

SC|M

Studies in Communication and Media

**Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).**

**Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).**

2 2021

10. Jahrgang
Seite 131 – 282
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Peter Gentzel, Sigrid Kannengießer,
Cornelia Wallner & Jeffrey Wimmer

**Kritik an, in und durch Kommunikations- und
Medienwissenschaft**

**Criticism of, in, and through communication and
media studies**

Full Paper

Marian Adolf

Kritik als Aufgabe

Challenging critique

Silke Fürst

**Verstrickt in der Rhetorik der Technologie-,
Daten- und Medienunternehmen?**

**Caught up in the rhetoric of technology, data, and
media companies?**

Friedrich Krotz

Das Mögliche als Kritik des Existierenden

The possible as critique of the existing

RESEARCH-IN-BRIEF

Sigrid Kannengießer & Johanna E. Möller

Critical media practices

Kritische Medienpraktiken

Klaus-Dieter Altmeppen

Mittendrin und trotzdem nicht dabei.

Right in the middle but still not involved.

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Matthias Hastall**, Dortmund | PD Dr. **Merja Mahrt**, Chemnitz | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald | Prof. Dr. **Thomas Zerback**, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. **Andreas M. Scheu**, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. **Nils S. Borchers**, FG Werbekommunikation | Dr. **Cornelia Brantner**, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Tobias Dienlin**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. **Sven Engesser**, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. **Ruth Festl**, FG Medienpädagogik | Dr. **Christine Horz**, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. **Johanna Möller**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Kathrin Müller**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Jörg-Uwe Nieland**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Daniel Nölke**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Franziska Oehmer**, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. **Christian Pentzold**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Christina Peter**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. **Marlis Prinzing**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Doreen Reifegerste**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Christian Schwarzenegger**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Jens Seiffert-Brockmann**, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Christian Zabel**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Kritik an, in und durch Kommunikations- und Medienwissenschaft

Editorial zum Sonderheft

Criticism of, in, and through communication and media studies

Editorial to the Special Issue

Peter Gentzel, Sigrid Kannengießer, Cornelia Wallner & Jeffrey Wimmer..... 131

FULL PAPER

Kritik als Aufgabe

Zum Kritikbegriff der Sozial- und Kulturwissenschaften

Challenging critique

On the concept of criticism in the social and cultural sciences

Marian Adolf 146

Verstrickt in der Rhetorik der Technologie-, Daten- und Medienunternehmen?

Zu Problematiken im Umgang mit nicht-wissenschaftlichen Nutzungsdaten

Caught up in the rhetoric of technology, data, and media companies?

Problematic practices in dealing with nonscientific usage data

Silke Fürst 175

Das Mögliche als Kritik des Existierenden: Kritische Forschung in der Kommunikationswissenschaft und ein Beispiel kritischer Prozessforschung über die Entstehung und Entwicklung des Computers The possible as critique of the existing: Critical research in communication studies and an example of critical process research on the emergence and development of the computer	222
<i>Friedrich Krotz</i>	

RESEARCH-IN-BRIEF

Critical media practices Kritische Medienpraktiken	253
<i>Sigrid Kannengießer & Johanna E. Möller</i>	

Mittendrin und trotzdem nicht dabei

Zugespitzte Anmerkungen zur nichts sagenden Bedeutung der Kommunikationswissenschaft in der Gesellschaft Right in the middle but still not involved. Pointed remarks on the expressionless meaning of communication studies in society	268
<i>Klaus-Dieter Altmeppen</i>	

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | PD Dr. Merja Mahrt, Chemnitz | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de