

# Inhalt

---

## **Vorwort**

Carsten Baumgarth/Berit Sandberg | 9

## **TEIL I: EINFÜHRUNG**

### **Unternehmen und Künstler – Von der Koexistenz zur Kooperation**

Berit Sandberg | 21

### **Was wir schon wissen – Stand der KUK-Forschung**

Carsten Baumgarth | 49

## **TEIL II: BEZIEHUNGEN UND BARRIEREN ZWISCHEN KUNST UND UNTERNEHMEN**

### **Ein bisschen dramatischer ist es schon – Skizzen über Organisation, Wirtschaft, ›Welt‹ und Gegenwart**

Wolf Dieter Enkelmann | 83

### **What Business can learn from the Arts**

Marija Skobe-Pilley/Giovanni Schiuma | 95

### **Creative Leadership – Führung als kreative Arbeit**

Jörg Reckhenrich | 107

### **Das Unternehmen als Ressourcenquelle und Entwicklungsfeld – Kooperationsmotive von Künstlern**

Berit Sandberg/Alexander Schirm | 121

### **Kooperationsbarrieren zwischen Unternehmen und Künstlern**

Berit Sandberg | 133

## **TEIL III: AUSGEWÄHLTE SPIELARTEN VON KUNST-UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN**

### **Markenführung mit Kunst – Berührungspunkte und Kollaborationen zweier Welten**

Carsten Baumgarth | 155

### **Kunst im Auftrag der Gegenwart – Wirkungsfelder der Kunst im öffentlichen Raum**

Martin Schönfeld | 173

### **Unternehmenstheater – Ein Blick aus der Praxis**

Claudia Borowy | 187

### **Orchestrierte Führungskultur – Dirigieren & Führen**

Gernot Schulz/Bettina Dornberg | 199

### **Kreativität als Kapital – Künstlerische Praxis in Organisationen**

Jörg Reckhenrich/Peter Winkels | 215

## **TEIL IV: ERFOLGSBEISPIELE FÜR KUNST- UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN AUS DER PRAXIS**

### **Sieben Fallstudien zu Kunst-Unternehmens-Kooperationen – Ein Überblick**

Berit Sandberg | 233

### **Das 3x3-Projekt**

Tanja Schirmacher/Linda Poimann/Berit Sandberg | 245

### **»Abenteuer Kultur« bei dm**

Alexander Schirm/Berit Sandberg | 261

### **»Act Leadership – ein theaterbasiertes Trainingsformat für ImmobilienScout24**

Nicole Lohrisch/Carsten Baumgarth | 271

### **Detecon International – »Art Works«**

Alexander Schirm/Berit Sandberg | 283

## **Markenrelaunch und Positionierungskampagne der *aixigo***

Melanie Engelhardt/Linda Schwär/Carsten Baumgarth | 297

## **WARSTEINER Art Collection**

Carsten Baumgarth/Marina Kaluza/Nicole Lohrisch | 307

## **BENEO-Lifestyle-Kampagne**

Carsten Baumgarth/Hendrik Brunsen | 321

# **TEIL V: MANAGEMENT VON KUNST-UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN**

## **Die richtigen Fragen stellen – Herausforderungen offenlegen, Entwicklungen gestalten und Lösungen erproben**

Mirjam Strunk/Sandra Freygarten/Thomas Egelkamp | 337

## **Das Projekt planen – Mit agilen Methoden kreative Prozesse steuern**

Thomas Sakschewski | 349

## **Die Partner suchen und finden – KUK-Plattformen als Impulsgeber**

Carsten Baumgarth/Hendrik Brunsen/Nicole Lohrisch | 365

## **Die Künstler auswählen – Hilfsinstrumente bei der Künstlerauswahl**

Lisa O'Connor-The | 389

## **Den rechtlichen Rahmen setzen – Anforderungen an die rechtliche Absicherung von Kunst-Unternehmens-Kooperationen**

Pascal Decker/Lara Conrads | 397

## **Den Prozess moderieren oder: Eine Aufforderung zum Tanz**

Bernhard Zünkeler | 409

## **Das Projekt sinnvoll evaluieren – Chancen und Herausforderungen**

Gesa Birnkraut | 425

## **TEIL VI: LEITFÄDEN FÜR KUNST-UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN**

### **Wie Kooperationen mit Künstlern gelingen können – KUK-Checkliste für Unternehmen**

Carsten Baumgarth/Nicole Lohrisch/Sarah Bieleke | 443

### **Wie Kooperationen mit Unternehmen gelingen können – KUK-Checkliste für Künstler**

Carsten Baumgarth/Nicole Lohrisch/Sarah Bieleke | 455

**Autorinnen und Autoren** | 465