

Jahresregister 2014

zfwu, 15/1 (2014): Wirtschaftsethische Topologie III – Reflexion und Exploration
hrsg. von Thomas Beschorner und Marc C. Hübscher

Martin Müller und Virginia Gomes dos Santos: Realität oder Schein – Eine qualitative Untersuchung zur Entkopplungsthese bei der Umsetzung von Umwelt- und Sozialstandards in Unternehmen (Beitrag)	8–26
Patrick Haack: Realität und Schein – Über die Macht des Symbols: Plädoyer für die Einnahme einer dynamischen Perspektive in der Entkopplungsfor- schung (Korreferat).....	27–32
Karina Becker: Von Florence Nightingale zu Adam Smith? Wenn Patien- tInnen zu KundInnen und Gesundheitsdienstleistungen zu Waren werden (Beitrag)	33–52
Christoph Schank: Wenn Gesundheit zur Ware wird – Von der Gefahr ver- meintlich notwendiger ökonomischer Sachzwänge (Korreferat)	53–56
Susan Beyer, Stephan Bohn, Toni Grünheid, Sebastian G. M. Händschke, Raluca Kerekes, Jonas C. Müller und Peter Walgenbach: Wofür über- nehmen Unternehmen Verantwortung? Und wie kommunizieren sie ihre Verantwortungsübernahme? – Eine explorative Studie (Beitrag)	57–80
Bruno Staffelbach: Verantwortung verantworten (Korreferat).....	81–84
Georg von Schnurbein: Die Risiken eines Philanthropen – Philanthropisches Handeln unter Berücksichtigung risikoethischer Entscheidungsansätze (Beitrag)	85–103
Marc C. Hübscher: (Moralische?) Entscheidungsprobleme der Philanthropin (Korreferat)	104–109
Christian Hecker: Die Soziale Marktwirtschaft als Ausdruck bürgerlicher Werte und Lebensformen – Mentalitätsgeschichtliche und institutionenökono- mische Überlegungen zum bundesdeutschen Wirtschaftsmodell der Nachkriegszeit (Beitrag)	110–142
Wolfgang Maaser: Gesellschaftlicher Ordo zwischen Sozial- und Wirtschaftspo- litik (Korreferat)	143–147
Stephanie Mauksch: More than „Buzz“ – About the Promise and Practice of Social Entrepreneurship (Dissertation).....	148–153

zfwu, 15/2 (2014): Positionen des wissenschaftlichen Nachwuchses

hrsg. von Olaf J. Schumann, Manuel Wörsdörfer und Alexander Brink

Alexander Lenger und Jason Taaffe: Wirtschafts- und Unternehmensethik zwischen normativer Ökonomik und angewandter Philosophie – Zum Stand der Ethik im Curriculum der Wirtschaftswissenschaften (Beitrag)	170–197
Christian Neuhäuser: Amartya Sens Beitrag zu einer praktischen Wirtschaftsethik (Beitrag)	198–214
Markus Schenkel-Nofz und Michael Walther: Ideal und Wirklichkeit ethischen Konsums – Eine empirische Untersuchung unter Konsumenten zum Kleidungskauf (Beitrag)	215–236
Sebastian Öttl: Zurück in die Zukunft – CSR-as-Practice oder die (Wieder-) Entdeckung der Business-Society Relations durch praxistheoretische CSR-Forschung (Beitrag)	237–262
Sebastian Thieme: Subsistenz, Viabilität und Sozialstaat – Grundzüge einer Subsistenzethik (Beitrag)	263–278
David Risi: Corporate Social Responsibility Professionals and Institutional Work – An Institutional Perspective on a Developing Profession in Multinational Corporations	279–286

zfwu, 15/3 (2014): Behavioral Business Ethics

hrsg. von Alexander Brink, Gerhard Minnameier und Olaf J. Schumann

Bernd Irlenbusch und Albena Neschen: Zur Bedeutung der Experimentellen Wirtschaftsforschung für die Wirtschaftsethik – Dargestellt an Beiträgen zur Korruptionsforschung (Beitrag)	303–318
Michael von Grundherr: Kompetenz, Selbstwirksamkeitserwartung und die Rolle von Vorbildern in der Ordnungsethik (Beitrag)	319–334
Michael Niekamp: Zum systematischen Verhältnis von Ordnungsethik und Verhaltensökonomik (Beitrag)	335–350
Alexander Lenger und Nils Goldschmidt: Individuelles Verhalten und gerechte Strukturen – Grenzen einer verhaltensökonomisch fundierten Wirtschaftsethik (Beitrag)	351–375
Josef Wieland: Moralelle Charakterbildung, Leadership Excellence und Corporate Character (Beitrag)	376–397

Ingo Pies und Stefan Hielscher: Verhaltensökonomik versus Ordnungsethik? – Zum moralischen Stellenwert von Dispositionen und Institutionen (Beitrag).....	398–420
Birger P. Priddat: Moral action/moral behavior. Über existentielle Initiativen – Zur Phänomenologie der Moralität im ökonomischen Raum (Ideenforum).....	421–434
Carl David Mildenberger: Das Böse aus ökonomischer Sicht - Fundamentale Wirtschaftsethik am Beispiel ökonomisch böser Handlungen und böser sozialer Institutionen (Dissertation).....	435–444

Zeitschriften / Journals

Download www.Hampp-Verlag.de

Industrielle Beziehungen

Zeitschrift für Arbeit, Organisation und

Management

herausgegeben von

Ingrid Artus, Martin Behrens,

Berndt Keller, Wenzel Matiaske,

Werner Nienhüser, Carsten Wirth

ISSN 0934-2779,

seit 1994, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 80.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 13.80. Einzelheft € 24.80.

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

herausgegeben von

Thomas Beschorner, Markus Breuer,

Alexander Brink, Bettina Hollstein,

Marc Huebscher, Olaf J. Schumann

ISSN 1439-880X,

seit 2000, erscheint 3 x im Jahr.

Jahres-Abonnement € 60.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 10.35. Einzelheft € 24.80.

management revue

Socio-economic Studies

Editors: Matthias Baum, Ina Ehnert,

Marcel Erlinghagen, Simon Fietze,

Susanne Gretzinger, Wenzel Matiaske,

Sylvia Rohlfner

ISSN 0935-9915, four times a year.

Institutional rate, print + online-access € 150.-

Privat, only print: € 80.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue: € 24.80.

Journal for East European Management Studies

Editor-in Chief: Thomas Steger

Institutional rate, print + online-access: € 150.-

Privat, only print: € 80.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue: € 24.80.

Zeitschrift für Personalforschung

German Journal of Research in Human Resource Management

herausgegeben von

Marion Festing, Christian Grund,

Axel Haunschmidt, Michael Müller-Camen,

Christian Scholz, Thomas Spengler,

Susanne Tietze, Jürgen Weibler

ISSN 0179-6437,

seit 1987, erscheint jeweils zur Quartalsmitte.

Jahres-Abonnement € 80.-.

Die jährlichen Versandkosten pro Lieferanschrift im Ausland betragen € 13.80. Einzelheft € 24.80.

International Journal of Action Research

Editors: Richard Ennals,

Werner Fricke (editor emeritus),

Øyvind Pålshaugen,

Sabine Pfeiffer,

Danilo Streck (editor-in-chief)

ISSN 1861-1303, three times a year. Institutional rate, print + online-access: € 150.-

Privat, only print: € 60.-

For delivery outside Germany an additional € 13.80 are added.

Single issue € 24.80.