

Inhalt

Vorweg | 7

Einleitung | 9

Forschungsfrage und Hypothesen | 14

Methodische und terminologische Erläuterungen | 24

TECHNOLOGISCHE ÖFFNUNG: TECHNOLOGIE UND GESELLSCHAFT IM UMBRUCH

**Hardware- und Softwarekomponenten
des Personal Computers | 43**

**Kybernetische Bewusstseinerweiterungen:
Mit Computern denken lernen | 57**

**Blickverschiebungen:
Der Computer als Massenmedium? | 79**

**Fortschritt und Konsum als Verpflichtung:
Die USA im Wandel | 95**

TECHNOLOGISCHE SCHLIESSUNG: DAS HEIMISCHWERDEN VON COMPUTERTECHNOLOGIE

**Silicon Valley:
Geburtsort des Personal Computer-Dispositivs | 115**

**Computer in der Krise:
Ein neuer Markt entsteht | 133**

Imagewandel:

Inszenierungen des Personal Computers | 147

Das neue Familienmitglied:

PCs zwischen Sozialisierung und Anpassung | 159

Von ›Family Computing‹ zu ›Home Office Computing‹ | 179

DER EINZUG DES PERSONAL COMPUTERS INS UNBEWUSSTE

Resümee | 195

Dank | 205

Abbildungen | 207

Literatur | 209