | 398–420 |
| Birger P. Priddat: Moral action/moral behavior. Über existentielle Initiativen – Zur Phänomenologie der Moralität im ökonomischen Raum (Ideenforum)..... | 421–434 |
| Carl David Mildenerger: Das Böse aus ökonomischer Sicht - Fundamentale Wirtschaftsethik am Beispiel ökonomisch böser Handlungen und böser sozialer Institutionen (Dissertation)..... | 435–444 |

Zeitschriften / Journals

Download www.Hampp-Verlag.de

Industrielle Beziehungen

Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management

herausgegeben von

Ingrid Artus, Martin Behrens,

Berndt Keller, Wenzel Matiaske,

Werner Nienhüser, Carsten Wirth

ISSN 0934-2779,

seit 1994, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 80.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 13.80. Einzelheft € 24.80.

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

herausgegeben von

Thomas Beschoner, Markus Breuer,

Alexander Brink, Bettina Hollstein,

Marc Huebscher, Olaf J. Schumann

ISSN 1439-880X,

seit 2000, erscheint 3 x im Jahr.

Jahres-Abonnement € 60.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 10.35. Einzelheft € 24.80.

management revue

Socio-economic Studies

Editors: Matthias Baum, Ina Ehnert,

Marcel Erlinghagen, Simon Fietze,

Susanne Gretzinger, Wenzel Matiaske,

Sylvia Rohlf

ISSN 0935-9915, four times a year.

Institutional rate, print + online-access € 150.-

Privat, only print: € 80.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue: € 24.80.

Journal for East European Management Studies

Editor-in Chief: Thomas Steger

Institutional rate, print + online-access: € 150.-

Privat, only print: € 80.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue: € 24.80.

Zeitschrift für Personalforschung

German Journal of Research in

Human Resource Management

herausgegeben von

Marion Festing, Christian Grund,

Axel Haunschild, Michael Müller-Camen,

Christian Scholz, Thomas Spengler,

Susanne Tietze, Jürgen Weibler

ISSN 0179-6437,

seit 1987, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 80.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 13.80. Einzelheft € 24.80.

International Journal of Action Research

Editors: Richard Ennals,

Werner Fricke (editor emeritus),

Øyvind Pålshaugen,

Sabine Pfeiffer,

Danilo Streck (editor-in-chief)

ISSN 1861-1303, three times a year. Institutional rate, print + online-access: € 150.-

Privat, only print: € 60.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue € 24.80.