

Inhalt

Vorweg | 7

Einleitung | 9

Forschungsfrage und Hypothesen | 14

Methodische und terminologische Erläuterungen | 24

TECHNOLOGISCHE ÖFFNUNG: TECHNOLOGIE UND GESELLSCHAFT IM UMBRUCH

**Hardware- und Softwarekomponenten
des Personal Computers** | 43

**Kybernetische Bewusstseinsweiterungen:
Mit Computern denken lernen** | 57

**Blickverschiebungen:
Der Computer als Massenmedium?** | 79

**Fortschritt und Konsum als Verpflichtung:
Die USA im Wandel** | 95

TECHNOLOGISCHE SCHLISSUNG: DAS HEIMISCHWERDEN VON COMPUTERTECHNOLOGIE

**Silicon Valley:
Geburtsort des Personal Computer-Dispositivs** | 115

**Computer in der Krise:
Ein neuer Markt entsteht** | 133

Imagewandel:

Inszenierungen des Personal Computers | 147

Das neue Familienmitglied:

PCs zwischen Sozialisierung und Anpassung | 159

Von ›Family Computing‹ zu ›Home Office Computing‹ | 179

DER EINZUG DES PERSONAL COMPUTERS INS UNBEWUSSTE

Resümee | 195

Dank | 205

Abbildungen | 207

Literatur | 209