

GENDER IM MUSIKVIDEO. EINE BIBLIOGRAPHIE DER FORSCHUNGLITERATUR

Carsten Heinke

Die Bibliographie verzeichnet Titel, die sich auf die Themenbereiche »Gender« und »Musikvideoclips« beziehen. Arbeiten zu Videoclips, in denen Gender-Fragen keine oder eine bloß untergeordnete Rolle spielen, fehlen daher ebenso wie Publikationen der Gender Studies ohne expliziten Bezug auf das Musikfernsehen – selbst wenn es darin um andere, evtl. übertragbare Medienformate geht. In die Bibliographie aufgenommen wurden hingegen Arbeiten zu Frauen- und Männerbildern in Musikvideoclips, zu geschlechtsspezifischen Rezeptionsweisen sowie zum Status von Frauen bei Sendern des Musikfernsehens.

- Ansager, Julie L. / Roe, Kimberly (1999). »Country Music Video in Country's Year of the Woman.« In: *Journal of Communication* 49, Nr. 1, S. 69-87.
- Bechdorf, Ute (1994). »Musikvideos im Alltag. Geschlechtsspezifische Rezeptionsweisen.« In: *Gender und Medien. Ein Textbuch zur Einführung*. Hg. v. Marie-Luise Angerer und Johanna Dorer. Wien: Braumüller, S. 186-193.
- Bechdorf, Ute (1995). »Musikvideos im Alltag. Geschlechtsspezifische Rezeptionsweisen.« In: *Popmusic – Yesterday – Today – Tomorrow. 9 Beiträge vom 8. Internationalen Studentischen Symposium für Musikwissenschaft Köln 1993*. Hg. v. Markus Heuger und Matthias Prell. Regensburg: ConBrio, S. 123-132.
- Bechdorf, Ute (1996). »Watching Madonna. Anmerkungen zu einer feministischen Medien-/Geschlechterforschung.« In: *Geschlechtsspezifische Aspekte des Musiklernens*. Hg. v. Hermann J. Kaiser. Essen: Blaue Eule, S. 23-44.
- Bechdorf, Ute (1996). »Musik Video HIStories. Geschichte – Diskurs – Geschlecht.« In: *Models oder Machos? Frauen- und Männerbilder in den Medien*. Hg. v. Christiane Hackl, Elizabeth Prommer und Brigitte Scherer. Konstanz: UVK Medien, S. 277-299.
- Bechdorf, Ute (1997). »Verhandlungssache ›Geschlecht‹. Eine Fallstudie zur kulturellen Herstellung von Differenz bei der Rezeption von Musikvideos.« In: *Kultur, Medien, Macht. Cultural Studies und Medienwissenschaft*. Hg. v. Andreas Hepp und Rainer Winter. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 201-214.
- Bechdorf, Ute (1997). »De- und Rekonstruktion von Geschlecht beim Musikfernsehen. Eine Fallstudie.« In: *Step Across the Border. Neue musikalische Trends – neue massenmediale Kontexte*. Hg. v. Helmut Rösing (= Beiträge zur Populärmusikforschung 19/20). Karben: CODA, S. 184-199.

- Bechdorf, Ute (1997). »Vom Ultra-Sexismus zum emanzipatorischen Innovationsraum? Geschlecht in Musikvideos.« In: *Das Argument* 39, Nr. 6, S. 787-798.
- Bechdorf, Ute (1998). »Männlich versus weiblich? De- und Rekonstruktionen der Geschlechterdifferenz in Musikvideos.« In: Im Wyberspace. Mädchen und Frauen in der Medienlandschaft. Dokumentation, Wissenschaft, Essay, Praxismodelle. Hg. v. Dagmar Beinzger u.a. (= Schriften zur Medienpädagogik 26). Bielefeld: Vorstand der GMK, S. 124-136.
- Bechdorf, Ute (1999). *Puzzling Gender. Re- und Dekonstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen*. Weinheim: Deutscher Studien Verlag.
- Bechdorf, Ute (2000). »Nur scharfe Girlies und knackige Boys? Traditionelle und innovative Geschlechterbilder in Musikvideos.« In: *Gender – Geschlechterverhältnisse im Pop* (= Testcard. Beiträge zur Popgeschichte 8). Mainz: Ventil, S. 30-37.
- Bechdorf, Ute (2002). »Puzzling Gender. Jugendliche verhandeln Geschlecht in und beim Musikfernsehen.« In: *Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung*. Hg. v. Renate Müller u.a. Weinheim: Juventa, S. 222-230.
- Bernold, Monika (1992). »Let's talk about clips«. Feministische Analysen von MTV. Ein Blick auf die anglo-amerikanische Diskussion.« In: *Medien Journal* 16, Nr. 3, S. 133-139.
- Bloss, Monika (1998). »Geschlecht als musikkulturelle Performance. Androgyne Images von PopmusikerInnen und das Spiel mit der »sexuellen Differenz«.« In: *Gender Studies & Musik. Geschlechterrollen und ihre Bedeutung für die Musikwissenschaft*. Hg. v. Stefan Fragner, Jan Hemming und Beate Kutschke (= Forum Musikwissenschaft 5). Regensburg: ConBrio, S. 189-203.
- Bloss, Monika (2001). »Musik(fern)sehen und Geschlecht hören? Zu möglichen (und unmöglichen) Verhältnissen von Musik und Geschlecht. Oder: Geschlechterkonstruktionen im Videoclip.« In: *Rock- und Popmusik*. Hg. v. Peter Wicke (= Handbuch der Musik im 20. Jahrhundert 8). Laaber: Laaber, S. 187-225.
- Blume, Jutta (1993). »Neue Ästhetik – Alter Sexismus? Frauenbilder in populären Musikvideoclips. Popularität vs. Eigensinn.« In: *Feministische Streifzüge durchs Punkte-Universum. Medienkunst von Frauen*. Hg. v. Heidi Hutschenreuter und Claudia Schurian. Essen: Edition Filmwerkstatt, S. 93-109.
- Blume, Jutta (1996). »Rock-Ladies und Pop-Divas. Frauenbilder und Weiblichkeitsvorstellungen im Videoclip.« In: *Musik und Bildung* 28, Nr. 1, S. 30-34.
- Blume, Jutta (1998). »Tic, Tac, Toe – Spice Girls & Co. Starimages und Geschlechterrollen in Musikvideoclips des Pop-Mainstreams.« In: *Musik und Unterricht* 9, H. 51, S. 26-35.
- Brown, Jane D. / Campbell, Kenneth (1986). »Race and Gender in Music Videos: The Same Beat But a Different Drummer.« In: *Journal of Communication* 36, Nr. 1, S. 94-106.
- Brown, Jane D. / Schulze, Laurie (1990). »The Effects of Race, Gender, and Fandom on Audience Interpretations of Madonna's Music Videos.« In: *Journal of Communication* 40, Nr. 2, S. 88-102.
- Bullerjahn, Claudia (2000). »Do Music Videos Stir up Sex and Violence in Our Teenagers? In: *Music Forum. Journal of the Music Council of Australia* 6, Nr. 4, S. 26-29.
- Bullerjahn, Claudia (2001). »Populäres und Artifizielles in den Musikvideos von Madonna.« In: *Das Populäre in der Musik des 20. Jahrhunderts – Wesenszüge und Erscheinungsformen*. Hg. v. Claudia Bullerjahn und Hans-Joachim Erwe. Hildesheim: Olms.

- Curry, Ramona (1990). »Madonna from Marilyn to Marlene – Pastiche and/or Parody?« In: *Journal of Film and Video* 42, Nr. 2, S. 15-30.
- Denski, Stan / Sholle, David (1992). »Metal Men and Glamour Boys. Gender Performance in Heavy Metal.« In: *Men, Masculinity and the Media*. Hg. v. Steve Craig. London: Sage, S. 41-60.
- Fiske, John (2000). *Lesarten des Populären*. Wien: Turia und Kant, S. 96-150.
- Frank, Lisa / Smith, Paul (Hg.) (1993). *Madonnarama. Essays on Sex and Popular Culture*. Pittsburgh: Cleis Press.
- Freccero, Carla (1992). »Our Lady of MTV: Madonna's ›Like a Prayer‹.« In: *Feminism and Postmodernism. A Special Issue of Boundary 2. An International Journal of Literature and Culture* 19, Nr. 2, S. 163-183.
- Glogauer, Werner (1988): »Sex und Gewalt als auffälligste Inhalte von Videoclips.« In: *Musik und Bildung* 11, S. 835-840.
- Goldstein, Lynda (1996). »Revamping MTV: Passing for Queer Culture in the Video Closet.« In: *Queer Studies: A Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Anthology*. Hg. v. Brett Beemyn und Mickey Eliason. New York: New York University Press, S. 262-279.
- Grigat, Nicoläa (1995). *Madonnenbilder. Dekonstruktive Ästhetik in den Videobildern Madonnas*. (= Studien zum Theater, Film und Fernsehen 21). Frankfurt/M. u.a.: Lang.
- Hansen, Christine H. (1989). »Priming Sex-Role Stereotypic Event Schemas with Rock Music Videos. Effects on Impression Favorability, Trait Inferences, and Recall of a Subsequent Male-Female Interaction.« In: *Basic and Applied Social Psychology* 10, Nr. 4, S. 371-391.
- Hansen, Christine H. / Hansen, Ronald D (1988). »How Rock Music Videos Change What's Seen When Boy Meets Girl: Priming Stereotypic Appraisal of Social Interactions.« In: *Sex Roles* 19, S. 287-316.
- Hansen, Christine H. / Hansen, Ronald D. (1990). »The Influence of Sex and Violence on the Appeal of Rock Music Videos.« In: *Communication Research* 17, S. 212-234.
- Hurley, Jennifer M. (1994). »Music Video and the Construction of Gendered Subjectivity (or How Being a Music Video Junkie Turned me Into a Feminist.« In: *Popular Music* 13, Nr. 3, S. 327-338.
- Kalis, Pamela / Neuendorf, Kimberly (1989). »Aggressive Cue Prominence and Gender Participation in MTV.« In: *Journalism Quarterly* 66, Nr. 1, S. 148-154.
- Kaplan, E. Ann (1986). »History, the Historical Spectator and Gender Address in Music Television.« In: *Journal of Communication Inquiry* 10, Nr. 1, S. 3-14.
- Kaplan, E. Ann (1987). *Rocking Around the Clock: Music Television, Postmodernism and Consumer Culture*. New York: Methuen.
- Kaplan, E. Ann (1987). »Feminist Criticism and Television.« In: *Channels of Discourse: Television and Contemporary Criticism*. Hg. v. Robert C. Allen. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press, S. 211-253.
- Kaplan, E. Ann (1988). »Feminism / Oedipus / Postmodernism: The Case of MTV.« In: *Postmodernism and Its Discontents: Theories – Practices*. Hg. v. E. Ann Kaplan. New York: Verso, S. 30-44.
- Kaplan, E. Ann (1990). »Whose Imaginary? The Television Apparatus, the Female Body und Textual Strategies in Select Rock Videos on MTV.« In: *Female Spectators. Looking at Film and Television*. Hg. v. E. Deidre Pribam. London, New York: Verso, S. 132-156.
- Kaplan, E. Ann (1994). »Feminismus in der Postmoderne. MTV und alternative Videokunst von Frauen.« In: *Visueller Sound. Musikvideos zwischen Avantgarde*

- und *Populärkultur*. Hg. v. Cecilia Hausheer und Annette Schönholzer. Luzern: Zyklop, S. 118-133.
- Kinder, Marsha (1987). »Phallic Film and the Boob Tube: The Power of Gender Identification in Cinema, Television, and Music Video.« In: *OneTwoThreeFour* 5, S. 33-49.
- Kinder, Marsha (1991). »The Battle of the Sexes on MTV.« In: *Media USA: Process and Effect*. Hg. v. Arthur Asa Berger. New York: Longman, S. 224-232.
- Knolle, Niels (1996). »Weil ich ein Mädchen bin ...«. Symbolverständnis, Gebrauch und Funktionalisierung von Rockmusikinstrumenten im Kontext der Darstellung von Musikerinnen und Musikern in aktuellen Videoclips.« In: *Geschlechtsspezifische Aspekte des Musiklernens*. Hg. v. Hermann J. Kaiser. Essen: Blaue Eule, S. 45-72.
- Lauretis, Teresa de (1987). *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*. Bloomington: Indiana University Press.
- Lewis, Lisa A. (1987). »Consumer Girl Culture. How Music Video Appeals to Women.« In: *OneTwoThreeFour* 5, S. 5-15.
- Lewis, Lisa A. (1987). »Female Address in Music Video.« In: *Journal of Communication Inquiry* 11, Nr. 1, S. 73-84.
- Lewis, Lisa A. (1987). »Form and Female Authorship in Music Video.« In: *Communication* 9, S. 355-377.
- Lewis, Lisa A. (1990). *Gender, Politics and MTV. Voicing the Difference*. Philadelphia: Temple University Press.
- Lewis, Lisa A. (1990). »Being Discovered. Female Address on Music Television.« In: *Jump Cut* 35, S. 2-15.
- Lewis, Lisa A. (1993). »Being Discovered. The Emergence of Female Address on MTV.« In: *Sound and Vision. The Music Video Reader*. Hg. v. Simon Frith, Andrew Goodwin und Lawrence Grossberg. London: Routledge, S. 129-152.
- Martin, Linda / Segrave, Kerry (1988). »Visual Violations.« In: *Antirock. The Opposition to Rock 'n' Roll*. Hg. v. dens. Hamden, CT: Archon Books, S. 273-279.
- McClary, Susan (1990). »Living to Tell. Madonna's Resurrection of the Fleshly.« In: *Genders* 7, S. 1-21.
- McDonald, Paul (1997). »Feeling and Fun. Romance, Dance and the Performing Male Body in the Take That Videos.« In: *Sexing the Groove. Popular Music and Gender*. Hg. v. Sheila Whiteley. London: Routledge, S. 277-294.
- McRobbie, Angela (1994). *Postmodernism and Popular Culture*. London: Routledge.
- Müller, Renate (1996). »Geschlechtsspezifisches Umgehen mit Videoclips. Erleben Mädchen Videoclips anders?« In: *Geschlechtsspezifische Aspekte des Musiklernens*. Hg. v. Hermann J. Kaiser. Essen: Blaue Eule, S. 73-93.
- Oglesbee, Frank W. (1987). »Eurythmics. An Alternative to Sexism in Music Videos.« In: *Popular Music and Society* 11, Nr. 2, S. 53-64.
- Paglia, Camille (1992). »Madonna I. Animality and Artificiality. Madonna II. Venus of the Radiowaves.« In: Dies., *Sex. Art and American Culture. Essays*. New York: Vintage, S. 3-13.
- Paglia, Camille (1992). *Die Masken der Sexualität*. Berlin: Byblos.
- Paglia, Camille (1993). *Der Krieg der Geschlechter. Sex, Kunst und Medienkultur*. Berlin: Byblos.
- Pegley, Karen (2000). »Simple economics?« Images of gender and nationality on MuchMusic (Canada) and MTV (United States).« In: *Women and Music* 4, S. 1-17.
- Rich, Michael u.a. (1998). »Aggressors or Victims. Gender and Race in Music Video Violence.« In: *Pediatrics* 101, Nr. 4, S. 669-674. URL: http://www.lionlamb.org/research_articles/Aggressors%20or%20Victims.pdf [Stand: 20.05.03].

- Roberts, Robin (1991). »Music Videos, Performance and Resistance. Feminist Rappers.« In: *Journal of Popular Culture* 25, Nr. 2, S. 141-152.
- Roberts, Robin (1994). »Ladies First«. Queen Latifah's Afrocentric Feminist Music Video.« In: *African American Review* 28, S. 245-257.
- Roberts, Robin (1996). »Independence Day. Feminist Country Music Videos.« In: *Popular Music and Society* 20, Nr. 1, S. 135-154.
- Roberts, Robin (1996). *Ladies First. Women in Music Videos*. Jackson: University Press of Mississippi.
- Rose, Tricia (1994). *Black Noise. Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Hanover, NH: Wesleyan University Press.
- Savage, Jon (1990). »Tainted Love. The Influence of Male Homosexuality and Sexual Divergence on Pop Music and Culture since the War.« In: *Consumption, Identity, and Style. Marketing, Meanings, and the Packaging of Pleasure*. Hg. v. Alan Tomlinson. New York: Comedia, S. 153-171.
- Savage, Jon (1996). *Time Travel. Pop, Media and Sexuality 1976-96*. London: Chatto & Windus.
- Schmidt, Eva (1999). »Eine Jagd durch die Nacht. The Prodigy und ihr ausgezeichnete/zensierter Clip »Smack my bitch up.« In: *Viva MTV! Popmusik im Fernsehen*. Hg. v. Klaus Neumann-Braun. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 307-322.
- Schmitting, Inge (1998). »Girls, Videos und bunte, fließende Bilder. Geschlechtsbewußte Medienaneignung von Mädchen.« In: *Im Wyberspace. Mädchen und Frauen in der Medienlandschaft. Dokumentation, Wissenschaft, Essay, Praxismodelle*. Hg. v. Dagmar Beinzger u.a. (= Schriften zur Medienpädagogik 26). Bielefeld: Vorstand der GMK, S. 214-221.
- Schwichtenberg, Cathy (Hg.) (1993). *The Madonna Connection. Representational Politics, Subcultural Identities, and Cultural Theory*. Boulder, CO: Westview Press.
- Seibel, Alexandra / Williams, Karen (2001). »Das Unbehagen an der Girl-Kultur. Wonder Woman, Delinquent Dykes und Gothic Girls als Paradigmen feministischer Filmpraxis.« In: *Pop Unlimited? Imagetransfers in der aktuellen Popkultur*. Hg. v. Christian Höller. Wien: Turia und Kant, S. 43-54.
- Seibel, Alexandra / Williams, Karen (2001). »Image-making, Post-Riot-Grrrrl: Interview mit der Videoregisseurin Jennifer Reeder.« In: *Pop Unlimited? Imagetransfers in der aktuellen Popkultur*. Hg. v. Christian Höller. Wien: Turia und Kant, S. 55-60.
- Seidman, Steven A. (1992). »An Investigation of Sex-Role Stereotyping in Music Videos.« In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 36, Nr. 2, S. 209-216.
- Sherman, Barry L. / Dominick, Joseph R. (1986). »Violence and Sex in Music Videos. TV and Rock'n'Roll.« In: *Journal of Communication* 36, Nr.1, S. 79-93.
- Signorielli, Nancy / McLeod, Douglas / Healy, Elaine (1994). »Gender Stereotypes in MTV Commercials. The Beat Goes On.« In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 38, Nr.1, S. 91-102.
- Slane, Andrea (2001). *A Not So Foreign Affair. Fascism, Sexuality, and the Cultural Rhetoric of American Democracy* [u.a. zum Video »Justify My Love« von Madonna]. Durham: Duke UP.
- Sommers-Flanagan, Rita / Sommers-Flanagan, John / Davis, Britta (1993). »What's Happening on Music Television? A Gender Role Content Analysis.« In: *Sex Roles* 28, Nr. 11/12, S. 745-753.
- Stockbridge, Sally (1987). »Music Video. Questions of Performance, Pleasure and Address.« In: *The Australian Journal of Media & Culture* 1, Nr. 2. URL:

- <http://www.mcc.murdoch.edu.au/ReadingRoom/1.2/Stockbridge.html> [Zugriff: 12.05.03].
- Stockbridge, Sally (1990). »Rock Video. Pleasure and Resistance.« In: *Television and Women's Culture: The Politics of the Popular*. Hg. v. Mary Ellen Brown. Newbury Park, CA: Sage, S. 102-113.
- Treagus, Mandy (1999). »Gazing at the Spice Girls. Audience, Power and Visual Representation.« In: *Musical Visions: selected conference proceedings from the 6th National Australia/New Zealand IASPM and the Inaugural Arnhem Land Performance Conference*. Hg. v. Gerry Bloustien. Adelaide: Wakefield Press, S. 135-141. URL: <http://www.chloe.uwa.edu.au/outskirts/archive/VOL3/article2.html> [Zugriff: 1.06.03].
- Turim, Maureen (1996). »Gesang der Frauen, Gesten der Frauen. Musikvideos.« In: *Frauen und Film* 58/59, S. 25-44.
- Vincent, Richard C. (1989). »Clio's Consciousness Raised? Portrayal of Women in Rock Videos Reexamined.« In: *Journalism Quarterly* 66, S. 155-160.
- Vincent, Richard C. / Davis, Dennis K. / Boruszkowski, Lilly Ann (1987). »Sexism on MTV. The Portrayal of Women in Rock Videos.« In: *Journalism Quarterly* 64, Nr. 4, S. 750-755.
- Waite, Bradley M. (1987). *Popular Music Videos. A Content Analysis and Social-Developmental Investigation of Their Effects on Gender Orientation and Attitudes*. Ann Arbor, MI: Universal Microfilms International, NEX 86-21641.
- Wallbott, Harald G. (1992). »Sex, Violence, and Rock'n'Roll. Zur Rezeption von Musikvideos unterschiedlichen Inhalts.« In: *Medienpsychologie* 4, Nr. 1, S. 3-14.
- Walser, Robert (1993). *Running With the Devil. Power, Gender and Madness in Heavy Metal Music*. Hanover, NJ: University of New England Press.
- Walser, Robert (1993). »Forging Masculinity. Heavy-Metal Sounds and Images of Gender.« In: *Sound and Vision. The Music Video Reader*. Hg. v. Simon Frith, Andrew Goodwin und Lawrence Grossberg. London, New York: Routledge, S. 153-184.
- Whiteley, Sheila. (1997). »Seduced by the Sign. An Analyses of the Textual Links Between Sound and Image in Pop Videos.« In: *Sexing the Groove. Popular Music and Gender*. Hg. v. Sheila Whiteley. London: Routledge, S. 259-275.
- Whiteley, Sheila. (2000). »Challenging the Feminine. Annie Lennox, Androgyny and Illusions of Identity.« In: Dies., *Women and Popular Music. Sexuality, Identity and Subjectivity*. London, New York: Routledge, S. 119-135.
- Whiteley, Sheila. (2000). »Madonna, Eroticism, Autoeroticism and Desire.« In: Dies., *Women and Popular Music. Sexuality, Identity and Subjectivity*. London, New York: Routledge, S. 136-151.
- Willis, Holly (1994). »Bait and Switch – Ködern und Verdrehen. Musikvideos von (Schwindel-)Künstlerinnen.« In: *Visueller Sound. Musikvideos zwischen Avantgarde und Populärkultur*. Hg. v. Cecilia Hausheer und Annette Schönholzer. Luzern: Zyklop, S. 134-149.
- Young, Stephen E. (1991). »Like a Critique. A Postmodern Essay on Madonna's Postmodern Video »Like a Prayer.«« In: *Popular Music and Society* 15, Nr. 1, S. 59-68.
- Zellers, Marcia (1998). »Die Verwegenen und die Schönen. MTV läßt Frauen alles zeigen.« In: *Lips, Tits, Hits, Power? Popkultur und Feminismus*. Hg. v. Anette Baldauf und Katharina Weingartner. Wien, Bozen: Folio, S. 126-135.
- Zillmann, Dolf / Mundorf, Norbert (1987). »Image Effects in the Appreciation of Video Rock.« In: *Communication Research* 14, Nr. 3, S. 316-334.