

# Inhalt

---

## Einleitung | 7

### 1. Metaphern und deren Relevanz in der politischen Theorie

- 1.1 Metaphern im politischen Denken | 11
- 1.2 Metaphern in der Politikwissenschaft – zum Forschungsstand | 22
- 1.3 Im Dickicht der Metapherntheorien – theoretische Paradigmen | 27
- 1.4 Hermeneutische Metapherntheorie | 31
- 1.5 »Embodied mind« – die kognitivistische Metapherntheorie | 35
- 1.6 Gesellschaftstheoretische Einbettung der Metapher | 47
- 1.7 Eckpunkte des Metaphernverständnisses | 76
- 1.8 Metaphernanalyse und Ideologiekritik | 77

### 2. Metaphern der EU/Europas im Printmediendiskurs

- 2.1 Fragen | 83
- 2.2 Zur Auswahl des untersuchten Diskurses | 84
- 2.3 Methodologie und Daten | 87
  - 2.3.1 Metaphernanalyse nach Musolff | 87
- 2.4 Metaphern Europas/der EU im Printmediendiskurs um den EU-Beitritt der Türkei | 96
- 2.5 Resümee | 151

### 3. Die EU als global player – vertiefende Analyse

- 3.1 Der *global player* als Trägerfigur neoliberaler Ideologie | 158
- 3.2 Der *global player* als Trägerfigur hegemonialer Männlichkeit | 183
- 3.3 Der *global player* im Kontext von Logiken der Inklusion und Exklusion | 191
- 3.4 Forschungsdesiderat: Europa-Metaphern in der Wirtschafts- und Finanzkrise | 199

## Resümee | 201

## Literatur | 209

