

# Inhalt

---

**Vorweg** | 7

**Einleitung** | 9

Forschungsfrage und Hypothesen | 14

Methodische und terminologische Erläuterungen | 24

## **TECHNOLOGISCHE ÖFFNUNG: TECHNOLOGIE UND GESELLSCHAFT IM UMBRUCH**

**Hardware- und Softwarekomponenten  
des Personal Computers** | 43

**Kybernetische Bewusstseinerweiterungen:  
Mit Computern denken lernen** | 57

**Blickverschiebungen:  
Der Computer als Massenmedium?** | 79

**Fortschritt und Konsum als Verpflichtung:  
Die USA im Wandel** | 95

## **TECHNOLOGISCHE SCHLIESSUNG: DAS HEIMISCHWERDEN VON COMPUTERTECHNOLOGIE**

**Silicon Valley:  
Geburtsort des Personal Computer-Dispositivs** | 115

**Computer in der Krise:  
Ein neuer Markt entsteht** | 133

**Imagewandel:**

**Inszenierungen des Personal Computers | 147**

**Das neue Familienmitglied:**

**PCs zwischen Sozialisierung und Anpassung | 159**

**Von ›Family Computing‹ zu ›Home Office Computing‹ | 179**

## **DER EINZUG DES PERSONAL COMPUTERS INS UNBEWUSSTE**

**Resümee | 195**

**Dank | 205**

**Abbildungen | 207**

**Literatur | 209**