

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Leckner, Sara; Facht, Ulrika (Hrsg.): A Sampler of International Media and Communication Statistics 2010. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 237 S. (Nordic Media Trends; 12)

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Daten zur Mediensituation in Deutschland 2010; Basisdaten. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2010. – 88 S.

Dreizehnter Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 2003 bis zum 30. Juni 2004. – Potsdam: KEK, 2010. – 392 S.

Filmförderung in Deutschland und der EU 2010/2011: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – [Berlin]: KPMG, 2010. – 294 S.

Wirtschaftsplan 2010. – Bremen: RB, 2010. – getr. S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Dörr, Dieter (Hrsg.): Die Medienordnung der Zukunft: zum 10jährigen Bestehen des Mainzer Medieninstituts. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 106 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 46)

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Huber, Nathalie: Kommunikationswissenschaft als Beruf: zum Selbstverständnis von Professoren des Faches im Deutschsprachigen Raum. – Köln: Halem, 2010. – 341 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 8)

22 Forschungsmethoden

Fahr, Andreas (Hrsg.): Zählen oder Verstehen?: Diskussion um die Verwendung quantitativer und qualitativer Methoden in der empirischen Kommunikationsforschung. – Köln: Halem, 2011. – 227 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 4)

31 Kommunikation

Richter, Günther: Kommunikation und Verantwortung: Ansichten – Einsichten – Aussichten. – Berlin: AT Ed., 2010. – 248 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

BLM-Symposion Medienrecht 2010; Rundfunkstrukturen im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 116 S. (BLM-Schriftenreihe; 96)

Friedrichsen, Mike (Hrsg.): Medienzukunft und regionale Zeitungen: der lokale Raum in der digitalen und mobilen Medienwelt. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 273 S.

Gutes Fernsehen – Schlechtes Fernsehen, Volume 5; Qualitätsprogramme bei Privaten im Programmjahr 2008/2009. – München: Kopaed, 2010. – 71 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 28)

Haller, Michael; Mükke, Lutz (Hrsg.): Wie die Medien zur Freiheit kamen: zum Wandel der ostdeutschen Medienlandschaft seit dem Untergang der DDR. – Köln: Halem, 2010. – 263 S. (Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung [IPS]; 7)

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Ganguin, Sonja (Hrsg.): Digitale Spielkultur. – München: Kopaed, 2010. – 267 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 43)

Kaminski, Winfred; Lorber, Martin (Hrsg.): Clash of Realities 2010: Computerspiele; Medien und mehr.... – München: Kopaed, 2010. – 280 S.

Michelis, Daniel (Hrsg.): Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 327 S.

Swertz, Christian (Hrsg.): Game\Play\Society: Contributions to Contemporary Computer Game Studies. – München: Kopaed, 2010. – 294 S.

34 politische Kommunikation

Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): Die Bedeutung der Unterhaltungsmedien für die Konstruktion des Politikbildes: Erweiterte Dokumentation zu den 13. Buckower Mediengesprächen 2009. – München: Kopaed, 2010. – 208 S.

Ellinas, Antonis A.: The Media and the Far Right in Western Europe: Playing the Nationalist Card. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2010. – 255 S.

Papacharissi, Zizi: A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. – Cambridge: Polity, 2010. – 200 S.

Arnold, Klaus; Classen, Christoph; Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen?: zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert. – Berlin: Leipziger Universität-Verlag, 2010. – 471 S.

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Koopmans, Ruud; Statham, Paul (Hrsg.): The Making of a European Public Sphere: Media Discourse and Political Contention. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2010. – 335 S.

Meyer, Jan-Henrik: The European Public Sphere: Media and Transnational Communication in European Integration 1969-1991. – Stuttgart: Steiner, 2010. – 361 S. (Studie zur Geschichte der Europäischen Union; 10)

Robertson, Alexa: Mediated Cosmopolitanism: the World of Television News. – Cambridge: Polity, 2010. – 182 S.

Roosvall, Anna (Hrsg.): Communicating the Nation: National Topographies of Global Media Landscapes. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 256 S.

41 Medientheorien

Bergman, Mats: Peirce's Philosophy of Communication: The Rhetorical Underpinnings of the Theory of Signs. – London: Continuum, 2009. – 197 S.

Karnowski, Veronika: Diffusionstheorien. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 107 S.

Kramp, Leif: Gedächtnismaschine Fernsehen: Bd. 1; Das Fernsehen als Faktor der gesellschaftlichen Erinnerung. – Berlin: Akademie Verl., 2011. – 622 S. (Gedächtnismaschine Fernsehen; 1)

Kramp, Leif: Gedächtnismaschine Fernsehen: Bd. 2; Probleme und Potentiale der Fernsehberabe-Verwaltung in Deutschland und Amerika. – Berlin: Akademie Verl., 2011. – 624 S. (Gedächtnismaschine Fernsehen; 2)

Winthrop-Young, Geoffrey: Kittler and the Media. – Cambridge: Polity, 2010. – 165 S.

43 Medieninhalte

Exoo, Calvin F.: The Pen and the Sword: Press, War, and Terror in the 21st Century. – London: Sage, 2010. – 233 S.

Hofer, Sebastian: Moralische Verpflichtung oder Business-Strategie?: die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der aktuellen Presseberichterstattung; eine inhaltsanalytische Untersuchung deutscher Tages- und Wirtschaftszeitungen. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2009. – 161 S.

44 Medienangebote

Bucher, Hans-Jürgen; Gloning, Thomas; Lehnen, Katrin (Hrsg.): *Neue Medien – Neue Formate: Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation*. – Frankfurt a. M.: Campus, 2011. – 410 S. (Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI); 10)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Fisher, Eran: *Media and New Capitalism in the Digital Age: the Spirit of Networks*. – London: Palgrave Macmillan, 2010. – 259 S.

Gundlach, Hardy (Hrsg.): *Public Value in der Digital- und Internetökonomie*. – Köln: Halem, 2011. – 385 S.

52 Medienkultur

Eggert, Susanne: *Medien im Integrationsprozess: Motor oder Bremse?: die Rolle der Medien bei der Integration von Heranwachsenden aus der ehemaligen Sowjetunion*. – München: Kopaed, 2010. – 246 S.

Gockel, Cornelia; Witzgall, Susanne (Hrsg.): *Medienrelationen: von Film und Videokunst bis Internet*. – München: Kopaed, 2011. – 141 S. (Kontext Kunstpädagogik; 26)

Göttlich, Udo; Albrecht, Clemens; Gebhardt, Winfried (Hrsg.): *Populäre Kultur als repräsentative Kultur: die Herausforderung der Cultural Studies*. – Köln: Halem, 2010. – 372 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 6)

Großmann, Stephanie; Klimczak, Peter (Hrsg.): *Medien – Texte – Kontexte: Dokumentation des 22. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums*. – Marburg: Schüren, 2010. – 515 S. (Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium; 22)

Hodkinson, Paul: *Media Culture and Society: an Introduction*. – London: Sage, 2011. – 320 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Donges, Patrick: *Die pluralen Gremien der Landesmedienanstalten und der ALM in der Governance-Perspektive: Gutachten im Auftrag der Gremienkonferenz der Landesmedienanstalten (GVK)*. – Berlin: Vistas, 2011. – 131 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 46)

63 Medienökonomie

Veyer, Nothburga: *Benchmarking for Broadcasting Fee Collection Agencies: Possibilities and Problems*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 271)

64 Medienrecht

Eichhoff, Julia: *Investigativer Journalismus aus verfassungsrechtlicher Sicht*. – Tübingen: Siebeck, 2010. – 369 S.

Dörr, Dieter; Kreile, Johannes; Cole, Mark D. (Hrsg.): *Handbuch Medienrecht: Recht der elektronischen Massenmedien*. – Frankfurt, M.: Verl. Recht und Wirtschaft, 2011. – 566 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 20)

Holzgraefe, Moritz: *Werbeintegration in Fernsehsendungen und Videospiele: Product Placement und verwandte Formen im Spiegel des Medien- und Wettbewerbsrechts*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 437 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 64)

Vespermann, Sven-Erik: *Der Drei-Stufen-Test: Auftragskonkretisierung per Prozedur: eine Untersuchung zur Verfassungsmäßigkeit des Drei-Stufen-Tests*. – Hamburg: Verl. von Wolfradt, 2011. – 330 S.

Werkvermittlung und Rechtemanagement im Zeitalter von Google und YouTube: Urheberrechtliche Lösungen für die audiovisuelle Medienwelt. – München: Beck, 2010. – 118 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 104)

65 Medien Bildung

Kotilainen, Sirkku (Hrsg.): *Media Literacy Education: Nordic Perspectives*. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 188 S.

Schluchter, Jan-René: *Medienbildung mit Menschen mit Behinderung*. – München: Kopaed, 2010. – 206 S. (Medienpädagogische Praxisforschung; 5)

66 Medien Werbung

Andree, Martin: *Medien machen Marken: eine Medientheorie des Marketing und des Konsums*. – Frankfurt a. M.: Campus, 2010. – 249 S.

AWA 2010: Sportprofile; Potentiale und Zielgruppenstrukturen für die Sponsoringplanung. – Hamburg: Sportfive, 2010. – 221 S.

Lehn, Isabelle: Rhetorik der Werbung: Grundzüge einer theoretischen Werbetheorie. – Konstanz: UVK, 2011. – 328 S.

McStay, Andrew: Digital Advertising. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 274 S.

Weinberg, Tamar: Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co. – Köln u. a.: O'Reilly, 2010. – 388 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Doh, Michael: Heterogenität der Mediennutzung im Alter: Theoretische Konzepte und empirische Befunde. – München: Kopaed, 2011. – 443 S. (Gesellschaft – Altern – Medien; 2)

Hottner, Florian: Mediennutzung im sozialen Kontext: Theoretische Grundlegung und empirische Überprüfung eines Mehrebenenmodells der Nutzungsforchung. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 328 S. (Angewandte Medienforschung; 51)

72 Rezeptionsforschung

Hartmann, Tilo: Parasoziale Interaktion und Beziehungen. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 131 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 3)

Müller, Philipp: Der Third-Person-Effect als Darstellungsphänomen. – Berlin: LIT, 2010. – 173 S. (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft; 2)

73 Kinder. Jugendliche Medien

Doedens, Sebastian: Flanieren im Internet: Surfstile und Surfstrategien junger Internetnutzer. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 254 S. + Anhang (Angewandte Medienforschung; 49)

Fuhs, Burkhard; Lampert, Claudia (Hrsg.): Mit der Welt vernetzt: Kinder und Jugendliche in virtuellen Erfahrungsräumen. – München: Kopaed, 2010. – 246 S.

Theunert, Helga: Medien . Bildung . Soziale Ungleichheit: Differenzen und Ressourcen im Mediengebrauch Jugendlicher. – München: Kopaed, 2010. – 181 S. (Reihe Medienpädagogik; 17)

Wagner, Ulrike: Medienhandeln, Medienkonvergenz und Sozialisation: Empirie und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven. – München: Kopaed, 2010. – 210 S.

Wayne, Mike; Petley, Julian; Murray, Craig: Television News, Politics and Young People: Generation Disconnected?. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 235 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bechtel, Michael: Schreiben über Technik. – Konstanz: UVK, 2011. – 233 S. (Praktischer Journalismus; 91)

Berkowitz, Daniel (Hrsg.): Cultural Meanings of News: a Text Reader. – London: Sage, 2010. – 408 S.

Bespalova, Alla G.; Kornilov, Evgenij A.; Pöttker, Horst (Hrsg.): Journalistische Genres in Deutschland und Russland: Handbuch. – Köln: Halem, 2010. – 421 S. (Journalismus International; 4)

Goderbauer-Marchner, Gabriele: Medien verstehen. – Konstanz: UVK, 2011. – 154 S. (Wegweiser Journalismus; 10)

Rohrbeck, Felix; Kunze, Anne: Journalismus nach der Krise: Aufbruch oder Ausverkauf?. – Köln: Halem, 2010. – 232 S. (edition medienpraxis; 7)

Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Qualität unter Druck: Journalismus im Internet-Zeitalter. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 183 S.

Simons, Anton: Journalismus 2.0. – Konstanz: UVK, 2011. – 236 S. (Praktischer Journalismus; 84)

Streeck, Klaus: Management der Fantasie: Einführung in die werbende Wirtschaftskommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 241 S.

82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit

Meyer, Jens-Uwe: Kreative PR. – Konstanz: UVK, 2011. – 271 S.

Spiller, Ralf; Scheurer, Hans (Hrsg.): Public Relation Case Studies: Fallbeispiele aus der Praxis. – Konstanz: UVK, 2010. – 280 S.

91 Literatur einzelner Länder

Belyakov, Alexander: Public Service Broadcasting: An Answer to Freedom of Speech Challenges in Ukraine?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 275)

Connecting Youth Media. – Frankfurt/M.: Vario, 2010. – 14 S. (Connecting Youth Media; 2010/5)

Dutsyk, Diana: Eigentumsstrukturen der Massenmedien in der Ukraine. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 274)

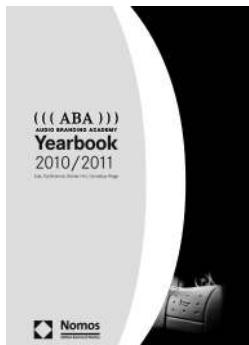
Gustafsson, Karl Eric; Rydén, Per: A History of the Press in Sweden. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 369 S.

Kvit, Serhiy: Mass Communications of an Independent Ukraine, in the Context of Normative Theories and as an Evidence of Modernization Theory. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 273,)

Sun, Helen: Internet policy in China: a Field Study of Internet Cafés. – Lanham: Lexington Books, 2010. – 317 S.

Zahlmann, Stefan (Hrsg.): Wie im Westen, nur anders: Medien in der DDR. – Berlin: Panama Verl., 2010. – 424 S.

Driven by Sound



(((ABA))) Audio Branding Academy Yearbook 2010/2011

Herausgegeben von Kai Bronner,
Rainer Hirt und Cornelius Ringe
2011, 276 S., brosch., 44,- €
ISBN 978-3-8329-6475-7

Das Jahrbuch stellt den Tagungsband des Audio Branding Congress 2010 dar. Es enthält u.a. Fallstudien über CNN International, Siemens, die Stadt Amsterdam, Artikel zu multisensorischem Design, über die Klangwelten der Fahrzeuge der Zukunft, wissenschaftliche Beiträge zu Audio Branding Themen sowie die Dokumentation einer internationalen Branchenstudie.

Bitte bestellen Sie im Buchhandel oder
versandkostenfrei unter ► www.nomos-shop.de



Nomos